

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
**“ЕКОНОМІКА ГОТЕЛЬНОГО
І ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ”**
(для бакалаврів)

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено кандидатом технічних наук, доцентом *О. З. Сорочаком*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 2 від 08.11.01)

Перезатверджено на засіданні кафедри теоретичної та прикладної економіки (протокол № 10 від 12.05.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Сорочак О. З. Навчальна програма дисципліни “Економіка готельного і туристичного комплексу” (для бакалаврів). — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. — 18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Економіка готельного та туристичного комплексу”, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна “Економіка готельного і туристичного комплексу” є базовою для підготовки спеціалістів з туристичного бізнесу. Мета курсу — сформувати у студентів сучасне економічне мислення та ознайомити їх з особливостями функціонування готельного та туристичного комплексу.

Предметом цієї навчальної дисципліни є вивчення теорії і практики організації та функціонування господарського механізму у сфері туризму і готельного обслуговування як ланки народногосподарського комплексу.

Після вивчення цієї дисципліни студент повинен *знати*:

- основні поняття, економічні основи та механізм готельного бізнесу і туризму;
- понятійно-термінологічний апарат, який характеризує економіку готельного та туристичного комплексу;
- взаємозв'язок туристичних понять, їх внутрішню логіку й організаційно-економічну модель туристичної діяльності;
- економічну ефективність готельного та туристичного комплексу.

А також студент повинен *уміти*:

- застосовувати вивчений матеріал для вирішення практичних завдань;
- економічно правильно оцінювати перспективи й особливості господарського управління готельним бізнесом;
- використовувати отримані знання і навички для розширення сфери туристичної діяльності та збільшення прибутку.

Дисципліна тісно пов'язана з економічними та управлінськими навчальними курсами, зокрема з такими, як “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування”, “Управління готельним бізнесом та туристичною діяльністю”, “Менеджмент підприємств готельного і туристичного комплексу” та ін.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ЕКОНОМІКА ГОТЕЛЬНОГО
І ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1 2 3 4 5	<p>Змістовий модуль I. Туризм та його економічний механізм</p> <p>Економічна природа туризму</p> <p>Економічні основи туристичної діяльності</p> <p>Туристичний ринок та особливості його функціонування</p> <p>Туристична індустрія</p> <p>Особливості функціонування економічного механізму в туризмі</p>
6 7 8 9	<p>Змістовий модуль II. Економічна основа готельного бізнесу</p> <p>Основні фонди і виробничі потужності готелю</p> <p>Обігові кошти готелю і поліпшення їх використання</p> <p>Собівартість готельних послуг. Види собівартості та її структура</p> <p>Якість готельних послуг і шляхи її підвищення</p>
10 11 12	<p>Змістовий модуль III. Економічна ефективність готельного і туристичного комплексу</p> <p>Економічний і соціокультурний ефект туризму</p> <p>Вплив держави на туризм і політика розвитку туризму</p> <p>Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності готелю</p>
Разом годин: 81	

ЗМІСТ
дисципліни
“ЕКОНОМІКА ГОТЕЛЬНОГО
І ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ”

Змістовий модуль І. Туризм та його економічний механізм

Тема 1. Економічна природа туризму

Турист як об'єкт туризму. Права і обов'язки туриста. Типологія туристів за Г. Ганом. Суть і економічний зміст туризму. Форми, види і різновиди туризму: внутрішній і міжнародний; активний і пасивний; рекреаційний, пізнавальний (культурний), науковий і діловий, індивідуальний і груповий, дитячий, молодіжний і зрілий. Процес та фактори мотивації туризму.

Література [2; 5; 11; 13]

Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності

Економіка туризму як частина туристики. Структура управління туризмом. Соціально-економічний, матеріально-речовий, технологічний та інформаційний аспекти організаційної структури туризму. Економічні показники розвитку туризму: обсяг туристичного потоку, стан і розвиток матеріально-технічної бази, показники фінансово-економічної діяльності туристичної фірми, показники розвитку міжнародного туризму. Переваги і недоліки розвитку туризму в регіоні (країні).

Література [1; 2; 11; 26]

Тема 3. Туристичний ринок та особливості його функціонування

Сутність, зміст і функції туристичного ринку. Сегментація туристичного ринку за географічними, соціальними та психологічними критеріями. Суб'єкти туристичного ринку: турист, туроператор, турагент. Схема функціонування туристичного ринку. Двоциклічність туристичного ринку. Туристський кругообіг. Сезонність функціонування туристичного ринку та фактори, що її визначають. Розрахунок коефіцієнтів сезонності.

