

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
**“РИНОК ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ
ТА ТУРИЗМУ”**
(для магістрів)

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено доктором філософії в галузі економіки, доцентом кафедри менеджменту організацій *В. В. Кобрицьким*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій УРІМБ імені Б. Хмельницького Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 8 від 29.08.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кобрицький В. В. Програма вивчення дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму” (для магістрів). – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. – 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета вивчення курсу — засвоїти навчальну програму дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму” у повному обсязі для розширення світогляду студентів, формування самостійності їх економічного мислення як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні планувати, систематизувати та контролювати власну перспективну та повсякденну діяльність. Засвоївши програмний матеріал у контексті організації бізнесу та міжнародної економіки, студенти повинні досягти високого рівня підготовки, що відповідає актуальним вимогам суспільно-економічного розвитку України.

Завдання курсу полягає в засвоєнні комплексу знань, умінь і навичок, їх закріпленні та систематизації з метою практичного застосування при виконанні творчих індивідуальних завдань і робіт.

Після засвоєння курсу студенти повинні вміти:

- правильно оцінювати процеси, що відбуваються в сучасній туристичній діяльності та готельному бізнесі;
- розпізнавати тенденції в галузевій та регіональній міжнародній торгівлі цими видами послуг;
- застосовувати здобуті теоретичні знання у практичній професійній діяльності.

Предмет дисципліни становлять основні засади організації та функціонування сучасного туристичного та готельного бізнесу, вітчизняного та світових ринків туристичних і готельних послуг; міжнародні угоди в галузі торгівлі цими видами послуг; міжнародні, регіональні та вітчизняні профільні організації.

Об’єкт дисципліни — вивчення досвіду вітчизняних і міжнародних підприємств з надання туристичних і готельних послуг юридичним та фізичним особам, діяльності національних і міжнародних організацій, що здійснюють регулювання міжнародної торгівлі готельними та туристичними послугами.

Навчальна дисципліна “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму” базується на знаннях, попередньо отриманих під час вивчення дисциплін, що визначають особливості розвитку торгівлі послугами, структуру відповідних торговельних підприємств або торговельних підрозділів, підприємницьку діяльність у сфері торгівлі послугами: “Управління бізнесом”, “Менеджмент організацій”, “Міжнародна економіка”, “Менеджмент ЗЕД”, “Маркетинг”, “Основи підприємницької діяльності”, “Управління готельним бізнесом і туристичною

діяльністю”, “Сервіс і дизайн у готелі”, “Управління туристичною діяльністю”, “Управління експортно-імпортними операціями”, “Міжнародні економічні організації”, “Основи бізнес-планування”, “Планування діяльності підприємств готельного бізнесу”, “Стратегічний менеджмент”, “Управління конкурентоспроможністю організацій”, “Інноваційний менеджмент” та ін.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“РИНОК ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА ТУРИЗМУ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	<p>Змістовий модуль I. Теоретичні засади вивчення туризму та гостинності</p> <p>1 Туризм і готельний бізнес як об’єкти вивчення</p> <p>2 Методи вивчення і статистика міжнародного туризму та готельного бізнесу</p> <p>3 Географія попиту на туристичний і готельний продукти, їх соціально-економічне значення</p>
	<p>Змістовий модуль II. Світові туристичні потоки</p> <p>4 Туристсько-рекреаційні та готельні потреби, їх вплив на формування основних туристичних потоків. Туристські пропозиції</p> <p>5 Структура туристичного та готельного ринку. Основні сегменти туристичної індустрії</p> <p>6 Розробка маршрутів і формування турів. Технологія обслуговування клієнтів</p> <p>7 Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів і клієнтів готелів.</p> <p>8 Технологія індустрії туризму і розміщення гостей</p>
	<p>Змістовий модуль III. Сучасна глобалізація економіки та управління туристичним і готельним бізнесом</p> <p>9 Глобалізація туризму як важливий чинник глобалізації світової економіки. Ліцензування, сертифікація, стандартизація та звітність у туристичному і готельному бізнесі</p> <p>10 Договірні відносини в туристичному та готельному бізнесі. Вектори перспективного розвитку світових ринків туристичного та готельного бізнесу. Україна й туризм у XXI ст</p>
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“РИНОК ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА ТУРИЗМУ”

Змістовий модуль I. Теоретичні засади вивчення туризму та гостинності

Тема 1. Туризм і готельний бізнес як об’єкти вивчення

Поняття туризму й гостинності. Туристичні та готельні послуги. Структура предмета і його зв’язок з іншими навчальними дисциплінами.

