

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з дисципліни
“ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ
ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”
(для бакалаврів)**

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено доцентом кафедри менеджменту організацій
М. О. Левченком

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій
(протокол № 9 від 22.09.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Левченко М. О. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Організація і технологія торговельної діяльності” (для бакалаврів) — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009 — 46 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план, методичні рекомендації щодо змісту самостійної роботи, зміст самостійної роботи, вказівки до написання контрольної роботи та реферату, теми контрольних робіт та рефератів з дисципліни “Організація і технологія торговельної діяльності”, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2009
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником, який формує вміння навчатися, сприяє активізації засвоєння студентом знань та їх реалізації.

Самостійна робота студента є основним засобом опанування навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Індивідуально-консультативна робота — це форма організації навчальної роботи викладача зі студентами, яка здійснюється шляхом створення необхідних умов для виявлення і розвитку індивідуальних особливостей студента.

Індивідуально-консультативна робота здійснюється з метою посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності та спрямування її в необхідне русло.

Мета цих методичних рекомендацій — визначити вимоги та умови, необхідні для організації самостійної навчальної та наукової роботи студентів. Вони спрямовані на виконання таких завдань:

- створення передумов для впровадження єдиного підходу викладачів до організації самостійної роботи студентів та індивідуально-консультативної роботи;
- створення організаційно-методичних засад щодо розвитку у студентів мотивації до навчання;
- формування у студентів навичок самостійної навчальної, науково-дослідної та практичної роботи;
- формування професійних якостей, знань, умінь і навичок майбутніх фахівців;
- створення умов для гармонічного творчого розвитку особистості студента;
- сприяти засвоєнню в повному обсязі навчальної програми та формуванню самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

Мета самостійної роботи студентів — засвоїти певні знання, набути умінь та навичок, закріпити та систематизувати здобуті знання, навчитися їх застосовувати при виконанні практичних завдань та творчих робіт, а також виявити прогалини у системі знань із предмета.

Самостійна робота студентів з дисципліни становить не менше 51 % часу, передбаченого для виконання основної освітньої програ-

ми з урахуванням рекомендацій Міністерства освіти і науки України щодо кількості годин аудиторних занять на тиждень.

Зміст самостійної роботи студента з дисципліни визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями викладача.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ
ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми	К-сть годин
1	2	3
	Змістовий модуль I. Основи організації товарного ринку і технологія торговельної діяльності	
1	Організаційні основи торговельної діяльності	2
2	Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку	3
3	Сутнісні характеристики ринку. Товарний ринок	3
4	Класифікація і функції роздрібних торговельних підприємств	3
5	Основні принципи розміщення роздрібної торговельної мережі	4
6	Вимоги до обладнання магазинів	5
7	Організація торговельно-технологічного процесу в магазині	2
8	Торговельно-технологічне обладнання магазинів	5
	Змістовий модуль II. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців	
9	Культура торгівлі та її визначальні фактори	2
10	Форми роздрібного продажу товарів	4
11	Основні правила роздрібної торгівлі	3

1	2	3
12	Типи і види оптових підприємств	2
13	Характеристика і класифікація торговельних бірж	3
14	Організація торговельних операцій на біржі	3
15	Сутність і види аукціонів	3
16	Призначення, функції та класифікація складів	2
17	Види складських приміщень та їх планування	4
18	Елементи технологічного процесу на складі	4
Змістовий модуль III. Організація торгівлі. Формування товарного ринку та управління товарними запасами на підприємствах торгівлі		
19	Підприємства гуртової торгівлі. Послуги підприємств гуртової торгівлі	4
20	Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку	4
21	Роздрібна торгівля	
22	Комерційне посередництво на товарному ринку	5
23	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність	1
24	Товарні біржі. Брокерська діяльність на товарній біржі	5
25	Лізинг. Економічні основи лізингу	4
26	Організація тарного господарства в торгівлі	7
27	Роль транспорту в торгівлі	3
28	Організація перевезення товарів залізничним і автомобільним транспортом	3
Змістовий модуль IV. Управління організаційними процесами праці в магазинах і на складах		
29	Загальні принципи управління персоналом торговельного підприємства	4
30	Організація праці працівників магазинів	5
31	Організація праці складських працівників	5
Разом годин: 108		

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗМІСТУ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Основним завданням студентів при виконанні самостійної роботи є відпрацювання поданих у цих методичних рекомендаціях тем з дисципліни з метою поглиблення знань

До переліку літератури необхідно включати не тільки основні підручники і навчальні посібники, а й нові книжки. У міру видання нової навчальної літератури, зокрема у видавництві МАУП, і надходження її до бібліотеки Академії необхідно оновлювати список рекомендованої літератури шляхом внесення змін і доповнень до робочої програми.

ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ з дисципліни “ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

Змістовий модуль I. Основи організації товарного ринку і технологія торговельної діяльності

Тема 1. Організаційні основи торговельної діяльності

1. Поняття і сутність організації торгівлі.
2. Поняття технології торгівлі.
3. Зв'язок курсу “Організація і технологія торговельної діяльності” з дисциплінами “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Економіка підприємства”, “Право” та ін.
4. Поняття і сутність процесу товароруху.
5. Фактори, що впливають на процес товароруху.
6. Принципи та умови раціональної побудови процесу товароруху.
7. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток торгівлі.
8. Огляд передового вітчизняного та зарубіжного досвіду з питань організації і технології торговельної діяльності.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте поняття і сутність організації торгівлі.
2. Проведіть огляд передового вітчизняного та зарубіжного досвіду з питань організації і технології торговельної діяльності.
3. Покажіть теоретично зв'язок курсу “Організація і технологія торговельної діяльності” з дисциплінами “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Економіка підприємства”, “Право” та ін.
4. Розкрийте поняття і сутність процесу товароруку.
5. Назвіть фактори, що впливають на процес товароруку.
6. Назвіть принципи та умови раціональної побудови процесу товароруку.

Теми рефератів

1. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток торгівлі.
2. Принципи та умови раціональної побудови процесу товароруку.
3. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток торгівлі.
4. Системний підхід до організації торгівлі у магазині роздрібно торгівлі.
5. Організація торгівлі у магазині приватної форми власності.
Література: основна [33; 34; 43; 65; 76; 78; 113; 114; 116; 120];
додаткова [2; 8; 10]

Тема 2. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку

1. Сутність інфраструктури товарного ринку.
2. Елементи інфраструктури товарного ринку.
3. Функції інфраструктури.
4. Макроекономічні показники ринкової інфраструктури: види й класифікація.

Питання для самоконтролю

1. Назвіть нормативно-правові документи з питань ринкової економіки.
2. Назвіть функції інфраструктури.
3. Як впливають функції інфраструктури товару на товарний попит?

4. Перелічіть макроекономічні показники ринкової інфраструктури, їх види і класифікація.
5. Як впливають кризові явища у світовій економіці на попит товару?

Теми рефератів

1. Макроекономічні показники ринкової інфраструктури: види й класифікація.
2. Сутність інфраструктури товарного ринку.
3. Вплив кризових явищ у світовій економіці на попит товару.

Література: основна [34; 45; 65; 78; 84; 113; 119; 122];
додаткова [1; 5; 9; 10]

Тема 3. Сутнісні характеристики ринку. Товарний ринок

1. Поняття, економічний зміст та класифікація ринків.
2. Особливості товарного ринку.
3. Параметри та атрибути товарного ринку.
4. Форми й методи регулювання товарного ринку.

Питання для самоконтролю

1. Викладіть економічний зміст та класифікацію ринків.
2. Розкрийте особливості товарного ринку.
3. Які Ви знаєте форми регулювання товарного ринку?
4. Які Ви знаєте методи регулювання товарного ринку?
5. Які Ви знаєте параметри та атрибути товарного ринку?

Теми рефератів

1. Економічний зміст та класифікація ринків.
2. Форми й методи регулювання товарного ринку.
3. Ринок як економічна одиниця попиту товару.

Література: основна [34; 44; 45; 65; 78; 82; 94; 119; 122];
додаткова [3; 6]

Тема 4. Класифікація і функції роздрібних торговельних підприємств

1. Сутність поняття “торговельне підприємство”.
2. Класифікація роздрібних торговельних підприємств, їх характеристика і роль у торговельному обслуговуванні покупців.

