

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ  
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ



**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**  
**“МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”**  
**(для бакалавров)**

Киев  
ДП «Издательский дом «Персонал»  
2012

Подготовлено профессором кафедры менеджмента ВЭД *В. М. Куценко*

Утверждено на заседании кафедры менеджмента ВЭД  
(протокол № 3 от 28.10.11)

*Одобрено Ученым советом Межрегиональной Академии управления персоналом*

**Куценко В. М.** Программа дисциплины “Международный менеджмент” (для бакалавров). — К.: ДП «Издат. дом «Персонал», 2012 — 18 с.

Методическая разработка содержит пояснительную записку, тематический план, содержание дисциплины “Международный менеджмент”, указания к выполнению контрольной работы (реферата), темы контрольных работ, вопросы для самоконтроля, а также список литературы.

© Межрегиональная Академия  
управления персоналом (МАУП), 2012  
© ДП «Издательский дом «Персонал», 2012

**СОДЕРЖАНИЕ**

Пояснительная записка.....	3
Тематический план дисциплины “Международный менеджмент” .....	5
Содержание дисциплины “Международный менеджмент” .....	6
Указания к выполнению контрольной работы (реферата)	9
Темы контрольных работ.....	10
Вопросы для самоконтроля.....	11
Список литературы.....	15

Ответственный за выпуск    *А. Д. Вегеренко*  
 Редактор                            *А. А. Тютюнник*  
 Компьютерная верстка       *Е. Л. Тыщенко*

Зам. № ВКЦ-5312

Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
 Печать ротационная трафаретный. Услов.печат. 1,05. Учетно.-издат. 0,72.  
 Тираж 50 пр.

Межрегиональная Академия управления персоналом (МАУП)  
 03039 Киев-39, вул. Фрометовская, 2, МАУП

ДП «Издательский дом «Персонал»  
 03039 Киев-39, просп. Червонозоряний, 119, лит. XX

*Свидетельство о внесении в Государственный реестр  
 субъектов издательского дела ДК № 3262 от 26.08.2008*

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Страны, которые избрали рыночный путь развития, все активнее осуществляют переход к открытому для внешнего мира обществу. Интернационализация экономической и общественной жизни порождает новые возможности для ведения предпринимательства (бизнеса), в том числе и международного. Международные контакты стали полностью повседневным явлением. Частные фирмы и государственные предприятия практически беспрепятственно вступают в деловые отношения с зарубежными партнерами. В то же время такая деятельность неминуемо сопровождается появлением серьезных проблем и рисков, которые обусловлены сложностью процессов ведения бизнеса, необходимостью быстрого приспособления к новым реальностям. Характерным для современной мировой экономики является углубление ее глобализации, усиления господства транснациональных корпораций и банков.

Новые условия деятельности требуют новых знаний в сфере управления международным бизнесом, изучения специфики международного менеджмента как особенного вида менеджмента, направленного на формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в разных странах.

Цель изучения дисциплины “Международный менеджмент” — освоение основных положений международного менеджмента, овладения методами и приемами международного менеджмента как специфического вида управленческой деятельности в сфере международного бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- сущность международного менеджмента и его методологические основы;
- цели и задачи международного менеджмента;
- роль внешней среды, ее базовых составляющих в международном менеджменте;
- организационно-правовые формы международного бизнеса;
- сущность и этапы стратегического планирования в международной фирме;
- подходы к управлению финансами в международном менеджменте;

- сущность технологий инвестирования в международном менеджменте;
- механизм управления человеческими ресурсами в международном менеджменте;
- современные подходы относительно управления международной конкурентоспособностью фирмы, разработки и реализации международных бизнес-проектов;
- сущность технологий коммуникации и формирования образа фирмы на международном рынке;

**уметь:**

- применять приобретенные знания при решении практических вопросов деятельности фирмы в сфере международного бизнеса;
- осуществлять анализ внешней среды и определять направления развития международного менеджмента;
- применять современные методики стратегического планирования и организации деятельности международных фирм, управления международными бизнес-проектами;
- использовать передовой зарубежный опыт управления бизнесом в международных фирмах.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать указанную литературу.

В Межрегиональной Академии управления персоналом профессором И. И. Дахно подготовлены «Методические рекомендации относительно обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине «Международный менеджмент». Брошюра содержит подразделения.

