

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”
(для всіх рівнів економічного напрямку)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом кафедри обліку і аудиту *А. В. Кулик*

Затверджено на засіданні кафедри бухгалтерського обліку і аудиту (протокол № 14 від 21.08.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кулик А. В. Навчальна програма дисципліни “Економічний аналіз” (для всіх рівнів економічного напрямку). — К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009. — 27 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Економічний аналіз”, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Інтенсивний розвиток економіки, розширення та ускладнення економічної діяльності, збільшення кількості інформації, яку необхідно врахувати під час розробки управлінських рішень, потребує істотного вдосконалення системи управління на всіх рівнях економіки. Нині керівники і спеціалісти не можуть покладатися тільки на свою інтуїцію. Управлінські рішення й дії повинні ґрунтуватися сьогодні на точних розрахунках, глибокому й усебічному економічному аналізі, бути науково обґрунтованими, мотивованими, оптимальними. Жоден організаційний, технічний чи технологічний захід не може здійснюватися без доведення його економічної доцільності, що можна зробити тільки за допомогою економічного аналізу. Економічний аналіз дає змогу вибирати оптимальну стратегію, обґрунтовувати оптимальні управлінські рішення і є необхідною умовою забезпечення високої ефективності діяльності.

Оволодіння теорією, методологією, методикою та практикою економічного аналізу необхідне в практичній діяльності кожному економісту, керівнику будь-якого рівня, а також інвестору, акціонеру чи конкуренту. Уміння користуватися ними зміцнює й удосконалює економічне мислення, переводить його в конкретно-практичну площину.

Основною *метою* викладання дисципліни “Економічний аналіз” є здобуття студентами цілісних і системних знань з теорії та методології економічного аналізу, методики й організації аналізу основних аспектів діяльності підприємства, окремих економічних явищ і процесів, а також набуття практичних навичок щодо використання здобутих знань на практиці.

Ґрунтуючись на матеріалах інших економічних наук і значною мірою узагальнюючи опановані раніше, вивчення дисципліни “Економічний аналіз” дасть змогу студентам сформувати аналітичне мислення, розвинути уміння і навички технології дослідження діяльності підприємств, окремих її аспектів, явищ і процесів, а також використання аналітичних інструментаріїв для об’єктивного оцінювання різних економічних ситуацій, вироблення і обґрунтування оптимальних управлінських рішень, у тому числі для розв’язання комплексних економічних проблем на підприємстві, в галузі тощо, а також сформувати навички виявлення та використання резервів підви-

щення ефективності діяльності підприємства. У будь-яких життєвих і професійних ситуаціях знання економічного аналізу та використання його на практиці для розробки та обґрунтування оптимальних рішень гарантуватимуть успіх.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є забезпечення аналітичної підготовки фахівців економічного напрямку, оволодіння ними знаннями, необхідними для аналітичного дослідження діяльності підприємств, окремих її аспектів, явищ і процесів для розробки та прийняття оптимальних управлінських рішень.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

- засвоїти зміст, основні риси, об'єкт і предмет, мету, функції, завдання, основні категорії економічного аналізу, його зв'язок з іншими науковими дисциплінами та місце в управлінні підприємством;
- опанувати метод і методику економічного аналізу, основні його методичні прийоми та способи, зокрема методи первинної обробки даних, факторного аналізу, економіко-математичні, евристичні та експертні методи, а також набути практичних навичок щодо їх використання на практиці;
- ознайомитися з сутністю та видами економічної інформації в економічному аналізі, джерелами інформації, особливостями організації та технологією економічного аналізу, в тому числі з використанням сучасних інформаційних технологій і систем;
- засвоїти сутність, призначення, а також особливості методики й організації окремих видів економічного аналізу;
- сформулювати здатність аналітичного мислення;
- оволодіти методикою й організацією економічного аналізу основних аспектів діяльності підприємства, зокрема, виробництва та реалізації продукції, витрат і ресурсів, фінансових результатів та фінансового стану;
- засвоїти методику та організацію економічного аналізу окремих видів діяльності підприємства, зокрема маркетингової, інвестиційної, інноваційної та зовнішньоекономічної.

Вивчення дисципліни передбачає опрацювання студентами теоретичних знань з економічного аналізу, виконання практичних завдань з кожної теми та індивідуальну роботу.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Теорія економічного аналізу
1	Теоретичні основи економічного аналізу
2	Методологічні основи економічного аналізу
3	Методи економічного аналізу
4	Інформаційне забезпечення та організація економічного аналізу
5	Види економічного аналізу
6	Методика виявлення і обґрунтування резервів
	Змістовий модуль II. Операційний економічний аналіз
7	Аналіз виробництва і реалізації продукції
8	Аналіз забезпеченості підприємства ресурсами та ефективності їх використання
9	Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції
	Змістовий модуль III. Фінансовий аналіз
10	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства
11	Аналіз фінансового стану підприємства
12	Аналіз операційного (виробничого) та фінансового левериджу
13	Аналіз ризиків діяльності та ймовірності банкрутства підприємства
	Змістовий модуль IV. Методика і організація окремих видів економічного аналізу
14	Організація та методика маржинального аналізу
15	Організація та методика функціонально-вартісного аналізу
16	Стратегічний аналіз
17	Аналіз маркетингової діяльності підприємства
18	Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства
19	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”

Змістовий модуль I. Теорія економічного аналізу

Тема 1. Теоретичні основи економічного аналізу

Аналіз як спосіб людського мислення та важлива складова теорії пізнання. Аналіз як загальнонауковий метод пізнання об'єктивної дійсності. Економічний аналіз як галузь науки. Зміст та основні риси економічного аналізу.