3. Основні торгові та технологічні функції магазинів.
4. Сутність і значення спеціалізації підприємств роздрібно́ї торгівлі.
5. Види магазинів з урахуванням їх товарної спеціалізації.
6. Показники, які характеризують стан розвитку та ефективність використання роздрібно́ї торгівлі.
7. Типізація підприємств роздрібно́ї торгівлі.
8. Роль конкуренції в розвитку роздрібно́ї торгівлі.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте сутність поняття “торговельне підприємство”.
2. Класифікація роздрібних торговельних підприємств, їх характеристика і роль у торговельному обслуговуванні покупців.
3. Сутність і значення спеціалізації підприємств роздрібно́ї торгівлі.
4. Назвіть основні торгові та технологічні функції магазинів.
5. Перелічіть показники, які характеризують стан розвитку та ефективність використання роздрібно́ї торгівлі.

Теми рефератів

1. Показники, які характеризують стан розвитку та ефективність використання роздрібно́ї торгівлі.
2. Сутність і значення спеціалізації підприємств роздрібно́ї торгівлі.
3. Класифікація роздрібних торговельних підприємств, їх характеристика і роль у торговельному обслуговуванні покупців.

Література: основна [8; 34; 41; 51; 52; 58–60; 65; 68; 84; 113; 123];
додаткова [2; 4; 7; 10]

Тема 5. Основні принципи розміщення роздрібно́ї торговельно́ї мережі

1. Фактори, що впливають на розміщення магазинів у містах.
2. Основні принципи раціонального розміщення роздрібних торговельних підприємств у містах і сільській місцевості.
3. Методичні підходи до визначення потреби у підприємствах роздрібно́ї торгівлі, їх спеціалізації та вибору місця розташування на території населеного пункту.

Питання для самоконтролю

1. Назвіть фактори, що впливають на розміщення магазинів у містах.
2. Назвіть основні принципи раціонального розміщення роздрібних торговельних підприємств у містах і сільській місцевості.
3. Методичні підходи до визначення потреби у підприємствах роздрібної торгівлі.
4. Методичні підходи до визначення потреби у підприємствах роздрібної торгівлі, вибору місця розташування на території населеного пункту.
5. Вплив факторів на розміщення магазинів у містах.

Теми рефератів

1. Основні принципи раціонального розміщення роздрібних торговельних підприємств у містах і сільській місцевості.
2. Методичні підходи до визначення потреби у підприємствах роздрібної торгівлі, їх спеціалізації та вибору місця розташування на території населеного пункту.
3. Вплив факторів на розміщення магазинів у містах.

Література: основна [13; 33; 41; 43; 60; 65; 70; 78; 85; 113; 119];
додаткова [2; 4; 7; 10]

Тема 6. Вимоги до обладнання магазинів

1. Класифікація і характеристика будівель, в яких розміщують магазини.
2. Технологічні, архітектурно-будівельні, економічні та санітарно-гігієнічні вимоги до обладнання магазину.
3. Склад і взаємозв'язок приміщень у магазині.
4. Вимоги до планування торговельних приміщень для приймання, зберігання і підготовки товарів до продажу, підсобних та адміністративно-побутових приміщень.
5. Обладнання і планування торговельного залу і приміщень для приймання, зберігання і підготовки товарів до продажу.
6. Інтер'єр і рекламно-інформаційне оформлення магазину.

Питання для самоконтролю

1. Склад і взаємозв'язок приміщень у магазині.
2. Охарактеризуйте будівлі, в яких розміщують магазини.

3. Класифікація будівель, в яких розміщують магазини.
4. Яку роль відіграє рекламне оформлення магазину?
5. Як здійснюється поточний контроль торговельної діяльності?

Теми рефератів

1. Класифікація і характеристика будівель, в яких розміщують магазини.
2. Обладнання і планування торговельного залу і приміщень для приймання, зберігання і підготовки товарів до продажу.
3. Вимоги до планування торговельних приміщень для приймання, зберігання і підготовки товарів до продажу, підсобних та адміністративно-побутових приміщень.

Література: основна [33; 34; 41; 65; 78; 84; 85; 113; 122; 123];
додаткова [2; 8; 10]

Тема 7. Організація торговельно-технологічного процесу в магазині

1. Поняття торговельно-технологічних процесів у магазинах, проблеми їх поліпшення.
2. Організація і технологія операцій приймання товарів у магазині.
3. Організація і технологія зберігання і підготовки товарів до продажу.
4. Технологія розміщення і викладання товарів у торговому залі магазину.
5. Технологія продажу товарів, розрахункові операції та відпуск товарів покупцям.
6. Схеми технологічного процесу.
7. Методи визначення раціональних варіантів торговельно-технологічних процесів.
8. Технологічні картосхеми, їх розробка.

Питання для самоконтролю

1. Технологія розміщення і викладання товарів у торговому залі магазину.
2. Поняття торговельно-технологічних процесів у магазинах, проблеми їх поліпшення.

3. Назвіть методи визначення раціональних варіантів торговельно-технологічних процесів.
4. Охарактеризуйте технологію продажу товарів, розрахункові операції та відпуск товарів покупцям.
5. Організація і технологія зберігання і підготовки товарів до продажу.

Теми рефератів

1. Поняття торговельно-технологічних процесів у магазинах, проблеми їх поліпшення.
2. Методи визначення раціональних варіантів торговельно-технологічних процесів.
3. Організація і технологія зберігання і підготовки товарів до продажу.

Література: основна [33; 34; 41; 65; 70; 78; 84; 113; 119; 123];
додаткова [3; 6; 12]

Тема 8. Торговельно-технологічне обладнання магазинів

1. Роль торговельних меблів у раціональній організації торговельно-технологічного процесу.
2. Класифікація меблів для торговельних підприємств.
3. Типи меблів для торговельних підприємств.
4. Експлуатаційно-технічні, економічні, ергономічні, естетичні та санітарно-гігієнічні вимоги до меблів для торговельних приміщень.
5. Торговельний інвентар.
6. Торговельне холодильне обладнання.
7. Торговельне вимірювальне обладнання.
8. Контрольно-касове обладнання.
9. Вибір типів і моделей торговельного обладнання, визначення його оптимального набору.

Питання для самоконтролю

1. Охарактеризуйте торговельне вимірювальне обладнання.
2. Яку роль торговельні меблі відіграють у раціональній організації торговельно-технологічного процесу?

3. Експлуатаційно-технічні, економічні, ергономічні, естетичні та санітарно-гігієнічні вимоги до меблів для торговельних приміщень.
4. Вибір типів і моделей торговельного обладнання, визначення його оптимального набору.
5. Торговельний інвентар.

Теми рефератів

1. Роль торговельних меблів у раціональній організації торговельно-технологічного процесу.
2. Експлуатаційно-технічні, економічні, ергономічні, естетичні та санітарно-гігієнічні вимоги до меблів для торговельних приміщень.
3. Вибір типів і моделей торговельного обладнання, визначення його оптимального набору.

Література: основна [41; 65; 70; 78; 84; 113; 123]
додаткова [2; 8; 10]

Змістовий модуль II. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців

Тема 9. Культура торгівлі та її визначальні фактори

1. Система основних елементів, що визначають рівень обслуговування покупців у магазині, і основні показники, які характеризують ці елементи.
2. Система показників і методика оцінювання рівня культури обслуговування покупців у магазині.
3. Шляхи підвищення рівня культури торговельного обслуговування у сучасних умовах.

Питання для самоконтролю

1. Охарактеризуйте систему показників і методику оцінювання рівня культури обслуговування покупців у магазині.
2. Яку роль відіграє система показників і методика оцінювання рівня культури обслуговування покупців у магазині?
3. Назвіть основні елементи, що визначають рівень обслуговування покупців у магазині.

4. Назвіть основні показники, які характеризують рівень обслуговування покупців у магазині.
5. Дайте методичні рекомендації щодо оцінювання рівня культури обслуговування покупців у магазині.

Теми рефератів

1. Система основних елементів, що визначають рівень обслуговування покупців у магазині, і основні показники, які характеризують ці елементи.
2. Система показників і методика оцінювання рівня культури обслуговування покупців у магазині.
3. Шляхи підвищення рівня культури торговельного обслуговування у сучасних умовах.

