

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
**“ОЦІНКА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ І ТУРИЗМУ
ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ”**
(для магістрів)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2008

Підготовлено професором кафедри менеджменту організацій
М. О. Копновим

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій
(протокол № 1 від 14.01.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Копнов М. О. Навчальна програма дисципліни “Оцінка готельного бізнесу і туризму та управління проектами” (для магістрів). — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2008. — 22 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Оцінка готельного бізнесу і туризму та управління проектами”, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2008
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програмою дисципліни “Оцінка готельного бізнесу і туризму та управління проектами” передбачено вивчення питань теорії таї практики оцінки готельного бізнесу і туризму на основі розробок вітчизняних та зарубіжних учених, а також питань ефективного управління проектами у сфері готельного і туристичного комплексу в сучасних умовах розвитку ринкової економіки в Україні.

Мета дисципліни — вивчення сучасних положень в теорії та практиці оцінки вартості готельного бізнесу і туризму не тільки для обґрунтування розумних цін при купівлі-продажу готельного бізнесу або оцінки його як діючого, а й практичного використання оцінки вартості для прийняття кращих управлінських рішень для організації ефективного бізнесу та управління проектами його реалізації.

Після вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- перспективи розвитку та правові основи забезпечення ефективної діяльності підприємств галузі туризму в Україні в цілому та становлення цілісної системи прийняття й обслуговування зарубіжних і вітчизняних туристів;
- основи концепцій оцінки готельного бізнесу та туризму;
- засоби формування інформаційної бази для визначення оцінки готельного бізнесу і туризму;
- теоретичні основи оволодіння мистецтвом ефективного управління проектами у сфері готельного бізнесу та туристичного комплексу;
- основні аспекти успішного планування, управління і контролю за реалізацією готельних і туристичних бізнес-проектів (особливо малих);
- проблемні питання обліку і оподаткування у сфері готельного і туристичного бізнесу;
- роль і місце інновацій в індустрії туризму та інвестицій в готельно-туристичний бізнес;
- сучасні підходи до створення, розширення і напрямів розвитку туристичних та готельних комплексів.

Спираючись на здобуті теоретичні знання під час практичних і самостійних занять, студенти повинні *вміти*:

- робити оцінку готельного бізнесу і туризму з метою забезпечення балансу інтересів у роботі з покупцями (продавцями) цього бізнесу, кредиторами, страховими компаніями, інвесторами та ін.;

- розраховувати, аналізувати й оцінювати варіанти проектів як основних засобів планування та визначення основних напрямів використання ресурсів бізнес-структур;
- приймати ефективні управлінські рішення у сфері розширення та реконструкції готельного і туристичного бізнесу в Україні;
- оцінювати конкурентоздатність персоналу для забезпечення конкурентних переваг готельних і туристичних бізнес-структур.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ОЦІНКА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ І ТУРИЗМУ
ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	2
	Змістовий модуль I. Теоретичні аспекти оцінки готельного бізнесу і туризму
1	Ключові терміни, визначення і поняття, що характеризують готельний бізнес і туризм, їх оцінка й управління проектами
2	Поняття про готельні і туристичні комплекси. Напрями їх розвитку в світі, особливості та проблеми розвитку в Україні
3	Класифікація готельних і туристичних бізнес-структур при оцінці готельного бізнесу і туризму. Туризм і екологія. Сучасні загрози міжнародному туризму
4	Необхідність і сутність оцінки вартості, основних підходів і методів оцінки, нормативно-правові акти
5	Міжнародні стандарти оцінки вартості, види вартості та підходи до практичної оцінки готельно-туристичного бізнесу, основні етапи оцінювання
6	Класифікація вартості в оцінці та сучасний набір оціночних принципів для готельно-туристичного бізнесу
7	Фактор часу в розрахунках оцінки готельно-туристичного бізнесу

