

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
“МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ”
(для бакалаврів)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2010

Підготовлено д. е. н., проф. кафедри менеджменту організацій
О. В. Куроченком

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій (протокол
№ 9 від 25.05.09)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії
управління персоналом

Куроченко О. В. Навчальна програма дисципліни “Вступ до спеціальності “Менеджмент організацій” (для бакалаврів). — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. — 20 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Вступ до спеціальності “Менеджмент організацій”, план семінарських занять, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2010
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2010

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах ринкової економіки особлива увага приділяється управлінню бізнесом, який є рушійною силою сучасного суспільства. Для успішного функціонування економіки нашої країни необхідна підготовка фахівців з менеджменту.

Предметом навчального курсу “Вступ до спеціальності” є функціонування системи менеджменту організацій у різних організаційно-економічних формах. Характерною рисою цього навчального курсу є його комплексний та систематичний характер, що поєднує в собі майже всі основні питання, які пов’язані із закономірностями і тенденціями в розвитку управління організаціями, а також із основними правилами та практичними прийомами здійснення цієї діяльності.

Мета вивчення дисципліни “Вступ до спеціальності” – дати студентам теоретичні знання і практичні навички, необхідні для ефективної роботи в управлінні будь-якою організацією, зокрема:

- сформувати у студентів чітке уявлення про обрану спеціальність та логіку її вивчення;
- ознайомити із категоріальним і понятійним апаратом сфери менеджменту організацій;
- висвітлити характерні особливості, основні складові, принципи і методи підготовки фахівців з менеджменту організацій;
- сормувати основні професійні навички з управління організацією.

Основне завдання курсу полягає в тому, щоб сформувати у студентів повну картину підготовки фахівців з обраної спеціальності, а також показати значення і роль основних навчальних дисциплін у фаховій підготовці.

Вимоги до знань і умінь студентів.

Студент повинен знати:

- сутність ринкової економіки та організації як її складові первинної ланки;
- шляхи створення організації та стадії її розвитку;
- специфічні особливості організації та методи управління ними;
- сучасні проблеми менеджменту організацій та основні напрями їх вирішення.

Студент повинен уміти:

- визначати доцільність застосування певної організаційно-правової форми організації в конкретному випадку;
- розробити організаційну структуру організації;
- застосувати різні методи, форми та стилі управління організацією;
- розробити необхідну документацію, для функціонування організації;
- розраховувати показники діяльності організації;
- оцінювати ефективність менеджменту організації.

Критерії оцінювання знань студентів.

Рівень знань студентів оцінюється за параметрами “зараховано” або “не зараховано”.

“Зараховано” — знання оцінюються як достатні, якщо студент демонструє вільне володіння питаннями, що передбачені програмою курсу та безпомилково виконує практичні завдання. При відповіді на теоретичні питання можуть допускати певні неточності, що принципово не змінюють проблему, яка розглядається.

“Не зараховано” — студент не володіє більшістю питань програми, невпевнено орієнтується в понятійному апараті та практиці менеджменту організації.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
“МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	2
	Змістовий модуль I. Теоретичні основи менеджменту організації
1	Предмет і завдання курсу
2	Методологія, функції і структура теорії менеджменту організації
3	Основні поняття та проблеми менеджменту організації
4	Основні напрямки розвитку теорії управління організацією
5	Ринкова економіка та її характерні риси