Література: основна [8; 10; 17; 18; 33; 34; 42; 46; 65; 78; 89; 96; 119; 120; 123];
додаткова [2; 4; 7; 10]

Тема 10. Форми роздрібного продажу товарів

1. Класифікація форм роздрібного продажу товарів. Фактори, які впливають на вибір форм роздрібного продажу товарів.
2. Самообслуговування як одна з найефективніших форм роздрібного продажу товарів.
3. Вимоги до організації процесу продажу товарів у магазинах самообслуговування.
4. Зарубіжний досвід організації роботи магазинів самообслуговування.
5. Організація продажу товарів у магазинах за зразками.
6. Класифікація, види і характеристика позамагазинних форм роздрібного продажу товарів.
7. Вітчизняний і зарубіжний досвід позамагазинних форм роздрібного продажу товарів.
8. Організація продажу товарів через дрібнороздрібну торговельну мережу.
9. Торгівля на ринках.
10. Класифікація і характеристика послуг, які надаються покупцям на підприємствах роздрібно́ї торгівлі.
11. Вітчизняний та зарубіжний досвід захисту прав та інтересів споживачів.

Питання для самоконтролю

1. Самообслуговування як одна з найефективніших форм роздрібного продажу товарів.
2. Зарубіжний досвід організації роботи магазинів самообслуговування.
3. Які вимоги до організації процесу продажу товарів у магазинах самообслуговування?
4. Яка сутність торгівлі на ринках?
5. Організація продажу товарів через дрібнороздрібну торговельну мережу.

Теми рефератів

1. Самообслуговування як одна з найефективніших форм роздрібного продажу товарів.
2. Класифікація і характеристика послуг, які надаються покупцям на підприємствах роздрібно торгівлі.
3. Класифікація, види і характеристика позамагазинних форм роздрібного продажу товарів.

Література: основна [10; 14; 18; 33; 34; 41; 48; 61; 62; 78; 82; 92; 99; 100; 113; 120; 123];
додаткова [1; 5; 9; 10]

Тема 11. Основні правила роздрібно торгівлі

1. Законодавча та нормативно-правова база регулювання торговельної діяльності й забезпечення високоякісного обслуговування населення.
2. Порядок здійснення торговельної діяльності.
3. Правила торговельного обслуговування населення.
4. Правила обміну товарів у непродовольчих магазинах.
5. Правила продажу непродовольчих товарів у розстрочку.
6. Основні правила роздрібно торгівлі окремими видами товарів.
7. Порядок застосування реєстрів і виконання розрахункових операцій на підприємствах роздрібно торгівлі.
8. Державний і громадський контроль за виконанням нормативних актів щодо забезпечення належного торговельного обслуговування населення.

Питання для самоконтролю

1. Який порядок застосування реєстрів і виконання розрахункових операцій на підприємствах роздрібно́ї торгівлі?
2. Які існують правила торговельного обслуговування населення?
3. Основні правила роздрібно́ї торгівлі окремими видами товарів.
4. Який порядок застосування реєстрів і виконання розрахункових операцій на підприємствах роздрібно́ї торгівлі?
5. Які існують правила продажу непродовольчих товарів у розстрочку?

Теми рефератів

1. Державний і громадський контроль за виконанням нормативних актів щодо забезпечення належного торговельного обслуговування населення.
2. Порядок застосування реєстрів і виконання розрахункових операцій на підприємствах роздрібно́ї торгівлі.
3. Законодавча та нормативно-правова база з регулювання торговельної діяльності і забезпечення високоякісного обслуговування населення.

Література: основна [6; 17; 33; 78; 85; 88; 89; 92; 94; 96–98; 113];
додаткова [2; 7; 10]

Тема 12. Типи і види оптових підприємств

1. Типи оптових підприємств.
2. Поняття “посередницька діяльність”, “оптовий посередник”.
3. Класифікація і характеристика видів оптових підприємств.
4. Послуги оптових підприємств. Форми оптової реалізації товарів.
5. Стан організації оптового ринку споживчих товарів і послуг в Україні та у країнах з розвиненою ринковою економікою.
6. Основні напрями реформування оптової ланки в Україні: створення оптових продовольчих ринків і нових видів оптових посередників, розширення кола їх функцій та послуг.

Питання для самоконтролю

1. Назвіть типи оптових підприємств.

2. Розкрийте поняття “посередницька діяльність”, “оптовий посередник”.
3. Охарактеризуйте види оптових підприємств.
4. Послуги оптових підприємств.
5. Які Ви знаєте форми оптової реалізації товарів?
6. Стан організації оптового ринку споживчих товарів і послуг в Україні та у країнах з розвинутою ринковою економікою.

Теми рефератів

1. Послуги оптових підприємств.
2. Стан організації оптового ринку споживчих товарів і послуг в Україні та у країнах з розвинутою ринковою економікою.
3. Основні напрями реформування оптової ланки в Україні: створення оптових продовольчих ринків і нових видів оптових посередників, розширення кола їх функцій і послуг.
Література: основна [21; 34; 40; 44; 46; 50; 52; 78; 87; 104; 113];
додаткова [1; 5; 9; 10]

Тема 13. Характеристика і класифікація торговельних бірж

1. Сутність поняття “товарна біржа”.
2. Основні характеристики товарної біржі.
3. Устав товарної біржі.
4. Правила біржової торгівлі.
5. Класифікація бірж.
6. Органи управління та структурні підрозділи бірж.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте сутність поняття “товарна біржа”.
2. Які основні характеристики товарної біржі Ви знаєте?
3. Устав товарної біржі.
4. Правила біржової торгівлі.
5. Класифікація бірж.
6. Органи управління та структурні підрозділи бірж.

Теми рефератів

1. Основні характеристики товарної біржі.
2. Органи управління та структурні підрозділи біржі.
Література: основна [32; 33; 50; 52; 57];
додаткова [3; 6]

Тема 14. Організація торговельних операцій на біржі

1. Сутність понять “брокер”, “дилер”, “трейдер”, “маклер”, “оператор”, “клерк”.
2. Біржові торги: місце проведення, біржовий товар, процес здійснення торгів.
3. Ознаки і види біржових угод.
4. Торгові доми і їх роль у біржовій торгівлі.

Питання для самоконтролю

1. Дайте визначення сутності понять “брокер”, “дилер”, “трейдер”, “маклер”, “оператор”, “клерк”.
2. Що таке біржові торги: місце проведення, біржовий товар, процес здійснення торгів?
3. Які ознаки і види біржових угод Ви знаєте?
4. Торгові доми і їх роль у біржовій торгівлі.

Теми рефератів

1. Сутніста характеристика понять “брокер”, “дилер”, “трейдер”, “маклер”, “оператор”, “клерк”.
2. Біржові торги: місце проведення, біржовий товар, процес здійснення торгів.
3. Торгові доми і їх роль у біржовій торгівлі.

Література: основна [32; 33; 52; 57];
додаткова [2;7;10]

Тема 15. Сутність і види аукціонів

1. Сутність поняття “аукціон”.
2. Продавці, покупці та об’єкти торгів на аукціоні.
3. Види аукціонів.
4. Організація і техніка здійснення аукціонних торгів.

Питання для самоконтролю

1. Сутність поняття “аукціон”.
2. Продавці, покупці та об’єкти торгів на аукціоні.

3. Які види аукціонів Ви знаєте?
4. Організація і техніка здійснення аукціонних торгів.

Теми рефератів

1. Організація і техніка здійснення аукціонних торгів.
2. Продавці, покупці та об'єкти торгів на аукціоні.

Література [32; 33; 52; 57]

Тема 16. Призначення, функції та класифікація складів

1. Роль складів у процесі товароруку.
2. Основні функції складів.
3. Класифікація складів: за характером виконуваних функцій; за асортиментними ознаками; з урахуванням режимів зберігання; за поверховістю й висотою складських приміщень; за ступенем механізації технологічних процесів; з урахуванням зовнішніх транспортних зв'язків; за облаштуванням.
4. Нові види складів: дрібнооптові, митні, ліцензійні, консигнаційні, гарантованого зберігання.
5. Технологічні та загальнотехнічні вимоги до обладнання складів.

Питання для самоконтролю

1. Яка роль складів у процесі товароруку?
2. Назвіть основні функції складів.
3. Класифікація складів: за характером виконуваних функцій; за асортиментними ознаками; з урахуванням режимів зберігання; за поверховістю й висотою складських приміщень;
4. Нові види складів: дрібнооптові, митні, ліцензійні, консигнаційні, гарантованого зберігання.
5. Технологічні та загальнотехнічні вимоги до обладнання складів.

Теми рефератів

1. Класифікація складів за характером виконуваних функцій і за асортиментними ознаками.

2. Класифікація складів за характером виконуваних функцій, з урахуванням режимів зберігання, за поверховістю й висотою складських приміщень.
3. Класифікація складів за ступенем механізації технологічних процесів, з урахуванням зовнішніх транспортних зв'язків і за облаштуванням.