1. Пособия и учебники по дисциплине «Международный менеджмент».
2. Перечень понятий, толкования которых содержатся в учебно-методическом пособии профессора Панченка Е. Г. «Международный менеджмент» (К.: КНЕУ, 2006. — 486 с.)
3. Тесты по дисциплине «Международный менеджмент».
4. Глоссарий терминов по международному менеджменту.

18. *Управление внешнеэкономической деятельностью: Учеб. пособие / А. И. Кредисов, С. Н. Березовенко, В. В. Волошин, Д. П. Расшивалов и др. / Под общ. ред. А. И. Кредисова. — К.: Феникс, 1996. — 420 с.*
19. *Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): Навч. посіб. / За ред. І. Ю. Сіваченка. — К.: ЦУЛ, 2003. — 186 с.*
20. *Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 1997. — XII, 1024 с.*

3. *Дахно І. І.* Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2003. — 296 с.
4. *Дахно І. І.* Міжнародне економічне право: Курс лекцій. — К.: МАУП, 2000. — 160 с.
5. *Дроздова Г. М.* Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2002. — 172 с.
6. *Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х.* Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. — 6-е изд. — М.: Дело, 1998. — 784 с.
7. *Ильин Н. И., Лукманова И. Г. и др.* Управление проектами — СПб.: Два-Три, 1996. — 610 с.
8. *Кириченко О. А.* Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання-Прес, 2002. — 384 с.
9. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент — СПб.: Питер Ком, 1998. — 896 с.
10. *Куценко В. М.* Маркетинговий менеджмент: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2003. — 184 с.
11. *Международный менеджмент* / Под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля — СПб.: Питер, 2001. — 576 с. (Сер. “Учебники для вузов”).
12. *Пивоваров С. Э., Майзель А. И., Пивоваров И. С., Тумарова Т. Г., Эпштейн М. З.* Международный менеджмент. — СПб.: Питер, 2002. — 256 с. (Сер. “Краткий курс”).
13. *Портер Майкл Е.* Стратегія конкуренції: Пер. з англ. — К.: Основи, 1997. — 390 с.
14. *Родченко В. В.* Международный менеджмент: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000. — 240 с.
15. *Рут, Френклін Р., Філіпенко А.* Міжнародна торгівля та інвестиції: Пер. з англ. — К.: Основи, 1998. — 743 с.
16. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов: Пер. с англ. / Под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 576 с.
17. *Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть* / А. С. Філіпенко, В. С. Будкін, А. С. Гальчинський та ін. — К.: Либідь, 2002. — 470 с.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**дисциплины**  
**“МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”**

№ пор.	Название содержательного модуля и темы
	<b>Содержательный модуль I. Принципы международного менеджмента</b>
1	Международное сотрудничество и проблемы интеграции Украины в систему мировых хозяйственных связей
2	Сущность и методологические основы международного менеджмента
3	Внешняя среда международного менеджмента
	<b>Содержательный модуль II. Управление в международных фирмах</b>
4	Структура и стратегическое управление в международных фирмах
5	Управление финансами в международном менеджменте
6	Технологии инвестиций в международном менеджменте
7	Управление человеческими ресурсами в международном менеджменте
8	Международный инновационный менеджмент. Управление международной конкурентоспособностью фирмы
9	Управление международными бизнес-проектами
10	Технологии коммуникаций и формирования образа фирмы на международном рынке
Всего часов: 72	

**СОДЕРЖАНИЕ**  
**дисциплины**  
**“МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”**

**Содержательный модуль I. Принципы международного менеджмента**

**Тема 1. Международное сотрудничество и проблемы интеграции Украины в систему мировых хозяйственных связей**

Необходимость модернизации экономики Украины в условиях глобализации. Геостратегическое положение украинской экономики. Место и перспективы участия Украины в международных рынках. Сотрудничество с международными экономическими организациями. Векторы интеграции Украины в мировое хозяйство.

*Литература* [3; 8; 15; 17]

**Тема 2. Сущность и методологические основы международного менеджмента**

Сущность, виды и основные черты международного бизнеса. Глобализация международного бизнеса. Структура современной мировой торговли. Мировые рынки товаров, услуг, капитала, рабочей силы. Управление международным бизнесом — международный менеджмент: сущность, структура, отличия от национальной модели. Цели и задачи международного менеджмента. Обзор учебно-методической литературы.

*Литература* [3; 6; 11; 12; 14]

**Тема 3. Внешняя среда международного менеджмента**

Понятие внешней среды международного бизнеса (менеджмента), ее базовые составляющие: экономическая, политическая, правовая, культурная. Анализ внешней среды, ролевые функции международного менеджера. Принятие во внимание национальных особенностей стран в деятельности международного менеджера. Ключевые вопросы адаптации фирмы к внешней среде.