1	2
8	Система інформації в оцінці вартості готельно-туристичної власності
9	Напрями трансформації української бухгалтерської звітності у зв'язку з міжнародними стандартами обліку для оцінки вартості готельно-туристичного бізнесу
10	Етапи та процедури оцінки готельно-туристичного бізнесу
11	Сутність сучасних підходів до оцінки вартості, проблеми обліку та оподаткування в готельно-туристичному бізнесі
Змістовий модуль II. Особливості ринку оцінюючих послуг і управління проектами	
12	Оцінка комплексу сучасних проблем на ринку оцінюючих послуг у системі проектів з прийому та обслуговування зарубіжних і вітчизняних туристів
13	Планування та реструктуризація діючих готельно-туристичних бізнес-структур
14	Бізнес-планування й особливості реалізації готельно-туристичних бізнес-проектів
15	Фінансовий план, структура готельно-туристичних бізнес-проектів, оцінка ризику
16	Перевірка, контроль і шляхи вирішення проблем при реалізації готельно-туристичних бізнес-проектів
17	Правове та нормативно-методичне забезпечення реалізації проектів у готельно-туристичному бізнесі
18	Фінансові, матеріальні та інші види забезпечення реалізації проектів у готельно-туристичному бізнесі
19	Інформаційна підтримка оцінки готельного бізнесу і туризму та управління проектами
Змістовий модуль III. Підвищення ефективності готельного бізнесу і туризму	
20	Варіанти стратегій, концепції підвищення ефективності продуктивності та якості готельно-туристичного бізнесу
21	Оцінка позиції конкурентів з управління проектами для підвищення ефективності, продуктивності та якості обслуговування туристів

1	2
22	Мікроекономічні аспекти оцінки готельного бізнесу і туризму та управління проектами
23	Сутність інтелектуального капіталу при оцінці готельного бізнесу і туризму та управління проектами
24	Аудит інтелектуального капіталу в готельно-туристичному бізнесі
25	Управління знаннями і корпоративна пам'ять готельно-туристичних бізнес-структур
26	Основні шляхи підвищення об'єктивності оцінки готельно-туристичного бізнесу та ефективності управління проектами
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“ОЦІНКА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ І ТУРИЗМУ
ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ”

Змістовий модуль I. Теоретичні аспекти оцінки готельного бізнесу і туризму

Тема 1. Ключові терміни, визначення і поняття, що характеризують готельний бізнес і туризм, їх оцінка й управління проектами

Туристична індустрія в Україні вчора, сьогодні, завтра. Визначення туристичного та готельного продукту. Терміни, визначення та поняття, їх тлумачення для однозначного розуміння і використання в практичній роботі менеджерів готельного бізнесу та туризму.

Література: основна [5; 6; 9];
додаткова [16; 29; 36]

Тема 2. Поняття про готельні і туристичні комплекси. Напрями їх розвитку в світі, особливості та проблеми розвитку в Україні

Поняття готельних і туристичних комплексів. Фактори, що визначають розвиток готельного та туристичного комплексів. Напрями

розвитку готельного та туристичного бізнесу у провідних туристичних країнах. Особливості, проблеми та шляхи розвитку готельно-туристичних комплексів в Україні.

Література: основна [8; 9];
додаткова [18; 28; 46]

***Тема 3. Класифікація готельних і туристичних
бізнес-структур при оцінці готельного бізнесу
і туризму. Туризм і екологія. Сучасні загрози
міжнародному туризму***

Ознаки класифікації за профілем діяльності, рівнем спеціалізації, кількістю стадій життєвого циклу послуг. Методичний підхід до кодування для автоматизації та інформаційного пошуку. Питання екології в готельно-туристичній сфері для розвитку стійкого туризму. Загрози міжнародному туризму та шляхи їх попередження.

Література: основна [3; 4; 8];
додаткова [17; 38; 51]

***Тема 4. Необхідність і сутність оцінки вартості, основних
підходів і методів оцінки, нормативно-правові акти***

Значення оцінки при визначенні вихідної та майбутньої вартості проекту розвитку готельно-туристичного бізнесу. Мета оцінки вартості. Оціночна діяльність в Україні, випадки проведення обов'язкової оцінки. Ціни на послуги: основна характеристика, види, методи встановлення та регулювання. Нормативно-правові акти.

Література: основна [6; 7; 8];
додаткова [20; 21; 24]

***Тема 5. Міжнародні стандарти оцінки вартості, види
вартості та підходи до практичної оцінки
готельно-туристичного бізнесу, основні етапи
оцінювання***

Міжнародний комітет зі стандартів оцінювання. Організація стандартів оцінювання, їх характеристика. Посібник з використання та виконання стандартів оцінювання, змістова частина посібників, види вартості оцінки готельно-туристичного бізнесу, що відрізняються від ринкової вартості.

Література: основна [6; 7; 10; 13];
додаткова [26; 27; 35]

Тема 6. Класифікація вартості в оцінці та сучасний набір оціночних принципів для готельно-туристичного бізнесу

Класифікація вартості при оцінці залежно від призначення оцінки. Вартість в обміні та вартість у використанні. Принципи оцінки вартості, засновані на уявленнях користувача, пов'язаних з ринковим середовищем, синтез різноманітних груп принципів оцінки власності готельно-туристичного бізнесу.

