

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ
РОБОТИ СТУДЕНІВ**

з дисципліни

**“ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ
ПРОЕКТАМИ РИНКУ ВИРОБНИЦТВА”**

(для магістрів)

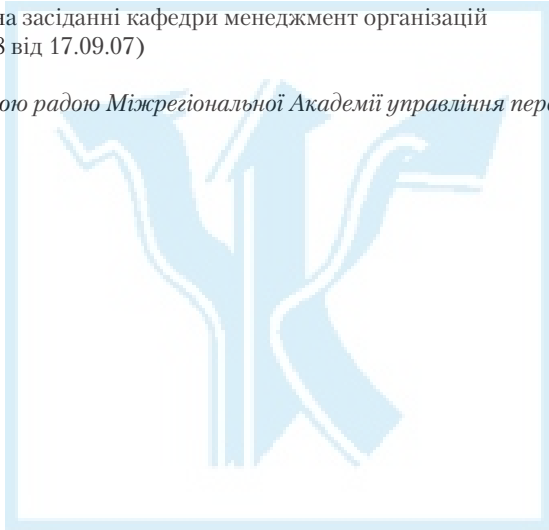
МАУП

Київ 2008

Підготовлено доцентом кафедри менеджмент організації *В. П. Костіним*

Затверджено на засіданні кафедри менеджмент організації
(протокол № 8 від 17.09.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Костін В. П. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва” (для магістрів). — К.: МАУП, 2008 — 38 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”, питання для самоконтролю, критерії оцінювання знань студентів при підсумковому контролі, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2008

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником, який формує вміння навчатися, сприяє активізації засвоєння студентом знань та їх реалізації, основним засобом опанування навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів — сприяти засвоєнню в повному обсязі навчальної програми дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва” та формуванню самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

Завдання самостійної роботи студентів — засвоєння певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань і творчих робіт, а також виявлення прогалин у системі знань із предмета “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”.

Зміст самостійної роботи студента з дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва” визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення навчальної дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”: підручником, навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи студентів, конспектом лекцій тощо.

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва” організовується з дотриманням низки вимог:

- обґрунтування необхідності завдань загалом і конкретного завдання зокрема;
- надання детальних методичних рекомендацій щодо виконання роботи;
- надання можливості студентам виконувати творчі роботи, які відповідають умовно-професійному рівню засвоєння знань, не обмежуючи їх виконанням стандартних завдань;

- підтримання постійного зворотного зв'язку зі студентами у процесі виконання самостійної роботи, що є чинником ефективності навчального середовища.

Перелік завдань для самостійної роботи, форми її організації та звітності, термін виконання та кількість балів, які можна отримати за виконання завдань, визначаються викладачем кафедри при розробці робочої навчальної програми дисципліни (розділу “Самостійна робота студентів”).

Студенти, які розпочинають вивчати дисципліну “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”, повинні бути проінформовані викладачем щодо організації самостійної роботи, її форм та видів, термінів виконання, форм контролю та звітності, кількості балів за виконання завдань.

Організація і контроль процесу та змісту самостійної роботи та її результатів здійснюються викладачами кафедри.

Оцінки (бали), одержані студентами за виконання різних видів самостійної роботи, фіксуються викладачами і повинні бути доведені до відома студентів.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
РИНКУ ВИРОБНИЦТВА”

№ пор.	Назва змістового модулю і теми
1	2
	Змістовий модуль I. Оцінка бізнесу
1	Основні поняття оцінки бізнесу, управління проектами та принципи і методи оцінки ефективності діяльності підприємства
2	Принципи управління економічною ефективністю підприємства та основні етапи оцінки бізнесу
3	Методи аналізу та система показників, що характеризують економічну ефективність діяльності підприємства
4	Аналіз фінансового стану підприємства та оцінка ефективності операційної діяльності

1	2
5	Аналіз показників платоспроможності, фінансової незалежності та оцінка ефективності інвестиційної діяльності
6	Оцінка конкурентних стратегій і конкурентних переваг підприємства
7	Оцінка конкурентоспроможності товарів (послуг)
	Змістовий модуль II. Управління проектами ринку виробництва
8	Принципи управління проектами та оцінка ефективності проектів
9	Розробка і планування проекту
10	Фінансування, кошторис і бюджет проекту
11	Проектна діяльність як сфера високого ризику
12	Методи й інструменти управління ризиками проекту
13	Реалізація проекту і зворотний зв'язок
14	Управління якістю проекту
15	Управління проектною командою
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
**“ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
РИНКУ ВИРОБНИЦТВА”**

Змістовий модуль I. Оцінка бізнесу

Тема 1. Основні поняття оцінки бізнесу, управління проектами та принципи і методи оцінки ефективності діяльності підприємства

Основні поняття оцінки бізнесу. Основні поняття теорії управління проектами. Загальні принципи оцінки ефективності діяльності підприємства: спостереження за ходом виконання завдань, встановлених системою планових показників та нормативів; оцінка ступеня відхилення фактичних результатів від запланованих; діагностика.

Загальні поняття щодо методів оцінки ефективності діяльності підприємства.

Теми рефератів

1. Поняття і сутність оціночної діяльності.
2. Суб'єкти та об'єкти оціночної діяльності.
3. Специфіка бізнесу як об'єкта оцінки.
4. Цілі оцінки та види вартості.
5. Фактори, які впливають на величину вартості бізнесу.
6. Принципи оцінки бізнесу.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Якими законодавчими актами регулюється ринкова оцінка майна підприємства?
2. Що розуміється під оціночною діяльністю?
3. Що є об'єктами оцінки?
4. Назвіть основні принципи, які необхідно виконувати при оцінці бізнесу.
5. Які види вартості об'єкта оцінки повинен використовувати оцінювач при визначенні вартості бізнесу?
6. Які фактори впливають на вартість підприємства?

Тести для самоконтролю

1. Вартість бізнесу (підприємства) для конкретного інвестора називається:

- а) вартістю діючого підприємства;
- б) інвестиційною вартістю;
- в) обґрунтованою ринковою вартістю;
- г) балансовою вартістю.

2. Визначте, що з наведеного нижче не відповідає визначенню ліквідаційної вартості:

- а) вартість, яка визначена на основі реалізації активів підприємства відокремлено;
- б) різниця між виручкою від продажу активів підприємства відокремлено;
- в) вартість, яка визначена за конкретним фактом;
- г) вартість, яка враховує індивідуальні вимоги конкретного інвестора;
- д) вартість підприємства-банкрута.

3. Визначте, який принцип є основою затратного принципу:

- а) ієрархії;
- б) рівноваги;
- в) конкуренції;
- г) заміщення.

4. Зазначте, який підхід до оцінки майна базується на економічному принципі очікування:

- а) порівняний;
- б) затратний;
- в) дохідний.

5. Дата оцінки майна – це:

- а) дата укладення контракту;
- б) дата складання звіту про оцінку;
- в) дата, на яку запланована продаж об'єкта оцінки.