*Литература* [4; 6; 8; 11; 12]

75. Особенности развития современных технологий, их место в международном бизнесе.
76. Инновации в международных технологических стратегиях фирм.
77. Сущность организации международного рынка технологий.
78. Способы финансирования международных НИОКР.
79. Типы организации международных НИОКР, их преимущества и недостатки.
80. Характеристика этапов управления международными бизнес-проектами.
81. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в стране базирования и в международном масштабе.
82. Характеристика категорий работников для зарубежных операций.
83. Сущность критериев отбора международных менеджеров.
84. Основные формы стимулирования персонала международных фирм.
85. Характеристика ключевых принципов организации международного коллектива.
86. Определение понятий “рост” и “развитие” международной фирмы.
87. Характеристика составляющих “кризисного синдрома”.
88. Характеристика этапов процесса перестройки международной фирмы.
89. Оценка выгод и успешности перестройки международной фирмы.
90. Организационные мероприятия, подкрепляющие процесс перестройки международной фирмы.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Бажин И. И.* Информационные системы менеджмента. — М.: ГУ-ВШЭ, 2000. — 688 с.
2. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учеб. для вузов / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, Е. А. Паршина и др.; Под ред. проф. Л. Е. Стровского. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 847 с.*

55. Виды рисков, с которыми сталкивается компания, осуществляющая внешнеэкономическую деятельность.
56. Характеристика инструментов хеджирования транзакционных валютных рисков.
57. Стратегии, применяемые международным финансовым менеджером при хеджировании конкурентных рисков.
58. Традиционные методы финансирования экспорта, их позитивные и негативные стороны.
59. Сущность факторинговых и форфейтинговых операций по финансированию экспорта.
60. Способы государственного содействия экспорту.
61. Преимущества лизинговых операций перед кредитованием и арендой.
62. Характеристика основных видов лизинга, условия их использования.
63. Способы финансирования импорта, их преимущества и недостатки.
64. Характеристика видов встречной торговли, условия их использования.
65. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе.
66. Характеристика международных инвестиционных товаров.
67. Международные инвестиции в реальные активы и ценные бумаги.
68. Причины глобализации инвестиционного процесса и дерегулирования финансовых рынков.
69. Характеристика международного рынка инвестиций.
70. Характеристика специфических международных инвестиционных рисков.
71. Сравнительный анализ разных схем коллективного инвестирования, их основные экономические преимущества.
72. Основные типы инвестиционных фондов, их характерные отличительные черты.
73. Сущность способов оценки активов инвестиционных фондов.
74. Понятие технологической политики в международном менеджменте, ее основные задачи.

## Содержательный модуль II. Управление в международных фирмах

### **Тема 4. Структура и стратегическое управление в международных фирмах**

Организационно-правовые формы международного бизнеса. Цели международной экономической интеграции. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Многонациональные (транснациональные) компании (ТНК). Интегрированные банковские структуры. Сущность и основные этапы стратегического планирования в международной фирме. Виды международных стратегий. Стратегические решения в глобальных отраслях.

*Литература* [8; 11; 12; 13; 16]

### **Тема 5. Управление финансами в международном менеджменте**

Валютно-финансовая среда международного менеджмента, рынки для международных финансовых операций. Финансовый менеджмент международной фирмы. Краткосрочное и долгосрочное финансирование фирмы, управление оборотным капиталом. Управление валютным риском. Финансирование внешней торговли. Международный лизинг. Факторинг и форфейтинг.

*Литература* [3; 6; 8; 11; 12; 20]

### **Тема 6. Технологии инвестиций в международном менеджменте**

Понятие международных инвестиций, их основные формы. Международный рынок инвестиций. Инвестиционная среда и инвестиционный процесс. Характеристика международных инвестиционных рисков. Международные инвестиционные компании (фонды). Критерии оценки разных схем инвестирования.

*Литература* [11; 12; 15; 20]

### **Тема 7. Управление человеческими ресурсами в международном менеджменте**

Основные факторы, влияющие на кадровую политику международных фирм. Структура подсистемы управления человеческими ресурсами в системе менеджмента международной фирмы. Подходы и

критерии отбора персонала (менеджеров) в международной фирме. Учеба, мотивация и оплата труда. Зарубежный опыт управления персоналом.