Місце та роль економічного аналізу в системі управління підприємством. Значення економічного аналізу. Мета та основні завдання економічного аналізу. Функції економічного аналізу.

Об'єкт і предмет економічного аналізу. Суб'єкти економічного аналізу.

Основні категорії економічного аналізу.

Місце економічного аналізу в системі наук, зв'язок економічного аналізу з іншими дисциплінами. Економічний аналіз і теорія пізнання. Економічний аналіз і основні принципи діалектики. Зв'язок економічного аналізу з математикою (математичним моделюванням) та статистикою. Зв'язок економічного аналізу з бухгалтерським обліком, контролем та аудитом. Економічний аналіз і теорія управління (прийняття управлінських рішень) та планування. Економічний аналіз і фінанси та кредит. Економічний аналіз і маркетинг.

Історія виникнення економічного аналізу. Основні етапи розвитку економічного аналізу. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку економічного аналізу в Україні та світі. Основні напрями удосконалення економічного аналізу.

Література [2–4; 8–12; 14–18; 21–24; 26–31;
34–37; 40–47; 49; 50; 53; 62–65; 69; 71; 72;
74; 78; 81; 82; 84; 85]

Тема 2. Методологічні основи економічного аналізу

Поняття методології економічного аналізу. Методологічні основи економічного аналізу.

Поняття підходу в економічному аналізі. Основні методологічні підходи до економічного аналізу.

Сутність і значення системного підходу та системного аналізу. Основні категорії системного підходу. Основні завдання системного аналізу. Основні елементи системного аналізу.

Основні концепції економічного аналізу.

Метод економічного аналізу, його сутність та особливості. Поняття методики економічного аналізу. Загальна та спеціальна методика. Основні складові загальної методики економічного аналізу.

Класифікація методів економічного аналізу. Загальнонаукові методи економічного аналізу. Спеціальні методи економічного аналізу.

Сутність моделювання в економічному аналізі. Форми і етапи моделювання в економічному аналізі.

Основні принципи економічного аналізу.

Література [2–4; 8–12; 14–18; 21–24; 26–31; 34–37; 40–47; 49; 50; 53; 62–65; 69; 71; 72; 74; 78; 81; 82; 84; 85]

Тема 3. Методи економічного аналізу

Методи первинної обробки даних в економічному аналізі. Порівняння в економічному аналізі. Види порівнянь та особливості їх застосування. Види порівняльного аналізу. Умови та способи забезпечення порівняльності показників. Абсолютні, відносні та середні величини в економічному аналізі. Індексний метод та його використання в економічному аналізі. Динамічні ряди в економічному аналізі, їх види, призначення, принципи побудови та методи аналізу. Групування інформації в економічному аналізі. Балансовий і сальдовий методи в економічному аналізі. Спосіб деталізації в економічному аналізі, його призначення, особливості застосування та способи. Графічний і табличний методи в економічному аналізі.

Методи факторного аналізу в економічному аналізі, сутність, значення, основні категорії. Завдання та види факторного аналізу.

Детермінований факторний аналіз. Сутність, умови застосування та значення детермінованого факторного аналізу. Моделі детермінованого факторного аналізу. Моделювання детермінованих факторних систем. Методи детермінованого факторного аналізу. Методи ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць. Індексний метод, метод пропорційного поділу, інтегральний метод, методи часткової участі, логарифмування.

Стохастичний факторний аналіз. Сутність, умови застосування та значення стохастичного факторного аналізу. Методи стохастичного факторного аналізу, їх поняття, сфера та умови застосування. Моделювання стохастичних факторних систем. Поняття кореляційного зв'язку. Однофакторний і багатфакторний кореляційно-регресійний аналіз. Основні етапи кореляційно-регресійного аналізу.

Поняття, загальна характеристика та види економіко-математичних методів. Математичне програмування в економічному аналізі. Загальна постановка задачі математичного програмування. Характеристика ситуацій, які передбачають використання математичного програмування. Види математичного програмування (лінійне, динамічне, дискретне), їх сутність та загальна постановка задачі. Методи багатовимірної комплексної оцінки в економічному аналізі. Сутність та особливості застосування в економічному аналізі кластерного та статистичного факторного аналізу. Теорія масового обслуговування в економічному аналізі, її сутність та призначення. Одноканальні моделі системи масового обслуговування з відмовами, з очікуванням, з очікуванням без обмеження на місткість блоку очікування. Багатоканальні моделі системи масового обслуговування з відмовами та з очікуванням. Теорія управління запасами в економічному аналізі, її сутність і призначення. Інформаційна база управління запасами. Основні етапи формування політики управління запасами на підприємстві. Класифікація моделей управління запасами. Система постачання. Модель оптимальної партії замовлень. Модель ABC. Модель "філософія своєчасності". Нормування як метод оптимізації матеріальних запасів. Моделі планування матеріальних потреб (запасів). Системи контролю матеріальних запасів. Сутність, значення та особливості застосування в економічному аналізі окремих економіко-математичних методів: матричних методів, програмно-цілевих методів, теорії ігор, теорії рішень, теорії розкладів, методів мережного і календарного моделювання, імітаційного моделювання.

Евристичні та експертні методи в економічному аналізі, їх загальна характеристика та типи аналітичних завдань, що передбачають застосування евристичних та експертних методів. Види евристичних та експертних методів, їх сутність і призначення.