Література [1; 3–5; 17; 23; 27]

Тема 2. Принципи управління економічною ефективністю підприємства та основні етапи оцінки бізнесу

Принципи управління економічною ефективністю підприємства: спрямованість на реалізацію стратегії підприємства; багатофункціональність системи управління; спрямованість управління на кількісні стандарти; відповідність методів управління специфіці методів аналізу та планування; своєчасність заходів; гнучкість управління; простота системи управління. Основні етапи оцінки бізнесу: виявлення об'єкта управління; виявлення видів та сфери управління; формування системи пріоритетів оціночних показників; розробка системи кількісних стандартів контролю; побудова системи моніторингу показників.

Теми рефератів

1. Принципи управління економічною ефективністю підприємства.
2. Основні етапи оцінки бізнесу: виявлення об'єкта управління.
3. Основні етапи оцінки бізнесу: виявлення видів та сфери управління.
4. Основні етапи оцінки бізнесу: формування системи пріоритетів оціночних показників.

5. Основні етапи оцінки бізнесу: розробка системи кількісних стандартів контролю.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Поясніть сутність визначення проблеми як етапу процесу оцінки.
2. Поясніть сутність попереднього огляду підприємства та укладення контракту;
3. Поясніть сутність аналізу кон'юнктури ринку як етапу процесу оцінки.
4. Поясніть сутність вибору методу оцінки як етапу процесу оцінки.

Тести для самоконтролю

1. Дані про підприємство включають:

- а) спадкоємців власників;
- б) потенційних покупців;
- в) частки власників підприємства;
- г) фізичні характеристики споруд.

2. Дані про кон'юнктуру ринка включають:

- а) науково-технічний прогрес;
- б) вплив монополій;
- в) інфляцію;
- г) сезонність.

3. До індикаторів економічного циклу належать:

- а) постійні показники;
- а) опереджаючі показники;
- б) збіжні показники;
- в) запізнілі показники.

4. Визначте, яка вартість може бути отримана від продажу об'єкта при наявності достатнього часу для пошуку покупця:

- а) обґрунтована ринкова вартість;
- б) повна вартість заміщення;
- в) залишкова ліквідаційна вартість;
- г) вартість при впорядкованій ліквідації.

Література [1; 3–5; 23; 27]

Тема 3. Методи аналізу та система показників, що характеризують економічну ефективність діяльності підприємства

Горизонтальний (трендовий) аналіз — дослідження динаміки показників прибутку та рентабельності; вертикальний (структурний) аналіз показників формування прибутку; структурний аналіз доходів і витрат за окремими видами продукції; порівняльний аналіз ефективності діяльності підприємства на основі порівняння окремих груп показників між собою (порівняння показників підприємства з середньо-галузевим, з показниками підприємств-конкурентів; порівняння звітних і планових (нормативних) показників прибутку і рентабельності; співвідношення абсолютних показників між собою R-аналіз).

Теми рефератів

1. Горизонтальний аналіз — дослідження динаміки показників прибутку та рентабельності.
2. Вертикальний аналіз показників формування прибутку.
3. Структурний аналіз доходів і витрат.
4. Порівняльний аналіз ефективності діяльності підприємства.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Поясніть сутність горизонтального аналізу.
2. Поясніть сутність вертикального аналізу.
3. Поясніть сутність структурного аналізу.
4. Поясніть сутність порівняльного аналізу.

Тести для самоконтролю

1. Горизонтальний інвестиційний аналіз передбачає:

- а) дослідження змін окремих показників інвестиційної діяльності;
- б) дослідження структурного розподілу узагальнюючих показників інвестиційної діяльності;
- в) дослідження коефіцієнтів, які характеризують ефективність інвестиційної діяльності;
- г) порівняні процедури щодо показників інвестиційної діяльності підприємства та його конкурентів.

2. Вертикальний інвестиційний аналіз передбачає:

- а) дослідження показників, що характеризують структурний розклад узагальнюючих показників інвестиційної діяльності;

- б) дослідження ієрархічних показників інвестиційної діяльності підприємства;
- в) вид діяльності, який застосовується тільки для аналізу інвестиційної діяльності холдингових компаній;
- г) аналіз, який здійснюється в наступній послідовності: центром відповідальності, центром управління інвестиційною діяльністю, керівництвом підприємства.

3. Порівняльний інвестиційний аналіз полягає у:

- а) зіставленні значень окремих груп аналітичних інвестиційних показників;
- б) порівнянні оцінок показників по центрах відповідальності та по центрах управління інвестиційною діяльністю.

4. Аналіз інвестиційних коефіцієнтів полягає у:

- а) зіставленні різних показників, що характеризують обсяги і результати інвестиційної діяльності;
- б) порівнянні відносних показників інвестиційної діяльності підприємства у часі;
- в) зіставленні абсолютних та відносних показників інвестиційної діяльності підприємства;
- г) загальній системі оцінки ефективності інвестиційної діяльності підприємства.

5. Основними показниками оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів є:

- а) чистий приведенний дохід та індекс дохідності;
- б) індекс рентабельності та внутрішня ставка дохідності;
- в) період окупності.

Література [1; 3–5; 17; 23; 27]

Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства та оцінка ефективності операційної діяльності

Аналіз формування прибутку; аналіз стану активів підприємства; аналіз джерел формування коштів підприємства; аналіз показників платоспроможності та фінансової незалежності; коефіцієнт рентабельності операційних активів; коефіцієнт маржинальної, валової та чистої рентабельності продукції; коефіцієнт валової та чистої рентабельності операційних витрат; коефіцієнт рентабельності власного капіталу (фінансова рентабельність).

Теми рефератів

1. Аналіз формування прибутку.
2. Аналіз стану активів підприємства.
3. Аналіз джерел формування коштів підприємства.
4. Коефіцієнт маржинальної, валової та чистої рентабельності продукції.
5. Коефіцієнт валової та чистої рентабельності операційних витрат.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Розкрийте зміст аналізу формування прибутку.
2. Розкрийте зміст аналізу стану активів підприємства.
3. Розкрийте зміст аналізу джерел формування коштів підприємства.
4. Розкрийте зміст наступних коефіцієнтів: маржинальної, валової та чистої рентабельності продукції, валової та чистої рентабельності операційних витрат.

Тести для самоконтролю

1. Коефіцієнт рентабельності всього капіталу це є відношення:

- а) приросту чистого прибутку на середню суму власного капіталу;
- б) суми чистого прибутку на середньоінвестиційну суму всього капіталу;
- в) приросту чистого операційного прибутку на середню суму власного капіталу;
- г) загальної суми чистого прибутку на середню суму капіталу, який використовується в усіх формах інвестування підприємства.

2. Коефіцієнт рентабельності власного капіталу це є відношення:

- а) приросту чистого прибутку на середню суму власного капіталу;
- б) суми чистого прибутку на середньоінвестиційну суму власного капіталу;
- в) приросту чистого операційного прибутку на середню суму власного капіталу;
- г) суми чистого прибутку на середньоінвестиційну суму всього капіталу.

3. Коефіцієнт автономії це є відношення:

- а) суми залученого позикового капіталу на суму власного капіталу;
- б) суми залученого позикового капіталу на загальну суму капіталу підприємства;
- в) суми залученого підприємством короткотермінового позикового капіталу на загальну суму капіталу підприємства;
- г) суми власного капіталу підприємства на вартість чистих активів підприємства.