Література [2; 7; 11; 13; 19]

Тема 4. Туристична індустрія

Поняття і склад туристичної індустрії. Туристичні ресурси: природні, історичні, соціально-культурні об'єкти. Матеріально-технічна база туризму, класифікація її об'єктів. Характеристика окремих типів підприємств туристичної індустрії. Робоча сила в туризмі та ефективність її використання. Фактори, які впливають на продуктивність праці персоналу туристичної фірми.

Література [1; 2; 6; 10; 14; 17]

Тема 5. Особливості функціонування економічного механізму в туризмі

Ціна і особливості ціноутворення в туризмі. Фактори, що впливають на ціну туристичного продукту: клас обслуговування (ступінь комфортності), вид туристичної подорожі (транспортні засоби), форма обслуговування (групова або індивідуальна), кон'юнктура ринку на послуги туризму, сезонний характер надання послуг, географія розташування туристичних фірм. Структура ціни на туристичний продукт (тур). Розрахунок вартості туру. Політика цін у туризмі та внутрішні і зовнішні фактори, що впливають на її формування. Організація фінансових відносин і фінансового механізму в туризмі. Своєрідність кругообігу оборотних засобів у туризмі. Коефіцієнти оборотності та завантаження засобів в обороті. Схема потоку грошей і заборгованості між суб'єктами туристичного ринку. Особливості оподаткування туристичної діяльності. Роль страхування в туризмі.

Література [1; 2; 10; 15; 21]

Змістовий модуль II. Економічна основа готельного бізнесу

Тема 6. Основні фонди і виробничі потужності готелю

Поняття і суть основних фондів готелю. Класифікація та економічна структура основних фондів. Оцінка основних фондів, види оцінок основних фондів.

Зношування основних фондів. Види зношування. Амортизація основних фондів. Норма амортизації. Амортизаційна політика.

Показники використання основних фондів: фондвіддача, коефіцієнт заповнення номерного фонду.

Основні шляхи поліпшення використання основних фондів.

Література [6; 8; 9; 12; 14]

Тема 7. Обігові кошти готелю і поліпшення їх використання

Суть і поняття обігових коштів готелю. Структура обігових коштів і їх кругообіг.

Класифікація обігових коштів: за місцем і роллю у процесі надання послуг; за джерелами утворення; за принципами організації.

Показники використання обігових коштів готелю: швидкість обігу, час обігу.

Основні шляхи прискорення оборотності обігових коштів.

Література [6; 8; 9; 15]

Тема 8. Собівартість готельних послуг. Види собівартості та її структура

Суть і види собівартості. Класифікація витрат за групами:

- економічними елементами;
- статтями калькуляції.

Поняття основних і накладних витрат.

Собівартість одної послуги (визначення, формула, три графіки).

Структура собівартості готельних послуг. Визначення, приклади структури; фактори, що впливають на структуру собівартості.

Основні шляхи скорочення витрат. Значення розробки галузевих інструкцій про порядок віднесення витрат готелю на собівартість послуг.

Література [4; 6; 8; 9; 15]

Тема 9. Якість готельних послуг і шляхи її підвищення

Суть і поняття якості готельних послуг. Невідчутність як складовий елемент послуги та труднощі, що виникають у зв'язку з цим при оцінці якості послуги. Класифікація показників якості. Заходи щодо підвищення якості.

Література [6; 8; 14; 15; 20]

Змістовий модуль III. Економічна ефективність готельного і туристичного комплексу

Тема 10. Економічний і соціокультурний ефект туризму

Вимірювання економічної дії туризму. Мультиплікативний процес. Вплив на національний бюджет. Туризм і міжнародна торгівля.

Вплив туризму на платіжний баланс. Міжнародний туризм і зайнятість. Екологічний ефект туризму. Соціокультурний вплив.

Література [1; 2; 11; 15]

Тема 11. Вплив держави на туризм і політика розвитку туризму

Механізм впливу держави на туризм. Законодавчі акти України щодо регулювання туризму. Національні туристські організації та їх завдання. Планування і політика розвитку туризму. Просування туристичного продукту. Політика розвитку соціального і оздоровчого туризму.