1	2
6 7 8	<p>Змістовий модуль II. Загальні основи теорії організації</p> <p>Капітал організації, його кругообіг та обіг</p> <p>Ресурси, витрати та прибуток організації</p> <p>Виробництво та надання послуг у в короткостроковому та довгостроковому періодах</p>
9 10 11 12	<p>Змістовий модуль III. Ринки факторів підприємницької діяльності та формування факторних доходів</p> <p>Особливості функціонування ринків факторів підприємницької діяльності</p> <p>Ринок праці та його особливості</p> <p>Ринок капіталів та прийняття інвестиційних рішень</p> <p>Ринок землі</p>
13 14 15 16 17 18 19	<p>Змістовий модуль IV. Організація процесу виробництва та надання послуг</p> <p>Процес організації виробництва та надання послуг і його особливості</p> <p>Матеріально-технічне постачання і логістика</p> <p>Соціально-економічні показники діяльності організації</p> <p>Маркетинг</p> <p>Інвестиційна та інноваційна діяльність</p> <p>Фінансування</p> <p>Організація заробітної плати</p>
20 21 22 23 24 25	<p>Змістовий модуль V. Управління організацією</p> <p>Організація як об'єкт управління</p> <p>Методи управління</p> <p>Структура управління організацією</p> <p>Стратегії управлінської діяльності</p> <p>Прогнозування, планування та контроль діяльності підприємства</p> <p>Оцінка ефективності менеджменту організацій</p>
	Разом годин: 108

ЗМІСТ
дисципліни
“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ “МЕНЕДЖМЕНТ
ОРГАНІЗАЦІЙ”

Змістовий модуль I. Теоретичні основи менеджменту організацій

Тема 1. Предмет і завдання курсу

Загальна характеристика менеджменту організацій. Місце менеджменту організацій в системі суспільних наук. Предмет курсу. Сутність курсу менеджменту організацій. Завдання курсу. Основні навчальні модулі менеджменту організацій.

Література [1; 2; 5; 9; 16; 21; 23]

Тема 2. Методологія, функції та структура теорії менеджменту організацій

Методологія наукових досліджень. Типологія методів дослідження. Логіка процесу наукового дослідження. Наукові факти, зміст наукової проблеми та гіпотези. Методи обробки інформації та узагальнення в теоретичних дослідженнях. Функції та структура теорії менеджменту організацій.

Література [1; 2; 4; 8; 9; 12; 20; 23]

Тема 3. Основні поняття та проблеми менеджменту організацій

Категорії та основні поняття теорії організацій. Організація, як система. Методологія дослідження систем. Закономірності функціонування, розвитку та проектування організаційних систем. Організаційні структури. Основи функціонування організацій. Організація і управління.

Література [1–4; 8; 9; 23; 27]

Тема 4. Основні напрямки розвитку теорії управління організацією

Основні напрямки розвитку організаційно-управлінської думки. Конкуренція організацій та організаційного явища. Основні напрямки класичної теорії управління організацією. Сучасні підходи до теорії управління організацією.

Література [1–4; 12; 15; 27]

Тема 5. Ринкова економіка та її характерні риси

Економіка та її характерні риси. Сутність виробництва та його форми. Ринкова економіка. Умови формування суспільних відносин. Стадії суспільного виробництва. Категоріальний апарат економіки. Роль держави в управлінні економікою.

Література [6; 8; 11; 12; 17; 20; 23]

Змістовий модуль II. Загальні основи теорії організацій

Тема 6. Капітал організації, його кругообіг та обіг

Соціально-економічна сутність капіталу. Оцінка вартості капіталу. Кругообіг капіталу. Формування капіталу організації. Основний та обіговий капітал. Використання капіталу в інвестиційній діяльності. Реальне та фінансове інвестування. Обіг капіталу.

Література [3; 6; 8–10; 17; 18; 23]

Тема 7. Ресурси, витрати та прибуток організації

Економічна природа ресурсів організації. Класифікація ресурсів організації. Процес виробництва та надання послуг, його характерні риси. Витрати діяльності. Показники витрат. Результати діяльності організації та їх показники.

Література [4; 6; 8; 10; 11; 16; 19; 20; 23]

Тема 8. Виробництво та надання послуг у короткостроковому та довгостроковому періодах

Умови підприємницької діяльності. Прогнозування діяльності організації та його методологія. Методи прогнозування. Планування діяльності організації. Види планування. Облік та контроль в організації.