Поняття готельного і туристичного бізнесу: класифікація гостинності та туризму за видами і формами.

Чинники розвитку гостинності туризму.

Література [1–3; 8; 22; 28; 30–32; 40; 41; 59; 61; 64]

Тема 2. Методи вивчення і статистика міжнародного туризму та готельного бізнесу

Соціальна сфера як зовнішнє середовище туризму і гостинності. Вплив політики на розвиток туризму.

Системний підхід до вивчення гостинності й туризму. Економічні функції туризму.

Екологія і туризм. Технології, що забезпечують розвиток туризму.

Туристичний регіон. Система туристичного регіону. Сфера діяльності туристичного регіону.

Туристичні підприємства. Класифікація туристичних підприємств. Ознаки відмінності туристичних підприємств. Поняття структур управління туризмом, формальні й неформальні організації туризму.

Статистика туристських потоків. Туристські прибуття та вибуття. Статистичний облік у туризмі та готельному господарстві, основні напрямки його вдосконалення.

Література [15; 16; 21–23; 32; 43; 44; 55; 65]

Тема 3. Географія попиту на туристичний і готельний продукти, їх соціально-економічне значення

Географія відпочинкового туризму. Провідні світові регіони приймання відпочиваючих.

Основні напрямки паломницького (релігійного) туризму.

Географія сучасного ділового та наукового туризму.

Основні світові курорти лікувально-оздоровчого туризму.
Розвиток сучасного пізнавального туризму. Екскурсійна діяльність.
Зелений туризм.

Сезонні вектори туристичних потоків. Спільні та відмінні риси готельного забезпечення літнього та зимового туристичних потоків.

Література [1; 3; 6; 8; 12; 17; 21; 26; 30; 32; 38; 45; 47; 49; 51; 52; 59; 66]

Змістовий модуль II. Світові туристичні потоки

Тема 4. Туристсько-рекреаційні та готельні потреби, їх вплив на формування основних туристичних потоків.

Туристські пропозиції

Обсяги та структура туристсько-рекреаційних потреб.

Сучасні підходи до вивчення потреб туристів.

Світові туристичні донори та акцептори. Географічні особливості регіонів приймання та відправки туристів і їх вплив на розвиток готельного господарства регіонів країни. Сучасні тенденції географії міжнародних туристичних потоків.

Турпродукт і чинники його виробництва. Сутність туристської пропозиції. Особливості туристської пропозиції в різних сегментах ринку.

Типи туристів. Особливості гостинності туризму як об'єкта управління.

Організаційні схеми управління туристичними і готельними підприємствами.

Література [1; 5; 6; 8; 18; 19; 26; 32–34; 36; 37; 46; 49; 58; 64; 66]

Тема 5. Структура туристичного та готельного ринку.

Основні сегменти туристичної індустрії

Форми ринкових структур у туристичній діяльності.

Концентрація виробництва туристичних і готельних послуг. Тур-оператори. Конкуренція в туризмі та готельному бізнесі.

Поняття про готельні та туристичні комплекси. Чинники впливу на розвиток готельного та туристичного комплексів. Вплив глобальних і регіональних чинників на еволюцію управління сучасними готелями та готельними комплексами.

Готельні мережі національного, регіонального та світового значення. Особливості та проблеми готельних комплексів в Україні.

Страховання готельного і туристичного бізнесу.

Література [1; 2; 4; 7; 9; 10; 12; 13; 16; 24; 25; 31; 42; 45; 46; 53–56; 65]

Тема 6. Розробка маршрутів і формування турів. Технологія обслуговування клієнтів

Особливості туристичних послуг. Технологія процесів у сфері туризму. Класифікація туристичних маршрутів. Етапи розробки туристичного маршруту. Порядок формування і реалізації турів. Відносини клієнтів з туристичною фірмою. Технологія доставки турпродукту до споживача.

Зміст процесу обслуговування і продажу готельного та туристичного продуктів. Методи продажу готельного та туристичного продуктів.

Документальне оформлення взаємовідносин фірми з клієнтами. Угода (контракт) на туристичне обслуговування. Організація розрахунків з клієнтами.