Література: основна [10; 12; 14];
додаткова [15; 37; 50]

Тема 7. Фактор часу в розрахунках оцінки готельно-туристичного бізнесу

Поточна оцінка грошових потоків, складні відсотки і дисконтування. Міжнародні таблиці основних функцій складного відсотка, анuitет. Оцінка бізнесу як вид економічної роботи, практика оціночної діяльності за кордоном, напрями розвитку оціночного бізнесу в Україні.

Література: основна [4; 5; 9; 12];
додаткова [16; 28; 38]

Тема 8. Система інформації в оцінці вартості готельно-туристичної власності

Загальні дані необхідні для оцінки готельно-туристичного бізнесу, дані про стан ринку послуг. Спеціальні дані про бізнес-структуру та порівняльний продаж. Конкретні джерела інформації та бухгалтерського обліку. Бухгалтерська звітність у вирішенні завдань оцінки готельно-туристичного бізнесу. Основні форми фінансової звітності в процедурах оцінки бізнесу.

Література: основна [6; 11; 13];
додаткова [29; 30; 33; 58]

Тема 9. Напрями трансформації української бухгалтерської звітності у зв'язку з міжнародними стандартами обліку для оцінки вартості готельно-туристичного бізнесу

Необхідність і методи трансформації бухгалтерської звітності українських готельно-туристичних бізнес-структур згідно з міжнарод-

ними стандартами бухгалтерського обліку для вирішення завдань оцінки бізнесу. Основні моделі облікових систем. Витрати, прибутки, збитки і активи в системі ОААР.

Література: основна [2; 3; 10];
додаткова [20; 24; 25]

Тема 10. Етапи та процедури оцінки готельно-туристичного бізнесу

Способи трансформації української бухгалтерської звітності згідно з ОААР. Логіка та алгоритм трансформації. Зміст і послідовність дослідження готельно-туристичних бізнес-структур. Етапи трансформації. Перелік активних та пасивних розділів і статей трансформаційного балансу.

Література: основна [8; 12; 13];
додаткова [20; 26; 35]

Тема 11. Сутність сучасних підходів до оцінки вартості, проблеми обліку та оподаткування в готельно-туристичному бізнесі

Витратний, прибутковий, порівняльний та комплексний підходи до оцінки вартості готельно-туристичного бізнесу. Сутність підходів і методи оцінки. Напрями удосконалення оціночних методик з використанням інтегрального критерію якості обслуговування туристів.

Література: основна [2; 10; 13];
додаткова [17; 22; 48]

Змістовий модуль II. Особливості ринку оціночних послуг і управління проектами

Тема 12. Оцінка комплексу сучасних проблем на ринку оціночних послуг у системі проектів з прийому та обслуговування зарубіжних і вітчизняних туристів

Міжнародні контакти в контексті визначення та спільного вирішення проблем розвитку туризму. Проблеми безпеки, правового забезпечення, своєчасного реагування на економічні, політичні та природні стрімкі зміни на початку нового тисячоліття.

Література: основна [1; 8; 14];
додаткова [28; 33; 36; 58]

Тема 13. Планування та реструктуризація діючих готельно-туристичних бізнес-структур

Сутність і функції планування. Предмет і метод планування у фірмі. Загальні принципи, рівні та етапи планування готельного бізнесу і туризму. Головні положення методики стратегічного планування розвитку готельно-туристичного бізнесу. Фази еволюційного оновлення та реструктуризації готельно-туристичних бізнес-структур.

Література: основна [2; 9; 12];
додаткова [17; 24; 30; 44]

Тема 14. Бізнес-планування й особливості реалізації готельно-туристичних бізнес-проектів

Бізнес-планування — основи, принципи, аналіз існуючих методів, галузеві особливості, послідовність розробки бізнес-планів у готельно-туристичному бізнесі. Комплексна готельно-туристична послуга та маркетинг.

Література: основна [8; 10; 14];
додаткова [18; 21; 29; 31]

Тема 15. Фінансовий план, структура готельно-туристичних бізнес-проектів, оцінка ризику

Структура фінансового плану і характеристика його складових: інвестиції, грошові потоки, строк окупності, точка беззбитковості, рентабельність. Прогнозування ризику. Переробка плану для посередників. Рекомендації щодо розробки проектів для роботи з оцінками.