Література: основна [46; 50; 54; 56; 57; 66; 69; 78; 85; 107; 113; 123];
додаткова [2;8;10]

Тема 17. Види складських приміщень та їх планування

1. Групи складських приміщень.
2. Принципи внутрішнього планування загальнотоварних складів.
3. Вимоги до планування залу товарних зразків.
4. Технологічне обладнання складів.
5. Показники, що характеризують стан розвитку та ефективність використання складського господарства.
6. Вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку складської мережі в торгівлі.

Питання для самоконтролю

1. Групи складських приміщень.
2. Принципи внутрішнього планування загальнотоварних складів.
3. Вимоги до планування залу товарних зразків.
4. Технологічне обладнання складів.
5. Показники, що характеризують стан розвитку та ефективність використання складського господарства.

Теми рефератів

1. Показники, що характеризують стан розвитку та ефективність використання складського господарства.
2. Вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку складської мережі в торгівлі.

3. Принципи внутрішнього планування загальнотоварних складів.

Література: основна [41; 46; 50; 54; 69; 70; 78; 85; 103; 113; 123];
додаткова [2; 4; 7; 10]

Тема 18. Елементи технологічного процесу на складі

1. Сутність поняття “складський технологічний процес”.
2. Принципи раціональної організації складського технологічного процесу.
3. Технологічні карти.
4. Організація і технологія операцій з надходження і приймання товарів на складах.
5. Організація і технологія розміщення, укладання і зберігання товарів на складах.
6. Організація і технологія відпуску товарів зі складу.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте сутність поняття “складський технологічний процес”.
2. Які Ви знаєте принципи раціональної організації складського технологічного процесу?
3. Що таке технологічні карти?
4. Організація і технологія операцій з надходження і приймання товарів на складах.
5. Організація і технологія розміщення, укладання і зберігання товарів на складах.

Теми рефератів

1. Організація і технологія операцій з надходження і приймання товарів на складах.
2. Організація і технологія розміщення, укладання і зберігання товарів на складах.
3. Організація і технологія відпуску товарів зі складу.

Література: основна [54; 57; 69; 78; 85; 103; 107; 113; 123];
додаткова [3; 6]

Змістовий модуль III. Організація торгівлі. Формування товарного ринку та управління товарними запасами на підприємствах торгівлі

Тема 19. Підприємства гуртової торгівлі. Послуги підприємств гуртової торгівлі

1. Гуртова торгівля — важливий посередник у доведенні товарів від виробників до споживачів.
2. Функції гуртової торгівлі в умовах ринкової економіки.
3. Види підприємств, що здійснюють гуртову торгівлю.
4. Послуги, що надають гуртові підприємства партнерам.
5. Організація гуртової закупівлі товарів.

Питання для самоконтролю

1. Що таке гуртова торгівля як важливий посередник у доведенні товарів від виробників до споживачів?
2. Назвіть функції гуртової торгівлі в умовах ринкової економіки?
3. Які види підприємств, що здійснюють гуртову торгівлю, Ви знаєте?
4. Послуги, що надають гуртові підприємства партнерам.
5. Охарактеризуйте організацію гуртової закупівлі товарів.

Теми рефератів

1. Гуртова торгівля — важливий посередник у доведенні товарів від виробників до споживачів.
2. Функції гуртової торгівлі в умовах ринкової економіки.
3. Організація гуртової закупівлі товарів.

Література: основна [18; 26; 39; 52; 57; 65];
додаткова [2; 8; 10]

Тема 20. Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку

1. Сутність торгівлі як суб'єкта торгово-підприємницької діяльності.

2. Функції торгівлі.
3. Фактори, що впливають на розвиток торгівлі.
4. Торговельна діяльність як складова маркетингу.

Питання для самоконтролю

1. Охарактеризуйте сутність торгівлі як суб'єкта торгово-підприємницької діяльності.
2. Назвіть функції торгівлі.
3. Перерахуйте фактори, що впливають на розвиток торгівлі.
4. Торговельна діяльність як складова маркетингу.

Теми рефератів

1. Сутність торгівлі як суб'єкта торгово-підприємницької діяльності.
2. Функції торгівлі.
3. Фактори, що впливають на розвиток торгівлі.
4. Торговельна діяльність як складова маркетингу.

Література: основна [12; 18; 26; 39; 52; 57; 65; 98; 119];
додаткова [3; 6]

Тема 21. Роздрібна торгівля

1. Роздрібна торгівля як основний посередник між виробництвом і споживачем.
2. Природа й значення роздрібно торгівлі.
3. Види роздрібних торговельних підприємств.
4. Маркетингові рішення роздрібно торгівлі (рішення про цільові ринки, про товарний асортимент та комплекс послуг, про ціни, про методи стимулювання, про місце розміщення підприємства).

Питання для самоконтролю

1. Назвіть види роздрібних торговельних підприємств?
2. Природа й значення роздрібно торгівлі.
3. Маркетингові рішення роздрібно торгівлі (рішення про цільові ринки).
4. Маркетингові рішення роздрібно торгівлі (рішення про товарний асортимент та комплекс послуг).
5. Маркетингові рішення роздрібно торгівлі (рішення про методи стимулювання, про місце розміщення підприємства).

Теми рефератів

1. Роздрібна торгівля як основний посередник між виробництвом і споживачем.
2. Природа й значення роздрібно́ї торгівлі.
3. Маркетингові рішення роздрібно́ї торгівлі (рішення про цільові ринки, про товарний асортимент та комплекс послуг).

Література: основна [32; 33; 39; 47; 48; 52; 57; 65; 85; 98; 114; 119];
додаткова [2; 4; 7; 10]

Тема 22. Комерційне посередництво на товарному ринку

1. Основні типи посередників і специфіка їх роботи.
2. Загальні та специфічні функції різних типів посередників.
3. Взаємовідносини між постачальниками, торговими посередниками та об'єктами роздрібно́ї торгівлі.
4. Критерії вибору торгових посередників.
5. Мотивація посередників.

Питання для самоконтролю

1. Які основні типи посередників Ви можете назвати? Яка специфіка їх роботи?
2. Охарактеризуйте загальні та специфічні функції різних типів посередників.
3. Які повинні бути взаємовідносини між постачальниками, торговими посередниками та об'єктами роздрібно́ї торгівлі?
4. Критерії вибору торгових посередників.
5. Мотивація посередників.

Теми рефератів

1. Взаємовідносини між постачальниками, торговими посередниками та об'єктами роздрібно́ї торгівлі.
2. Загальні та специфічні функції різних типів посередників.
3. Комерційне посередництво на товарному ринку.

Література: основна [21; 32; 33; 40; 44; 50; 52; 57; 104];
додаткова [2; 10]

Тема 23. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність

1. Сутність і призначення інформаційної та організаційно-комерційної діяльності.
2. Види й класифікація інформаційної та організаційно-комерційної діяльності.
3. Умови надання інформаційних та організаційно-комерційних послуг.
4. Продукти інформаційної та організаційно-комерційної діяльності й методи їх оцінювання.

Питання для самоконтролю

1. Яке призначення інформаційної та організаційно-комерційної діяльності?
2. Які види інформаційної та організаційно-комерційної діяльності Ви знаєте?
3. Назвіть умови надання інформаційних та організаційно-комерційних послуг.
4. Продукти інформаційної та організаційно-комерційної діяльності й методи їх оцінювання.

Теми рефератів

1. Види й класифікація інформаційної та організаційно-комерційної діяльності.
2. Умови надання інформаційних та організаційно-комерційних послуг.
3. Продукти інформаційної та організаційно-комерційної діяльності й методи їх оцінювання.

Література: основна [14; 26; 48; 52; 58; 61; 85];
додаткова [1; 5; 9; 10]

Тема 24. Товарні біржі. Брокерська діяльність на товарній біржі

1. Функції товарних бірж.
2. Види бірж та правові засади їх діяльності в Україні.
3. Порядок створення й організації роботи товарних бірж.
4. Особливості здійснення біржових операцій.

Питання для самоконтролю

1. Які функції товарних бірж?
2. Які види бірж та правові засади їх діяльності в Україні Ви знаєте?
3. Який порядок створення й організації роботи товарних бірж?
4. Які особливості здійснення біржових операцій?

Теми рефератів

1. Види бірж та правові засади їх діяльності в Україні.
2. Порядок створення й організація роботи товарних бірж.
3. Особливості здійснення біржових операцій.