Технологія просування і стимулювання продажу готельного та туристичного продуктів. Інформаційні технології в туризмі. Соціально-психологічні особливості туристичного та готельного бізнесу.

Література [1; 7; 12; 14; 17; 18; 34; 46; 53; 60; 66]

Тема 7. Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів і клієнтів готелів

Система транспортного обслуговування туристів і мешканців готелів. Класифікація подорожей і транспортних засобів.

Техніко-економічні показники роботи рухомого складу: склад і ступінь використання наявного парку машин, пробіг рухомого складу і швидкість руху, місткість і провізна здатність, продуктивність і приведені витрати. Нові види екологічно чистих транспортних засобів.

Специфіка організації транспортних подорожей на міжнародних маршрутах.

Класифікація екскурсій. Технологія підготовки і проведення екскурсій. Класифікація походів і подорожей самодіяльними та туристичними маршрутами. Організація походного і спортивного туризму.

Література [5–8; 12; 14; 16–18; 21; 23; 27; 36; 43–45; 51; 52; 56; 60; 61]

Тема 8. Технологія індустрії туризму і розміщення гостей

Підприємства, які надають послуги щодо розміщення.

Підприємства харчування. Фірми, які займаються транспортним обслуговуванням. Рекламно-інформаційні підрозділи. Підприємства торгівлі. Підприємства сфери дозвілля. Заклади самодіяльного туризму.

Органи управління туризмом.

Навчальні, наукові та проектні заклади туризму.

Література [2; 12–14; 16; 21–23; 28; 29; 31; 35; 39; 43–45; 48; 56]

Змістовий модуль III. Сучасна глобалізація економіки та управління туристичним і готельним бізнесом

Тема 9. Глобалізація туризму як важливий чинник глобалізації світової економіки. Ліцензування, сертифікація, стандартизація та звітність у туристичному і готельному бізнесі

Всесвітній характер туристичних і готельних послуг.

Транснаціональні корпорації в готельному й туристичному бізнесі. Їх вплив на національні економіки країн з розвиненими туризмом і готельним господарством.

Провідні міжнародні організації галузевого характеру.

Рух і професійний розвиток персоналу. Плинність кадрів. Підготовка, перепідготовка, підвищення кваліфікації персоналу провідних міжнародних туристичних компаній та готельних мереж.

Література [7; 9; 11; 15; 16; 19; 20; 21; 25; 26; 29; 33; 36; 38; 54; 58; 59; 61; 63; 65; 66]

Тема 10. Договірні відносини в туристичному та готельному бізнесі. Вектори перспективного розвитку світових ринків туристичного та готельного бізнесу. Україна й туризм у XXI ст.

Міжнародні контракти щодо надання послуг. Регулювання ГАТС.

Пошук міжнародного партнера в туристичному бізнесі. Міжнародні ярмарки та виставки. Інтернет. Міжнародні довідники на паперових та електронних носіях.

Роль інфраструктури туризму в його регіональному розвитку.

Сучасні тенденції розвитку готельного господарства: укрупнення готелів та готельних мереж і збільшення кількості дрібних приватних закладів гостинності.

Перспективи розвитку вітчизняного туристичного бізнесу. Концепція розвитку туризму та курортів в Україні у XXI ст. Проблеми підготовки готельного господарства до Євро-2012.

Література [1; 2; 6; 8; 11; 14; 19; 21; 22; 27; 29; 32; 36; 40; 42; 43; 50–52; 58; 59; 61; 62; 64; 66]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Важливою складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів є виконання контрольної роботи.

Мета виконання контрольної роботи — закріпити та поглибити теоретичні знання здобуті в результаті вивчення дисципліни.

Виконуючи контрольну роботу, студенти повинні користуватися літературними джерелами, які рекомендує викладач.

Варіант контрольної роботи студенти вибирають за останньою цифрою своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки “0”, студент розв’язує варіант 10 контрольної роботи.

У контрольній роботі слід розкрити зміст теми, вивести знання літературних джерел та навички розв’язання практичного завдання.

Контрольна робота складається з теоретичної та практичної частин.

На титульній сторінці роботи необхідно записати номер залікової книжки, дату виконання роботи та особистий підпис.