Література [2–4; 8–12; 14–18; 21–24; 26–31;
34–37; 40–47; 49; 50; 53; 62–65; 69; 71; 72;
74; 78; 81; 82; 84; 85; 87]

Тема 4. Інформаційне забезпечення та організація економічного аналізу

Сутність та особливості інформаційного забезпечення економічного аналізу. Поняття інформації, економічної інформації та системи економічної інформації. Класифікація економічної інформації. Джерела інформації для економічного аналізу. Вимоги, яким повинна відповідати система економічної інформації. Підготовка інформаційної бази до здійснення економічного аналізу. Перевірка інформації на достовірність та об'єктивність. Забезпечення порівняльності інформації. Прийоми перевірки інформаційної бази.

Поняття, принципи та правила організації економічного аналізу. Технологія аналітичного процесу. Основні етапи економічного аналізу. Підготовка та планування аналітичної роботи. Аналітичний етап. Підсумковий етап. Документальне оформлення результатів економічного аналізу. Документи, які складають за результатами аналізу. Формування управлінських рішень за результатами економічного аналізу і контроль їх виконання.

Організаційні форми і виконавці аналізу. Розподіл обов'язків між керуючими відділами і тематикою аналізу. Регламентація відповідальності за здійснення періодичних і цільових аналізів господарської діяльності.

Передумови і сутність автоматизації економічного аналізу. Інформаційні системи і технології при здійсненні економічного аналізу. Програмне забезпечення економічного аналізу. Використання інструментів *Microsoft Office* та прикладних статистичних пакетів в економічному аналізі. Розробка та організація спеціальних програм комп'ютерного аналізу. Автоматизоване робоче місце спеціаліста-аналітика.

Література [2–4; 8–12; 14–18; 21–24; 26–31;
34–37; 40–47; 49; 50; 53; 62–65; 69; 71;
72; 74; 78; 81; 82; 84; 85]

Тема 5. Види економічного аналізу

Передумови, принципи та ознаки класифікації видів економічного аналізу.

Сутність, завдання та особливості організації внутрішнього і зовнішнього аналізу; оперативного, ретроспективного та перспективно-

го аналізу; галузевого і міжгалузевого аналізу; макроекономічного, регіонального та мікроекономічного аналізу; внутрішньогосподарського та міжгосподарського аналізу; фінансового, техніко-економічного (операційного), соціально-економічного, економіко-екологічного, маркетингового, інвестиційного та інноваційного аналізу, економіко-статистичного; кількісного та якісного, експрес-аналізу, фундаментального, діагностичного, маржинального та функціонально-вартісного аналізу; економіко-математичного, ситуаційного і сценарного аналізу; суцільного та вибіркового аналізу; комплексного, локального і тематичного економічного аналізу.

Література [2; 4; 9–11; 14; 17; 23; 28; 30; 34; 37; 43; 44; 53; 81]

Тема 6. Методика виявлення і обґрунтування резервів

Сутність, природа та джерела виникнення резервів. Види резервів підвищення ефективності діяльності підприємства, їх характеристика. Принципи організації пошуку і підрахунку резервів. Методи визначення величини резервів. Методика розрахунку та обґрунтування розміру резервів.

Література [4; 9–11; 14; 23; 30; 31; 33; 36]

Змістовий модуль II. Операційний економічний аналіз

Тема 7. Аналіз виробництва і реалізації продукції

Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз обсягів виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту та структури продукції. Аналіз якості продукції. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз факторів та резервів збільшення виробництва і реалізації продукції.

Література [3; 7; 9; 11; 12; 15; 17; 22; 23; 25–33; 35; 36; 38; 41; 42; 46; 47; 49; 52; 57; 58; 60–64; 69; 71–73; 76–79; 82; 85]

Тема 8. Аналіз забезпеченості підприємства ресурсами та ефективності їх використання

Значення та завдання, основні етапи та об'єкти аналізу забезпеченості підприємства ресурсами та ефективності їх використання.

Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу забезпеченості персоналом та ефективності його використання. Основні показники забезпеченості підприємства персоналом. Аналіз складу та структури персоналу. Аналіз руху персоналу. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Факторний аналіз прибутку на одного працівника. Аналіз мотиваційних систем і витрат на оплату праці: поняття мотиваційних систем, аналіз фонду оплати праці та ефективності його використання, аналіз соціальної захищеності персоналу.

Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу забезпеченості основними засобами та ефективності їх використання. Аналіз складу і структури основних засобів. Аналіз руху основних засобів. Аналіз технічного стану основних засобів. Аналіз інтенсивності та ефективності використання основних засобів. Аналіз використання обладнання. Аналіз виробничої потужності. Аналіз лізингових операцій та їх ефективності. Виявлення резервів збільшення фондівддачі і рентабельності основних засобів. Виявлення резервів збільшення продукції за рахунок підвищення інтенсивності та ефективності використання основних засобів.

Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу забезпеченості нематеріальними активами та ефективності їх використання. Аналіз обсягів і структури нематеріальних активів. Аналіз руху нематеріальних активів. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів.

Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу забезпеченості матеріальними ресурсами та ефективності їх використання. Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. Аналіз матеріаломісткості продукції. Аналіз прибутку на одиницю матеріальних витрат.

Література [3; 7; 9; 11; 12; 15; 17; 22; 23; 25–33; 35; 36; 38; 41; 42; 46; 47; 49; 52; 57; 58; 60–64; 69; 71–73; 76–79; 82; 85]

Тема 9. Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції

Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу витрат підприємства та собівартості продукції. Визначення суми постійних і змінних витрат. Аналіз загальної суми витрат підприємства. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Аналіз витрат за елементами. Аналіз витрат за статтями калькуляції. Аналіз прямих і непрямих витрат. Аналіз витрат за центрами відповідальності. Визначення резервів зниження витрат підприємства.