4. Коефіцієнт поточної заборгованості це є відношення:

- а) суми залученого позикового капіталу на суму власного капіталу;
- б) суми залученого позикового капіталу на загальну суму капіталу підприємства;
- в) суми залученого підприємством короткотермінового позикового капіталу на загальну суму капіталу підприємства;
- г) суми власного капіталу підприємства на вартість чистих активів підприємства.

Література [1; 3–5; 23; 27]

Тема 5. Аналіз показників платоспроможності, фінансової незалежності та оцінка ефективності інвестиційної діяльності

Загальний коефіцієнт покриття, проміжний коефіцієнт покриття, абсолютний коефіцієнт ліквідності; показники ефективності використання необоротних активів; показники ефективності оборотності активів; показники ефективності використання капіталу; вартість залучення позикового капіталу; вартість залучення додаткового власного капіталу із зовнішніх джерел; фондівіддача, фондомісткість, оборотність активів, показники продуктивності праці.

Теми рефератів

1. Показники платоспроможності.
2. Показники фінансової незалежності.
3. Показники ефективності використання капіталу.
4. Показники ефективності оборотних активів.
5. Фондовіддача, фондомісткість, оборотність обігових активів, показники продуктивності праці.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Перечисліть показники платоспроможності.
2. Перечисліть показники фінансової незалежності.
3. Перечисліть показники ефективності використання капіталу.
4. Перечисліть показники ефективності оборотних активів.

Тести для самоконтролю

1. Загальний коефіцієнт покриття — це відношення, в якому знаменник є сумою всіх короткотермінових фінансових зобов'язань, а чисельник:

- а) сумою грошових активів плюс сума короткотермінових фінансових вкладень;
- б) сумою грошових активів плюс сума короткотермінових фінансових вкладень плюс сума дебіторської заборгованості;
- в) сумою всіх оборотних активів.

2. Проміжний коефіцієнт покриття — це відношення, в якому знаменник є сумою всіх короткотермінових фінансових зобов'язань, а чисельник:

- а) сумою грошових активів плюс сума короткотермінових фінансових вкладень;
- б) сумою грошових активів плюс сума короткотермінових фінансових вкладень плюс сума дебіторської заборгованості;
- в) сумою всіх оборотних активів.

3. Абсолютний коефіцієнт ліквідності — це відношення, у якому знаменник є сумою всіх короткотермінових фінансових зобов'язань, а чисельник:

- а) сумою грошових активів плюс сума короткотермінових фінансових вкладень;
- б) сумою грошових активів плюс сума короткотермінових фінансових вкладень плюс сума дебіторської заборгованості;
- в) сумою всіх оборотних активів.

4. Коефіцієнт оборотності всього капіталу — це відношення, в якому чисельник означає загальний обсяг реалізації продукції, а знаменник:

- а) середню суму залученого запозиченого капіталу;
- б) середню суму власного капіталу;
- в) середню суму всіх активів.

5. Коефіцієнт оборотності власного капіталу — це відношення, в якому чисельник — це загальний обсяг реалізації продукції, а знаменник:

- а) середня сума залученого запозиченого капіталу;
- б) середня сума власного капіталу;
- в) середня сума всіх активів.

6. Коефіцієнт оборотності — це відношення, в якому залучений чисельник означає загальний обсяг реалізації продукції, а знаменник:

- а) середню суму залученого запозиченого капіталу;
- б) середню суму власного капіталу;
- в) середню суму всіх активів.

Література [1; 3–5; 17; 23; 27]

Тема 6. Оцінка конкурентних стратегій і конкурентних переваг підприємства

Матричний метод “Бостонської консалтингової групи”: чинники конкурентних переваг і недоліків. Методики розробки та оцінки ефективності конкурентоспроможності підприємства та застосованих конкурентних стратегій. Загальна схема оцінки конкурентоспроможності. Визначення конкурентних переваг і складових виробничного потенціалу. Оцінка технологічного й управлінсько-маркетингового потенціалу підприємства. Визначення складових технічного та управлінсько-маркетингового потенціалу. Визначення конкурентного середовища підприємства. Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на ринках.

Теми рефератів

1. Матричний метод “Бостонської консалтингової групи”.
2. Методики розробки та оцінки ефективності конкурентоспроможності підприємства.
3. Загальна схема оцінки конкурентоспроможності.
4. Визначення конкурентних переваг і складових виробничного потенціалу.
5. Визначення конкурентного середовища підприємства.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Розкрийте зміст матричного методу “Бостонської консалтингової групи”.

2. Перечисліть методику розробки та оцінки ефективності конкурентоспроможності підприємства.
3. Охарактеризуйте загальну схему оцінки конкурентоспроможності.
4. Розкрийте послідовність визначення конкурентних переваг.

Тести для самоконтролю

1. Відповідно до матриці “Бостонської консалтингової групи” для господарюючих підрозділів типу “знак питання” передбачається така стратегія:

- а) зростання;
- б) скорочення, ліквідації;
- в) обмеженого зростання;
- г) вихід з ринку.

2. До загроз у зовнішньому середовищі для підприємства не належать:

- а) прискорення темпів зростання ринку, статичність конкурентного тиску, можливість розширення виробництва;
- б) посилення позицій покупців, уповільнення зростання ринку, вихід на нові сегменти ринку;
- в) збільшення конкурентного тиску, зміна потреб споживачів, зменшення темпів зростання ринку;
- г) посилення позицій постачальників, зростання темпів інфляції, збільшення кількості конкурентів.

3. За М. Портером, до конкурентних стратегій належать:

- а) лідерство на основі низьких затрат, диференціація, фокусування;
- б) диверсифікація, спеціалізація, вертикальна інтеграція;
- в) вертикальна інтеграція, горизонтальна інтеграція, спеціалізація, диверсифікація;
- г) спеціалізація, диверсифікація, фокусування.

4. Основою конкурентних переваг для підприємства, що реалізують стратегію диференціації, є:

- а) товар, функціональні характеристики якого суттєво відрізняються від товарів-конкурентів;
- б) унікальна компетенція підприємства в обраному сегменті.
- в) менші витрати порівняно з конкурентами;
- г) розгалужена торговельна мережа.

Література [1; 3–5; 13; 17; 23; 27]

Тема 7. Оцінка конкурентоспроможності товарів (послуг)

Метод оцінки товару (послуг) підприємства. Метод теорії ефективної конкуренції та його оціночні показники. Визначення споживчої цінності вироблених товарів та наданих послуг. Показники і чинники внутрішньої і міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Основні напрями підвищення внутрішньої і міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Теми рефератів

1. Метод оцінки товару (послуг) підприємства.
2. Метод теорії ефективної конкуренції.
3. Визначення споживчої цінності вироблених товарів та наданих послуг.
4. Показники і чинники внутрішньої і міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
5. Основні напрями підвищення внутрішньої і міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Розкрийте організаційно-правове забезпечення конкурентоспроможності.
2. Охарактеризуйте проблеми забезпечення конкурентоспроможності.
3. Перечисліть показники внутрішньої і міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
4. Перечисліть основні напрями підвищення внутрішньої і міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Тести для самоконтролю

1. Конкурентоспроможність підприємства – це:

- а) його перевага щодо інших підприємств певної галузі в межах країни або на зовнішньому ринку;
- б) фінансова стійкість підприємства;
- в) конкурентоспроможність продукції;
- г) найвища компетентність підприємства.