Література [1; 2; 11]

Тема 12. Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності готелю

Суть і завдання фінансової діяльності готелю. Показники оцінки фінансового стану готелю: показники ліквідності, показники платоспроможності, показники прибутковості, показники ефективності використання активів. Суть і характеристика загальної ефективності діяльності готелю. Соціальна ефективність діяльності суб'єктів господарювання.

Література [6; 8; 9; 12; 23]

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант контрольної роботи (КР) студент (слухач) вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер теми контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е, Є	2
Ж, З, І	3
Ї, Й, К	4
Л, М, Н	5
О, П, Р	6
С, Т, У	7
Ф, Х, Ц	8
Ч, Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Контрольна робота має висвітлювати окремі теоретичні проблеми, що стосуються теми; містити у достатній кількості графічний і аналітичний матеріал, який пояснює висновки, зроблені студентом під час виконання кожного пункту КР.

Перед виконанням контрольної роботи студентам потрібно дуже уважно з'ясувати зміст завдання і вимоги до нього. Як правило, відповіді на запитання можна розмістити на одній-двох сторінках тексту — у цьому розумінні робота дуже проста. Проте для її успішного виконання потрібно точно визначити модель і форму, що потребує ретельного попереднього вивчення теоретичного матеріалу.

Запропоновані в контрольних роботах задачі є типовими, і їх розв'язання не повинно викликати труднощів у студентів, які оволоділи теоретичним матеріалом, що викладений у рекомендованих для вивчення даної дисципліни лекціях і наукових посібниках.

Варіант 1

1. Розкрийте класифікацію форм туризму.
2. Поняття і суть основних фондів готелю. Показники використання основних фондів: фондівдача, коефіцієнт заповнення номінального фонду.
3. **Задача.** У базисному періоді обсяг реалізованих готелем послуг становив 80 тис. грн. На кожну гривню витрат було одержано 25 коп. прибутку.

Визначити прибуток і собівартість послуг.

Варіант 2

1. Наведіть та опишіть структурну схему туристики.
2. Структура собівартості готельних послуг. Визначення, приклади структури; фактори, що впливають на структуру собівартості.
3. **Задача.** У першому кварталі готель реалізував послуг на 250 тис. грн, середньоквартальні залишки оборотних коштів становили 25 тис. грн. У другому кварталі обсяг реалізації готельних послуг зростає на 10 %, а час одного обороту оборотних коштів буде скорочено на один день.

Визначте: 1) коефіцієнт оборотності оборотних коштів і час одного обороту в днях за перший квартал; 2) коефіцієнт оборотності оборотних коштів та їх абсолютну величину у другому кварталі; 3) вивільнення оборотних коштів у результаті скорочення тривалості одного обороту оборотних коштів.

Варіант 3

1. Суб'єкти туристичного ринку.
2. Суть і поняття обігових коштів готелю. Показники використання обігових коштів готелю: швидкість обігу, час обігу.
3. **Задача.** На основі наведених у таблиці даних методом простої середньої розрахувати коефіцієнти сезонності реалізації туристичних послуг турфірмою “Travel”. Зробити висновки.

Роки і показники	Сума виручки за місяць, тис. грн.												Разом за рік, тис. грн.
	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень	
1-й рік	30	39	45	59	68	80	98	104	91	75	61	43	783
2-й рік	38	45	51	67	74	86	110	118	106	92	55	45	887
3-й рік	36	42	51	68	77	95	107	119	108	86	62	48	894
Разом													
Середній рівень													
Коефіцієнт сезонності, %													

Варіант 4

1. Робоча сила в туризмі та ефективність її використання.
2. Суть і поняття якості готельних послуг. Невідчутність як складовий елемент послуги та труднощі, що виникають у зв'язку з цим при оцінці якості послуги.
3. **Задача.** Відкрите акціонерне товариство “Туристична фірма “Львів-Супутник” випустило 900 простих акцій і 100 привілейованих, а також 150 облігацій. Номінальна вартість усіх цінних паперів 1000 грн. Купон за облігаціями – 12 %. Дивіденди від привілейованих акцій – 15 %.

Визначте дивіденди від прибутку та розташуйте всіх тримачів цінних паперів у порядку зниження дохідності, якщо прибуток до розподілу становив 160 тис. грн.