Література: основна [33; 39; 49; 72; 78];
додаткова [2; 4; 7; 10]

Тема 25. Лізинг. Економічні основи лізингу

1. Сутність лізингової (орендної) діяльності.
2. Суб'єкти, об'єкти та предмет лізингової діяльності.
3. Види й класифікація орендних (лізингових) операцій.
4. Переваги та недоліки лізингу як форми забезпечення потреб споживачів у продукції виробничо-технічного призначення.
5. Правові аспекти лізингової діяльності.
6. Управління ризиком лізингових операцій.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте сутність лізингової (орендної) діяльності.
2. Суб'єкти, об'єкти та предмет лізингової діяльності.
3. Які види орендних (лізингових) операцій та їх класифікацію Ви знаєте?
4. Які переваги та недоліки лізингу як форми забезпечення потреб споживачів у продукції виробничо-технічного призначення?
5. Які правові аспекти лізингової діяльності?

Теми рефератів

1. Переваги та недоліки лізингу як форми забезпечення потреб споживачів у продукції виробничо-технічного призначення.
2. Види й класифікація орендних (лізингових) операцій.
3. Правові аспекти лізингової діяльності.

Література: основна [56; 62; 78; 103];
додаткова [4; 7; 9]

Тема 26. Організація тарного господарства в торгівлі

1. Прийняття тари.
2. Повернення багатооборотної тари.
3. Основні правила повторного використання дерев'яної, картонної тари та паперових мішків і розрахунків за них.
4. Правила перевезення тари.
5. Витрати і втрати тари, шляхи їх зниження.
6. Вітчизняний і зарубіжний досвід виробництва тари і пакувальних матеріалів, їх повторного використання, переробки та утилізації.
7. Розкривання і зберігання тари.

Питання для самоконтролю

1. Прийняття тари.
2. Повернення багатооборотної тари.
3. Основні правила повторного використання дерев'яної, картонної тари та паперових мішків і розрахунків за них.
4. Правила перевезення тари.
5. Витрати і втрати тари, шляхи їх зниження.

Теми рефератів

1. Витрати і втрати тари, шляхи їх зниження.
2. Основні правила повторного використання дерев'яної, картонної тари та паперових мішків і розрахунків за них.
3. Вітчизняний і зарубіжний досвід виробництва тари і пакувальних матеріалів, їх повторного використання, переробки та утилізації.

Література: основна [10; 41; 45; 70; 73; 83; 90; 99; 111; 113];
додаткова [2; 4]

Тема 27. Роль транспорту в торгівлі

1. Роль транспорту у перевезенні товарів.
2. Характеристика основних транспортних засобів.
3. Управління транспортом.
4. Планування перевезення товарів.

Питання для самоконтролю

1. Яку роль відіграє транспорт у перевезенні товарів?
2. Охарактеризуйте основні транспортні засоби.
3. Управління транспортом.
4. Планування перевезення товарів.

Теми рефератів

1. Роль транспорту в перевезенні товарів.
2. Характеристика основних транспортних засобів.
3. Планування перевезення товарів.

Література: основна [5; 16; 37; 45; 75; 78; 93; 107; 113; 118];
додаткова [2; 8; 10]

Тема 28. Організація перевезення товарів залізничним і автомобільним транспортом

1. Основні документи, що регламентують порядок перевезення вантажу залізничним і автомобільним транспортом.
2. Види перевезень вантажів залізничним транспортом, їх характеристика.
3. Перевезення товарів автомобільним транспортом загального користування і транспортом торговельних підприємств.
4. Ефективність використання автомобільного транспорту.
5. Способи доставляння товарів автомобільним транспортом.
6. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі.
7. Розрахунок інтервалу, частоти та розміру партій завезення товарів, обсягу вантажообігу і потреб в автомобілях при лінійному та кільцевому маршрутах.

Питання для самоконтролю

1. Перевезення товарів автомобільним транспортом загального користування і транспортом торговельних підприємств.
2. Ефективність використання автомобільного транспорту.
3. Способи доставляння товарів автомобільним транспортом
4. Види перевезень вантажів залізничним транспортом, їх характеристика.
5. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі.

Теми рефератів

1. Ефективність використання автомобільного транспорту.
2. Розрахунок інтервалу, частоти та розміру партій завезення товарів, обсягу вантажообігу і потреб в автомобілях при лінійному та кільцевому маршрутах.
3. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі.

Література: основна [5; 16; 37; 45; 75; 78; 93; 108; 113; 118]
додаткова [2; 4; 7; 10]

Змістовий модуль IV. Управління організаційними процесами праці в магазинах і на складах

Тема 29. Загальні принципи управління персоналом торговельного підприємства

1. Класифікація і характеристика персоналу торговельного підприємства.
2. Принципи управління персоналом на торговельному підприємстві.
3. Управління кількістю і складом персоналу на торговельному підприємстві:
 - проектування основних процесів;
 - нормування витрат праці на виконання окремих робіт;
 - планування кількості працівників окремих посад, професій та рівнів кваліфікації;
 - формування персоналу підприємства.

Питання для самоконтролю

1. Планування кількості працівників окремих посад, професій та рівнів кваліфікації.
2. Проектування основних процесів.
3. Класифікація і характеристика персоналу торговельного підприємства.
4. Формування персоналу підприємства.
5. Принципи управління персоналом на торговельному підприємстві.

Теми рефератів

1. Принципи управління персоналом на торговельному підприємстві. Планування кількості працівників окремих посад, професій та рівнів кваліфікації.
2. Класифікація і характеристика персоналу торговельного підприємства.
3. Принципи управління персоналом на торговельному підприємстві.

Література: основна [24; 33; 35; 38; 76; 78; 85; 113];
додаткова [1; 5; 9; 10]

Тема 30. Організація праці працівників магазинів

1. Сучасні форми організації праці працівників магазинів.
2. Напрями раціональної організації праці в магазинах.
3. Режим роботи і умови праці в магазині.
4. Організація матеріальної відповідальності в магазині.
5. Зарубіжний досвід організації праці в магазинах.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте напрями раціональної організації праці в магазинах.
2. Сучасні форми організації праці працівників магазинів.
3. Режим роботи й умови праці в магазині.
4. Організація матеріальної відповідальності в магазині.
5. Зарубіжний досвід організації праці в магазинах.

Теми рефератів

1. Напрями раціональної організації праці в магазинах та їх складові.
2. Правила поведінки при спілкуванні з покупцями як фактор культури їх обслуговування.
3. Зарубіжний досвід організації праці в магазинах як один із факторів підвищення економічного рівня підприємства торгівлі.

Література: основна [24; 33; 35; 38; 55; 76; 78; 85; 110; 113];
додаткова [3; 6]

Тема 31. Організація праці складських працівників

1. Види робочих місць на складах.
2. Поняття раціональної організації праці складських працівників.
3. Напрями раціональної організації праці на складах.
4. Нормування праці на складах.
5. Зарубіжний досвід організації праці на складах.

Питання для самоконтролю

1. Які існують напрями раціональної організації праці на складах?
2. Які види робочих місць на складах Ви знаєте?
3. Поняття раціональної організації праці складських працівників.
4. Що характеризує нормування праці на складах?
5. Зарубіжний досвід організації праці на складах.

Теми рефератів

1. Напрями раціональної організації праці на складах як складові торговельної діяльності підприємства.
2. Види робочих місць на складах та їх характеристика.
3. Поняття раціональної організації праці складських працівників.

Література: основна [24; 35; 38; 46; 50; 55; 76; 78; 85];
додаткова [2; 8; 10]

ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ

1. Зв'язок дисципліни “Організація і технологія торговельної діяльності” з іншими дисциплінами.
2. Показники, що характеризують стан розвитку й ефективність використання складського господарства.
3. Поняття і сутність процесу товароруку.
4. Принципи й умови раціональної організації процесу товароруку.
5. Індивідуальне торговельне підприємство: поняття, організаційно-правові форми, характеристика.

6. Партнерське торговельне підприємство: поняття, організаційно-правові форми, характеристика.
7. Корпоративне торговельне підприємство: поняття, організаційно-правові форми, характеристика.
8. Етапи і фактори вибору організаційно-правової форми діяльності торговельного підприємства.
9. Основні види договорів у торгівлі.
10. Торговельні підприємства, їх види.
11. Роль магазинів у торговельному обслуговуванні покупців.
12. Основні функції магазинів.
13. Спеціалізація магазинів, її форми.
14. Типізація магазинів у сучасних умовах.
15. Принципи раціонального розміщення магазинів у містах.

ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи є складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

Під час виконання контрольної роботи студенти закріплюють теоретичні знання з дисципліни “Організація і технологія торговельної діяльності”, а також набувають навичок розв’язання практичних завдань.

Контрольна робота повинна відображати окремі теоретико-практичні проблеми з відповідної дисципліни і виконуватися студентом після вибору ним тієї чи іншої теми (завдання). Виходячи зі специфічних особливостей навчальних дисциплін, контрольна робота виконується у формі реферату або контрольного завдання (в якому розв’язується конкретна аналітична ситуація). У деяких випадках не виключається поєднання вказаних двох форм контрольної роботи.

Контрольна робота у формі завдання з відповідної навчальної дисципліни є логічно сформульованим і поставленим у проблемному плані конкретним науковим завданням, що виражається в пошуку можливих варіантів і шляхів його розв’язання.

Незважаючи на різноманітність контрольних завдань, обумовлених специфікою відповідних навчальних дисциплін, алгоритм їх виконання включає:

- 1) уточнення завдання, виявлення необхідних джерел для роботи над ним;
- 2) виявлення тенденцій розвитку процесів, що впливають із завдання, їх теоретичне обґрунтування та оцінювання;
- 3) виконання конкретного завдання (власний варіант), його пояснення та інтерпретація;
- 4) формулювання заключних висновків з викладенням прогнозу розвитку процесу (явища) в перспективі.

Контрольну роботу студент виконує самостійно, власноручно, чітким і розбірливим почерком, допускається також друкований або комп'ютерний її варіант. Контрольна робота має бути викладена логічно та технічно правильно оформлена. На кожній сторінці повинні бути поля. Сторінки мають бути пронумеровані. Обсяг контрольної роботи у формі реферату не повинен перевищувати 12–18 сторінок, а у формі контрольного завдання – 3–5 сторінок. Наприкінці роботи необхідно навести список використаних літературних джерел, поставити дату виконання і підпис студента.

Виконану роботу необхідно відправити до Академії, її інститутів чи деканатів не пізніше ніж за 1 місяць до початку сесії. Контрольна робота рецензується викладачем та оцінюється ним, як правило, за п'ятибальною шкалою. При отриманні негативної оцінки робота разом з рецензією повертається студенту на доопрацювання, після чого з урахуванням зауважень передається для повторної перевірки разом з рецензією. Якщо контрольна робота виконана без дотримання рекомендацій або не повністю, вона повертається студенту без перевірки на доопрацювання.

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Особливості побудови та розміщення сільської торговельної мережі.
2. Склад і взаємозв'язок приміщень у магазині.
3. Технологічне планування торговельного залу.
4. Основні технологічні операції при прийманні товарів у магазині.
5. Основні технологічні операції при зберіганні та підготовці товарів до продажу.

6. Технологія розміщення і викладання товарів у торговельному залі магазину.
7. Основні схеми технологічного процесу в магазині, їх характеристика.
8. Експлуатаційно-технічні, економічні, ергономічні, естетичні та санітарно-гігієнічні вимоги до меблів для торговельних приміщень.
9. Вибір типів і моделей торговельного обладнання і визначення його оптимального набору.
10. Система основних елементів, що визначають рівень обслуговування покупців у магазині.
11. Показники рівня культури торговельного обслуговування, методика їх визначення.
12. Класифікація і характеристика форм роздрібного продажу товарів.
13. Самообслуговування — провідна форма продажу товарів.
14. Класифікація і види позамагазинних форм роздрібного продажу товарів, їх характеристика.
15. Торгівля на ринках: види ринків, матеріально-технічна база, організація роботи і обслуговування покупців.
16. Класифікація і характеристика торговельних послуг.
17. Вітчизняний і зарубіжний досвід виробництва тари і пакувальних матеріалів, їх повторного використання, переробки та утилізації.
18. Витрати і втрати з тари, шляхи їх зниження.
19. Вітчизняний і зарубіжний досвід виробництва тари і пакувальних матеріалів, їх повторного використання, переробки й утилізації.
20. Роль транспорту в перевезенні товарів.
21. Характеристика основних транспортних засобів.
22. Організація перевезення товарів автомобільним транспортом.
23. Організація перевезення товарів залізничним транспортом.
24. Класифікація і характеристика персоналу торговельного підприємства.
25. Управління кількістю і складом персоналу на торговельному підприємстві.
26. Продуктивність праці на підприємствах торгівлі.
27. Сучасні форми організації праці працівників магазинів.

28. Зарубіжний досвід організації праці в магазинах.
29. Напрями раціональної організації праці на складах.
30. Зарубіжний досвід організації праці на складах.

ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ

Написання реферату є складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

Під час написання реферату студенти закріплюють теоретичні знання з дисципліни “Організація і технологія торговельної діяльності”, а також набувають навичок розв’язання практичних завдань.

Зібраний, вивчений і опрацьований матеріал за темою викладається згідно із запропонованим планом написання реферату, за яким кожне питання починається з нової сторінки.

Сторінки нумеруються у правому верхньому куті. Таблиці, схеми, рисунки повинні мати назву. На конкретні дані з першоджерел робляться посилання.

Із додержанням перелічених вимог реферат подається на факультет заочної, денної або дистанційної форми навчання (залежно від форми навчання студента) Міжрегіональної Академії управління персоналом у термін, визначений графіком.

Особливу увагу слід приділяти оформленню реферату, обсяг якого має бути не більше 20 сторінок друкованого тексту. У разі виконання реферату в рукописному вигляді почерк має бути охайний, розбірливий. Наприкінці тексту подається список використаної літератури, оформлений з дотриманням стандартів.

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Організація внутрішньوماгазинної реклами та інформації.
2. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення.
3. Правила продажу непродовольчих товарів.
4. Правила продажу продовольчих товарів.
5. Роль і функції оптової торгівлі в ринково орієнтованій системі господарських відносин.

6. Типи оптових підприємств, їх класифікація і характеристика.
7. Стан організації оптового ринку споживчих товарів і послуг в Україні та у країнах з розвинутою ринковою економікою.
8. Основні напрями реформування оптової ланки системи торговельних відносин в Україні.
9. Товарні біржі: поняття, основні характеристики, класифікація.
10. Торговельні доми, їх роль у біржовій торгівлі.
11. Сутність і види аукціонів.
12. Роль складів у процесі товароруху.
13. Класифікація складів.
14. Принцип внутрішнього планування загальнотоварних складів.
15. Вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку складської мережі в торгівлі.
16. Принципи раціональної організації складського технологічного процесу.
17. Організація і технологія операцій з надходження і приймання товарів на складах.
18. Організація і технологія розміщення, укладання і зберігання товарів на складах.
19. Організація і технологія відпуску товарів зі складу.
20. Асортимент товарів: поняття, класифікація, характеристика.
21. Частота, стабільність і характер попиту на товари.
22. Принципи формування товарного асортименту на підприємствах оптової торгівлі.
23. Процес формування товарного асортименту на підприємствах оптової торгівлі.
24. Процес формування асортименту товарів у роздрібній торговельній мережі.
25. Сутність процесу формування товарного запасу на підприємствах торгівлі.
26. Управління товарними запасами.
27. Роль тари в організації торговельно-технологічних процесів, перевезень та зберігання товарів.
28. Упаковка і тара: поняття, функції, класифікація і характеристика.
29. Стандартизація тари.
30. Тарообіг, як основний показник економічного зростання підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Закон України “Про власність” // *Голос України*. — 1991. — 7 лют.
2. Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності” // *Уряд. кур’єр*. — 1998. — 15 берез.
3. Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності” // *Уряд. кур’єр*. — 1998. — 10 берез.
4. Закон України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України” // *Уряд. кур’єр*. — 2000. — 26 квіт.
5. Закон України “Про залізничний транспорт” // *Голос України*. — 1996. — 13 верес.
6. Закон України “Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг” // *Уряд. кур’єр*. — 2000. — 19 лип.
7. Закон України “Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну” // *Уряд. кур’єр*. — 1999. — 24 лют.
8. Закон України “Про захист від недобросовісної конкуренції” // *ВВР України*. — 1996.
9. Закон України “Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту” // *Уряд. кур’єр*. — 1999. — 18 лют.
10. Закон України “Про захист прав споживачів” // *Уряд. кур’єр*. — 1994. — 27 січ.
11. Закон України “Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції в підприємницькій діяльності” // *Голос України*. — 1992. — 29 квіт.
12. Закон України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності” // *Бизнес*. — 1996. — 30 квіт.
13. Закон України “Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини” // *Уряд. кур’єр*. — 1998. — 24 січ.
14. *Про заходи* щодо забезпечення підтримки та подальшого розвитку підприємницької діяльності: Указ Президента України // *Уряд. кур’єр*. — 2000. — 25 лип.