На другій сторінці роботи слід викласти завдання контрольної роботи у вигляді плану, наприкінці — висновок та список використаної літератури (до загального обсягу роботи не враховується, кількість позицій — не менше восьми).

Контрольну роботу виконують у формі реферату загальним обсягом 15–20 аркушів друкованого тексту (формат А4, шрифт Times New Roman або Arial, розмір шрифту 12–14, міжрядковий інтервал 1,5) і подають на рецензування не пізніше як за місяць до початку сесії. У разі неналежного виконання робота повертається студенту на доопрацювання. Після доопрацювання студент передає роботу для повторної перевірки.

Після перевірки контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студент допускається до екзамену чи заліку.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Стандартизація готельних послуг.
2. Міжнародна економічна інтеграція та розвиток туризму.
3. Зобразити зміни, що сталися на світовому ринку туристичних послуг за останні 25 років.

Варіант 2

1. Світові ринки готельних послуг.
2. Всесвітня туристична організація.
3. Проаналізувати динаміку міграції населення Землі з метою туризму за останні 25 років.

Варіант 3

1. Світові ринки туристичних послуг.
2. Міжнародне торговельне право і його значення для розвитку міжнародної торгівлі туристичними та готельними послугами.
3. Проаналізувати структуру в'їзного туризму України у XXI ст.

Варіант 4

1. Актуальні тенденції в розвитку міжнародного туризму.
2. Бар'єри в міжнародній торгівлі послугами.
3. Проаналізувати стан міжнародної торгівлі туристичними послугами за останні 30 років (щонайменше на трьох самостійно вибраних прикладах).

Варіант 5

1. Міжнародний поділ праці як чинник поглиблення співробітництва в готельному бізнесі.
2. Регулювання міжнародного туризму.
3. Зобразити зміни структури світового експорту/імпорту туристичних послуг у XXI ст.

Варіант 6

1. Міжнародні туристичні виставки та інші форми оптової торгівлі.
2. Географічна структура міжнародних туристичних потоків.
3. Скласти діаграму розвитку готельної галузі в Україні за останні 15 років.

Варіант 7

1. Сучасні туроператори в міжнародному туризмі.
2. Міжнародна торгівля готельними послугами.
3. Скласти схему руху основних туристичних потоків у світі за останні 10 років.

Варіант 8

1. Сучасний стан і перспективи розвитку готельного господарства України.
2. Світові ринки послуг гостинності.

3. Скласти схеми реалізації туристичних і готельних послуг на міжнародних ринках.

Варіант 9

1. Специфіка укладання та реалізації міжнародних контрактів у туристичному та готельному бізнесі.
2. Транснаціональні корпорації в міжнародній торгівлі готельними послугами.
3. Скласти схему реалізації туристичного продукту.

Варіант 10

1. Підприємства з надання суміжних до туристичних послуг.
2. Посередники в туристичному бізнесі.
3. Скласти квартальний фінансовий звіт готелю.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність поняття “туристичні послуги”.
2. Сутність поняття “готельні послуги”.
3. Сутність поняття “туристичний продукт”.
4. Сучасний комплекс готельних послуг.
5. Основні форми туризму.
6. Місце міжнародного туризму в сучасній світовій економіці.
7. Туристська пропозиція.
8. Типологія туристів.
9. Основні та супутні туристичні послуги.
10. Основні та супутні готельні послуги.
11. Основні причини глобалізації світової економіки.
12. Головні проблеми підприємств готельного бізнесу й туризму у зв'язку з поглибленням глобалізації.
13. Вплив регіональних та глобальних об'єднавчих процесів на розвиток міжнародного туризму.
14. Залежність рівня конкуренції в туристичній галузі від рівня економічного розвитку країни.
15. Спільні та відмінні риси інтернаціоналізації та глобалізації світового ринку готельних послуг.
16. Особливості сучасних конкурентних переваг міжнародних і регіональних туроператорів.
17. Вплив розвитку сучасних засобів зв'язку на еволюцію міжнародного туризму.