Варіант 5

1. Наведіть та опишіть схему потоку грошей і заборгованості між суб'єктами туристичного ринку.
2. Розкрийте зміст основних економічних показників розвитку туризму.
3. **Задача.** Готель у звітному кварталі реалізував послуг на 100 тис. грн при середніх залишках оборотних коштів 25 тис. грн. Визначте прискорення оборотності оборотних коштів у днях та їх вивільнення за рахунок зміни коефіцієнта оборотності у плановому кварталі, якщо обсяг реалізованих готельних послуг зросте на 10 % при незмінній сумі оборотних коштів.

Варіант 6

1. Опишіть процес мотивації туризму.
2. Показники оцінки фінансового стану готелю: показники ліквідності, показники платоспроможності, показники прибутковості, показники ефективності використання активів.
3. **Задача.** У базисному періоді обсяг реалізованих готелем послуг становив 1,6 млн грн. На кожну грошову одиницю витрат було одержано 0,32 грн прибутку.

Визначити, на скільки пунктів зміниться рівень рентабельності послуг, якщо прибуток у плановому році зросте на 7 % при одночасному зменшенні витрат на послуги на 5 %.

Варіант 7

1. У чому полягає економічний ефект туризму?
2. Розкрийте особливості ціноутворення в туризмі.
3. **Задача.** Визначити показники оборотності оборотних засобів та їх відносне вивільнення, якщо при запланованому наданні готельних послуг 80 тис. грн і нормативі оборотних засобів 10 тис. грн фактично готелем було надано послуг на суму 95 тис. грн.

Варіант 8

1. Розкрийте зміст основних економічних показників розвитку туризму.
2. Організація фінансових відносин у туризмі.
3. **Задача.** Розрахуйте вартість туристичного туру в Росію без урахування вартості авіаперельоту за такими даними:

- терміни: Москва 4 дні — 3 ночі; Санкт-Петербург 6 днів — 5 ночей;
- кількість туристів у групі — 21 особа;
- харчування — повний пансіон (сніданок, обід, вечеря) — 20 ум. од./чол.;
- проживання — двомісні номери з усіма вигодами: Москва — готель “Ізмайлово” — 30 ум. од./ос.; Санкт-Петербург — готель “Нева” — 20 ум. од./ос.;
- транспорт — комфортабельний автобус, вартість оренди 15 ум. од./год, загальний час подорожей 48 год;
- екскурсійна і культурна програма: Москва — оглядова екскурсія по місту на автобусі, екскурсії в Кремль, на Червону площу, відвідування музеїв, Великого театру — 45 ум. од./ос.; Санкт-Петербург — оглядова екскурсія по місту на автобусі, екскурсії в Ермітаж, Петродворець, Маріїнський театр, відвідування музеїв, Царського села (м. Пушкін) — 55 ум. од./ос.;
- переїзд — поїзд: Москва — Санкт-Петербург — 40 ум. од./ос.; поїзд: Санкт-Петербург — Москва — 40 ум. од./ос.;
- послуги турфірми (супровід групи, екскурсійне обслуговування, бронювання місць у готелях і авіаквитків) — 5 % від розміру затрат;
- прибуток турфірми — 10 % від розміру затрат.

Варіант 9

1. Опишіть особливості сегментації туристичного ринку.
2. Розкрийте особливості механізму страхування у туризмі.
3. **Задача.** Балансовий прибуток готелю у звітному році становив 4 млн грн при середньорічній вартості основних фондів 5,5 млн грн і середньому залишку оборотних засобів 6,2 млн грн. У попередньому році середній залишок оборотних засобів дорівнював 6,45 млн грн. Оцінити вплив використання оборотних засобів на рівень рентабельності готелю у звітному році.

Варіант 10

1. Розкрийте механізм функціонування туристичного ринку.
2. Організація фінансових відносин і фінансового механізму в туризмі. Своєрідність кругообігу оборотних засобів у туризмі.
3. **Задача.** Визначити місячну потребу ресторану готелю в борошні, його середній і максимальний запас, якщо період поставки 7 днів,