Література: основна [5; 8; 10; 13];
додаткова [33; 35; 45]

Тема 16. Перевірка, контроль і шляхи вирішення проблем при реалізації готельно-туристичних бізнес-проектів

Авторизація та контроль робіт. Контроль та управління змінами і змістом бізнес-проекту. Контроль виконання календарних планів, вартості. Інтенсивність і джерела конфліктів протягом життєвого циклу бізнес-проекту. Стратегія подолання перешкод на шляху до ефективної реалізації готельно-туристичного бізнес-проекту.

Література: основна [5; 9; 14];
додаткова [27; 38; 48; 54]

Тема 17. Правове та нормативно-методичне забезпечення реалізації проектів у готельно-туристичному бізнесі

Система державного регулювання індустрії туризму: адміністративна основа розвитку і вклад державного сектора в галузь економіки туризму. Нормативні і методичні акти місцевих органів виконавчої влади щодо регулювання реконструкції та розвитку готельно-туристичного бізнесу.

Література: основна [8; 12; 14];
додаткова [18; 38; 54; 58]

Тема 18. Фінансові, матеріальні та інші види забезпечення реалізації проектів у готельно-туристичному бізнесі

Ресурсне забезпечення готельно-туристичного бізнесу: персонал, капітал, основні та оборотні фонди, матеріально-технологічна база готельно-туристичних послуг. Організація виробництва готельно-туристичного продукту. Облік соціальної інфраструктури і соціальної діяльності готельно-туристичного бізнесу.

Література: основна [1; 6; 14];
додаткова [15; 18; 29]

Тема 19. Інформаційна підтримка оцінки готельного бізнесу і туризму та управління проектами

Інвентаризація джерел інформаційної підтримки. Служби підтримки готельно-туристичних бізнес-проектів та інформаційні системи управління проектами. Зростання та основні тенденції розвитку ринку інформаційного і програмного забезпечення.

Література: основна [1; 5; 12];
додаткова [18; 27; 36; 38]

Змістовий модуль III. Підвищення ефективності готельного бізнесу і туризму

Тема 20. Варіанти стратегій, концепції підвищення ефективності продуктивності та якості готельно-туристичного бізнесу

Еволюція технологічних укладів, їх вплив на туризм. Силова, віолентна, патієнтна, з'єднувальна, комутантна, піонерська, експлерентна стратегії розвитку готельно-туристичних бізнес-структур. Факто-

ри продуктивності готельно-туристичних послуг. Процеси, програми, інструменти та техніка підвищення ефективності, продуктивності і якості послуг.

Література: основна [6; 8; 13];
додаткова [30; 36; 51]

Тема 21. Оцінка позиції конкурентів з управління проектами для підвищення ефективності, продуктивності та якості обслуговування туристів

Конкуренція, конкурентні переваги і конкурентоспроможність. Суть аналізу конкурентоспроможності готельно-туристичних послуг. Оцінка конкурентоспроможності вітчизняних готельно-туристичних бізнес-структур. Напрями забезпечення конкурентоспроможності.

Література: основна [3; 8; 10];
додаткова [15; 18; 49; 50]

Тема 22. Мікроекономічні аспекти оцінки готельного бізнесу і туризму та управління проектами

Нові стратегії та правила в готельно-туристичному бізнесі на сучасному етапі. Концептуальні особливості підвищення продуктивності готельно-туристичних послуг і процесуальні особливості. Швидкість реакції на зміну зовнішніх умов.

Література: основна [3; 5; 12];
додаткова [20; 27; 34; 52]

Тема 23. Сутність інтелектуального капіталу при оцінці готельного бізнесу і туризму та управління проектами

Сутність та складові інтелектуального капіталу. Значущість інтелектуального капіталу в оцінці окремого бізнесу і туризму. Роль торгової марки в бізнесі. Облік ринкових, інтелектуальних, людських та інфраструктурних активів при оцінці готельного бізнесу та туризму.

Література: основна [1; 6; 13];
додаткова [15; 30; 35; 51]

Тема 24. Аудит інтелектуального капіталу в готельно-туристичному бізнесі

Визначення набору оптимальних параметрів активів у готельно-туристичному бізнесі. Методи оцінки активів. Документальне оформлення цінності активів. Аудит інтелектуального капіталу. Захист інтелектуального капіталу.