Література [3; 7; 9; 11; 12; 15; 17; 22; 23; 25–33; 35; 36; 38; 41; 42; 46; 47; 49; 52; 57; 58; 60–64; 69; 71–73; 76–79; 82; 85]

Змістовий модуль III. Фінансовий аналіз

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Поняття фінансових результатів діяльності підприємства. Порядок формування фінансових результатів діяльності підприємства. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз рівня, структури та динаміки фінансового результату. Аналіз якості фінансового результату. Аналіз фінансових результатів від різних видів діяльності.

Аналіз формування та використання чистого прибутку.

Поняття та значення рентабельності. Аналіз рентабельності підприємства. Аналіз рентабельності продукції. Аналіз рентабельності виробничих фондів. Аналіз рентабельності капіталу.

Виявлення резервів збільшення прибутку та рентабельності.

Література [1; 3; 6–9; 11–13; 15–18; 21–26; 28–33; 35; 36; 38–42; 45–47; 49; 51; 52; 55; 57; 58; 60–64; 66; 68–72; 78; 80; 82; 84; 85]

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства

Сутність і значення майнового стану підприємства. Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення ана-

лізу майнового стану підприємства. Аналіз загального стану майна та джерел його утворення, методика побудови аналітичного балансу й основні його показники. Аналіз складу, структури та динаміки активів підприємства. Аналіз складу, структури та динаміки пасивів підприємства. Комплексна оцінка майнового стану підприємства.

Сутність і значення ліквідності і платоспроможності підприємства. Значення, завдання й інформаційне забезпечення аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. Поняття ліквідності балансу. Побудова та аналіз балансу ліквідності. Комплексна оцінка ліквідності і платоспроможності підприємства на основі системи показників.

Сутність і значення фінансової стійкості підприємства. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансової стійкості підприємства. Типи фінансової стійкості та загальні принципи їх оцінки. Оцінювання фінансової стійкості підприємства на основі аналізу співвідношення власного та залученого капіталу. Аналіз фінансової рівноваги між активами та пасивами. Оцінювання фінансової стійкості підприємства, що ґрунтується на співвідношенні фінансових і нефінансових активів. Комплексна оцінка фінансової стійкості підприємства на основі системи показників.

Сутність, види та значення грошових потоків. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу грошових потоків. Вертикальний і горизонтальний аналіз грошових потоків. Аналіз руху коштів прямим способом. Аналіз руху коштів непрямим способом. Аналіз інтенсивності та ефективності грошових потоків. Аналіз впливу прямих і непрямих факторів на зміну кінцевого залишку коштів. Визначення оптимального залишку коштів.

Сутність і значення ділової активності. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу ділової активності. Аналіз оборотності активів підприємства, дебіторської і кредиторської заборгованості, сукупного та власного капіталу. Аналіз операційного і фінансового циклів. Комплексна оцінка ділової активності на основі системи показників.

Сутність і значення ринкової активності. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу ринкової активності. Основні показники ринкової активності. Аналіз стійкого зростання капіталу.

Сутність і значення кредитоспроможності підприємства. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу кредитоспромож-

ності підприємства. Система показників кредитоспроможності підприємства. Визначення класу позичальника.

Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

Література [1; 3; 6–9; 11–13; 15–18; 21–26; 28–33; 35; 36; 38–42; 45–47; 49; 51; 52; 55; 57; 58; 60–64; 66; 68–72; 78; 80; 82; 84; 85]

Тема 12. Аналіз операційного (виробничого) та фінансового левериджу

Поняття та значення операційного (виробничого) левериджу. Оцінка операційного (виробничого) левериджу. Поняття та значення фінансового левериджу. Оцінка фінансового левериджу. Ефект фінансового левериджу та його оцінка.

Література [23; 30; 36]

Тема 13. Аналіз ризиків діяльності та ймовірності банкрутства підприємства

Поняття та види ризиків. Оцінка ступеня фінансового ризику. Управління ризиками діяльності підприємства. Обмеження ризиків діяльності підприємства. Комплексний аналіз ризику.

Поняття та види банкрутства підприємства. Причини виникнення банкрутства. Значення, завдання та загальна структура аналізу ймовірності банкрутства. Комплексна діагностика ймовірності банкрутства. Окремі методики оцінки ймовірності банкрутства та особливості їх застосування (коефіцієнт Бівера, моделі Альтмана, Спрінгейта, *Creditmen*, формула Ліса, показники діагностики платоспроможності Конана і Гольдера, модель Таффлера, універсальна дискримінантна модель та інші).

Аналіз можливостей відновлення платоспроможності підприємства.

Література [11; 23; 24; 29; 31; 45; 63]

Змістовий модуль IV. Методика і організація окремих видів економічного аналізу

Тема 14. Організація та методика маржинального аналізу

Поняття і значення маржинального аналізу. Основні етапи маржинального аналізу. Основні умови застосування маржинального аналізу. Аналіз маржинального прибутку.

Методика маржинального аналізу прибутку. Методика маржинального аналізу рентабельності. Граничний аналіз і оптимізація прибутку. Визначення беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства. Аналіз факторів зміни беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства. Визначення критичної суми постійних витрат, змінних на одиницю продукції і критичного рівня ціни реалізації.