*Литература* [6; 11; 12; 14]

**Тема 8. Международные инновационные менеджмент. Управление международной конкурентоспособностью фирмы**

Место инноваций в международных технологических стратегиях фирм. Особенности современных прогрессивных моделей инновационного процесса. Цели и задачи международных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Повышение качества товаров и услуг — приоритетное направление в управлении международной конкурентоспособностью фирмы. Международные системы качества. Состояние и управление конкурентоспособностью украинских предприятий (фирм) на международных рынках.

*Литература* [2; 11; 13; 14; 19]

**Тема 9. Управление международными бизнес-проектами**

Сущность управления международными бизнес-проектами. Типы проектов, жизненный цикл, структуризация, окружение и участники проекта. Этапы разработки проекта: концепция, проектный анализ, оценка эффективности инвестиций, бизнес-план. Структура, содержание и особенности бизнес-плана в составе международного бизнес-проекта. Кредитование международных бизнес-проектов. Управление реализацией бизнес-проектов: организационные формы управления, контроль и регулирование, управление изменениями. Информационные, программно-аппаратные и телекоммуникационные средства в системе управления международными бизнес-проектами.

*Литература* [1; 5; 7; 10; 18]

**Тема 10. Технологии коммуникаций и формирования образа фирмы на международном рынке**

Сущность и значимость коммуникаций в международном менеджменте. Современные технологии коммуникаций в среде международного бизнеса. Роль коммуникаций в формировании позитивного образа (имиджа) фирмы на международном рынке. Деловое общение как важная составляющая коммуникаций в международном менедж-

35. Современные технологии коммуникаций в международном менеджменте.
36. Технологии деловых переговоров в международном менеджменте.
37. Сущность анализа стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом.
38. Сущность анализа стратегических альтернатив деятельности международной фирмы в стране базирования.
39. Задачи, которые необходимо решить международной фирме при организации стратегического планирования.
40. Организационная основа, на которой осуществляется стратегическое планирование международной фирмы.
41. Сходства и отличия в деятельности финансового менеджера и международного финансового менеджера.
42. Особенности современной валютно-финансовой среды.
43. Понятие “валютного риска” и причины его появления.
44. Основные инструменты, используемые финансовым менеджером для хеджирования валютного риска.
45. Отличия между фьючерсными и форвардными контрактами. Преимущества и недостатки каждого из них.
46. Характеристика опционного контракта. Преимущества опционов перед фьючерсами и форвардами.
47. Основные способы финансирования фирмы, которая осуществляет внешнеэкономическую деятельность.
48. Традиционные источники краткосрочного финансирования фирмы, их сравнительные преимущества и недостатки.
49. Нетрадиционные источники финансирования экспорта компании.
50. Условия получения, преимущества и недостатки еврооблигационных ссуд, иностранных кредитов и еврокредитов.
51. Определение стоимости заимствования финансовых ресурсов по разным способам финансирования для международной фирмы.
52. Основные источники долгосрочного финансирования фирмы, которая осуществляет внешнеэкономическую деятельность.
53. Критерии оценки инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки.
54. Понятие и основные принципы управления оборотным капиталом международной компании.



13. Характеристика разных организационных форм международного банковского бизнеса.
14. Сущность международного стратегического альянса (МСА), отличие МСА от обычного межорганизационного сотрудничества.
15. Основные мотивы вступления организации в МСА. Выгоды и потери, которые возникают при образовании альянса.
16. Процесс принятия решения руководством МНК о вступлении в стратегический альянс с местной фирмой.
17. Понятие корпоративной стратегии.
18. Проблемы, которые должна решать компания в процессе интернационализации.
19. Причины, которые приводят к интернационализации деятельности МНК.
20. Отличия многонациональной конкуренции от глобальной.
21. Приоритетные направления в управлении международной конкурентоспособностью фирмы.
22. Стратегические проблемы в международной фирме.
23. Сущность стратегического планирования в международном менеджменте.
24. Принципы децентрализованного планирования в международной фирме.
25. Характеристика и особенности целей международной фирмы.
26. Сущность требования внутренней и внешней среды не противоречащее целям.
27. Соотношение между целями, стратегией и структурой международной компании.
28. Основные виды стратегических решений в международном менеджменте, их отличия.
29. Специфика исследования отрасли международной фирмой.
30. Характеристика финансовых ресурсов развития международной фирмы.
31. Характеристика трудовых ресурсов развития международной фирмы.
32. Характеристика производственных ресурсов развития международной фирмы.
33. Влияние внешней среды на потенциал международной фирмы.
34. Факторы, которые определяют репутацию международной фирмы.