Література: основна [6; 10; 14];
додаткова [15; 29; 36; 58]

Тема 25. Управління знаннями і корпоративна пам'ять готельно-туристичних бізнес-структур

Знання та інформація. Ідентифікація знань, ступінь деталізації та рівень оволодіння. Документальне оформлення знань. Розвиток корпоративної бази знань готельно-туристичного комплексу та окремих бізнес-структур.

Література: основна [2; 8; 13];
додаткова [18; 22; 33; 46]

Тема 26. Основні шляхи підвищення об'єктивності оцінки готельно-туристичного бізнесу та ефективності управління проектами

Зміни філософії управління, управлінських процесів та корпоративної культури в готельно-туристичному бізнесі. Оцінка ефективності співробітництва. Моніторинг розвитку оціночних методик в Україні та за її межами.

Література: основна [1; 5; 14];
додаткова [29; 35; 54; 58]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Організація і впровадження проектів готельного бізнесу.
2. Основні поняття “бізнес”, “бізнес-проект”, “бренд”, “бенчмаркінг”.
3. Поняття “керування готельними проектами і бізнес-проектами”.
4. Ознаки проекту й умови виникнення потреб в оцінці готельного бізнесу.
5. Завдання оцінки готельного бізнесу і керування бізнес-проектами. Основні категорії оцінки готельного бізнесу.
6. Види і класифікація проектів готельного бізнесу та туризму.

7. Життєвий цикл проекту готельного бізнесу, його фази.
8. Структура і функції складового проекту готельного бізнесу та туризму.
9. Учасники готельного бізнес-проекту, їх мета і завдання.
10. Баланс інтересів учасників проектів готельного бізнесу та туризму.
11. Навколишнє середовище бізнесу при організації керування проектами готельного бізнесу та туризму.
12. Розробка концепції оцінки готельного бізнесу й ефективності керування бізнес-проектами.
13. Бізнес-план проекту розвитку готельного бізнесу та туризму.
14. Комерційна оцінка проекту готельного бізнесу та туризму.
15. Технічна оцінка проекту (експертиза) готельного бізнесу.
16. Економічна оцінка проекту готельного бізнесу.
17. Інноваційна оцінка складового готельного бізнес-проекту.
18. Інтелектуальна власність у готельно-туристичних бізнес-проектах.
19. Організаційно-методичні оцінки готельного бізнесу та туризму. Соціальний аналіз проекту.
20. Критерії та показники оцінки ефективності управління готельно-туристичним проектом.
21. Комерційна й економічна оцінка ефективності готельно-туристичного бізнес-проекту.
22. Поняття “ризик” при організації готельного бізнесу і реалізації керування бізнес-проектами.
23. Критерії та показники класифікації ризиків у готельно-туристичному бізнесі.
24. Приклади типових ризиків вітчизняних і зарубіжних бізнес-проектів у готельно-туристичному бізнесі.
25. Оцінка ризиків на стадії організації готельного бізнесу, формуванні бізнес-проекту і плануванні розробки.
26. Внутрішні і зовнішні ризики готельно-туристичного бізнес-проекту.
28. Методи аналізу ризиків у готельному бізнесі.
29. Ризики, що підлягають і не підлягають страхуванню в готельно-туристичному бізнесі.
30. Принципи і методи керування зниженням ризиків готельно-туристичних бізнес-проектів.

31. Фактори, що впливають на вартість майна у сфері готельного бізнесу.
32. Підходи до оцінки готельного бізнесу та туризму й управління проектами.
33. Дохідний підхід до оцінки готельно-туристичного бізнесу.
34. Затратний (майновий) підхід до оцінки готельно-туристичного бізнесу.
35. Об'єкти оцінки в готельному бізнесі, їх характеристика.
36. Законодавча база для здійснення правової експертизи об'єктів майна готельно-туристичного підприємства.
37. Оціночна діяльність у сфері готельного бізнесу в різних країнах.
38. Практичні вимоги до оцінювачів готельного бізнесу та туризму.
39. Алгоритм оцінки інвестиційної привабливості готельно-туристичної власності.
40. Концепція людських ресурсів у сфері готельного бізнесу та туризму.
41. Методологічні підходи до оцінки кадрового потенціалу в сфері готельного бізнесу.
42. Методи цілісної експертної оцінки кадрового потенціалу в сфері готельного бізнесу та туризму.
43. Альтернативна вартість проектів у сфері готельного бізнесу.
44. Прогнозування продаж і витрат за готельно-туристичним проектом.
45. Життєвий цикл проектів виробничої діяльності готельно-туристичних структур.
46. Формування команди управління проектом розвитку готельного бізнесу.
47. Сутність економічної привабливості проектів реконструкції готелю.
48. Методи кількісної оцінки ризику проектів виробничої діяльності готельно-туристичної структури.
49. Форма вираження соціального ефекту від впровадження інновацій у готельно-туристичному бізнесі.
50. Складові формування економічного ефекту бізнес-плану в готельно-туристичній сфері.
51. Показники, рекомендовані ЮНІДО, для оцінки ефективності готельного бізнесу.
52. Основні етапи аналізу ефективності інноваційної діяльності в сфері туризму.