Обґрунтування рішення про збільшення виробничої потужності. Ефект кривої досвіду. Аналітична оцінка рішення про прийняття додаткового замовлення за ціною, нижчою від критичного рівня. Вибір варіанта машин і обладнання. Обґрунтування рішення: виробляти чи купувати. Обґрунтування варіанта технології виробництва. Вибір рішення з урахуванням обмежень на ресурси. Обґрунтування ефекту толінгу (виробництва продукції з давальницької сировини).

Література [30; 31; 33]

Тема 15. Організація та методика функціонально-вартісного аналізу

Сутність функціонального підходу до економічного об'єкта. Види функцій об'єкта. Сутність і завдання функціонально-вартісного аналізу. Основні принципи функціонально-вартісного аналізу. Основні етапи функціонально-вартісного аналізу, їх зміст та завдання. Функціонально-вартісний аналіз у вирішенні організаційно-виробничих завдань. Досвід і перспективи функціонально-вартісного аналізу.

Література [2; 10; 31; 33; 43; 50]

Тема 16. Стратегічний аналіз

Концепція стратегічного управління діяльністю підприємства. Види стратегій. Сутність і значення стратегічного аналізу. Основні функції та завдання стратегічного аналізу.

Методи стратегічного аналізу. Особливості застосування *SWOT*-аналізу. Портфельний аналіз у стратегічному управлінні, його сутність, значення та основні етапи. Методика портфельного аналізу (матриця Булонської консультативної групи “зростання – частка ринку” (модель *BCG*), матриця “привабливість – конкурентоспроможність” (модель *GE/McKinsey*), матриця “спрямованої політики” (модель “Shell” – *DRM*), матриця Ансоффа і тривимірна схема Абея, комплексний аналіз *PIMS*).

Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства (конкурентних сил і безпосереднього оточення підприємства, поведінки конкурентів). Система стратегічного аналізу бізнесу (збалансована система показників, система показників відповідальності, модель ділової переваги і піраміда результативності).

Література [23; 34]

Тема 17. Аналіз маркетингової діяльності підприємства

Поняття та основні категорії маркетингової діяльності. Значення та завдання маркетингового аналізу. Аналіз попиту на продукцію і формування портфеля замовлень. Оцінка ризику нереалізованої продукції. Аналіз ринку збуту продукції. Аналіз кон'юнктури ринку. Аналіз цінової політики. Аналіз системи розповсюдження продукції. Аналіз конкурентоспроможності продукції. Аналіз життєвого циклу товару.

Література [11; 23; 30–33; 54; 63; 86]

Тема 18. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства

Сутність і значення інвестиційної діяльності. Види інвестицій і їх значення. Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності. Аналіз обсягів і структури інвестицій. Аналіз ефективності реальних інвестицій. Оцінка

окупності інвестицій. Оцінка норми прибутку на капітал. Оцінка чистої приведенної вартості. Оцінка внутрішньої норми прибутку (дохідності). Оцінка дохідності інвестиційного проекту. Порядок розрахунку дюрації (терміну надходження доходів від інвестиційного проекту). Аналіз чутливості показників ефективності інвестиційних проектів. Аналіз фінансових інвестицій: аналіз дохідності облігацій та акцій, оцінка інвестиційної привабливості акцій. Комплексна оцінка інвестиційної привабливості об'єктів.

Сутність, значення та основні категорії інноваційної діяльності. Види інновацій та їх значення в діяльності підприємства. Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу інноваційної діяльності. Аналіз обсягів і структури інновацій. Аналіз ефективності інновацій. Комплексна оцінка інноваційного потенціалу підприємства.

Література [8; 18; 23; 24; 30–33; 36; 40; 45; 48; 56; 63; 75; 83]

Тема 19. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Значення, завдання, основні етапи, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Аналіз раціональності використання коштів при здійсненні експортно-імпортних операцій.

Аналіз експортних операцій. Оцінка ефективності експорту. Беззбитковість зовнішньоторговельної ціни експортного товару. Розрахунок максимально прийнятних повних витрат на експорт товару відповідно до базисних умов постачання. Розрахунок економічного ефекту товару. Розрахунок економічної ефективності експорту товару. Аналіз виконання експортних виробничих контрактів і торговельних угод.

Аналіз імпортних операцій. Оцінка ефективність імпорту. Рентабельність імпорту товарів. Показники ефективності імпорту товару. Аналіз залежності виробництва від іноземних постачальників.

Аналіз виконання зобов'язань за експортно-імпортними операціями, їх динаміки та структури.

Література [5; 19; 20; 42; 59; 63]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Зміст та основні риси економічного аналізу.
2. Місце та роль економічного аналізу в системі управління підприємством. Значення економічного аналізу.
3. Мета, основні завдання та функції економічного аналізу.
4. Об'єкт і предмет економічного аналізу. Суб'єкти економічного аналізу.
5. Основні категорії економічного аналізу.
6. Основні методологічні підходи до економічного аналізу.
7. Сутність і значення системного підходу та системного аналізу.
8. Метод економічного аналізу, його сутність та особливості.
9. Методика економічного аналізу.
10. Класифікація методів економічного аналізу.
11. Сутність, форми і основні етапи моделювання в економічному аналізі.
12. Основні принципи економічного аналізу.
13. Метод порівняння в економічному аналізі.
14. Абсолютні, відносні та середні величини в економічному аналізі.
15. Індексний метод та його використання в економічному аналізі.
16. Динамічні ряди в економічному аналізі, їх види, призначення, принципи побудови та методи аналізу.
17. Метод групування в економічному аналізі.
18. Балансовий і сальдовий методи в економічному аналізі.
19. Графічний і табличний методи в економічному аналізі.
20. Методи факторного аналізу в економічному аналізі.
21. Сутність, значення, умови застосування та методи детермінованого факторного аналізу.
22. Моделі детермінованого факторного аналізу. Моделювання детермінованих факторних систем.
23. Методи детермінованого факторного аналізу.
24. Сутність, значення, умови застосування та методи стохастичного факторного аналізу.
25. Економіко-математичні методи в економічному аналізі.
26. Евристичні та експертні методи в економічному аналізі, їх загальна характеристика, призначення та види.
27. Сутність і види інформації в економічному аналізі.
28. Джерела інформації для економічного аналізу.
29. Вимоги до інформації в економічному аналізі.
30. Підготовка інформації до здійснення економічного аналізу.