а період зриву поставки 2 дні. Для забезпечення нормальної роботи кухні ресторану необхідно 25 кг борошна на день, причому його втрати становлять 2 %. Ресторан працює цілодобово.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сучасне тлумачення терміна “турист”.
2. Хартія туризму, її необхідність.
3. Характеристика Кодексу туриста.
4. Типології туристів.
5. Типологія туристів, запропонована Г. Ганом.
6. Об’єднання туристів.
7. Виробничі і невиробничі послуги туризму.
8. Експорт та імпорт туризму.
9. Функції туристичних суб’єктів (туристичних фірм).
10. Форми туризму, їх характеристика.
11. Види туризму.
12. Різновиди форм туризму.
13. Фактори, які викликають у людей потребу в туризмі.
14. Мотивація туризму, її сутність.
15. Економіка туризму, її визначення.
16. Структура економіки туризму, її характеристика.
17. Туристична політика, її сутність.
18. Механізм реалізації туристичної політики держави.
19. Сучасна туристична політика України, її характеристика.
20. Економічна ефективність туризму, її сутність.
21. Економічна ефективність туризму (прийом “дерево цілей і критеріїв”).
22. Мультиплікатор, його сутність.
23. Механізм дії мультиплікатора доходів від туризму.
24. Економічна ефективність туризму на рівні народного господарства.
25. Економічна ефективність туризму на рівні регіону.
26. Економічні показники розвитку туризму.
27. Туристський потік, його сутність.
28. Переваги розвитку туризму у країні (регіоні).
29. Недоліки розвитку туризму у країні (регіоні).
30. Сутність і зміст туристичного ринку.
31. Функції туристичного ринку.

32. Місткість туристичного ринку.
33. Сегментація туристичного ринку.
34. Критерії сегментації попиту на туристичний продукт, їх характеристика.
35. Суб'єкти туристичного ринку, їх характеристика.
36. Туроператорська діяльність, її сутність.
37. Турагентська діяльність, її сутність.
38. Двоциклічність туристичного ринку.
39. Туристичний кругообіг, його визначення.
40. Сутність сезонності туризму.
41. Ознаки сезонності туризму.
42. Фактори, що формують сезонність у туризмі.
43. Коефіцієнт сезонності, його визначення.
44. Коефіцієнт сезонності, методи його обчислення.
45. Визначення туристичної індустрії.
46. Послуги підприємств туристичної індустрії.
47. Матеріально-технічна база туризму.
48. Графік виробничих можливостей туристичної індустрії, його мета.
49. Категорії готелів і підприємств громадського харчування за рівнем комфорту.
50. Показники продуктивності праці працівників туризму.
51. Фактори, що впливають на продуктивність праці працівників туристичної фірми.
52. Економічна сутність ціни.
53. Особливості ціноутворення в туризмі.
54. Економічна сутність фінансів.
55. Функції фінансів.
56. Особливості організації фінансів туризму, їх характеристика.
57. Поняття “податок” і “оподаткування”, їх визначення.
58. Функції податків.
59. Визначення страхування.
60. Функції страхування.
61. Медичне страхування туристів.
62. Страхування туристів на випадок поганої погоди, його сутність.
63. Зміст поняття “асистанс”.
64. “Зелена карта”, її визначення.
65. Види та джерела формування фінансових коштів.
66. Цінова політика і методи визначення цін на готельні послуги.

67. Кошторис затрат і собівартість готельних послуг.
68. Суть, показники й методи оцінки якості послуг.
69. Визначення, складові елементи обігових коштів готелю.
70. Інтегральна ефективність діяльності готельного комплексу.
71. Оцінка, класифікація, структура основних фондів готелю.
72. Виробнича інфраструктура готельного комплексу, її загальна характеристика.
73. Кадрова політика та її особливості для готельних підприємств і турфірм.
74. Види і методичні підходи розрахунку рівня рентабельності готельного бізнесу.
75. Охарактеризувати склад персоналу та систему управління персоналом готелю.
76. Правила поведінки персоналу готелю. Роль кадрової служби готелю і туристичної фірми.
77. Характеристика необоротних активів фірми у сфері готельно-туристичного бізнесу.
78. Особливості відтворення необоротних активів у господарській діяльності.
79. Показники ефективності використання основних фондів готелю.
80. Заходи поліпшення використання основних фондів готелю. Оновлення, модернізація.
81. Роль меблів в інтер'єрі готелю.
82. Характеристика основних блоків приміщень готелю.
83. Розшифруйте маркетингову формулу 7 "Пі", що діє у маркетингу сфери обслуговування.
84. Ринок готельних послуг та його компоненти.
85. Специфічні особливості туристичного продукту, що впливають на маркетинг у туризмі.
86. Основні принципи та вимоги, на яких ґрунтується маркетинг туризму.
87. Основні категорії маркетингу як ринкового явища. Сутність маркетингового дослідження, його основні етапи.
88. Складові маркетингових комунікацій. Застосування інформаційних технологій у готельно-туристичному бізнесі.
89. Основні інформаційні потоки господарської служби в системі управління готелем.
90. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

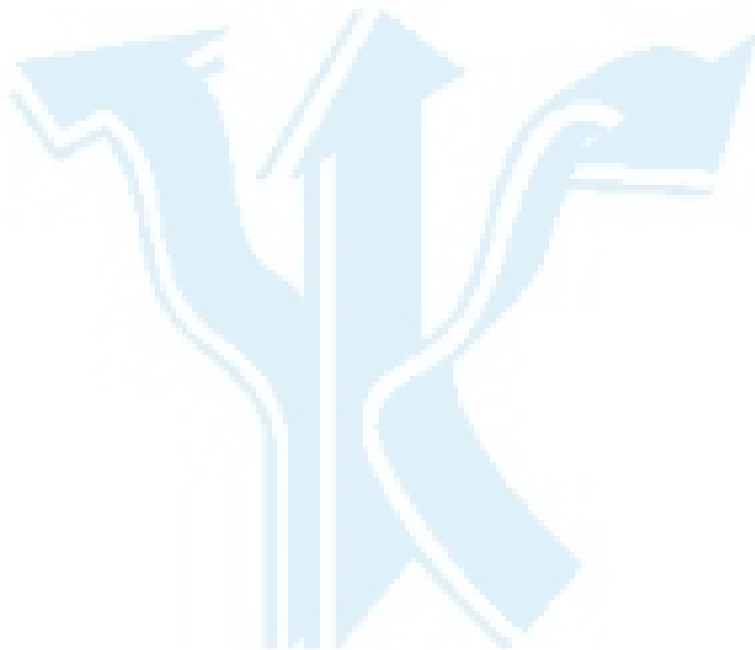
Основна

1. *Азар В. И.* Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат, 1993.
2. *Балабанов И. Т., Балабанов А. И.* Экономика туризма: Учеб. пособ. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. *Закон України “Про туризм”* від 15.09.95 № 325/95-ВР.
4. *Закон України “Про захист прав споживачів”* від 12.05.91: Постанова ВР України № 30/91-ВР.
5. *Закон України “Про порядок виїзду з України і в’їзду в Україну громадян України”*: Постанова ВР України від 21.01.94 № 3858-12.
6. *ГОСТ 28681.2-95* “Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования”.
7. *Інструкція* Державного комітету України по туризму “Про порядок видачі суб’єктам підприємництва спеціальних дозволів (ліцензій) на діяльність, пов’язану з наданням туристичних послуг” від 27 липня 1994 р. № 79.
8. *Александрова А. Ю.* Международный туризм: Учеб. пособ. для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
9. *Гостиничный и туристический бизнес* / Под ред. проф. А. Д. Чудновского. – М.: ЗКМОС, 2000.
10. *Ефремова М. В.* Основы технологии туристского бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Ось-89, 1999.
11. *Кабушкин Н. И., Бондаренко Г. А.* Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. – Минск: Новое знание, 2000.
12. *Польська М., Худо В. В., Цибух В. І.* Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навч. літ., 2004.

Додаткова

13. *Бондар Н. М.* Економіка підприємства. Навч. посіб. – К.: А.С.К., 2005.
14. *Макаровська Т. П.* Економіка підприємства: Навч. посіб. – К.: Вид. дім «Персонал», 2007.
15. *Нечаюк Л. І., Телеш Н. О.* Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. – К.: Центр навч. літ., 2003.
16. *Роглев Х. Й.* Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2005.

17. *Економика* фирми: Словарь-справочник / Под ред. В. К. Скляренко, О. И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2000.
18. www.word-tourism.org
19. www.ukraine-travel.com
20. www.travel.riev.ua



МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Економіка готельного і туристичного комплексу”	4
Зміст дисципліни “Економіка готельного і туристичного комплексу”	5
Варіанти контрольних робіт.....	8
Питання для самоконтролю.....	13
Список літератури.....	16

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *О. Ф. Пінчук*
Комп'ютерне верстання *О. Л. Тищенко*

Зам. № ВКЦ-4145

Формат 60×84/16. Папір офсетний.

Друк ротатійний трафаретний. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»

03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*