53. Принципи антикризового керування інноваційною організацією в сфері туризму.
54. Основні розділи бізнес-плану інноваційного проекту в сфері готельно-туристичного бізнесу.
55. Ознаки класифікації контролю якості продукції та послуг у готельно-туристичній сфері.
56. Особливості організації матеріально-технічного забезпечення інноваційного виробництва в сфері туризму.
57. Перелік робіт, що входять в оперативне керування готельно-туристичним бізнес-проектом.
58. Сертифікація готельно-туристичних послуг, принципи її проведення.
59. Реклама інноваційного продукту в готельно-туристичному бізнесі, її види.
60. Ознаки класифікації технологій у готельно-туристичному бізнесі.
61. Відмінність інвестиційної діяльності від інноваційної в готельно-туристичній сфері.
62. Принципи проведення експертизи інноваційних проектів у готельно-туристичній сфері.
63. Відмінності пошукових досліджень від прикладних у готельно-туристичній діяльності.
64. Роль патентів в інноваційній діяльності сфери готельно-туристичних послуг.
65. Інвентаризація джерел інформаційної підтримки.
66. Служби підтримки готельно-туристичних бізнес-проектів.
67. Облік соціальної діяльності готельно-туристичного бізнесу.
68. Основні тенденції ринку інформаційного забезпечення бізнесу.
69. Еволюція технологічних укладів та їх вплив на туризм.
70. Основні стратегії розвитку готельно-туристичних бізнес-структур.
71. Шляхи удосконалення методів оцінки.
72. Проблема безпеки в готельно-туристичному бізнесі.
73. Міжнародні контакти при спільному вирішенні проблем розвитку підприємства.
74. Оцінка бізнесу як виду економічної діяльності.
75. Особливості оціночної діяльності готельно-туристичного бізнесу за кордоном.
76. Шляхи розвитку оціночного бізнесу в Україні.

77. Організація стандартів оцінки, їх характеристика.
78. Основні етапи оцінки готельно-туристичного бізнесу.
79. Варіанти стратегій підвищення ефективності готельно-туристичного бізнесу.
80. Концепт підвищення ефективності продуктивності бізнесу.
81. Облік позицій конкурентів для підвищення якості обслуговування туристів.
82. Оцінка позицій конкурентів при управлінні проектами.
83. Мікроекономічні аспекти оцінки готельного бізнесу і туризму.
84. Облік інтелектуального капіталу при управлінні проектами.
85. Сутність обліку інтелектуального капіталу при оцінці готельного бізнесу та туризму.
86. Аудит інтелектуального капіталу в бізнесі.
87. Корпоративна пам'ять готельно-туристичних бізнес-структур.
88. Управління знаннями готельно-туристичних бізнес-структур.
89. Основні шляхи підвищення об'єктивності оцінки готельно-туристичного бізнесу.
90. Шляхи підвищення ефективності управління проектами.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Закон України “Про майно, майнові права та професійну оціночну діяльність в Україні” // Офіційний веб-сервер Верховної Ради України. — 2004.
2. Закон України “Про підприємство в Україні” // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 21.
3. Закон України “Про власність” // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 21.
4. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” від 1 червня 2000 р. // Відомості Верховної Ради України. — 2000. — № 36. — С. 299.
5. Закон України “Про туризм” // Уряд. кур'єр. — 1995. — № 171–172. — С. 5–6.
6. Про внесення змін до Закону України “Про туризм” // Уряд. кур'єр. — 2003. — 25 груд. — С. 15–19.
7. Правова база України з питань в'їзду та виїзду громадян // Зб. законодавчих та нормативних актів / М. І. Камлик. — К.: Атіка, 2003. — 204 с.