Література [4; 6; 10; 11; 17; 19; 20; 22]

Змістовий модуль III. Ринки факторів підприємницької діяльності та формування факторних доходів

Тема 9. Особливості функціонування ринків факторів підприємницької діяльності

Ринкова модель організації. Стратегія і тактика підприємницької діяльності. Зміст функції управління організацією. Ти-

пологія факторів підприємницької діяльності. Науково-технічний потенціал. Форми організації суспільної праці. Майно організації.

Література [4; 6; 10; 11; 17; 22–24; 27]

Тема 10. Ринок праці та його особливості

Формування ринку праці. Робоча сила та її характеристика. Система управління персоналом. Набір та відбір персоналу. Набір та відбір персоналу. Мотиваційний механізм. Професійна підготовка персоналу. Служби управління персоналом.

Література [9; 11; 17; 25; 29; 30]

Тема 11. Ринок капіталів та прийняття інвестиційних рішень

Формування капіталу організації. Організація ринку капіталів. Методологія та показники економічної оцінки інвестицій. Міжнародні показники інвестиційної діяльності. Інвестиційні кредити. Фінансові потоки. Оцінка ефективності інвестиційної діяльності.

Література [4; 8; 19; 20–22; 29; 30]

Тема 12. Ринок землі

Земля та її соціально-економічна характеристика. Земельні відносини та її особливості. Земельні арендні відносини. Оцінка земельних ресурсів. Вартість земельних ділянок. Земельна рента.

Література [7; 9; 14; 15; 24; 25]

Змістовий модуль IV. Організація процесу виробництва та надання послуг

Тема 13. Процес організації виробництва та надання послуг

Система управління виробництвом та надання послуг. Цілі, завдання та процеси управління. Формування виробничих програм. Операційне управління. Організація управління виробництвом та шляхи його подальшого розвитку.

Література [3; 6; 10; 14; 15; 23; 24; 29]

Тема 14. Матеріально-технічне постачання і логістика

Організація матеріально-технічного постачання в організації. Організаційна структура матеріально-технічного постачання. Планування матеріально-технічного постачання та забезпечення матеріалами. Комерційна логістика. Вибір постачальника.

Література [6; 10; 14; 16; 19; 21; 25]

Тема 15. Соціально-економічні показники діяльності організації

Сутність, критерії та показники соціально-економічної діяльності організації. Показники якості продукції. Загальна та порівняльна ефективність.

Література [11; 14; 17; 23; 27; 28]

Тема 16. Маркетинг

Соціально-економічна природа маркетингу. Споживчий сектор та сегментація ринку. Маркетингові дослідження та їх інструменти.

Література [4; 6; 20; 27–30]

Тема 17. Інвестиційна та інноваційна діяльність

Основні напрямки інвестиційної діяльності. Науково-дослідна діяльність. Показники науково-технічного прогресу та оцінка його ефективності. Організація науково-дослідної сфери.

Література [5; 10; 19–21; 23; 25]

Тема 18. Фінансування

Економічна природа та форми фінансування. Ліквідність. Фінансовий ризик. Самофінансування та пайове фінансування. Фінансування із зовнішніх джерел. Фінансові рішення та оцінка їх економічної ефективності.

Література [5; 10; 19–21; 23; 25]

Тема 19. Організація заробітної плати

Основні принципи організації заробітної плати. Форми та системи оплати праці. Організація заробітної плати різних категорій працівників. Світовий досвід організації заробітної плати та мотивації працівників.

Література [4; 6; 8; 14; 18; 20; 22; 23]

Змістовий модуль V. Управління організацією

Тема 20. Організація як об'єкт управління

Функціонування організації як системи. Системний аналіз функціонування організації. Соціотехнічні системи. Методологія класифікації організацій. Процедури механізму управління організацією.

Література [1; 2; 4; 14–16; 22; 23]

Тема 21. Методи управління

Сучасна система поглядів на управління. Менеджер – професійний керівник. Основні процеси управління. Базові концепції прийняття рішень. Адміністративні методи управління. Оцінка ефективності управлінських рішень. Економічні та соціально-психологічні методи управління.