2. Конкуренція у галузі посилюється, коли:

- а) кількість підприємств зростає і вони приблизно однакові за масштабами діяльності;
- б) з'являються нові постачальники сировини і комплектуючих;

- в) добробут населення зростає;
- г) завершується процес консолідації в галузі.

3. Для оцінки відносної значущості для підприємства окремих факторів середовища і визначення ступеня впливу середовища на підприємство розробляється:

- а) профіль середовища;
- б) профіль діяльності;
- в) профіль полярності;
- г) матриця SWOT.

Література [21; 24; 28–34]

Змістовий модуль II. Управління проектами ринку виробництва

Тема 8. Принципи управління проектами та оцінка ефективності проектів

Поняття “проект” і ознаки проекту, специфіка проектної діяльності. Види та класифікація проектів. Поняття “управління проектами”. Зміст завдань управління проектами. Фази життєвого циклу проекту. Структура, оточення та учасники проекту. Основні функції учасників проекту. Сучасна практика управління проектами. Розробка концепції бізнес-плану проекту. Сутність і структура проектного аналізу. Технічний, екологічний, організаційний, соціальний, комерційний та інституціональний аналіз проекту. Показники ефективності проекту. Аналіз альтернативних проектів. Аналіз проекту за стадіями реалізації.

Теми рефератів

1. Зміст завдань управління проектами.
2. Фази життєвого циклу проекту.
3. Структура, оточення та учасники проекту.
4. Основні функції учасників проекту.
5. Розробка концепції бізнес-плану проекту.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Визначте поняття “проект” та “управління проектами”.
2. Поясніть зміст завдань управління проектами.
3. Визначте види і класифікацію проектів.
4. Перечисліть фази життєвого циклу проекту.
5. Поясніть зміст бізнес-плану проекту.

Тести для самоконтролю

1. Закінчить визначення: проект — це те тимчасове починання, яке необхідне для створення:

- а) дешевих продуктів, послуг або результатів;
- б) унікальних продуктів, послуг або результатів;
- в) якісних продуктів, послуг або результатів;
- г) корисних продуктів, послуг або результатів.

2. Мультипроект — це:

- а) довгострокова дія, яка включає в себе декілька взаємопов'язаних проектів;
- б) цільова програма, яка включає багато взаємопов'язаних проектів;
- в) сукупність не пов'язаних між собою проектів.

3. Програма — це:

- а) довгострокова дія, яка включає в себе декілька взаємопов'язаних проектів;
- б) цільова програма, яка включає багато взаємопов'язаних проектів;
- в) сукупність не пов'язаних між собою проектів.

4. Мегaproект — це:

- а) довгострокова дія, яка включає в себе декілька взаємопов'язаних проектів;
- б) цільова програма, яка включає багато взаємопов'язаних проектів;
- в) сукупність не пов'язаних між собою проектів.

5. Бізнес-план розробляють для:

- а) інвесторів;
- б) кредиторів;
- в) внутрішнього застосування;
- г) рекламної акції.

6. Зазначте, яке з наведених визначень найбільш повно відображає сутність бізнес-планування:

- а) дослідницька робота з визначення конкретного напрямку діяльності фірми на певному ринку і в певних організаційно-економічних умовах;

- б) конкретний проект виробництва певного товару (послуги) або створення нового типу виробів чи послуг;
- в) всебічний аналіз діяльності організації для виявлення їх слабких і сильних сторін, специфіки та відмінностей від інших аналогічних організацій;
- г) вивчення конкретних фінансових, техніко-економічних та організаційних механізмів фірми для реалізації конкретних завдань.

7. Бізнес-планування виконує такі основні функції:

- а) забезпечує можливість розроблення та реалізації стратегії бізнесу;
- б) створює можливості для здійснення аналізу, контролю та регулювання виробництва;
- в) є базою для оцінювання можливостей розвитку нового напрямку діяльності фірми та оцінювання її результатів;
- г) дає змогу чітко визначити місце розташування фірми, її наближеність до ринків збуту;
- д) допомагає залучити до реалізації планів фірми потенціальних партнерів, кредиторів.

8. Показники економічної ефективності — це:

- а) строк окупності;
- б) собівартість;
- в) планові розрахунки;
- г) фінансові показники.

9. Показники економічної ефективності — це:

- а) чиста приведена вартість;
- б) собівартість;
- в) планові розрахунки;
- г) фінансові показники.

10. Із наведених характеристик виділіть три основні фази управління проектами:

- а) визначення життєвого циклу проекту, аналіз розвитку проекту та робіт, що здійснюються на стадіях підготовки, реалізації та експлуатації проекту;
- б) планування проекту з визначенням його користі, складових частин, витрат та складу команди;

- в) аналіз проблеми, розроблення концепції та оцінювання використання результатів реалізації проекту;
- г) відпрацювання розкладів, визначення необхідних ресурсів, послідовності дій, перегляд та коригування календарних строків виконання робіт.

11. Експертиза інвестиційних проектів проводиться з метою:

- а) ефективного використання коштів в інтересах отримання прибутку;
- б) запобігання створення об'єктів, які порушують права фізичних та юридичних осіб і держави;
- в) ефективного використання бюджетних коштів.

12. Екологічна експертиза формулює висновки про:

- а) коригування проекту;
- б) можливість реалізації проекту;
- в) неможливість реалізації проекту;
- г) доцільність фінансування проекту бюджетними коштами.

13. Екологічна експертиза може проводитися:

- а) місцевими органами влади;
- б) фізичними особами за власною ініціативою;
- в) державними та суспільними комісіями.

14. До складу комісії державної екологічної експертизи входять:

- а) представник замовника;
- б) представник організації розробника проекту;
- в) нештатні експерти;
- г) штатні експерти.

15. Суспільна екологічна експертиза проводиться:

- а) в обов'язковому порядку;
- б) з ініціативи громадян;
- в) з ініціативи суспільних організацій;
- г) з ініціативи органів місцевого самоврядування.

Література [3; 6–13; 15–21; 24; 28–34]

Тема 9. Розробка і планування проекту

Техніко-економічне обґрунтування проекту. Стадії розробки технічної документації проекту. Планування реалізації проекту. Ка-

лендарні плани і сіткові графіки. Матеріально-технічна підготовка проекту. Структура завдань матеріально-технічного забезпечення проекту. Контракти на постачання матеріальних ресурсів. Сучасна практика проведення тендерів на постачання і виконання робіт.

Теми рефератів

1. Техніко-економічне обґрунтування проекту.
2. Стадії розробки технічної документації проекту.
3. Календарні плани і сіткові графіки.
4. Контракти на постачання матеріальних ресурсів.
5. Сучасна практика проведення тендерів на постачання і виконання робіт.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Поясніть сутність техніко-економічного обґрунтування проекту.
2. Перечисліть стадії розробки технічної документації проекту.
3. Поясніть сутність календарних планів.
4. Поясніть сутність сіткових графіків.

Тести для самоконтролю

1. Техніко-економічне обґрунтування проекту – це:

- а) допоміжний проектний документ;
- б) необов'язковий проектний документ;
- в) основний проектний документ.