8. *Державна* програма розвитку туризму на 2002–2010 роки. — К.; 2002. — 7 с.
9. *Туристична* діяльність: нормативна база / О. М. Роїна. — К., 2005. — 448 с.
10. *Національний* стандарт № 1 “Загальні засади оцінки майна і майнових прав”: Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 10 вересня 2003 р. № 1440.
11. *Оценка* бизнеса: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 73 с.
12. *Козодоев М. А., Пылов М. В.* Оценка и бизнес. — М.: Олма-пресс Инвест, 2003. — 128 с.
13. *Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д.* Стоимость компаний: оценка и управление. — М.: Олимп-Бизнес, 2000. — 565 с.
14. *Бэбьюли Ф.* Управление проектом / Фил Бэбьюли / Пер. с англ. В. Петрашек. — М.: Фаир-Пресс, 2002. — 208 с.

Додаткова

15. *Арчибальд Р.* Управление высокотехнологичными программами и проектами: Пер. с англ. — М.: ДКМ Пресс, 2002. — 464 с.
16. *Альтернативный* туризм, новый шлях туризму. — СЕКТОР, Мексика, 2004.
17. *Айгистова О. В., Забоев Ю. В., Сеселкин А. И.* Введение в бизнес туроперейтинга. — М.: РМАТ, 1996. — 103 с.
18. *Бабарицька В., Малиновська О.* Менеджмент туризму. Туроперейтинг. — К.: Альтерпрес, 2004. — С. 156.
19. *Бажан А., Бажан И.* Путешествие с удовольствием для памяти и не без вопросов: Экс-курс // Зеркало недели. — 2004. — 24 янв.
20. *Балабанов Н. Т., Балабанов А. Н.* Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 173 с.
21. *Бентли Р.* Устойчивое развитие туризма: выход на основное направление. — ARIZONA, Tourist Pamphlet Rus, 2000. — С. 1–7.
22. *Брукинг Э.* Интеллектуальный капитал: Пер. с англ. / Под ред. Л. Н. Ковалик. — СПб.: Питер, 2001. — 288 с.
23. *Вандишен В. М.* Риторика: экскурс в историю вчень і понять. — К.: Кондор, 2003. — 264 с.
24. *Валдайцев С. В.* Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие. — М.: Юнити-Дана, 2001. — 185 с.

25. *Василенко В. А.* Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2003. — 420 с.
26. *Вильямс Я.* Справочник ГААР с комментариями. — Вып. 1. — М.: ИНФРА-М, 1998.
27. *Волков Ю. Ф.* Введение в гостиничный и туристический бизнес. — Ростов н/Д: Феникс, 2003. — 348 с.
28. *ВТО.* Тенденции и методики развития мирового туризма: Практик. курс. — Мадрид: ВТО, 2003.
29. *Горемыкин В. А., Богомолов А. Ю.* Бизнес-план: Методика разработки 45 реальных образцов бизнес-планов. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: Ось-89, 2002. — 864 с.
30. *Гейк Пол, Джексон Питер.* Вчись аналізувати ринок: Методика і практика. — Львів: Сейбр-Світло, 1995. — 270 с.
31. *Грин Роберт.* 48 законов власти / Пер. с англ. Е. Я. Мичуновой. — М.: Рипол Классик, 2005. — 576 с.
32. *Дайнин Ж.* Я познаю мир: Праздники и обычаи народов мира: Энциклопедия. — М.: Астрель "АСТ", 2000. — 352 с.
33. *Десмонд М. Гленн, Келли Э. Ричард.* Руководство по оценке бизнеса: Пер. с англ. — М., 1996.
34. *Диалог цивилизаций: новые принципы организации світу:* Матер. Всесвіт. конф. (Київ, 24 трав. 2002.) — К.: МАУП, 2002. — 232 с.
35. *Егерева И. А.* Стоимость бизнеса. Искусство управления: Учеб. пособие / Акад. народного хозяйства при Правительстве РФ. — М.: Дело, 2003. — 479 с.
36. *Економічний словник-довідник /* За ред. С. В. Мочерного. — К.: Феміна, 1995. — 367 с.
37. *Економіка підприємства: Підручник.* — 2-ге вид., переробл. та допов. / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. — К.: КНЕУ, 2001. — 528 с.
38. *Ефремова М. В.* Основы технологии туристического бизнеса: Учеб. пособие. — М.: Ось-89, 1999. — 192 с.
39. *Журавская Л. М.* Концептуальные условия управления самостоятельной работой студентов в высших заведениях образования // Образование и управление. — 1999. — Т. 3. — 105 с.
40. *Зінченко В. А.* Міжнародний молодіжний туризм в Україні (70–80-ті рр. ХХ ст.). — К., 2002. — 47 с.
41. *Зорин И., Квартальное В.* Толковый словарь туристских терминов. — М.; Афины, 1994. — 292 с.