Література [3; 5; 7; 13; 14; 29]

Тема 22. Структура управління організацією

Поняття структури організації. Принципи та підходи до створення структур управління. Види структур управління. Організаційні структури. Економічна оцінка структур управління.

Література [7; 13; 14; 22; 23; 28]

Тема 23. Стратегії управлінської діяльності

Сутність стратегічного управління. Процес формування стратегії. Аналіз альтернатив та вибір стратегії. Процес реалізації стратегії. Оцінка ефективності стратегії.

Література [7; 13; 16; 18; 19; 23; 28]

Тема 24. Прогнозування, планування та контроль за діяльністю підприємства

Планування як інструмент управління. Види планування. Фази планування. Контроль як інструмент управління. Типи прогнозів. Прийоми прогнозування. Облік в організації. Управління та контроль за діяльністю організації. Менеджмент організації та оцінка його ефективності.

Література [6; 11; 13; 14; 18; 20; 23; 24]

Тема 25. Оцінка ефективності менеджменту організацій

Основні елементи менеджменту організацій. Аналіз діяльності організацій. Оцінка економічної ефективності менеджменту організацій. Актуальні проблеми менеджменту організацій.

Література [10; 14; 16; 19; 21; 24; 29; 30]

ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Семінарське заняття № 1

Тема: Предмет та методологія теорій менеджменту організацій

1. Предмет курсу.
2. Основи методології наукових досліджень.
3. Методи обробки інформації.
4. Основні навчальні модулі.
5. Функції та структура менеджменту організацій.

Література [1; 2; 4; 5; 8; 9; 12; 16; 20; 21; 23]

Семінарське заняття № 2

Тема: Категоріальний апарат теорії менеджменту організацій

1. Основні поняття менеджменту організацій.
2. Закономірності функціонування, розвитку та проектування організаційних систем.
3. Організаційні структури.
4. Сутність управління організацією.
5. Основні напрямки розвитку теорії менеджменту організацій.

Література [1; 2; 4; 14; 15; 23; 27]

Семінарське заняття № 3

Тема: Ринкова економіка та функціонування організацій

1. Економіка та її характерні риси.
2. Ринкова економіка та її категорії.
3. Держава та її роль в управлінні економікою.
4. Виробничі відносини.
5. Умови формування суспільних відносин.
6. Стадії розвитку економічних відносин.

Література [6; 8; 11; 12; 17; 20; 23]

Семінарське заняття № 4

Тема: Капітал організації та шляхи його ефективного використання

1. Соціально-економічна природа капіталу.
2. Кругообіг капіталу.
3. Формування капіталу.
4. Економічна природа ресурсів організації та їх класифікація.
5. Витрати діяльності підприємства.
6. Результати діяльності організації.

Література [3; 6; 8; 10; 17; 18; 23]

Семінарське заняття № 5

Тема: Функціонування ринків факторів підприємницької діяльності

1. Стратегія і тактика підприємницької діяльності.
2. Зміст функцій управління організацією.
3. Майно організації.
4. Ринок праці та його особливості.
5. Ринок капіталів.
6. Ринок землі.

Література [4; 6; 10; 11; 17; 22–24]

Семінарське заняття № 6

Тема: Організація процесу виробництва та надання послуг

1. Система управління процесом виробництва та надання послуг.
2. Цілі, завдання та процес управління.
3. Формування виробничих програм.
4. Оперативне управління.
5. Виробництво та надання послуг у довгостроковому та короткостроковому періодах.

Література [3; 6; 10; 14; 15; 23; 24; 29]

Семінарське заняття № 7

Тема: Матеріально-технічне постачання та маркетинг

1. Організація матеріально-технічного постачання.
2. Комерційна логістика.
3. Організація маркетингу.
4. Сегментація ринків.
5. Маркетингові дослідження та їх методи.