18. Особливості міжнародної конкуренції в сучасних умовах розвитку ринку готельних послуг.
19. Вплив стану розвитку ринку готельних послуг на характер конкуренції в галузі готельного бізнесу і туризму.
20. Найхарактерніші риси сучасного стану міжнародного туризму.
21. Регіональні чинники впливу на міжнародний туризм і готельне господарство.
22. Глобальні чинники впливу на міжнародний туризм і готельний бізнес.
23. Зимовий туризм.
24. Відпочинковий туризм.
25. Роль, місце та види готелів, розташованих у туристичних центрах.
26. Організація та планування сучасної готельної справи.
27. Діловий туризм.
28. Соціальний та культурний вплив зовнішнього середовища на розвиток готельного господарства на світових ринках.
29. Основні тенденції розвитку зеленого туризму у світі.
30. Причини вибору форми відпочинку сучасними туристами.
31. Чинники впливу на вибір готелю та умов проживання і харчування.
32. Рушійні сили міжнародного туризму, їх вплив на організацію туристичного бізнесу.
33. Основні підходи до вивчення світових туристичних потоків.
34. Чинники впливу на вибір туристичного маршруту.
35. Найпоширеніші напрями руху сучасних туристів.
36. Основні країни-донори туристів.
37. Головні країни та регіони, що приймають міжнародні туристичні потоки.
38. Чинники створення туристичного продукту.
39. Географія міжнародного туризму.
40. Сутність турпропозиції.
41. Сутність поняття “туроператор”.
42. Сутність поняття “турагент”.
43. Сутність поняття “засіб розміщення”.
44. Залежність ціни перебування в засобах розміщення від їх форм і видів.
45. Співвідношення зміни вартості готельних комплексів від їх типів.

46. Порядок сертифікації готельних послуг.
47. Туристичний ваучер.
48. Сучасна практика сертифікації готельних послуг в економічно розвинених країнах.
49. Вплив забезпеченості готелями у країні (регіоні) на їх сертифікацію.
50. Етапи розробки туристичного маршруту.
51. Порядок реалізації турів.
52. Порядок оформлення туристичного ваучера та страхового поліса.
53. Ресурси мережі Інтернет у сфері готельного бізнесу й туризму.
54. Міжнародні стандарти якості готельних і туристичних послуг.
55. Міжнародні сертифікати якості готельних послуг.
56. Сутність і методи реалізації продуктів туристичного та готельного бізнесу.
57. Критерії якості обслуговування туристів.
58. Розрахунки клієнтів з готелями і туристичними фірмами.
59. Сучасні інформаційні технології туристичних фірм та об'єктів готельного комплексу.
60. Пошук і започаткування міжнародних зв'язків туристичної фірми у сфері транспортного обслуговування.
61. Сутність екскурсійної стратегії туристичного підприємства.
62. Прийняття та контроль виконання управлінських рішень з організації міжнародних перевезень туристів.
63. Стимулювання прийняття та реалізації конкурентоспроможних управлінських рішень у туризмі.
64. Підготовка екскурсій.
65. Методики проведення екскурсій.
66. Використання власного та орендованого транспорту для розвитку перспективних напрямків туристичного бізнесу.
67. Аналіз фінансового стану підприємства готельного бізнесу.
68. Сучасні джерела туристичної інформації.
69. Самодіяльний туризм.
70. Конкурентоспроможність туристичної галузі країни.
71. Завдання та функції органів управління туризмом.
72. Всесвітня туристична організація (ВТО).
73. Основні засоби розповсюдження реклами в туризмі.
74. Сучасні критерії визначення необхідних основних та супутніх послуг у туристичному та готельному бізнесі.

75. Концептуальні підходи до професійної підготовки у провідних державах — акценторах світового туризму.
76. Специфічні риси співпраці туристичного та рекламного бізнесу.
77. Організація спеціальної освіти для готельного бізнесу.
78. Туризм як провідний чинник світової глобалізації.
79. Міжнародні компанії та ТНК у туристичному та готельному бізнесі.
80. Роль готельного бізнесу у глобалізації третинного сектору.
81. Міжнародні інформаційні джерела підтримки праці менеджера туристичної фірми чи готелю.
82. Механізація праці у сфері готельного бізнесу.
83. Інформаційні джерела підтримки праці менеджера туристичної фірми.
84. Сучасні джерела прискорення виконання замовлень і бронювань готельних послуг.
85. Підвищення кваліфікації персоналу готельного господарства.
86. Специфіка виконання міжнародного контракту щодо надання туристичних послуг.
87. Провідні міжнародні виставки з туризму та готельного господарства.
88. Готельне господарство України та Євро-2012.
89. Приватний сектор житла в наданні послуг гостинності.
90. Курортна інфраструктура.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про туризм” від 18.11.03 № 1282-IV // ВВР України. — 2003.
2. *Господарський кодекс* України. Прийнято Верховною Радою України 16.01.03 № 436-IV // Офіц. вісн. України. — 2003. — № 11.
3. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. — М.: Аспект-Пресс, 2001. — 464 с.
4. *Бабарицька В., Малиновська О.* Менеджмент туризму. Туроперейтинг. — К.: Альтерпрес, 2004. — 156 с.
5. *Балабанов Н. Т., Балабанов А. Н.* Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 174 с.