42. *Кобиляцький Л. С.* Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. — К.: Зовнішня торгівля, 2003. — 304 с.
43. *Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова Н. В.* Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 608 с.
44. *Лазарев А. Г., Лазарев А. А., Кудинова Е. О.* Справочник архитектора: Серия “Строительство и дизайн”. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. — 352 с.
45. *Любичева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). — К.: Альтерпрес, 2002. — 736 с.
46. *Мойсеева Н. К.* Стратегическое управление туристической фирмой. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 201 с.
47. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681.2-95* “Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги”.
48. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681.2-95* “Туристично-екскурсійне обслуговування: Проектування туристичних послуг”. — К.: Держстандарт України, 1996. — 19 с.
49. *Науменко Г. П.* Проблеми розвитку внутрішнього туризму в Україні // Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти: Зб. наук. ст. — К., 2002. — С. 8.
50. *Планирование на предприятии туризма: Учеб. пособие / Е. И. Богданов, О. Н. Кострюкова, В. П. Орловская, П. М. Фенин; Под ред. Е. И. Богданова.* — СПб.: Бизнес-Пресса, 2003. — 288 с.
51. *Папирян Г. А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). — М., 2000. — 207 с.
52. *Письмак В. П.* Энергоимпульсная сущность экономического базиса общества (введение в теорию энергоимпульсного взаимодействия социально-экономических моделей). — Донецк, 2002. — 296 с.
53. *Пятницька Г.* Ринок ресторанного господарства України: сучасний стан і перспективи розвитку // Економіст. — 2004. — № 4. — С. 57–61.
54. *Сокол Т. Г.* Організація туристичної діяльності в Україні. — К.: Музична Україна, 2002. — 256 с.
55. *Соколова М. В.* История туризма. — М.: Мастерство, 2002. — 282 с.
56. *Слободян Л. П.* Головне — відродити туристсько-екскурсійну справу // Голос України. — 2004. — 27 квіт.

57. *Стенлейк Дж.* Экономика для начинающих. — М.: Республика, 1998. — 206 с.
58. *Стимулирование международного туризма в XXI веке / Годфри Харрис и др.* — М.: Финансы и статистика, 2000. — 237 с.
59. *Сычева Г. И., Колбачев Е. Б., Сычев В. А.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Серия “Учебник и учебные пособия”. — Ростов н/Д: Феникс, 2003. — 384 с.
60. *Сунь-цзи.* Искусство стратегии. — М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2006. — 528 с.
61. *Туризм в Україні — 2003: Стат. бюлетень.* — К.: Держтурадміністрація України, 2004. — 40 с.
62. *Труды Академии туризма.* — Вып. 3. — СПб.: Невский фонд, — 2000. — 195 с.
63. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент: Учебник. — 2-е изд. — М., 2000. — 624 с.
64. *Чагайда Г. М., Грибанова С. В.* Экскурсоведство: Навч. посіб. — К., 2004. — 240 с.
65. *Устищенко Л., Афонасьев И.* История туризма. — К.: Альтерпрес, 2005. — 102 с.
66. *Уэст Т., Джонс Д.* Пособие по оценке бизнеса: Пер. с англ. — М.: Квинто-Консалтинг, 2003.
67. *Проблемы международного туризма: Сб. науч. ст.* — К.: ТОВ “Час Пик”, 1997. — 264 с.
68. www.wst.com — коммерческий сайт, на котором в библиотечном разделе представлен обширный словарь терминов, используемых в сфере управления проектами.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Оцінка готельного бізнесу і туризму та управління проектами”.....	4
Зміст дисципліни “Оцінка готельного бізнесу і туризму та управління проектами”.....	6
Питання для самоконтролю.....	14
Список літератури.....	17

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *О. М. Коваленко*
Комп’ютерне верстання *Н. І. Нечипоренко*

Зам. № ВКЦ-3851

Підп. до друку 02.12.08. Формат 60×84/16. Папір офсетний. Друк офсетний.
Ум. друк. арк. 1,28. Обл.-вид. арк. 1,17. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП “Видавничий дім “Персонал”
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*