Література [6; 10; 14; 19; 21; 25]

Семінарське заняття № 8

Тема: Інвестиційна та інноваційна діяльність та фінансування організації

1. Інвестиційна діяльність та її основні напрямки.
2. Інноваційна діяльність в організації.
3. Економічна природа та форми фінансування.
4. Фінансові ризики.
5. Фінансові рішення та оцінка їх економічної ефективності.

Література [5; 10; 19–21; 23; 25]

Семінарське заняття № 9

Тема: Організація заробітної плати

1. Основні принципи організації заробітної плати.
2. Форми та система оплати праці.
3. Мотиваційний механізм та заохочення працівників.
4. Світовий досвід організації заробітної плати та мотивації працівників.

Література [4; 6; 8; 14; 18; 20; 22; 23]

Семінарське заняття № 10

Тема: Соціально-економічні показники діяльності організації

1. Критерії та показники соціально-економічної діяльності організації.
2. Якість продукції та її оцінка.
3. Загальна та порівняльна ефективність.
4. Види показників діяльності.
5. Оцінка ефективності діяльності організації.

Література [4; 11; 14; 20; 22; 23; 31]

Семінарське заняття № 11

Тема: Управління організацією

1. Функціонування організаційної системи.
2. Методологія класифікації організацій.
3. Процеси механізму управління.
4. Методи управління.
5. Управлінські рішення.

Література [3; 5; 13; 14; 22; 23; 28]

Семінарське заняття № 12

Тема: Структура та стратегії управління

1. Структура організації та її види.
2. Економічна оцінка структур управління.
3. Стратегічне управління.
4. Процес формування та реалізації стратегії.
5. Оцінка ефективності стратегії.

Література [7; 13; 16; 18; 19; 23; 28]

Семінарське заняття № 13

Тема: Прогнозування, планування, облік та контроль діяльності організації

1. Прогнозування та його типи.
2. Планування та його види.

3. Облік в організації.
4. Контроль діяльності організації.
5. Оцінка ефективності праці керівників.
6. Менеджмент організації та оцінка його ефективності.

Література [6; 11; 14; 16; 21; 24; 29; 30]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Номер варіанта контрольної роботи студент вибирає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки, яка у цьому разі є номером варіанта.

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та формою самостійної роботи студентів.

Основна мета контрольної роботи полягає у поглибленні та розширенні у студентів спектра знань у галузі управління на основі визначення та аналізу його проблемних аспектів, а також у формуванні у них уміння працювати з науковою і навчальною літературою, законодавчими матеріалами тощо.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Основні напрямки теорії менеджменту організації.
2. Характерні риси ринкової економіки.
3. Основний та обіговий капітал.

Варіант 2

1. Формування капіталу організації.
2. Ресурси, витрати та результати діяльності організації.
3. Планування та прогнозування в управлінні організацією.

Варіант 3

1. Види управління.
2. Теорія організації, її цілі та завдання.
3. Ресурси діяльності організації.

Варіант 4

1. Функції управління та їх характеристика.
2. Характерні риси управлінської праці.
3. Витрати діяльності організації.

Варіант 5

1. Управлінські кадри та їх структура.
2. Концепції сучасного управління.
3. Результати діяльності організацій.

Варіант 6

1. Підготовка управлінських кадрів.
2. Роль менеджера в організації.
3. Стратегічний менеджмент та його функції.

Варіант 7

1. Інвестиційна та інноваційна діяльність.
2. Підготовка та підвищення кваліфікації менеджерів.
3. Управління маркетинговою діяльністю та логістичними операціями.

Варіант 8

1. Соціально-економічні показники діяльності організацій.
2. Антикризовий менеджмент.
3. Безпека підприємницької діяльності.

Варіант 9

1. Управління фінансами організації.
2. Економічна природа організації.
3. Методи управління.

Варіант 10

1. Стратегії управлінської діяльності.
2. Класифікація організацій.
3. Управлінські рішення та оцінка їх ефективності.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Соціально-економічна природа менеджменту організацій.
2. Функції та види менеджменту.
3. Процес управління та його характерні риси.
4. Принципи менеджменту.
5. Організація управління та його риси.
6. Структури управління та їх характеристика.
7. Основні напрямки розвитку наукового менеджменту.
8. Планування та прогнозування діяльності організацій.
9. Стратегії управлінської діяльності.