15. *Про заходи* щодо поліпшення виставкової діяльності в Україні: Указ Президента України // Уряд. кур'єр. — 1996. — 14 листоп.
16. *Про основні* напрями соціальної політики на період до 2004 року: Указ Президента України // Уряд. кур'єр. — 2000. — 31 трав.
22. *Основні* напрями створення та функціонування оптових продовольчих ринків: Затв. постановою Кабінету Міністрів України // ВВР України. — 1999. — № 8. — С. 186–195.
- 22а. *Порядок* гарантійного обслуговування або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів: Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 22 лютого 1999 р. № 251 // Уряд. кур'єр. — 1999. — 11 берез.
23. *Про порядок* державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності: Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 25 травня 1998 р. № 740 // Уряд. кур'єр. — 1998. — 2 черв.
24. *Азове Г. Л.* Конкуренция, анализ, стратегия и практика. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. — 208 с.
25. *Академия рынка:* Маркетинг: Пер. с фр. / А. Дейан и др. — М.: Экономика, 1993. — 572 с.
26. *Аллен П.* Учимся торговать: Пер. с англ. — Минск.: Амал-фея, 1997. — 214 с.
27. *Ансофф И.* Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. — М.: Экономика, 1998. — 519 с.
28. *Банин А.* Клондайк неоприходованный // Риск. — 1995. — № 5–6. — С. 11–14.
29. *Барановский А. И., Туриянская М. М.* Торговля в Западной Европе. — М.: Знание, 1990. — 64 с.
30. *Барановский А. И., Туриянская М. М.* Торговля в Японии. — М.: Знание, 1991. — 64 с.
31. *Бизнес в ФРГ.* С чего начать? // Діловий вісн. — 1994. — № 6. — С. 36–37.
32. *Бланк И. А.* Торгово-посредническое предпринимательство. Экономические основы биржевой торговли и брокерской деятельности. — К.: АО “Украинская финансовая группа”, 1992.
33. *Бланк И. А.* Торговый менеджмент. — К.: УФИМБ, 1997. — 408 с.
34. *Близнюк С. В.* Стратегічний маркетинг торговельної фірми: методичні і організаційні аспекти управління. — К.: Логос, 1998. — 150 с.

35. Болт Джон, Маккейб Дарен. Внедрение новой системы управления и организации труда в английской компании // Проблемы теории и практики управления. — 1996. — № 1. — С. 78–82.
36. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: Пер. с англ. — М.: Экономика, 1991. — 271 с.
37. Будрина Е. В., Божук С. Г. Маркетинг транспортных услуг: Учеб. пособие. — СПб.: Санкт-Петербург. гос. инженерно-экон. академия, 1995. — 108 с.
38. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 1996. — 288 с.
39. Голошубова Н. А., Гончаренко Н. И., Чижевская Е. А. Торговля на рынках: состояние и пути ее усовершенствования // Экономика предприятия. — 1999. — № 12. — С. 28–34.
40. Голошубова Н. О. Види оптових посередників та їхні функції: Опор. конспект лекції. — К.: Вид-во КДТЕУ, 1998. — 28 с.
41. Голошубова Н. О. Збірник ситуаційних задач і тестів з проблем організації торгівлі. — К.: Вид-во КНТЕУ, 2000. — 180 с.
42. Голошубова Н. О. Організація торговельного обслуговування покупців: Опор. конспект лекції. — К.: Вид-во КДТЕУ, 1996. — 42 с.
43. Голошубова Н. О. Роздрібна торговельна мережа: стан і тенденції розвитку // Вісн. КДТЕУ. — 1998. — № 1. — С. 74–82.
44. Голошубова Н. О., Голошубов О. В. Оптові посередники в розвинених країнах // Діловий вісн. — 1996. — № 3. — С. 26–27.
45. Голошубова Н. О., Колодій О. М., Луценко І. С. Конспект лекцій з дисципліни “Організація торгівлі”: Організація роботи з тарою в торгівлі. Організація перевезення товарів і транспортно-експедиторського обслуговування. — К.: Вид-во КДТЕУ, 1999. — 82 с.
46. Голошубова Н. О., Мазаракі А. А., Коваленко Л. П. Складське господарство оптової торгівлі: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 1994. — 195 с.
47. Голошубова Н. О., Спальвіш Ю. О. Зарубіжний досвід розвитку позамагазинних форм роздрібного продажу товарів: Текст лекції. — К.: Вид-во КДТЕУ, 1995. — 64 с.
48. Голошубова Н. О., Чижевська О. А. Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі: Конспект лекції. — К.: Вид-во КДТЕУ, 1998. — 58 с.

49. *Гринько И. С.* Внешнеторговые сделки. — Сумы: Реал, 1994. — 464 с.
50. *Даненбург В., Монкраф Р., Тейлор В.* Основы оптовой торговли. — СПб.: Нева-Ладога-Онега, 1993. — 212 с.
51. *Державна* програма демонополізації економіки і розвитку конкуренції // ВВР України. — 1994. — № 9. — С. 222–244.
52. *Джоунз Г.* Торговый бизнес: как организовать и управлять. — М.: ИНФРА-М, 1996. — 304 с.
53. *Дихтль Б., Хершген Г.* Практический маркетинг. — М.: Внеш. шк., 1995. — 255 с.
54. *Дибская В.* Складское хозяйство // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 1998. — № 2–3. — С. 83–88.
55. *Задорожний В. К., Черепанов С. Ю., Власенко А. А.* Організація праці робітників в оптовій торгівлі. — К.: Техніка, 1990.
56. *Как открыть* лицензионный склад и разместить на нем товар // Діловий вісн. — 1998. — № 6. — С. 13.
57. *Коммерческо-посредническая* деятельность на товарном рынке: Учеб. пособие / Под общ. ред. А. В. Зырянова. — Екатеринбург, 1995. — 416 с.
58. *Концепція* розвитку внутрішньої торгівлі України: Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 20 грудня 1997 р. № 1449 // Бюл. Верхов. Ради України. — 1998. — № 3. — С. 373–380.
59. *Корольков І. І., Маркевич І. С.* Організація торгівлі в зарубіжних країнах: Навч. посіб. — К.: Вид-во КТЕУ, 1991. — 57 с.
60. *Криє А., Жалле Ж.* Внутренняя торговля. — М.: Прогресс-Универс, 1993. — 192 с.
61. *Критсотакис Я. Г.* Торговые ярмарки и выставки. — М.: Ось-89, 1997. — 224 с.
62. *Кумок С. И.* Внемагазинная розничная торговля: Новые формы продажи. — М.: Моск. финанс. объединения, 1995. — 210 с.
63. *Ламбен Ж. Ж.* Стратегический маркетинг: Пер. с фр. — СПб.: Наука, 1996. — 589 с.
64. *Ларионов В. Г., Скрытникова М. Н.* Упаковка как фактор маркетинговой деятельности // Маркетинг в России и за рубежом. — 2000. — № 4. — С. 35–43.
65. *Леви М., Вейтц Б. А.* Основы розничной торговли: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 1999. — 448 с.

67. *Лизинг*. Практ. руководство. — М.: Науч.-коммерч. центр “Перспектива”, 1992.
68. *Лук’яненко Д. Г., Білошапка В. А., Пестрецова О.* Спільні підприємства в Україні. — К.: Хвиля-Прес, 1995. — 176 с.
69. *Мазараки А. А., Голошубова Н. А.* Складское хозяйство торговли: Справ. пособие. — К.: Техника, 1996. — 178 с.
70. *Мазараки А. А., Лігоненко Л. О., Ушакова Н. М.* Економіка торговельного підприємства: Підруч. — К.: Хрещатик, 1999. — 800 с.
71. *Маккей Х.* Как уцелеть среди акул: Пер. с англ. — М.: Экономика, 1992. — 172.
72. *Маркетинг: Учебник* / Под ред. А. Н. Романова. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1996. — 560 с.
73. *Маслакова Т. Л.* Ринок склотари // *Маркетинг в Україні-2000.* — № 3. — С. 4–7.
74. *Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело ЛТД, 1992. — 702 с.
75. *Миротин Л., Мадалиев К., Ташбаев И.* Транспортно-экспедиционное обслуживание: слагаемые качества // *Риск.* — 1996. — № 4–5. — С. 35–38.
76. *Моисеев М. К., Анискин Ю. Я.* Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. — М.: Внешторгиздат, 1993. — 302 с.
77. *Мойсеева Н., Ломоносова Т.* Система поддержки малых предприятий с помощью бизнес-инкубаторов // *Маркетинг.* — 1999. — № 1. — С. 20–33.
78. *Навчально-наочний посібник з дисципліни “Організація торгівлі”* для студ. усіх форм навчання. — К.: Вид-во КТЕІ, 1994.
79. *Николаев В. П., Пасена Л. В.* Лизинг — для всіх // *Укр. інвест. журн.* — 1997. — № 1–2. — С. 4–35.
80. *Николаева Т. И., Николаева Н. И.* Фирменная торговля производственных предприятий // *Пищ. пром-сть.* — 2000. — № 3. — С. 58–60.
81. *Николас К. С.* Управление малым бизнесом: Пер. с англ. — М.: Дело, 1997. — 672 с.
82. *Онищенко И.* “Интернет” в современной экономике // *Мировая экономика и междунар. отношения.* — 1997. — № 9. — С. 135.