2. Декомпозиція робіт виконується доти, поки:

- а) може бути досить точно визначена вартість робіт;
- б) може бути досить точно визначено графік робіт;
- в) може бути досить точно деталізована структура робіт.

3. На практиці використовуються наступні принципи побудови ієрархічної структури робіт:

- а) за фазами життєвого циклу робіт;
- б) за вартістю та якістю робіт;
- в) за компонентами продукту;
- г) за вартістю робіт.

4. На практиці використовуються наступні принципи побудови ієрархічної структури робіт:

- а) за вартістю робіт;

- б) за вартістю та якістю робіт;
- в) за географічними зонами;

5. Ієрархічна та організаційна структури робіт використовуються для:

- а) розробки матриці відповідальності;
- б) розробки організаційної структури підрозділів підприємства;
- в) координації робіт у підрозділах підприємства;
- г) утворення команди проекту.

Література [1–3; 6–13; 15–21; 24; 28–34]

Тема 10. Фінансування, кошторис і бюджет проекту

Встановлення інвестиційних потреб і вибір джерел фінансування. Оцінка джерел фінансування проектів. Організація фінансування проекту. Визначення вартості залученого капіталу. Розробка кошторису проекту. Склад і порядок розробки проектно-кошторисної документації. Розробка бюджету проекту. Контроль бюджету проекту.

Теми рефератів

1. Джерела фінансування проектів.
2. Оцінка джерел фінансування проектів.
3. Організація фінансування проекту.
4. Визначення вартості залученого капіталу.
5. Розробка кошторису проекту.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Визначте вартість залученого капіталу.
2. Поясніть процес розробки кошторису проекту.
3. Охарактеризуйте внутрішні джерела фінансування проектів.
4. Охарактеризуйте зовнішні джерела фінансування проектів.

Тести для самоконтролю

1. Фінансовим результатом інвестиційного проекту є:

- а) нові основні фонди;
- б) придбання фінансових інструментів;
- в) придбання нематеріальних активів;
- г) прибуток.

2. Матеріально-речовим результатом інвестиційного проекту є:

- а) нові основні фонди;
- б) придбання фінансових інструментів;
- в) придбання нематеріальних активів;
- г) прибуток.

3. Визанчте, який вид інвестиційного контролю здійснює контроль бюджетів:

- а) оперативний;
- б) стратегічний;
- в) поточний;
- г) усі відповіді правильні.

4. До внутрішніх джерел фінансування проектів належать:

- а) емісія акцій;
- б) довгострокові кредити банків;
- в) амортизаційні відрахування;
- г) залучення додаткового пайового капіталу.

Література [4; 6–13; 15–21; 23; 28–31]

Тема 11. Проектна діяльність як сфера високого ризику

Проектні ризики та їх класифікація. Типові ризики проекту, їх взаємозв'язок. Прогнозування, ідентифікація та оцінка ризиків проекту на стадії його розробки. Характерні ризики учасників проекту. Прогнозування, визначення та оцінка ризиків на стадії реалізації проекту. Управління ризиками проекту і методи їх аналізу. Методи управління проектними ризиками. Інструменти управління проектними ризиками.

Теми рефератів

- 1. Проектні ризики та їх класифікація.
- 2. Прогнозування, ідентифікація та оцінка ризиків проекту.
- 3. Характерні ризики учасників проекту.
- 4. Управління ризиками проекту і методи їх аналізу.
- 5. Інструменти управління проектними ризиками.

Контрольні питання і навчальні завдання

- 1. Назвіть проектні ризики.
- 2. Розкрийте методи оцінки ризиків.

3. Розкрийте методи аналізу ризиків.
4. Перечисліть інструменти управління проектними ризиками.

Тести для самоконтролю

1. За рівнем ризику інвестиції бувають:

- а) безризикові, низькоризикові, середньоризикові та високоризикові;
- б) безризикові та високоризикові;
- в) низькоризикові та високоризикові;
- г) середньоризикові та високоризикові.

2. Індивідуальна суб'єктивна і частотна вірогідність певної події можуть збігатися за умови:

- а) наростання інформації про цю подію;
- б) застосування однакових одиниць вимірювання;
- в) рівня їх дисперсій;
- г) позитивної коваріації.

3. Визначте, який із методів оцінки вірогідності окремих проектних ризиків використовується, коли реалізація проекту відбувається у декілька етапів і супроводжується багаторазовим вкладенням грошових коштів:

- а) аналіз “дерева рішень”;
- б) метод сценаріїв;
- в) метод імітаційного моделювання.

4. Виберіть межі ризикової зони допустимого ризику:

- а) точка мінімального розрахункового прибутку і точка безбитковості;
- б) точка повного розрахункового прибутку і точка мінімального розрахункового прибутку;
- в) точка бездохідності і точка банкрутства із втратою всього власного капіталу.

5. З'ясуйте, який ризик виникає через неточність визначення проектних обсягів реалізації продукції, послуг та рівнів їх цін:

- а) маркетинговий ризик;
- б) ризик неплатоспроможності;
- в) ризик проектування;
- в) ризики реалізації проекту.

Література [2; 6–13; 15–21; 23–27; 29–34]

Тема 12. Методи й інструменти управління ризиками проекту

Інструменти управління ризиками інвестора і кредитора. Страхування як інструмент захисту учасників проекту. Розподіл ризиків у проектних контрактах. Управління ризиками при проектуванні, інвестиційних постачаннях і виконанні підрядних робіт. Інструменти захисту інтересів замовника проекту. Проектні та контрактні гарантії. Методи та інструменти захисту інтересів виконавця.

Теми рефератів

1. Інструменти управління ризиками інвестора і кредитора.
2. Страхування як інструмент захисту учасників проекту.
3. Управління ризиками при проектуванні.
4. Інструменти захисту інтересів замовника проекту.
5. Методи та інструменти захисту інтересів виконавця.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Назвіть інструменти управління ризиками інвестора і кредитора.
2. Охарактеризуйте страхування як інструмент захисту учасників проекту.
3. Назвіть інструменти захисту інтересів замовника проекту.

Тести для самоконтролю

1. Визначте, які з наведених підприємницьких ризиків належать до фінансових:

- а) ризики, пов'язані з купівельною спроможністю грошей та капіталовкладеннями;
- б) ризики, пов'язані з впровадженням нових технологій, непередбаченим зростанням матеріальних витрат, псуванням виробничих фондів;
- в) ризики ліквідності;
- г) ризики несплати, затримки платежів.

2. Зумовлюють існування ризику такі причини:

- а) глобальні природні небезпеки;
- б) недостатня кількість досліджень з проблем ризику і неможливість ідентифікації його різних видів;
- в) обмеженість наявних в організації ресурсів для виконання визначених завдань.

3. Класифікація ризиків — це:

- а) детальний аналіз і моделювання кожного ризику;
- б) виявлення оптимального, мінімального, середнього, критичного та катастрофічного ризиків;
- в) визначення випереджаючого, своєчасного та запізненого ризиків;
- г) розподіл ризику на конкретні групи за певними ознаками щодо досягнення поставлених цілей.