6. *Бейдик О. О.* Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму та рекреаційної географії. — К.: Вид-во КДУ, 1997. — 188 с.
7. *Борисов К. Г.* Международный туризм и право: Учеб. пособие. — М.: Изд-во НИМП, 1999. — 352 с.
8. *Герасименко В. Г.* Основы туристского бизнеса: Учеб. пособие. — Одесса: Черноморье, 1997. — 160 с.
9. *Дахно І. І.* Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004. — 312 с.
10. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. / І. І. Дахно, В. В. Кобрицький, В. М. Куценко та ін. — К.: Центр навч. літ., 2006. — 360 с.
11. *Дахно І. І., Тимофієв С. М.* Країни світу: Енцикл. довідник. — К.: МАПА, 2007. — 608 с.
12. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2001. — 280 с.
13. *Дурович А. П.* Реклама в туризме: Учеб. пособие. — Минск.: Новое знание, 2003. — 254 с.
14. *Жолдак В.* Менеджмент спорта и туризма. — М., 2001. — 342 с.
15. *Кабушкин Н. И.* Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2004. — 410 с.
16. *Кабушкин Н. И., Бондаренко Г. А.* Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2000. — 368 с.
17. *Квартальнов В. А., Сенин В. С.* Организация туристско-экскурсионного обслуживания. — М., 1987.
18. *Квартальнов В. А.* Туризм: Учебник. — М., 2000.
19. *Квартальнов В. А.* Иностранный туризм. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 312 с.
20. *Критсотакис Я. Г.* Торговые выставки и ярмарки: Техника участия и коммуникации. — М.: Ось-89, 1997. — 224 с.
21. *Любіщева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) — К.: Альгерпрес, 2002. — 736 с.
22. *Менеджмент:* Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. — К.: МАУП, 2007. — 816 с.
23. *Менеджмент* туризма: Учебник / Под ред. В. А. Квартальнова. — М.: Финансы и статистика, 1996. — 424 с.
24. *Одягайло Б. М.* Міжнародна економіка: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 408 с.

25. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посіб. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. — К.: ЦНЛ, 2005. — 656 с.
26. *Сенин В. С.* Организация международного туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 400 с.
27. *Сокол Т. Г.* Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. — К.: Рокор, 2001. — 200 с.
28. *Сокол Т. Г.* Основи туризмознавства: Навч. посіб. — К.: Ред Лайн, 1999. — 78 с.
29. *Уніфіковані* технології готельних послуг: Навч. посіб. / За ред. В. К. Федорченка. — К.: Вища шк., 2001. — 238 с.
30. *Федорченко В. К., Мініч І. М.* Туристський словник-довідник: Навч. посіб. — К.: Дніпро, 2000. — 160 с.

Додаткова

31. *Волков Ю. Ф.* Введение в гостиничный и туристический бизнес. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2003. — 348 с.
32. *ВТО* Тенденции и методики развития мирового туризма: Практик. курс. — Мадрид: ВТО, 2003.
33. *Гейк Пол, Джексон Пітер.* Вчись аналізувати ринок. Методика і практика. — Л.: Сейбр-Світло, 1995. — 270 с.
34. *Герчикова И. Н.* Международное коммерческое дело. Практикум: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. — 528 с.
35. *Герчикова И. Н.* Международное коммерческое дело: Учеб. для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 672 с.
36. *Дайнин Ж.* Я познаю мир: Праздники и обычаи народов мира: Энциклопедия. — М.: АСТ, 2000. — 352 с.
37. *Дегтярева О. Н.* Организация и техника внешнеторговых операций — М.: Дата Стром, 1992. — 192 с.
38. *Економічний* розвиток і державна політика. Практикум. Вип.6 / За ред. Ю.Єханурова, І. Розпутенка. — К.: КІС, 2002. — 264 с.
39. *Ефремова М. В.* Основы технологии туристического бизнеса: Учеб. пособие. — М.: Ось-89, 1999. — 192 с.
40. *Жук М. В.* Комерційні відносини України: Підручник. — Чернівці: Рута, 2003. — 576 с.
41. *З історії* вітчизняного туризму: Зб. наук. ст. / ФПУ. Ін-т туризму. — К.: Час пік, 1997. — 280 с.
42. *Кобржицький В. В., Чернявський А. Д.* Завтра туризма // Персонал. — 1999. — № 5. — С. 74–79.