83. *Операции с тарой*. — Харьков: Фактор, 1999. — 122 с.
84. *Основы маркетинга: Пер. с англ.* / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. — 2-е европ. изд. — М.; СПб.; К.: Издат. дом “Вильямс”, 1999. — 1152 с.
85. *Памбухчиця В. К.* Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. — 320 с.
86. *Покропивний С. Ф., Колот В. М.* Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998. — 352 с.
87. *Положення* про порядок проведення міжобласних оптово-промислових ярмарків: Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 1995 р. № 693 // Зб. постанов Уряду України. — К.: Україна, 1996. — № 1. — С. 71–73.
88. *Положення* про порядок реєстрації і застосування електронних контрольно-касових апаратів при розрахунках готівкою у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Затв. наказом Державної податкової адміністрації України // Уряд. кур’єр. — 1999. — 18 берез.
89. *Порядок* заняття торговельною діяльністю і правила торговельного обслуговування населення // Уряд. кур’єр. — 1995. — 21 лют.
90. *Порядок* збирання, сортування, транспортування, переробки та утилізації використаної тари (упаковки) і твердих побутових відходів // Уряд. кур’єр. — 1999. — 1 квіт.
91. *Правила* впровадження штрихового кодування товарів у сфері торгівлі // Уряд. кур’єр. — 1997. — 26 черв.
92. *Правила* комісійної торгівлі непродовольчими товарами: Затв. наказом Міністерства зовнішніх економічних зв’язків України від 13 березня 1995 р. № 37 // Бизнес. — 1995. — № 12 (118).
93. *Правила* перевезення вантажів автомобільним транспортом в Україні: Затверджено наказом Міністерства транспорту України від 14 листопада 1997 р. № 363.
94. *Правила* продажу непродовольчих товарів: Затв. наказом Міністерства зовнішніх економічних зв’язків і торгівлі України від 27 травня 1996 р. № 294 // Бизнес. — 1996. — № 26(181).

95. *Правила* продажу продовольчих товарів: Затв. наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків України від 28 грудня 1994 р. № 237 // *Бизнес*. — 1995. — № 7(1/13).
96. *Правила* продажу товарів на замовлення та вдома у покупців // Уряд. кур'єр. — 1999. — 27 трав.
97. *Правила* продажу товарів поштою // Уряд. кур'єр. — 1999. — 26 трав.
98. *Правила* роботи дрібнороздрібної торговельної мережі: Затв. наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 8 червня 1996 р. № 369 // *Бизнес*. — 1996. — № 29(184).
99. *Правила* скупки у населення скляної тари з-під харчових продуктів: Затв. наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 4 липня 1996 р. № 363.
100. *Правила* торгівлі на рынках // *Бизнес*. — 1996. — 2 апр.
101. *Правила* торгівлі у розстрочку // Уряд. кур'єр. — 1998. — 9 лип.
102. *Про порядок* продажу товарів безмитними магазинами // Уряд. кур'єр. — 1998. — 9 лип.
103. *Проблеми* розвитку лізингових відносин: Матер. міжнар. наук.-практ. конф. Київ., 26–27 лист. 1997 р. // *Укр. інвест. журн.* — 1997. — № 1–2. — С. 4–61.
104. *Пузакова Е. П., Бодягин О. В.* Внешнеэкономическая деятельность торгово-посреднического предприятия. — М.: Приор, 1997. — 304 с.
105. *Рафел М., Рафел Н.* Как завоевать клиента: Пер. с англ. — СПб.: Питер Пресс. — М.; Харьков; Минск, 1996. — 352 с.
106. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: ООО “Новое знание”, 1999. — 688 с.
107. *Сітнікова Н. П.* Транспортний комплекс України // Моніторинг інвестиційної діяльності в Україні. — 1998. — № 4. — С. 66–70.
108. *Сидоренко Т.* Каждый импортер может сэкономить, открыв таможенный лицензионный склад // *Бизнес*. — 1996. — 1 янв.
109. *Скотт Д. Г.* Учитесь эффективно продавать и управлять сбытом. — К.: Внешторгиздат, 1992. — 175 с.

110. *Супермаркети США в 2000 году* // Торговля за рубежом. — 1992. — № 2. — С. 4–8.
111. *Тенденции развития мировой упаковочной индустрии* // Тара и упаковка. — 1996. — № 6. — С. 8–13.
112. *Томпсон А. А., Стринкленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов: Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998. — 576 с.
113. *Торговое дело: экономика и организация: Учебник* / Под общ. ред. Л. А. Брагина, Т. П. Данько. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 256 с.
114. *Фесюк В. А., Данилова Л. Л.* Тенденції розвитку роздрібної торговельної мережі у країнах з розвинутою ринковою економікою: Текст лекції. — К.: Вид-во КДТЕУ, 1999. — 43 с.
115. *Шайкин В.* Маркетинг транспортных услуг // Маркетинг. — 1996. — № 5. — С. 51–57.
116. *Шандезон Ж., Лансестр А.* Методы продажи. — М.: Прогресс; Универс, 1993. — 160 с.
117. *Шерр И. Ф.* Учение о торговле: В 2 кн.: Пер. с нем. — М.: Перспектива, 1993. — С. 253–476.
118. *Яковский С.* Упаковка в Польше (тенденции в производстве и потреблении) // Упаковка. — 2001. — Т. 1. — С. 23–25.
119. *Эдвардс Ч., Браун Р.* Реклама в розничной торговле США. — К.: Сфера, Слово. — 1993. — 272 с.
120. *Энциклопедия малого бизнеса “Организация торговли”:* Учеб. пособие: Пер. с англ. — М.: Дека, 1994. — 880 с.

Додаткова

1. *Закон України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”* // Уряд. кур’єр. — 2000. — 26 квіт.
2. *Закон України “Про залізничний транспорт”* // Голос України. — 1996. — 13 верес.
3. *Закон України “Про планування і забудову територій”* // Уряд. кур’єр. — 2000. — 7 черв.
4. *Закон України “Про рекламу”* // Уряд. кур’єр. — 1996. — 25 лип.
5. *Закон України “Про торгово-промислові палати в Україні”* // Уряд. кур’єр. — 1998. — 15 січ.

6. Закон України “Про транспорт” // Голос України. –1995. – 11 січ.
7. Львов Ю. А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб.: ГМП “Формика”, 1992. – 384 с.
8. Фірсова Л. К. Опорний конспект лекцій з теми “Захист прав споживачів на підприємствах торгівлі”. – К.: Вид-во КДТЕУ, 1996. – 20 с.
9. Цивільне право України: Підруч: У 2 кн. / За ред. О. В. Дзери, Н. С. Кузнецової. – К.: Юрінком Інтер, 2001.
10. Цивільний кодекс України: Офіц. текст. – К.: Кондер, 2003 – 400 с.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни	
“Організація і технологія торговельної діяльності”.....	4
Методичні рекомендації щодо змісту самостійної роботи .	6
Зміст самостійної роботи з дисципліни	
“Організація і технологія торговельної діяльності”.....	6
Теми курсових робіт	31
Вказівки до написання контрольної роботи.....	32
Теми контрольних робіт.....	33
Вказівки до написання реферату.....	35
Теми рефератів.....	35
Список літератури.....	37

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *С. Г. Рогузько*
Комп’ютерне верстання *А. М. Голянда*

Зам. № ВКЦ-4432

Формат 60×84/₁₆. Папір офсетний.

Друк ротатійний трафаретний. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»
03039 Київ-39, пр. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*