менте. Цели, формы и особенности делового общения с зарубежными партнерами. Дипломатия в международном менеджменте. Технологии подготовки и проведения деловых переговоров с представителями разных стран. Практика международных коммуникаций глобальных компаний — современных лидеров мировых рынков.

*Литература* [1; 2; 6; 9; 10]

### **УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА)**

Целью выполнения контрольной работы является углубленное изучение и творческий подход к одному из вопросов согласно программе учебной дисциплины.

Студент должен уметь самостоятельно формировать проблему исследования, выполнять поиск необходимой информации, анализировать реальные факты, связанные с проблемами международного менеджмента, излагать свои мысли, аргументировать предложения и правильно оформлять научно-справочный материал.

Контрольная работа выполняется в виде реферата, который желательно разделить на две части:

- теоретическую, освещающую избранную тему с теоретической точки зрения;
- практическую, в которой приводится пример применения теоретических подходов в сфере международного менеджмента.

Реферат должен иметь четко определенный план и профессионально раскрывать выбранную тему. Написание реферата должно носить исследовательский характер, который требует проведения анализа различных литературных источников по выбранной теме и формулировки соответствующих выводов.

Общий объем контрольной работы составляет 15–20 стр. машинописного или рукописного текста, бумага формата А4:

- вступление (1 страница);
- теоретическая часть (7–10 страниц);
- практическая часть (3–5 страниц);
- выводы (1 страница);
- список использованной литературы (5–10 наименований);
- дополнения (по необходимости).

Тему контрольной работы студент выбирает самостоятельно из нижеприведенного перечня.

Кроме приведенных тем студент, по согласованию с преподавателем, может выбрать другую тему, которая его интересует и понадобится ему в дальнейшей профессиональной деятельности и не противоречит программе дисциплины.

### **ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

1. Глобализация бизнеса, сущность и влияние на деятельность международных фирм.
2. Структура, цели и задачи международного менеджмента.
3. Международный менеджер: характеристика, ролевые функции.
4. Внешняя среда международного бизнеса, характеристика основных составляющих.
5. Формы кооперации в международном бизнесе, сравнительная характеристика.
6. Организационные формы международного банковского бизнеса.
7. Многонациональная компания как форма международного бизнеса.
8. Корпоративные стратегии в международном менеджменте.
9. Управление международной конкурентоспособностью фирмы.
10. Стратегии конкуренции в международном бизнесе.
11. Стратегическое планирование в международном менеджменте.
12. Стратегические решения в международном менеджменте.
13. Маркетинговое исследование рынков международной фирмой.
14. Управление финансовыми ресурсами развития международной фирмы.
15. Управление трудовыми ресурсами развития международной фирмы.
16. Разработка и анализ стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом.
17. Международная валютно-финансовая среда, характеристика ее составляющих.
18. Способы финансирования международной фирмы.
19. Инвестиционные проекты в международном бизнесе, сущность и критерии оценки.
20. Виды рисков в международном бизнесе.
21. Валютный риск, понятие и способы хеджирования.

22. Фьючерсные и форвардные контракты в международном бизнесе, сравнительная характеристика.
23. Факторинговые и форфейтинговые операции в финансировании экспорта.
24. Опционные контракты в международном бизнесе, характеристика и преимущества.
25. Управление лизинговыми операциями в международном бизнесе.
26. Технологическая политика в международном менеджменте, ее основные цели и задачи.
27. Менеджмент международных бизнес-проектов.
28. Управление персоналом в международном бизнесе.
29. Мотивация персонала международных фирм.
30. Перестройка международной фирмы: понятия, цели и задачи.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Сущность международного бизнеса, базовые черты его как экономической категории.
2. Национальная и мультинациональная модели бизнеса, их подобию и отличия.
3. Характерные черты глобализации бизнеса.
4. Сущность и структура международного менеджмента.
5. Основные функциональные задачи международного менеджмента.
6. Характеристика внешней среды международного бизнеса.
7. Основные ролевые функции международного менеджера, их сущность.
8. Экономический и правовой анализ внешней среды в деятельности международного менеджера.
9. Роль маркетингового анализа в принятии управленческих решений в международном бизнесе.
10. Характеристика основных факторов, которые способствуют корпоративной интеграции в международном бизнесе.
11. Формы международной кооперации. Особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса.
12. Цели, реализованные МНК за счет использования международной сети подразделений.