43. *Котлер Ф.* Маркетинг. Гостеприимство и туризм. — М.: ЮНИТИ, 2000. — 312 с.
44. *Крачило Н. Л.* Географія туризму: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 1987. — 208 с.
45. *Кузик С. П.* Закономірності територіальної організації туризму // Вісн. АН УРСР. — 1988.— № 7.— С. 78–83.
46. *Кузик С. П., Олесевич Д. Л.* Менеджмент туризму в регіоні // Регіональна економіка.— 1999.— № 1.— С. 103–108.
47. *Лукінов І.* До питання про концепцію і модель сучасного економічного розвитку України // Фінанси. — 2003. — № 8. — С. 4–9.
48. *Миллер С.* Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом; Пер. с англ. — М.: Издат. дом “Довгань”, 1998. — 126 с.
49. *Миرونенко Н. С., Твердохлебов Н. Т.* Рекреационная география. — М. Изд-во МГУ, 1981.— 208 с.
50. *Митний кодекс України та нормативно-правові акти, що регулюють його застосування:* Зб. доп. / Уклад. П. В. Пашко, В. П. Науменко. — К.: Знання, 2004. — 734 с.
51. *Міждержавний стандарт. ДЕСТ 28681.2–95* “Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги”. — К.: Держстандарт України, 1996.
52. *Міждержавний стандарт. ДЕСТ 28681.2–95* “Туристично-екскурсійне обслуговування: Проектування туристичних послуг”. — К.: Держстандарт України, 1996.
53. *Мойсеева Н. К.* Стратегическое управление туристической фирмой. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 202 с.
54. *Патирян Г. А.* Международные экономические отношения. Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 208 с.
55. *Патирян Г. А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). — М.: ОАО “Экономика”, 2000. — 208 с.
56. *Планирование на предприятии туризма: Учеб. пособие для вузов /* Под ред. Е. Н. Богданова. — СПб.: Издат. дом “Бизнес-пресса”, 2003. — 288 с.
57. *Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності:* Навч. посіб. // За ред. О. Х. Юлдашева. — К.: МАУП, 2005. — 272 с.
58. *Сапрунова В. Б.* Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. — М., 1989.
59. *Стимулирование международного туризма в XXI веке /* Годфри Харрис и др. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 238 с.

60. *Туристична діяльність: нормативна база* / Уклад. О. М. Роїна. — К., 2005 — 448 с.
61. *Устименко Л., Афанасьев І. Історія туризму* — К.: Альгерпрес, 2005. — 102 с.
62. *Феонова Л. А. Внешнеторговые контракты: Сб. договоров, комментарии.* — М: ПРИОР, 2001. — 432 с.
63. *Цупрун М. Д. Діяльність міжнародних організацій.* — К.: Наука, 2007. — 348 с.
64. *Шелест П. Ю. Україно наша радянська.* — К.: Політвидав України, 1970. — 280 с.
65. *Экономика современного туризма* / Под ред. Г. А. Карповой. — М.; СПб.: Торговый дом “Герда”, 1998. — 412 с.
66. *Юрківський В. М. Країни світу: Довідник.* — К.: Либідь, 1999. — 368 с.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму”.....	4
Зміст дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму”.....	5
Вказівки до виконання контрольної роботи.....	9
Варіанти контрольних робіт.....	9
Питання для самоконтролю.....	11
Список літератури.....	14

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *Л. С. Тоболіч*
Комп'ютерне верстання *А. А. Кучерук*

Зам. № ВКЦ-3957

Формат 60×84/16. Папір офсетний.

Друк ротатійний трафаретний.

Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»

03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру

суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008