31. Технологія аналітичного процесу. Основні етапи економічного аналізу.
32. Організаційні форми і виконавці аналізу.
33. Автоматизація економічного аналізу.
34. Види економічного аналізу.
35. Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції.
36. Аналіз асортименту та структури продукції.
37. Аналіз якості продукції.
38. Аналіз ритмічності виробництва.
39. Аналіз виконання договірних зобов'язань.
40. Аналіз факторів і резервів збільшення виробництва і реалізації продукції.
41. Аналіз складу та структури персоналу.
42. Аналіз руху персоналу.
43. Аналіз використання робочого часу.
44. Аналіз продуктивності праці та трудомісткості продукції.
45. Аналіз мотиваційних систем і витрат на оплату праці.
46. Аналіз складу та структури основних засобів.
47. Аналіз руху основних засобів.
48. Аналіз технічного стану основних засобів.
49. Аналіз використання обладнання та виробничої потужності.
50. Аналіз лізингових операцій та їх ефективності.
51. Виявлення резервів збільшення фондівіддачі і рентабельності основних засобів.
52. Виявлення резервів збільшення продукції за рахунок підвищення інтенсивності та ефективності використання основних засобів.
53. Аналіз обсягів і структури нематеріальних активів.
54. Аналіз руху нематеріальних активів.
55. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів.
56. Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами.
57. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
58. Аналіз матеріаломісткості продукції.
59. Визначення суми постійних і змінних витрат.
60. Аналіз загальної суми витрат підприємства.
61. Аналіз собівартості окремих видів продукції.
62. Аналіз витрат за елементами.
63. Аналіз витрат за статтями калькуляції.
64. Аналіз прямих і непрямих витрат.
65. Аналіз витрат за центрами відповідальності.

66. Визначення резервів зниження витрат підприємства.
67. Аналіз рівня, структури та динаміки фінансового результату.
68. Аналіз якості фінансового результату.
69. Аналіз фінансових результатів від різних видів діяльності.
70. Аналіз формування та використання чистого прибутку.
71. Аналіз рентабельності підприємства.
72. Аналіз рентабельності продукції.
73. Аналіз рентабельності виробничих фондів.
74. Аналіз рентабельності капіталу.
75. Виявлення резервів збільшення прибутку та рентабельності.
76. Аналіз загального стану майна та джерел його утворення, методика побудови аналітичного балансу та його основні показники.
77. Аналіз складу, структури та динаміки активів підприємства.
78. Аналіз складу, структури та динаміки пасивів підприємства.
79. Комплексна оцінка майнового стану підприємства.
80. Комплексна оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства на основі системи показників.
81. Комплексна оцінка фінансової стійкості на основі системи показників.
82. Аналіз руху коштів.
83. Аналіз оборотності активів підприємства, дебіторської і кредиторської заборгованості, сукупного та власного капіталу.
84. Комплексна оцінка ділової активності на основі системи показників.
85. Основні показники ринкової активності.
86. Система показників кредитоспроможності підприємства.
87. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.
88. Оцінка операційного (виробничого) левериджу.
89. Оцінка фінансового левериджу. Ефект фінансового левериджу та його оцінка.
90. Комплексна діагностика ймовірності банкрутства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства: Навч. посіб. / Шилов В. П., Верхоглядова Н. І., Ільїна С. Б. та ін. — К.: Кондор, 2007. — 240 с.*

2. *Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д.* Теория экономического анализа / Под ред. М. И. Баканова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 536 с.
3. *Барабаш Н. С.* Аналіз господарської діяльності: Навч. посіб. — К.: КНТЕУ, 2005. — 396 с.
4. *Бутко А. Д.* Теорія економічного аналізу: Підручник. — К.: КНТЕУ, 2005. — 411 с.
5. *Вічевич А. М., Максимець О. В.* Аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — Л.: Афіша, 2004. — 140 с.
6. *Гадзевич О. І.* Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2004; 2007. — 180 с.
7. *Гинзбург А. И.* Прикладной экономический анализ. — СПб.: Питер, 2005. — 320 с.
8. *Деева Н. М., Дедіков О. І.* Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2007. — 328 с.
9. *Доля В. Т.* Экономический анализ: Учеб. пособие. — 2-е изд., доп. и перераб. — К.: Кондор, 2007. — 224 с.
10. *Житна І. П., Тацій І. В., Житний Є. П.* Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. — Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Доля, 2004. — 336 с.
11. *Економічний аналіз: Навч. посіб. / Ред. Ф. Ф. Бутинець.* — Житомир: Рута, 2003. — 680 с.
12. *Економічний аналіз: Навч. посіб. / За ред. М. Г. Чумаченка.* — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
13. *Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посіб. / Костенко Т. Д., Підгора Є. О., Рижиков В. С. та ін.* — К.: ЦНЛ, 2005. — 400 с.
14. *Івахненко В. М.* Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006. — 232 с.
15. *Іващенко В. І., Болюх М. А.* Економічний аналіз господарської діяльності: Навч. посіб. — К.: Нічлава, 2001. — 204 с.
16. *Ізмайлова К. В.* Фінансовий аналіз. — 2-ге вид., стереотип. — К.: МАУП, 2001. — 152 с.
17. *Кіндрацька Г. І., Білик М. С., Загородній А. Г.* Економічний аналіз: теорія та практика: Підручник / Ред. А. Г. Загородній. — 2-ге вид., перероб. і доп. — Л.: Магнолія 2006, 2007. — 440 с.
18. *Костирко Р. О.* Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — Х.: Фактор, 2007. — 784 с.