Література [6–13; 15–21; 24–28; 30–34]

Тема 13. Реалізація проекту і зворотний зв'язок

Організаційні форми управління проектами. Види організаційних структур, що використовуються при реалізації проектів, оцінка їх переваг і недоліків, принципи вибору оптимальної структури управління проектом. Проектне управління. Управління ходом реалізації проекту. Контроль і регулювання проектною діяльністю. Управління інформаційними зв'язками проекту. Інформаційно-програмне забезпечення управління проектами. Управління змінами та завершення проекту. Вихід з проекту.

Теми рефератів

1. Організаційні форми управління проектами.
2. Види організаційних структур, що використовуються при реалізації проектів.
3. Проектне управління.
4. Контроль і регулювання проектною діяльністю.
5. Управління змінами та завершення проекту, вихід з проекту.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Поясніть організаційні форми управління проектами.
2. Проаналізуйте та перерахуйте види організаційних структур, що використовуються при реалізації проектів.
3. Поясніть поняття “проектне управління”.
4. Поясніть необхідність управління змінами у ході виконання проекту.

Тести для самоконтролю

1. В управлінні проектами використовують такі види організаційних структур:

- а) функціональну;
- б) дивізіональну;
- в) матричну.

2. Недоліки матричних організаційних структур:

- а) стимулює функціональну ізольованість;
- б) зберігаються всі переваги функціональних структур;
- в) підвищується кількість взаємодій між членами команди;
- г) порушується принцип єдиновладдя.

3. Переваги матричних організаційних структур:

- а) стимулює ділову та професійну спеціалізацію співробітників організації;
- б) зберігаються всі переваги функціональних структур;
- в) реалізується пряме підпорядкування членів команди.

Література [6–13; 15–21; 24–28; 31–34]

Тема 14. Управління якістю проекту

Сутність якості проекту. Концепція управління якістю проекту. Система норм, стандартів і нормативів у процесі реалізації проекту. Управління забезпечення якості проекту. Сучасні організаційні форми управління якістю проектів.

Теми рефератів

- 1. Сутність якості проекту.
- 2. Концепція управління якістю проекту.
- 3. Управління забезпечення якості проекту.

Контрольні питання і навчальні завдання

- 1. Сформулюйте визначення якості проекту.
- 2. Поясніть концепцію управління якістю проекту.
- 3. Поясніть поняття “управління забезпечення якості проекту”.

Тести для самоконтролю

1. Найповніше відображає поняття “якість”:

- а) якість — це відповідність продукції певним вимогам;
- б) якість — це придатність продукції до споживання;

- в) якість — це міра відповідності технічним вимогам, передбаченим проектом продукції чи послуг;
- г) якість — це сукупність властивостей продукції, що зумовлюють міру її придатності задовольняти потреби людини відповідно до його призначення.

2. Вартість якості складається із двох видів витрат: витрат на забезпечення якості і витрат, які пов'язані з незадовільною якістю. Визначте, які з наведених прикладів становлять витрати на забезпечення якості:

- а) вартість витраченої сировини та робочого часу, витрати на повторне виготовлення продукції;
- б) витрати на виявлення та запобігання браку, випробування і тестування;
- в) витрати на навчання, підготовку кадрів, складання звітів;
- г) витрати на ремонт протягом гарантійного періоду, оплата відряджень спеціалістам з гарантійного ремонту.

3. З'ясуйте, які причини змушують фірму дотримуватися гасла: “Краще не виробляти товар, ніж виробляти товар поганої якості”:

- а) бажання похизуватись перед іншими виробниками;
- б) побоювання за неякісну продукцію;
- в) відсутність надії відшкодувати витрати після реалізації товару;
- г) скорочення виробництва або втрата перспективної справи;
- д) турбота про споживача та бажання запобігти його зайвим витратам.

4. З'ясуйте, яке з наведених визначень найповніше характеризує суть технічного контролю:

- а) технічний контроль — це контроль предметів і засобів праці, технології, умов праці, параметрів структури ринку тощо;
- б) технічний контроль — це перевірка дотримання технічних вимог забезпечення якості продукції на всіх стадіях її виготовлення та факторів, що визначають необхідну якість;
- в) технічний контроль — це контроль якості вхідних основних і допоміжних матеріалів;
- г) технічний контроль — це контроль, що здійснюється в спеціальних обладнаних приміщеннях і лабораторіях.

Література [4–11; 13–15; 18–21; 24–34]

Тема 15. Управління проектною командою

Сутність управління проектною командою. Психологічні аспекти проєкт-менеджменту. Психологія управління проєктами. Управління зацікавленими сторонами. Створення проектної команди. Управління командою та конфліктами.

Теми рефератів

1. Управління проектною командою.
2. Створення проектної команди.
3. Управління конфліктами у проектній команді.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Стисло поясніть сутність управління проектною командою.
2. Назвіть психологічні аспекти проєкт-менеджменту.
3. Розкрийте етапи процесу створення проектної команди.

Тести для самоконтролю

1. Вербування (набір) кадрів – це:

- а) процедура створення резерву потенційних кандидатів на всі посади і спеціальності;
- б) відпрацювання балансу між наявною робочою силою та її майбутньою потребою;
- в) приваблення та залучення осіб для подальшого відбору потрібних працівників згідно з конкретними роботами;
- г) оцінка претендентів на робочі місця та залучення їх до конкретної роботи;
- д) заходи з контролю за плінністю кадрів і забезпечення стабільності ситуації у сфері руху персоналу організації.

2. Визначте, які з наведених методів відбору та оцінки кандидатів на робочі місця не застосовуються в практиці управління персоналом:

- а) конкурсний відбір, експертні оцінки та оціночні центри;
- б) публікації оголошень у періодиці, звернення до агентів з працевлаштування;
- в) оцінка за анкетними даними та рекомендаційними відгуками, ознайомча та поглиблена співбесіда;
- г) повідомлення власним працівникам про наявні вакансії, прохання порекомендувати своїх друзів, знайомих;

д) тестологічні методи, фізичне екзаменування, атестація за окремими напрямками.

3. Визначте, яких основних принципів необхідно дотримуватися при оцінюванні трудової діяльності:

- а) оцінювання має здійснюватись один чи два рази на рік, а за потребою — частіше;
- б) при оцінюванні має бути в повну силу використана критика як ефективний спосіб інформування підлеглого про недоліки у роботі;
- в) працівник має добре знати єдині для всіх стандарти оцінювання, чіткі та справедливі критерії оцінки діяльності;
- г) керівник повинен оцінювати роботу, не беручи до уваги особистого ставлення до підлеглого;
- д) оцінку результатів діяльності та зарплати варто обговорювати одночасно, застосовуючи адміністративні заходи.

Література [1–3; 6–13; 15–21; 24–29; 33–34]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Суб'єкти та об'єкти оцінки. Особливість процесу оцінки вартості.
2. Принципи оцінки бізнесу.
3. Етапи та підходи до оцінки вартості підприємства.
4. Оцінка інвестиційної привабливості власності.
5. Оцінка контрольного пакету акціонерного капіталу в умовах ринку корпоративної власності.
6. Розрахунок індексу кредитоспроможності.
7. Оцінка і прогнозування показників задовільності структури балансу.
8. Сутність і види оцінки ліквідаційної вартості.
9. Процес оцінки ліквідаційної вартості.
10. Законодавча база здійснення оцінки та правової експертизи майна підприємств.
11. Ефективність використання потенціалу підприємства і шляхи її підвищення.
12. Оцінка основних засобів виробництва.
13. Обсяг власного і обігового капіталу.
14. Оцінка і якісний стан машин і обладнання.
15. Загальна грошова вартість власності.