10. Організаційні структури управління.
11. Методи управління.
12. Методологія класифікацій організації.
13. Основні концепції сучасного управління.
14. Управлінський персонал та його характеристика.
15. Сучасні вимоги до підготовки менеджерів.
16. Категоріальний апарат теорії управління.
17. Характерні риси управлінської діяльності.
18. Капітал організації.
19. Ресурси, витрати та результати діяльності організації.
20. Роль менеджера в організації.
21. Теорії організації та їх характеристика.
22. Місія та цілі організації.
23. Ресурси організації та управління ними.
24. Виробництво та витрати в довгостроковому періоді
25. Витрати та управління ними.
26. Оцінка ефективності факторів діяльності.
27. Управління результатами діяльності.
28. Інформація в управлінні організацією.
29. Функціональний менеджмент в організації.
30. Актуальні проблеми менеджменту організації.
31. Антикризовий менеджмент та його характеристика.
32. Стратегія управління організацією.
33. Управління проектами та його сутність.
34. Управління інвестиційними процесами.
35. Інформаційні технології в менеджменті.
36. Фінансовий менеджмент в організації.
37. Кадровий менеджмент та його характеристика.
38. Стратегії управління.
39. Управління маркетинговою діяльністю.
40. Організація управлінських процесів.
41. Оцінка ефективності управління.
42. Етика підприємницької діяльності.
43. Безпека підприємницької діяльності.
44. Екологічні елементи управління.
45. Конкуренція в менеджменті організацій.
46. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.
47. Економічна політика держави та її вплив на менеджмент організації.

48. Мотиваційні аспекти в менеджменті.
49. Організація заробітної плати.
50. Матеріальне та моральне заохочення менеджерів.
51. Оцінка економічної ефективності управлінської праці.
52. Соціально-економічні показники діяльності організації.
53. Соціальні функції менеджменту організації.
54. Показники стану управлінської діяльності.
55. Підготовка та підвищення кваліфікації кадрів.
56. Загальна характеристика управління соціально-економічними процесами.
57. Методологія науки управління.
58. Категоріальний апарат науки управління.
59. Управління фінансами організації.
60. Основні принципи організації заробітної плати.
61. Управління маркетинговою діяльністю.
62. Методологія оцінки ефективності управління.
63. Організаційні структури управління.
64. Вимоги до професійної діяльності менеджера.
65. Економічна оцінка організації.
66. Організація виробничого процесу на підприємстві.
67. Ресурси діяльності організації та їх оцінка.
68. Затрати організації та їх техніко-економічна характеристика.
69. Результати діяльності організації та їх оцінка.
70. Суть і призначення стратегічного менеджменту.
71. Стратегії підприємницької діяльності.
72. Проблеми управління маркетинговими операціями.
73. Техніко-економічна характеристика інформаційного менеджменту.
74. Організація управління безпекою бізнесу.
75. Управління матеріально-технічним постачанням.
76. Управління логістичними процесами.
77. Облік в організації.
78. Оперативне управління в організації.
79. Технологія управління персоналом організації.
80. Оцінка праці управлінського персоналу.
81. Управлінські рішення та оцінка їх ефективності.
82. Методи та форми управління персоналом.
83. Антикризовий менеджмент та його категоріальний апарат.
84. Внутрішнє середовище організації.