19. *Кадуріна Л. О.* Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — К.: ВД Слово, 2006. — 288 с.
20. *Литвин Н. Б.* Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності комерційних банків: навч. посіб. — Тернопіль: Карт-бланш, 2007. — 362 с.
21. *Мец В. О.* Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 2003. — 278 с.
22. *Мних Є. В.* Економічний аналіз: Підручник. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: ЦНЛ, 2005. — 472 с.
23. *Мошенський С. З., Олійник О. В.* Економічний аналіз: Підручник / За ред. Ф. Ф. Бутинця. — 2-ге вид., доп. і перероб. — Житомир: ПП Рута, 2007. — 704 с.
24. *Подольська В. О., Яриш О. В.* Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2007. — 488 с.
25. *Пономаренко О. І., Перестюк М. О., Бурим В. М.* Сучасний економічний аналіз: Навч. посіб. У 2 ч.: Ч. 1: Мікроекономіка. — К.: Вища шк., 2004. — 262 с.
26. *Попович П. Я.* Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. — Тернопіль: Економічна думка, 2004. — 416 с.
27. *Прокопенко І. Ф., Ганін В. І., Петряєва З. Ф.* Курс економічного аналізу: Підручник / За ред. І. Ф. Прокопенка. — Х.: Легас, 2004. — 384 с.
28. *Прокопенко І. Ф., Ганін В. І.* Методика і методологія економічного аналізу: Навч. посіб. / Прокопенко І. Ф., Ганін В. І. — К.: ЦУЛ, 2008. — 430 с.
29. *Прокопенко І. Ф., Ганін В. І., Москаленко В. В.* Комп'ютеризація економічного аналізу (теорія, практика): Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2005. — 340 с.
30. *Савицька Г. В.* Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. — 3-тє вид., випр. і доп. — К.: Знання, 2007. — 668 с.
31. *Савицькая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 345 с.
32. *Савицькая Г. В.* Экономический анализ. — 9-е изд., испр. — М.: Новое знание, 2004. — 640 с.
33. *Савицькая Г. В.* Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Учеб. пособ. — 4-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 384 с.

34. *Серединська В. М., Загородна О. М., Федорович Р. В.* Теорія економічного аналізу: Підручник / Р. В. Федорович (ред.). — Тернопіль. — Укрмедкнига, 2002. — 323 с.
35. *Тарасенко Н. Б.* Економічний аналіз діяльності промислового підприємства. — 2-ге вид., стереотип. — К.: Алерта, 2003. — 485 с.
36. *Тарасенко Н. В.* Економічний аналіз: Навч. посіб. — 4-те вид., стереотип. — Л.: Новий Світ-2000, 2006. — 280 с.
37. *Теорія економічного аналізу:* Навч. посіб. / Бабець Є. К., Горлов М. І., Жуков С. О. та ін. — К.: Професіонал, 2007. — 384 с.
38. *Фінансово-економічний аналіз:* Підручник / Буряк П. Ю., Рymar М. В., Биць М. Т. та ін. — К.: Професіонал, 2004. — 528 с.
39. *Флорова Т. О.* Фінансовий аналіз: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. і практ. завдань. — К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2005. — 253 с.
40. *Цал-Цалко Ю. С.* Фінансовий аналіз: Підручник. — К.: ЦНЛ, 2008. — 566 с.
41. *Циглик І. І., Крпельницька С. О.* Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2004. — 213 с.
42. *Чернелевський Л. М.* Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі: Підручник. — К.: Пектораль, 2003. — 312 с.
43. *Чигринська О. С., Власюк Т. М.* Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 232 с.
44. *Шеремет А. Д.* Теория экономического анализа: Учебник. — 2-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 366 с.
45. *Шморгул Н. П., Головка І. В.* Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: 2006. — 528 с.

Додаткова

46. *Азаренков Г. Ф., Петряєва З. Ф., Хмеленко Г. Г.* Економічний аналіз: Навч. посіб.: У 2 ч. — Х.: ХДЕУ, 2003.
47. *Азаренков Г. Ф., Петряєва З. Ф., Хмеленко Г. Г.* Економічний аналіз: Навч. посіб. / Харківський держ. економічний ун-т. — Х.: ХДЕУ, 2003. — 248 с.
48. *Артеменко В. Г.* Инновационный анализ: Лекция для студ. экон. спец. — Новосибирск, 2001. — 23 с.
49. *Багров В. П., Багрова І. В.* Економічний аналіз: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 160 с.