16. Економічна оцінка господарської діяльності.
17. Принципи визначення виробничого потенціалу підприємства.
18. Оцінка конкурентоспроможності продукції та послуг.
19. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.
20. Визначення конкурентних переваг підприємства.
21. Технологічний і управлінсько-маркетинговий потенціали підприємства.
22. Технологія визначення пріоритетних ринків збуту.
23. Визначення можливого асортименту продукції на підставі коефіцієнту конкурентоспроможності.
24. Визначення переліку експортотенційних товарів.
25. Оцінка конкурентоспроможності на підставі матричного методу.
26. Визначення конкурентоспроможності на підставі методу оцінки товару (послуг) підприємства.
27. Оцінка конкурентоспроможності на підставі методу теорії ефективної конкуренції.
28. Принципи визначення конкурентних переваг продукції і послуг.
29. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємств на зовнішніх ринках.
30. Конкурентні переваги підприємств України: аналіз і перспективи.
31. Вибір конкурентної стратегії підприємства.
32. Фактори конкурентоспроможності підприємства на ринку.
33. Характеристика базових конкурентних стратегій.
34. Організаційно-правове забезпечення конкурентоспроможності.
35. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності.
36. Особливості малих і середніх конкурентних стратегій.
37. Маркетингові технології реалізації збутових стратегій.
38. Характеристика базових конкурентних стратегій.
39. Управлінсько-маркетингові технології підвищення виробничого потенціалу.
40. Організаційно-правове забезпечення конкурентоспроможності продукції.
41. Визначення понять “проект” та “управління проектами”.
42. Завдання управління проектами.
43. Види і класифікація проектів.

44. Фази майнового циклу проекту.
45. Організаційна структура проекту.
46. Учасники проекту, їх завдання.
47. Навколишнє середовище проекту.
48. Розробка концепції проекту та бізнес-плану.
49. Суть проектного аналізу.
50. Комерційний аналіз проекту.
51. Технічний аналіз проекту.
52. Екологічний аналіз проекту.
53. Організаційний аналіз проекту.
54. Соціальний аналіз проекту.
55. Фінансовий аналіз проекту.
56. Інституціональний аналіз проекту.
57. Показники ефективності проекту.
58. Комерційна ефективність проекту.
59. Економічна ефективність проекту.
60. Поняття “проектний ризик” та критерії класифікації ризиків.
61. Типові ризики проекту.
62. Оцінка ризиків на стадії розробки проекту.
63. Внутрішні та зовнішні ризики проекту.
64. Методи аналізу ризиків.
65. Ризики, що страхуються і не страхуються.
66. Принципи та методи управління ризиками проекту.
67. Управління ризиками учасників проекту.
68. Страхування як інструмент управління ризиками.
69. Управління ризиками у ході реалізації проекту.
70. Джерела фінансування проекту.
71. Визначення вартості залученого капіталу.
72. Прогнозування фінансової віддачі проекту.
73. Склад і порядок розробки проектно-кошторисної документації.
74. Управління розробкою проектно-кошторисної документації.
75. Техніко-економічне обґрунтування проекту.
76. Технічний і техноробочий проекти. Робоче креслення.
77. Кошторисна документація до проекту.
78. Структура завдань ресурсного забезпечення проекту.
79. Планування реалізації проекту.
80. Календарні плани та сіткові графіки.
81. Організаційні форми управління проектами.

82. Управління змінами проекту.
83. Управління ходом реалізації проекту, контроль ресурсів і строків.
84. Концепція управління якістю проекту.
85. Облік стандартів і нормативів при розробці та реалізації проекту.
86. Організаційні структури управління проектами.
87. Управління колективом проекту. Керівник проекту.
88. Стиль і методи управління колективом.
89. Підбір проектної команди. Менеджер проекту.
90. Управління конфліктами. Культура управління.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ПІДСУМКОВОМУ КОНТРОЛІ

Контроль знань з дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва” складається з двох блоків планових заходів:

- поточний контроль знань студентів;
- підсумковий контроль знань студентів.

Порядок оцінювання знань студентів за результатами вивчення дисципліни

№ пор.	Форма оцінювання знань	Кількість балів	Результат
1	Оцінювання поточної роботи в семестрі, у т. ч.:	від 0 до 40 балів, у т. ч.:	
1.1	Виконання обов'язкових завдань: 1) систематичність та активність роботи протягом семестру 2) виконання завдань для самостійного опрацювання	до 20 балів, з них: 1) до 10 балів 2) до 10 балів	
1.2	Проходження модульного контролю знань	до 20 балів	
2	Оцінювання письмової дистанційної роботи	від 0 до 60 балів	проходження підсумкового контролю знань з дисципліни і одержання підсумкової оцінки

Бали за результатами поточного контролю в сумі та за доданками, а також за результатами оцінювання письмової екзаменаційної роботи виставляються числом, кратним “5”.

Загальна підсумкова оцінка (в балах) складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на іспит. На іспиті студент повинен набрати не менше 30 балів.

Підсумковий контроль знань з дисципліни проводиться у формі письмового іспиту за екзаменаційними білетами, кожен з яких має три питання.

Відповідь на кожне питання білета оцінюється окремо з диференціацією в 20, 10, 0 балів.

Відповідь на кожне з питань білета оцінюється в:

20 балів — якщо:

- відповідь студента містить повне, розгорнуте, правильне та вичерпне викладення матеріалу;
- виявляє при цьому високі знання всієї програми навчальної дисципліни, вміння користуватися різноманітними методами наукового аналізу суспільних і правових явищ, визначати їх характерні риси та особливості;
- відображає чітке знання відповідних категорій, їх змісту, розуміння їх взаємозв'язку і взаємодії, правильне формулювання відповідних тлумачень;
- свідчить про знання назв і змісту передбачених програмою нормативно-правових актів (для найважливіших — необхідно знати рік їх прийняття);
- містить аналіз змістового матеріалу, порівняння різних поглядів на цю проблему, самостійні висновки студента, формулювання та аргументацію його точки зору;
- містить поряд із теоретичним матеріалом фактичні дані (статистичні, результати судової практики і т. ін.), їх оцінку та порівняння; логічно і граматично правильно викладено;

10 балів — якщо студент дав відповідь на поставлене запитання, однак вона має хоча б один з таких недоліків:

- є неповною, не містить усіх необхідних відомостей на питання;
- є не зовсім правильною: наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, назв та змісту нормативно-правових актів, нечіткі характеристики відповідних явищ;

- не є аргументованою: не містить посилань на нормативно-правові акти (у разі необхідності), інші джерела, аналізу відповідних теорій, концепцій, наукових напрямів і т. ін.; недостатньо використано дані юридичної практики, інший фактичний і статистичний матеріал;
- свідчить про наявність прогалин у знаннях студента;
- викладена з порушенням логіки подання матеріалу, має багато граматичних, грубих стилістичних помилок та виправлень;

0 балів — якщо студент не відповів на поставлене питання або відповідь є неправильною, не розкриває сутності питання, або допущені грубі змістовні помилки, які свідчать про відсутність знань у студента або їх безсистемність та поверховість, невміння сформулювати думку та викласти її, незнання основних положень навчальної дисципліни.