85. Зовнішнє середовище організації.
86. Вимоги до формування системи цілей.
87. Керівники та їх характеристика.
88. Соціальні проблеми управління організаціями.
89. Методи управління сучасними організаціями.
90. Технологія прийняття управлінських рішень.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Теория организации. — Перт-ГУ, 1999. — 504 с.
2. Лафта Дж. К. Теория организации: Учеб. пособие. — М.: ТК Велби, Проспект.
3. Мескон М. Основы менеджменту. — К.: Кондор, 1992. — 742 с.
4. Немцов В. Д. Менеджмент організацій. — К.: Ексоб, 2001. — 543 с.
5. Переверзов М. П. Менеджмент. — М.: Инфра, 2003. — 319 с.
6. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства. — К.: КНЕУ, 2004.
7. Робіна С. П. Основы менеджменту. — К.: Кондор, 2003. — 479 с.
8. Черваньов Л. Менеджмент: терміни, тести, вправи. — К.: Київський університет, 2001. — 904 с.
9. Щекин Г. В. Управление бизнесом. — К.: МАУП, 2004. — 232 с.
10. Бланк И. А. Управление капиталом. — К.: Эльта, 2004 — 574.
11. Экономика предприятия: Учебник для вузов. — М.: Инфра-М, 1999. — 938 с.
12. Менеджмент: Навч. посіб. / За ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. — К.: МАУП, 2007. — 816 с.
13. Сладкевич В. П., Чернявський А. Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007 — 488 с.
14. Виноградський Л. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. — К.: Кондор, 2004. — 382 с.
15. Мильнер Б. З. Теория организации. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2003. — 558 с.

Додаткова

16. Основы підприємницької діяльності: Навч. посіб. / С. В. Мочерний, О. А. Устенко. — К.: Вид. центр “Академія”, 2005. — 279 с.

17. Современный бизнес: В 2 т.: / Пер. с англ. Девид Дж. Регмен, Майня Х., Курт Л. — М.: Республика, 1955. — Т. 1. — 431с. — Т.2. — 479 с.
18. Хоскинг А. Курс предпринимательства: / Пер. с англ. В. Рыбалкина. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 352 с.
19. Финансовое управление фирмой / В. Н. Терехин, С. В. Моисеев, С. Н. Циганов. — М.: ОАО "Издат. "Экономика", 1998. — 350 с.
20. Экономика предприятия: Учебник для вузов. / Под. ред. проф. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2004. — 718 с.
21. Мейер, Маршал В. Оценка эффективности бизнеса: Пер. с англ. — М.: ООО "Вершина", 2004. — 272 с.
22. Управление организацией: Учебник / Под. ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М., 2003. — 716 с.
23. Економіка від А до Я. Понятійно-термінологічний словник / О. В. Куроченко, М. А. Копнов, В. П. Сладкевич. — К.: ДП "Видав. дім "Персонал", 2008. — 368 с.
24. Менеджмент в організації: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2002.
25. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2 т.: / Пер. с англ. — СПб: Экономическая школа, 2004. — Т.1. — 468с., — Т.2. — 422 с.
26. Богатин Ю. В., Швандар В. А. Экономическое управление бизнесом: Учеб. пособ. для вузов. — М.: Юнити-Дана, 2001. — 391 с.
27. Курс МВА по менеджменту: / Пер. с англ. — М.: Альнина Бизис Букс, 2004. — 507 с.
28. Корпоративний менеджмент: Справочник для професіоналов / И. И. Мазур, В. А. Шаниро. — М.: Высш. шк., 2003. — 1077 с.
29. Джей Рос, Темплар Ричард. Энциклопедия менеджера: алгоритм эффективной работы: / Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альнина Бизис Букс, 2005. — 676 с.
30. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Пошнева. — М.: ИНФРА-М, 1999.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни	
“Вступ до спеціальності “Менеджмент організацій”.....	4
Зміст дисципліни	
“Вступ до спеціальності “Менеджмент організацій”	6
Плани семінарських занять.....	11
Вказівки до виконання контрольної роботи.....	14
Варіанти контрольних робіт.....	14
Питання для самоконтролю.....	15
Список літератури.....	18

Відповідальний за випуск А. Д. Вегеренко
Редактор С. Г. Раузько
Комп’ютерне верстання А. А. Кучерук

Зам. № ВКЦ-4772

Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Друк ротативний трафаретний.

Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»

03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. ХХ

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008