50. *Баканов М. И., Шеремет А. Д.* Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд., перераб. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 416 с.
51. *Бандурка А. М., Червяков И. М., Посылкина О. В.* Финансово-экономический анализ: Учебник. — Харьков: Ун-т внутр. дел, 1999. — 394 с.
52. *Банк В. Р., Банк С. В., Тараскина А. В.* Финансовый анализ: Учеб. пособие. — М.: ТК Велби, Проспект, 2007. — 344 с.
53. *Басовский Л. Е.* Теория экономического анализа: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 222 с.
54. *Березин И.* Маркетинговый анализ. — М.: Журнал “Управление персоналом”, 2004. — 352 с.
55. *Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю.* Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 592 с.
56. *Блохина В. Г.* Инвестиционный анализ. — Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 320 с.
57. *Бочаров В. В.* Комплексный финансовый анализ. — СПб.: Питер, 2005. — 432 с.
58. *Бутинець Ф. Ф., Мних Є. В., Олійник О. В.* Економічний аналіз: Практикум: Навч. посіб. для студ. спец. 7.050106 “Облік і аудит”, 7.050201 “Менеджмент організацій”. — Житомир: ПП “Рута”, 2000. — 416 с.
59. *Бутинець Ф. Ф., Жиглей І. В., Пархоменко В. М.* Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності / За ред. Ф. Ф. Бутинця. — 2-ге вид., доп. і перероб. — Житомир: Рута, 2001. — 544 с.
60. *Гинзбург А. И.* Прикладной экономический анализ. — СПб.: Питер, 2005. — 320 с.
61. *Гинзбург А. И.* Экономический анализ. — СПб.: Питер, 2003.
62. *Доля В. Т.* Экономический анализ: теория и практические методики: Учеб. пособие. — К.: Кондор, 2003. — 208 с.
63. *Економічний аналіз: Навч. посіб. / Болюх М. А., Бурчевський В. З., Горбатюк М. І.; Ред. М. Г. Чумаченко.* — К.: КНЕУ, 2001. — 542 с.
64. *Івахненко В. М.* Курс економічного аналізу: Навч. посіб. — К.: Знання-Прес. — 5-те вид, виправ. і доп. — К.: Знання, 2006. — 261 с.
65. *Калина А. В., Конева М. И., Яценко В. А.* Современный экономический анализ и прогнозирование (микро- и макроуровень): Учебно-метод. пособие. — К.: МАУП, 1998. — 272 с.

66. *Карлин Т. Р., Макмин А. Р.* Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник. — М.: Инфра-М, 2000. — 448 с.
67. *Ковшун Н. Е.* Аналіз та планування проектів: Навч. посіб. / Н. Е. Ковшун. — К.: ЦУЛ, 2008. — 344 с.
68. *Кононенко О.* Аналіз фінансової звітності. — 3-тє вид., перероб. і доп. — Х.: Фактор, 2005. — 156 с.
69. *Коробов М. Я.* Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. посіб. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Знання, 2002. — 294 с.
70. *Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В.* Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 720 с.
71. *Любушин Н. П.* Экономический анализ: Учеб. пособие / Н. П. Любушин. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 423 с.
72. *Мельник В. М.* Основи економічного аналізу: Короткий теоретико-методологічний курс: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2003. — 128 с.
73. *Павленко А. Ф., Чумаченко М. Г.* Трансформація курсу “Економічний аналіз діяльності підприємства”: Наук. доповідь. — К.: КНЕУ, 2001. — 85 с.
74. *Панков Д. А.* Бухгалтерский учет и анализ за рубежом: Учеб. пособие. — Мн.: Новое знание, 2002. — 256 с.
75. *Пересада А. А., Коваленко Ю. М., Онікієнко С. В.* Інвестиційний аналіз: Підручник. — К.: КНЕУ, 2003. — 485 с.
76. *Поповенко Н. С., Бельтюков Є. А., Акіменко Н. В., Лапін О. В.* Техніко-економічний аналіз: Навч. посіб. / Н. С. Поповенко (ред.), Є. А. Бельтюков (ред.). — О.: ОНПУ, 2006. — 135 с.
77. *Попович П. Я.* Операційний аналіз: проблеми становлення та перспективи розвитку. — Тернопіль: Економічна думка, 2007. — 168 с.
78. *Прыкина Л. В.* Экономический анализ предприятия: Учебник. — М.: Юнити, 2002. — 360 с.
79. *Прыкин Б. В.* Техничко-економический анализ производства: Учебник для студ. вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 476 с.
80. *Уолт Кяран.* Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства: Пер. з англ. — К.: Все уuito; Наукова думка, 2001. — 367 с.

81. *Чебан Т. М., Калінська Т. А., Дмитрієнко І. О.* Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Ред. В. Є. Труш. — К.: ЦУЛ, 2003. — 214 с.
82. *Череп А. В.* Економічний аналіз: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2005. — 160 с.
83. *Чернов В. А.* Инвестиционный анализ: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 159 с.
84. *Чечевичина Л. Н., Чуев И. Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник. — 2-е изд. — М.: Маркетинг, 2002. — 352 с.
85. *Чечевичина Л. Н.* Экономический анализ: Учеб. пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 368 с.
86. *Шаповалов В. А.* Маркетинговый анализ. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. — 156 с.
87. *Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие / Под ред. М. И. Баканова, А. Д. Шеремета.* — М.: Финансы и статистика, 2000. — 656 с.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Економічний аналіз”	5
Зміст дисципліни “Економічний аналіз”	6
Питання для самоконтролю	18
Список літератури	20

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *Л. С. Тоболіч*
Комп’ютерне верстання *Н. М. Музиченко*

Зам. № ВКЦ-3970

Формат 60×84/16. Папір офсетний.

Друк ротатійний трафаретний. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*