Результат письмового іспиту складається із суми балів, одержаних за всі питання. В разі, коли відповіді студента оцінені менше ніж за 30 балів, він отримує незадовільну оцінку за результатами іспиту (тобто 0 балів).

Загальне підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється з урахуванням результатів оцінювання поточної роботи в семестрі (в діапазоні від 0 до 40 балів) та результатів письмового іспиту (не менше 30 і не більше 60 балів) за 100-бальною системою з подальшим переведенням у традиційну систему за 4-бальною шкалою та шкалою ECTS для фіксації оцінки в нормативних документах.

Оцінка за бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
85–100	5 (відмінно)	A
80	4 (добре)	B
65–75		c
60	3 (задовільно)	o
50–55		E
30–45	2 (незадовільно) з можливістю повторного складання	PX
0–25	2 (незадовільно) з обов'язковим повторним вивчення дисципліни	P

Для реєстрації оцінки за шкалою ECTS в екзаменаційних відомостях вводиться спеціальна графа “Оцінка за шкалою ECTS”.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Валдайцев С. В.* Оценка бизнеса и инноваций. — М.: Филинь, 1997.
2. *Гейк Пол, Джексон Пітер.* Вчись аналізувати ринок. Методика і практика. — Львів: Сейбр-Світло, 1995.
3. *Глазунов В. Н.* Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. — М.: Финстатинформ, 1997.
4. *Григорьев В. В., Федотова М. А.* Оценка предприятия: теория и практика. — М.: ИНФРА-М, 1997.
5. *Есинов В., Маховикова Г., Терехова В.* Оценка бизнеса. — СПб.: Питер, 2001.
6. *Конкуренция: теория и практика.* — М.: Тандем, 1996.

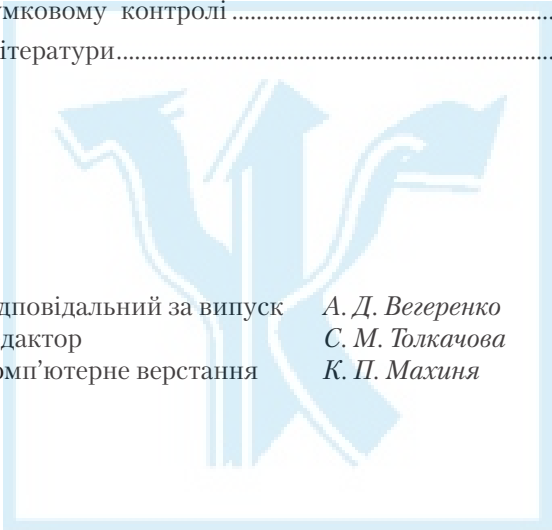
Додаткова

7. *Загородній А. Г., Стадницький Ю. Д.* Менеджмент реальних інвестицій: Навч. посіб. — К.: Т-во “Знання”; КОО, 2000.
8. *Золотогоров В. Г.* Инвестиционное проектирование: Учеб. пособие. — Минск: ИП “Экоперспектива”, 1998.
9. *Идрисов А. Б., Картышев О. В., Постников А. В.* Стратегическое планирование и анализ эффективных инвестиций. — М.: Филинь, 1997.
10. *Игошин Н. В.* Организация управления и финансирования: Учеб. для вузов. — М.: Финансы; ЮНИТИ, 1999.
11. *Клейнер Г. Б., Тамбовцев В. Л., Качалов Р. М.* Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. — М.: Экономика, 1997.
12. *Кныш М. И., Перекатов Б. А., Тютиков Ю. П.* Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учеб. пособие. — СПб.: Бизнес-пресса, 1998.
13. *Кобиляцький Л. С.* Управління проектами: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2002.
14. *Кобиляцький Л. С.* Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. — К.: Зовнішня торгівля, 2003.
15. *Ковалев В. В.* Методы оценки инвестиционных проектов. — М.: Финансы и статистика, 1998.
16. *Лифшиц И. В., Косов В. В.* Инвестиционный проект: методы подготовки анализа. — М.: БЕК, 1996.

17. *Мелкумов Я. С.* Экономическая эффективность инвестиций и финансирование инвестиционных проектов. — М.: ДИС, 1997.
18. *Мисаков В. С.* Анализ конкурентоспособности фирмы. — М.: Финансы и статистика, 1998.
19. *Мир управления проектами:* Пер. с англ. / Под ред. Х. Решке, Х. Шелле. — М.: Аланс, 1994.
20. *Морозов Д. С.* Проектное финансирование: управление рисками. — М.: Анкил, 1999.
21. *Москвин О. И.* Проектный анализ. — К.: Наук. думка, 1993.
22. *Миловидов В. Д.* Управление инвестиционными фондами. — М.: Анкил, 1993.
23. *Нестерова Р. В., Барченко Н. М.* Развитие конкурентоспособности фирмы как результат эффективного использования потенциала // Маркетинг. — 2001. — № 1.
24. *Оценка стоимости предприятия (бизнеса):* Учеб. пособие / Под ред. Н. А. Абдулаева, Н. А. Колайко. — М.: ЭКМОС, 2000.
25. *Пересада А. А.* Інвестиційний процес в Україні. — К.: Лібра, 1998.
26. *Пешкова Е. П.* Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. — М.: Ось-89, 1996.
27. *Портер М.* Стратегія конкуренції. — К.: Основи, 1997.
28. *Речмен Д., Мескон М., Боуви К.* Современный бизнес: Учебник: Пер. с англ. — М.: Республика, 1995.
29. *Риски в современном бизнесе* / П. Г. Грабовый, С. Н. Петрова, С. Н. Полтавцев и др. — М.: Аланс, 1994.
30. *Савчук В. П., Прилипко С. Н., Величко Е. Г.* Анализ и разработка инвестиционных проектов. — К.: Абсолют-В; Эльга, 1999.
31. *Тони Райс, Браин Койли.* Финансовые инвестиции и риск. — К.: ТИЗ-бюро; ВНУ, 1995.
32. *Управление проектами* / Н. И. Ильин, И. Г. Лукманова, А. М. Немчин и др. — СПб.: Два+Три, 1996.
33. *Управление проектами* / Под ред. В. Д. Шапиро. — СПб.: Два+Три, 1996.
34. *Федорова М. А.* Сколько стоит бизнес? — М.: Перспектива, 1996.
35. *Швиданенко Г. О., Оголь О. В., Зайкіна В. В.* Обґрунтування інвестиційних проектів у процесі трансформації форм власності: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 1998.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”	4
Зміст дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”	5
Питання для самоконтролю	30
Критерії оцінювання знань студентів при підсумковому контролі	33
Список літератури.....	36



Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *С. М. Толкачова*
Комп'ютерне верстання *К. П. Махиня*

МАУП

Зам. № ВКЦ-3609

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП