

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни
“ЛОГІСТИКА”
(для бакалаврів спеціальностей
“Менеджмент організацій”
та “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”)**

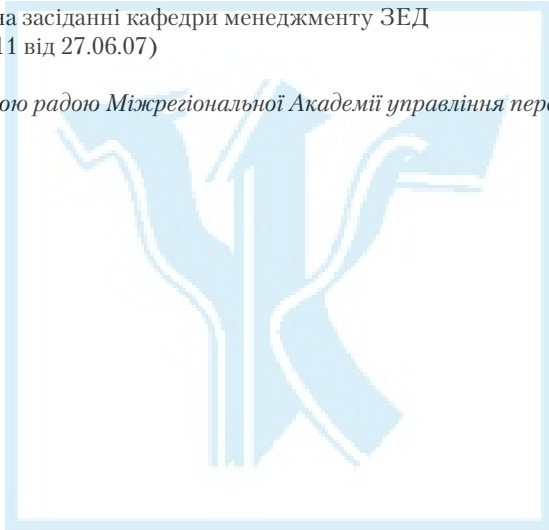
МАУП

Київ 2008

Підготовлено доцентом кафедри менеджменту ЗЕД *Л. М. Гурч*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ЗЕД
(протокол № 11 від 27.06.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Гурч Л. М. Контрольні завдання з дисципліни “Логістика” (для бакалаврів спеціальностей “Менеджмент організацій” та “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”). — К.: МАУП, 2008. — 116 с.

Контрольні завдання містять пояснювальну записку, методичні вказівки до написання контрольної роботи, контрольні завдання з дисципліни “Логістика”, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2008

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

У зв'язку із становленням ринкових відносин останніми роками з'явився і активно розвивається новий науково-практичний напрям — логістика. Багато питань, що належать до її понятійного апарату і термінології постійно уточнюються і змінюються, наповнюючись новим змістом. За кордоном логістика найінтенсивніше розвивалася два останні десятиліття. Саме тоді виникли сучасні маркетингова та інтегральна концепції логістики (логістичного менеджменту). Вона стала практичним інструментом бізнесу, а інтегрована логістика є однією з основних комплексних функцій, що характеризують фінансово-виробничу діяльність західних фірм.

Інтерес, який виявляють до логістики вітчизняні вчені, викладачі вищих навчальних закладів, науково-технічні працівники, менеджери підприємств промисловості і транспорту, інженери і бізнесмени, пояснюється не тільки новим для вітчизняної економіки і незвично звучним терміном, а й, головне, — тими вражаючими результатами, які отримано завдяки застосуванню логістичного підходу в економіці розвинених країн.

Світові процеси інтеграції та глобалізації охоплюють й освітню діяльність, сприяють формуванню єдиного освітнього простору. Вхідження України в європейську систему вищої освіти, приєднання до Болонського процесу вимагає реформування вищої освіти України, приведення освітньої системи у відповідність до єдиних загальноєвропейських вимог і потребує посиленої уваги до новітніх технологій навчання.

Враховуючи ці вимоги і прагнучи виховати не тільки економічно освічених і обізнаних студентів, а й творчо мислячих молодих людей, все більше уваги приділяється важливій складовій навчального процесу — самостійній роботі студентів, посилення якої є одним із шляхів оптимізації навчального процесу як одного з основних джерел отримання теоретичних і практичних знань.

Для досягнення головної мети навчального процесу, а саме формування творчої особистості спеціаліста, необхідно докорінно змінити саму позицію студента в процесі навчання.

Самостійна робота повинна мати конкретний зміст, визначені складові, повинна контролюватися та оцінюватися. Із пасивного споживача наукової інформації, виконавця стандартних завдань студент повинен перетворитись у творчого здобувача знань, коли головним

завданням для нього стає розвиток творчого мислення, можливість самостійно працювати і набувати певні вміння і навички.

З огляду на сказане важливе місце в підготовці кваліфікованих спеціалістів займає самостійна робота студентів і постає завдання допомоги студентам виробити в собі вміння працювати самостійно.

На перший погляд це не таке складне завдання, однак найчастіше студенти не вміють самостійно працювати, що може бути викликане впливом різних факторів:

- загальним рівнем підготовки, ерудиції студента, його розумових здібностей;
- рівнем складності завдань, які необхідно виконати;
- попередньою підготовкою студента з цієї теми;
- обсягом наявної інформації, яку може використати студент, вивчаючи тему.

Тому, за оцінкою самих студентів, самостійну роботу за складністю виконання вони ставлять на друге місце після екзаменів.

У сучасних умовах самостійна робота студентів дедалі частіше трактується як самостійна діяльність студента з перетворення інформації у знання.

Самостійна робота в аудиторії повинна доповнювати самостійну роботу за її межами, що сприятиме глибшому засвоєнню програмного матеріалу, формуванню у студентів вмінь і навичок.

Форми організації самостійної роботи студентів можуть бути різноманітними. Наприклад, опрацювання літератури за рекомендованим викладачем списком, написання конспекту або розширеного плану відповіді на питання.

Саме на це спрямовані контрольні завдання з дисципліни “Логістика”.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Написання контрольної роботи передбачено навчальним планом підготовки студентів, що навчаються в МАУП.

Метою виконання контрольної роботи з курсу “Логістика” є поглиблене вивчення і творчий підхід до опанування теоретичних питань курсу, а також засвоєння особливостей використання цих знань у практичній діяльності. У процесі виконання контрольної роботи студенти набувають досвіду відбору, вивчення, аналізу та систематизації навчального матеріалу, пошуку об’єкта дослідження, ознайомлюються з впровадженням логістики на практиці. Крім того, студенти набувають досвіду пошуку необхідної літератури, формулювання висновків та оформлення роботи.

До виконання контрольної роботи необхідно підходити творчо, при висвітленні питань теоретичні положення потрібно розглядати у зв’язку з практикою їх застосування. Студент повинен уміти самостійно формувати проблему дослідження; виконувати пошук необхідної інформації; аналізувати реальні факти, пов’язані з діяльністю різноманітних підприємств та їх керівників; викладати й аргументувати свої думки, пропозиції та правильно оформляти науково-довідковий матеріал.

Написання контрольної роботи повинно мати дослідний характер, що дасть змогу проаналізувати різні літературні джерела відповідно до запропонованих теоретичних питань і зробити висновки.

Виконувати контрольну роботу необхідно на прикладі діяльності конкретної фірми або підприємства незалежно від форми власності. Це може бути місце вашої роботи або будь-яка інша фірма чи підприємство. Необхідно проаналізувати стан застосування принципів логістики в роботі підприємства. Вивчити питання наявності окремого структурного підрозділу або посадової особи, що відповідає за цей напрямок роботи. Необхідно проаналізувати інструктивні та методичні документи, що регламентують діяльність логістичного підрозділу або окремого фахівця. На основі зібраного матеріалу зробіть висновки про стан використання логістики у фірмі, вкажіть на можливі недоліки та внесіть свої пропозиції щодо оптимізації застосування логістичних принципів.

Для написання контрольної роботи необхідно:

1. Отримати індивідуальне завдання згідно з наведеною таблицею і обов'язково узгодити це завдання з викладачем.

Студент може вибрати іншу тему, яка більше пов'язана з його роботою або може бути використана в подальшій роботі. Але така тема повинна обов'язково відповідати програмі курсу і також має бути узгодженою із викладачем.

2. Підібрати необхідну літературу, використовуючи для цього список рекомендованої літератури, інші підручники та навчальні посібники, спеціальну літературу та інформацію з мережі Інтернет.

3. Знайти об'єкт дослідження та узгодити з викладачем.

Контрольна робота повинна містити вступ, теоретичну і практичну частини, висновки.

У вступі необхідно визначити актуальність логістики за сучасних умов. Дати найоб'єктивніше визначення логістики як науки і як практичної діяльності. Виписати терміни, які якнайкраще розкривають сутність теоретичних питань. Визначити завдання і напрями використання логістики в Україні й на конкретному підприємстві (фірмі).

Теоретична частина являє собою відповіді на чотири питання, що ґрунтуються на узагальненні матеріалу кількох джерел. Слід висвітлити сутність, основні поняття та положення.

У практичній частині наводиться приклад та аналіз застосування теоретичних аспектів у господарській діяльності вибраного студентом об'єкта дослідження.

У висновках необхідно узагальнити наведений матеріал, висловити своє ставлення до розглянутої проблеми.

Контрольна робота повинна мати чітко визначений план і професійно розкривати обрану тему.

Завершується робота розв'язанням творчої ситуації.

Контрольна робота виконується за таким планом:

Вступ.

1. Теоретичні питання.

2. Аналіз практичної діяльності підприємства.

3. Розв'язання творчих ситуацій.

4. Висновки.

5. Список використаної літератури (5–10 найменувань).

6. Додатки.

Загальний обсяг контрольної роботи має становити 20–25 аркушів формату А4 друкованого (шрифт – Times New Roman, розмір – 14, через один інтервал) або рукописного тексту. Контрольну роботу необхідно оформити згідно з “Методичними рекомендаціями по підготовці і оформленню контрольних завдань та випускних робіт” (К.: МАУП, 1997).

Початкові літери прізвищ	Аа-Ам	Ап-Ая	Ба-Бм	Бн-Бя	Ва-Вм	Вн-Вя	Га-Гм	Гн-Гя
№ завдання	1	2	3	4	5	6	7	8
Початкові літери прізвищ	Да-Дм	Дп-Дя	Єа-Єм	Єн-Єя	Ж	З	Іа-Ім	Ін-Ія
№ завдання	9	10	11	12	13	14	15	16
Початкові літери прізвищ	Ка-Кі	Кл-Кс	Кт-Кя	Ла-Лм	Лн-Ля	Ма-Мк	Мл-Мс	Мт-Мя
№ завдання	17	18	19	20	21	22	23	24
Початкові літери прізвищ	На-Нк	Нл-Нс	Нт-Ня	Оа-Оі	Оі-Ор	Ос-Оя	Па-Пі	Пі-Пр
№ завдання	25	26	27	28	29	30	31	32
Початкові літери прізвищ	Пс-Пя	Ра-Рі	Рі-Рр	Рс-Ря	Са-Сі	Сі-Ср	Сс-Ся	Та-Тм
№ завдання	33	34	35	36	37	38	39	40
Початкові літери прізвищ	Тн-Тя	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ
№ завдання	41	42	43	44	45	46	47	48
Початкові літери прізвищ	Ю	Я						
№ завдання	49	50						

При оцінюванні контрольної роботи насамперед враховується правильність відповіді, самостійність студента при виконанні роботи, аналіз практичної діяльності вибраного підприємства.

КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Завдання 1

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Об'єкти логістичних рішень у збуті.
2. Зарубіжний досвід та перспективи впровадження логістики в Україні.
3. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань.
4. Поняття вантажної одиниці як найважливішого елемента логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “УкрПром”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 28 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару — 45 грн;
- оптимальний розмір партії поставки — 170 од.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Укроптсервіс”, зроблено аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів, і виявлено перевищення цих витрат, що призвело

Таблиця 1.1

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Тарос"																	
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					Варіанти товарів	Попередній рік			Поточний рік			
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок		Разом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів	
1	1416	210	88	55	12	1430	252	50	25	11							
2	1007	115	65	15	19	1030	139	35	48	12							
3	2007	169	54	54	15	1155	200	45	20	15							
"СТК"																	
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					Варіанти товарів	Попередній рік			Поточний рік			
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок		Разом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів	
1	1360	215	70	47	19	1220	243	30	30	19							
2	1645	189	80	49	15	1205	175	25	55	25							
3	1640	234	75	30	19	1270	270	52	63	9							

до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану і напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

Розрахувати рейтинг постачальників електротоварів “Тарос” та “СТК” за результатами роботи за попередній і поточний рік.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 1.1.

1. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що електротовари не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,4; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,3.

2. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.

3. Розрахувати показник якості та надійності поставки.

4. Обрати постачальника для прийняття рішення про укладання договору.

5. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Укрптсервіс”.

Завдання 2

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Походження терміна, сучасні визначення логістики.
2. Формування оптимальних виробничих програм у ринковому середовищі.
3. Моделювання в логістиці.
4. Поняття, сутність та завдання логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з питань логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи торговельної мережі супермаркетів “Сільпо”.

Як консультанту з питань логістики вам доручено надати рекомендації з формування логістичної системи торговельної мережі супермаркетів “Сільпо” і визначити основні її елементи. Обґрунтуйте і доведіть ваше рішення стосовно вибраного методу формування логістичної системи торговельної мережі супермаркетів “Сільпо”.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Альт”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, у результаті якого виявлено перевищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки, виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Альт” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 220 т |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т — 1,3 тис. грн |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | 1 т — 2,2 тис. грн |
| 4. Вартість автопідвезення від залізничної станції | 1 т — 0,6 тис. грн |
| 5. Вартість автопідвезення до залізничної станції | 1 т — 0,8 тис. грн |

6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т – 0,3 тис. грн
7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т – 0,2 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т – 0,5 тис. грн

Завдання 3

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Понятійний апарат логістики. Рівні формування логістики.
2. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі.
3. Експертні системи в логістиці.
4. Характеристика систем складування і розміщення запасів. Сучасні тенденції розвитку складської мережі. Логістичні операції на складі.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма “ОптТранс” займається поставкою та продажем в Україні дрібнопобутової техніки українського виробництва “Rainford”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, який залишився на складі, контролювала інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Уявіть, що ви є членом відділу логістики на підприємстві “ОптТранс”, який займається управлінням запасами. З метою оптимізації товарних запасів перед відділом було поставлено таке завдання: розрахувати параметри системи управління запасами оптово-посередницької фірми “ОптТранс” з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня. Для вирішення цього завдання відділу логістики було надано таку інформацію:

- річна потреба в товарах на рік становить 2300 од. товару;
- час поставки — 4 дні;
- можлива затримка у поставках — 1 день.

3.2. За результатами роботи фірм “Арагон” та “Автокард” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,5
якість товару	0,3
надійність поставки	0,2

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Арагон” товари А і В та від постачальника фірми “Автокард” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 3.1, 3.2 і 3.3.

Таблиця 3.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Арагон”	I квартал	А	4000	15
	I квартал	В	3000	7
ф. “Автокард”	I квартал	А	9000	12
	I квартал	В	5000	8
ф. “Арагон”	II квартал	А	5000	15
	II квартал	В	5000	9
ф. “Автокард”	II квартал	А	7000	13
	II квартал	В	8000	8

Таблиця 3.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал 2007 р.	ф. "Арагон"	9
	ф. "Автокард"	16
II квартал 2007 р.	ф. "Арагон"	11
	ф. "Автокард"	13

Таблиця 3.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Арагон"			ф. "Автокард"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	6	4	I квартал	16	9
II квартал	5	11	II квартал	12	15

Завдання 4**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління підприємством.
2. Логістичні посередники в дистрибуції.
3. Визначення та місце логістичного менеджменту.
4. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій. Визначення понять "базовий модуль" і "вантажна одиниця", "уніфікація вантажних одиниць".

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації.**

3.1. Компанія "Світ Авто" з продажу автомобільних деталей визначила, що розмір замовлення на деталі не є оптимальним.

Ви працюєте у фірмі “Світ Авто”, обіймаючи посаду головного логістика-менеджера. Перед вами було поставлено завдання: розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується; визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал; розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

Для вирішення цих завдань надано таку інформацію:

Витрати на постачання одиниці продукції $C = 83,2$ грн. Річне споживання $S = 1500$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 700, 1000, 1500 од. Річне виробництво $P = 8000$ од. Витрати зумовлені дефіцитом $h = 0,3$.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “ОптУкрСервіс”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, і виявлено перевищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану, і напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 4.1.

Для вирішення задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників взуття “Легка хода” та “Скороход” за результатами роботи за попередній та поточний рік.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати по критеріям: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що одяг не потребує безперервного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,4; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “ОптУкрСервіс”.

Таблиця 4.1

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Легка хода"											
Варіанти товарів	Попередній рік						Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	1456	110	82	55	20	1430	180	50	75	11	
2	1007	113	65	45	19	1030	139	35	58	12	
3	2057	169	54	40	15	1255	205	46	80	5	
"Скороход"											
Варіанти товарів	Попередній рік						Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	1361	215	50	57	38	1220	243	30	65	9	
2	1645	145	80	42	55	1205	128	25	55	7	
3	1642	134	75	34	19	1270	197	52	49	11	

Завдання 5

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Характеристика основних принципів логістики.
2. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.
3. Стратегія підприємництва. Логістичні стратегії.
4. Підтримка логістичного менеджменту через інформаційне забезпечення логістичного процесу, прогнозування, логістичне адміністрування.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в транспортному відділі логістики. Вам доручено зробити порівняльний аналіз засобів перевезення продукції.

Отже, перед вами стоїть завдання визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення товару. Ви маєте такі дані:

Вантажопідйомність кожного з них 12 т. Технічна швидкість автомобіля – 80 км/год, а тягача – 70 км/год. Коефіцієнт використання пробігу – 0,7, простій автомобіля під час завантаження та розвантаження – 1,5 год. На причеплення причепа потрібно 0,25 год. Відстань перевезення – 80 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, яка необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використовувати автомобіль.

3.2. Вами, логістиком-менеджером заводу “Маяк”, виконано аналіз витрат обігу за рік, який виявив перевищення транспортних витрат на заводі, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності заводу на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків заводу "Маяк" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 252 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 3,1 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 4,6 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 3,9 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 1,7 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 1,1 тис. грн
7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т — 1,4 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 1,4 тис. грн

Завдання 6

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.
2. Стратегія підприємництва. Логістичні стратегії.
3. Характеристика функціональних сфер логістики.
4. Автоматизовані складські системи.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “УкрТорг”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 30 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару — 40 грн;
- оптимальний розмір партії поставки — 200 од.

3.2. За результатами роботи фірм “Самара” та “Вісла” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,7
якість товару	0,2
надійність поставки	0,1

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Самара” товари А і В та від постачальника фірми “Вісла” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 6.1, 6.2 і 6.3.

Таблиця 6.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. "Самара"	I квартал	А	4000	15
	I квартал	В	3500	7
ф. "Вісла"	I квартал	А	9000	12
	I квартал	В	5000	8
ф. "Самара"	II квартал	А	5500	15
	II квартал	В	5000	9
ф. "Вісла"	II квартал	А	7500	13
	II квартал	В	8002	8

Таблиця 6.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Самара"	15
	ф. "Вісла"	21
II квартал	ф. "Самара"	18
	ф. "Вісла"	11

Таблиця 6.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Самара"			ф. "Вісла"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал	6	12	I квартал	5	8
II квартал	5	7	II квартал	7	9

Завдання 7**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Логістичні активності.

2. Класифікація запасів у логістичній системі. Функції запасів.
3. Інтеграція функцій і процесів у логістичному менеджменті.
4. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи в іноземній автомобілебудівній фірмі Seat.

Як консультанту з логістики вам доручено виробити рекомендації щодо формування логістичної системи і визначити основні її елементи. Обґрунтуйте і доведіть ваше рішення стосовно вибраного методу формування логістичної системи фірми Seat.

Необхідні вихідні дані до ситуації обираються довільно.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Укрсервісопт” зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, у результаті якого виявлено перевищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану, і напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 7.1.

Для вирішення задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників посуду “Фаянс” та “Кришталь” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що одяг не потребує безперебійного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,4; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,3.

Таблиця 7.1

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Фаянс"											
Варіанти товарів		Попередній рік					Поточний рік				
		Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1		1416	210	88	33	20	180	50	52	7	
2		1234	115	67	45	19	113	35	58	12	
3		2007	169	54	59	15	159	45	76	5	
"Кришталі"											
Варіанти товарів		Попередній рік					Поточний рік				
		Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1		1360	215	28	77	9	243	30	70	10	
2		4321	149	80	49	15	128	25	56	15	
3		1640	234	75	40	9	239	52	80	7	

3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладання договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Укрсервісопт”.

Завдання 8

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Сім правил логістики. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики.
2. Складові циклу замовлення. Основні цілі менеджменту замовлень з позиції інтегрованої логістики.
3. Витрати, пов’язані з утриманням запасів.
4. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма “Транс-сервіс” займається поставкою та продажем в Україні побутової техніки фірми “Весо”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, що залишився на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Уявіть, що ви є членом відділу логістики на підприємстві “Транс-сервіс”, який займається управлінням запасами. З метою оптимізації товарних запасів перед відділом поставлено таке завдання: розрахувати параметри системи управління запасами оптово-посередницької фірми “Транс-сервіс” з встановленою періодичністю поповнення

запасів до постійного рівня. Для вирішення цього завдання відділу логістики надано таку інформацію:

- річна потреба в товарах на поточний період — 5000 од. товару;
- час поставки — 4 дні;
- можлива затримка у поставках — 1 день.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Укртехпостач”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та напрями їх усунення.

Для вирішення задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Укртехпостач” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 135 т |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею до Львова | 1 т — 3 тис. грн |
| 3. Вартість перевезення вантажу залізницею до Донецька | 1 т — 3,2 тис. грн |
| 4. Вартість перевезення вантажу автомобілем до Львова | 1 т — 4 тис. грн |
| 5. Вартість перевезення вантажу автомобілем до Донецька | 1 т — 7 тис. грн |
| 6. Вартість автопідвезення від залізничної станції до Львова | 1 т — 1 тис. грн |
| 7. Вартість автопідвезення від залізничної станції до Донецька | 1 т — 1,2 тис. грн |

8. Ватрість автопідвезення до залізничної станції до Львова	1 т — 0,9 тис. грн
9. Ватрість автопідвезення до залізничної станції до Донецька	1 т — 8 тис. грн
10. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 0,7 тис. грн
11. Вартість навантажено-розвантажувальних робіт	1 т — 0,9 тис. грн

Завдання 9

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Парадигми логістики. Системний підхід як методологічна база логістики.
2. Системи управління запасами.
3. Витрати, пов'язані із зберіганням запасів.
4. Логістичні інформаційні системи, їх класифікація, сучасні аспекти розвитку.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Компанія “Бютітайм”, яка займається продажем косметичних препаратів, визначила, що розмір замовлення на препарати не є оптимальним.

Уявіть, що ви працюєте у фірмі “Бютітайм”, обіймаючи посаду головного логістика-менеджера. Перед вами поставлено завдання розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується; визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал; розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

Для вирішення цих завдань вам надано таку інформацію:

Витрати на постачання одиниці продукції $C = 65,2$ грн. Річне споживання $S = 30000$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,2$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 1000, 2000, 4000, 5000,

7000, 10000, 15000 од. Річне виробництво $P = 28000$ од. Витрати зумовлені дефіцитом $h = 0,5$.

3.2. За результатами роботи фірм Siemens та Nokia розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна 0,5
якість товару 0,3
надійність поставки 0,2

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми Siemens товари А і В та від постачальника фірми Nokia також товари А і В.

Динаміка цін на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності приведена в табл. 9.1, 9.2 і 9.3.

Таблиця 9.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки од./період	Ціна за одиницю, грн.
Siemens	I квартал	A	4500	15
	I квартал	B	3000	7
Nokia	I квартал	A	5000	17
	I квартал	B	3200	10
Siemens	II квартал	A	4000	15
	II квартал	B	5000	8
Nokia	II квартал	A	7000	17
	II квартал	B	8050	10

Таблиця 9.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	Siemens	20
	Nokia	14
II квартал	Siemens	11
	Nokia	15

Таблиця 9.3

Динаміка показників надійності поставки:

Siemens			Nokia		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	6	8	I квартал	16	9
II квартал	5	2	II квартал	12	5

Завдання 10**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Основні методології сучасної теорії логістики: системний підхід, кібернетичний підхід дослідження операцій, економіко-математичне моделювання.
2. Техніка управління запасами “точно в строк” (“just-in-time”).
3. Обробка замовлень. Виконання замовлень.
4. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в транспортному відділі логістики. Вам доручено зробити порівняльний аналіз засобів перевезення продукції.

Отже, перед вами стоїть завдання визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення товару. Ви маєте такі дані: вантажопідйомність кожного з них — 12 т; технічна швидкість автомобіля — 80 км/год, а тягача — 62 км/год; коефіцієнт використання пробігу — 0,7; простій автомобіля під час завантаження та розвантаження — 1,2 год; на перечеплення причепа потрібно 0,25 год; відстань перевезення — 200 км. Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використовувати автомобіль.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Оптсервіс”, зроблено аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів, у результаті якого виявлено підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану, та визначити напрями їх усунення.

Динаміка ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведена в табл. 10.1.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників товарів повсякденного вжитку “Промтекс” та “МАСМА” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що електротовари не потребують безперебійного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти

Таблиця 10.1

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Промтекст"																	
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік				Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік			
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	
1	3457	215	80	10	3	1234	280	45	21	2							
2	1207	145	65	24	9	1030	115	31	86	11							
3	1000	160	54	19	5	8765	170	45	11	1							
"МАСМА"																	
Варіанти товарів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів		
1	1260	135	98	11	2	1325	150	40	30	12							
2	4567	100	82	25	10	1235	125	27	25	10							
3	1647	129	76	39	3	1255	155	52	40	6							

- таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,2; якість товару – 0,5; надійність поставки – 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
 4. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
 5. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Оптсервіс”.

Завдання 11

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Об'єкти логістичного управління у постачанні.
2. Організаційні аспекти логістичного менеджменту.
3. Сутність заготівельної логістики. Функції та об'єкт заготівельної логістики.
4. Аналіз, контроль і аудит. Логістично-стратегічне планування.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “БудЕкспо”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 18 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару – 42 грн;
- оптимальний розмір партії поставки – 300 од.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Вогні”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, у результаті якого виявлено підвищен-

ня транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства "Вогні" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 125 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 1,6 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 3,7 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,5 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 0,7 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 0,6 тис. грн
7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т — 0,6 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 0,7 тис. грн

Завдання 12

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Основні функції і структура логістичного управління на макроекономічному та мікроекономічному рівнях.

2. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів.
3. Місце логістики в сучасних методах управління економічною діяльністю.
4. Роль та завдання транспортної логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи в туристичній фірмі “Сам”.

Як консультанту з логістики вам доручено виробити рекомендації з формування логістичної системи туристичної фірми “О. К.” і визначити основні її елементи. Обґрунтуйте і доведіть ваше рішення стосовно вибраного методу формування логістичної системи туристичної фірми “О. К.”.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. За результатами роботи фірм Fudju та Konika розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,6
якість товару	0,2
надійність поставки	0,2

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми Fudju товари А і В та від постачальника фірми Konika також товари А і В.

Динаміка цін на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведена в табл. 12.1, 12.2 і 12.3.

Таблиця 12.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. Fudjy	I квартал	A	5000	15
	I квартал	B	306	24
ф. Konika	I квартал	A	9000	29
	I квартал	B	4568	35
ф. Fudjy	II квартал	A	5000	15
	II квартал	B	2000	25
ф. Konika	II квартал	A	7000	30
	II квартал	B	8000	35

Таблиця 12.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. Fudjy	20
	ф. Konika	35
II квартал	ф. Fudjy	12
	ф. Konika	13

Таблиця 12.3

Динаміка показників надійності поставки

Період	ф. Fudjy		Період	ф. Konika	
	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів		Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал	2	4	I квартал	6	2
II квартал	3	2	II квартал	5	0

Завдання 13**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Логістичне управління як стратегія підвищення ефективності і конкурентоспроможності.

2. Ефективність та показники ефективності матеріально-технічного забезпечення.
3. Логістичні системи та ефективність зовнішньоекономічних операцій. Ціни у логістичній системі.
4. Логістика інформації та фактори ефективності зовнішньоекономічних операцій.

2. Проаналізуйте практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Оптово-посередницька фірма “Транс-інтер” займається поставкою та продажем в Україні та в ближньому зарубіжжі молочної продукції фірми “Домик в деревне”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, який залишився на складі, контролювала інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Уявіть, що ви є членом відділу логістики на підприємстві “Транс-інтер”, який займається управлінням запасами. З метою оптимізації товарних запасів перед відділом було поставлено таке завдання: розрахувати параметри системи управління запасами оптово-посередницької фірми “Транс-інтер” з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня. Для вирішення цього завдання відділу логістики надано таку інформацію:

- річна потреба в товарах у поточному році становить 520000 од. товару;
- час поставки — 3 дні;
- можлива затримка у поставках — 1 день.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Росоптсервіс” зроблено аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів, у результаті якого виявлено підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Таблиця 13.1

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Тигрес"													
Варіанти товарів	Попередній рік			Поточний рік					Варіанти товарів	Попередній рік			Варіанти товарів
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		Кількість поставок	Загалом запізень, днів		
1	4567	110	88	55	5	1430	180	50	38	11			
2	1007	156	65	34	9	3452	139	35	59	9			
3	3888	169	54	40	6	1155	215	67	30	5			
"М'яка іграшка"													
Варіанти товарів	Попередній рік			Поточний рік					Варіанти товарів	Попередній рік			Варіанти товарів
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		Кількість поставок	Загалом запізень, днів		
1	234	215	56	87	19	3456	243	30	84	14			
2	1645	167	80	45	5	1205	156	25	75	2			
3	1640	234	75	34	9	1270	239	76	60	16			

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Динаміка ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведена в табл. 13.1.

Для розв'язання завдання необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників дитячих іграшок “Тигрес” та “М'яка іграшка” за результатами роботи за попередній і поточний рік.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що одяг не потребує безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,3; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,4.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи по закупівельній логістиці на підприємстві “Росоптсервіс”.

Завдання 14

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.
2. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі.
3. Стратегія та планування в логістиці.
4. Транспортна політика України. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування. Політика транспортних організацій з позиції логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 12,75$ грн. Річне споживання $S = 1000$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 12$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом $h = 0,2$.

Необхідно:

1. Розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується.
2. Визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал.
3. Розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Древат”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, в результаті якого виявлено підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Дереват” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Кількість вантажу | – 320 т |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т – 1,3 тис. грн |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | 1 т – 2,2 тис. грн |

4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,6 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 1,8 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 0,9 тис. грн
7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т — 0,6 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 0,5 тис. грн

Завдання 15

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Визначення й основні принципи системного підходу в логістиці.
2. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні.
3. Завдання та цілі закупівельної логістики.
4. Митна логістика.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте у відділі логістики. Вам доручено зробити порівняльний аналіз перевезення продукції.

Отже, перед вами стоїть завдання визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення товару. Ви маєте такі дані: вантажопідйомність кожного з них — 10 т; технічна швидкість автомобіля — 80 км/год, а тягача — 62 км/год; коефіцієнт використання пробігу — 0,7, простій автомобіля під час завантаження та розвантаження — 1,2 год; на перечеплення причепа потрібно 0,25 год; відстань перевезення — 200 км. Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для

цього визначається рівноцінна відстань, за якої продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використовувати автомобіль.

3.2. За результатами роботи фірм Salamander та Rehau розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,7
якість товару	0,1
надійність поставки	0,2

Вихідні дані для виконання завдання.

На протязі перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми Salamander товари А і В та від постачальника фірми Rehau також товари А і В.

Динаміка цін на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведена в табл. 15.1, 15.2 і 15.3.

Таблиця 15.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. Salamander	I квартал	А	4000	15
	I квартал	В	3000	17
ф. Rehau	I квартал	А	6000	12
	I квартал	В	5000	28
ф. Salamander	II квартал	А	3000	15
	II квартал	В	5000	20
ф. Rehau	II квартал	А	7000	13
	II квартал	В	8000	28

Таблиця 15.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. Salamander	15
	ф. "Rehau"	29
II квартал	ф. Salamander	51
	ф. Rehau	17
	ф. Старт	

Таблиця 15.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. Salamander			ф. Rehau		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	6	2	I квартал	16	5
II квартал	5	3	II квартал	19	3

Завдання 16**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики. Фактори, які враховують при просуванні закупівельного процесу.
2. Електронна система документообігу.
3. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи.
4. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації.**

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед

вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “УкрБуд”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 10 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару — 100 грн;
- оптимальний розмір партії поставки — 500 од.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Сервіс”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, в результаті якого виявлено підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Динаміка ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведено в табл. 16.1.

Для вирішення задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників електроінструментів Mokita та Hilti за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що одяг не потребує безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна — 0,4; якість товару — 0,3; надійність поставки — 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Сервіс”.

Динаміка цін, показників якості та надійності

Mokita										
Варіанти товарів	Попередній рік					Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Всього запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	1416	143	88	55	14	1430	180	56	47	11
2	5674	115	65	75	5	7890	140	86	58	12
3	2007	169	54	54	12	1155	110	45	30	18
Hilti										
Варіанти товарів	Попередній рік					Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Всього запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	2345	215	67	77	19	678	243	67	70	9
2	1645	167	80	49	5	845	176	25	65	15
3	1640	134	56	58	10	765	134	52	70	11

Завдання 17

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем.
2. Опрацювання замовлень та їх виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
3. Поняття “фармацевтична логістика”. Види фармацевтичної логістики.
4. Юнімондальні, мультимондальні системи доставки товарів.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи сервісного обслуговування у торговельному центрі “Біла” м. Києва.

Як консультанту з логістики, вам доручено виробити рекомендації з формування логістичної системи торговельної фірми “Чумак” і визначити основні її елементи. Обґрунтуйте і доведіть ваше рішення стусовно вибраного методу формування логістичної системи фірми “Чумак”.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Укррибторг”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Для роз’язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.

2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Укррибторг” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 135 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 2,5 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 4 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 1,8 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 0,1 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення	1 т — 1,3 тис. грн
7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт	1 т — 2,8 тис. грн

Завдання 18

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Сутність завдання та функції торговельної логістики. Обслуговування споживача, елементи та критерії.
2. Вибір оптимального постачальника.
3. Методи закупівлі.
4. Логістика в електронній торгівлі.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма “МегаОптТранс” займається поставкою та продажем в Україні будівельних матеріалів виробництва фірми “Ондулін — будівельні матеріали”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, що залишився на складі, контролювала інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Уявіть, що ви є членом відділу логістики на підприємстві “Мега-ОптТранс”, який займається управлінням запасами. З метою оптимізації товарних запасів перед відділом було поставлено таке завдання: розрахувати параметри системи управління запасами оптово-посередницької фірми “МегаОптТранс” з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня. Для вирішення цього завдання відділу логістики було надано таку інформацію:

- річна потреба в товарах на поточний рік становить 14200 од. товару;
- час поставки – 5 днів;
- можлива затримка у поставках – 1 день.

3.2. За результатами роботи фірм “Бейрут” та “Дінго” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,1
якість товару	0,3
надійність поставки	0,6

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Бейрут” товари А і В та від постачальника фірми “Дінго” також товари А і В.

Динаміка цін на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведені в табл. 18.1, 18.2 і 18.3.

Таблиця 18.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. "Бейрут"	I квартал	A	5000	8
	I квартал	B	3500	7
ф. "Дінго"	I квартал	A	4500	12
	I квартал	B	5000	8
ф. "Бейрут"	II квартал	A	5000	9
	II квартал	B	5000	8
ф. "Дінго"	II квартал	A	7090	13
	II квартал	B	4000	8

Таблиця 18.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Бейрут"	9
	ф. "Дінго"	16
II квартал	ф. "Бейрут"	11
	ф. "Дінго"	23

Таблиця 18.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Бейрут"			ф. "Дінго"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал	6	7	I квартал	25	5
II квартал	12	3	II квартал	12	3

Завдання 19

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи.
2. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови логістичних систем.
3. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі.
4. Структура та взаємозалежність логістичних витрат. Класифікація логістичних витрат.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 16,75$ грн. Річне споживання $S = 2600$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 14$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом, $h = 0,5$.

Необхідно:

1. Розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується.
2. Визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал.
3. Розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Сервісопт”, зроблено аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів, в результаті якого виявлено підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку. Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Динаміка ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності приведені в табл. 19.1.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників побутової електроніки “Тайко Електронікс АМП ГМБХ” та “Аріма Холдинг Корпорейшн” за результатами роботи за попередній та поточний роки.

Динаміка цін, показників якості та надійності

“Тайко Електронікс АМП ГМБХ”										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік				Загалом запізень, днів	Кількість поставок
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		
1	2506	136	14	25	8	1432	2500	20	35	12
2	2087	265	15	49	16	1040	1800	40	58	10
3	2040	120	3	55	3	1160	1500	25	20	5
“Аріма Холдинг Корпорейшн”										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік				Загалом запізень, днів	Кількість поставок
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		
1	2360	150	5	18	4	1240	130	12	40	9
2	4630	210	7	34	7	1230	220	58	45	5
3	2670	100	4	20	9	1470	110	13	34	6

2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що парфуми не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,3; якість товару – 0,4; надійність поставки – 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Сервісопт”.

Задання 20

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Оптимізація поставки товарів. Методи економічного стимулювання ефективної організації транспортування товарів. Оптимізація закупівельних рішень.
2. Закордонний досвід та перспективи впровадження логістики в Україні.
3. Критерії оцінок та систем оптимізації при виборі логістичної системи.
4. Економічні методи державного регулювання товароруку.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них – 10 т. Технічна швидкість автомобіля – 20 км/год, а тягача – 15 км/год. Коефіцієнт використання пробігу – 0,5. Простій автомобіля під час завантаження та розвантаження – 0,8 год. На перечеплення причепів потрібно 0,15 год. Відстань перевезення – 20 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використати автомобіль.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Тигрес”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Для розв’язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв’язків оптово-роздрібного підприємства “Тигрес” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 240 т |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т — 0,3 тис. грн |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | 1 т — 2,7 тис. грн |
| 4. Вартість автопідвезення від залізничної станції | 1 т — 0,6 тис. грн |
| 5. Вартість автопідвезення до залізничної станції | 1 т — 0,7 тис. грн |
| 6. У вантажовідправника є залізнична гілка | 1 т — 0,3 тис. грн |

7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т — 0,7 тис. грн
8. У вантажо-отримувача є залізнична гілка	1 т — 0,5 тис. грн

Завдання 21

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Функціональна сфера та основні цілі виробничої логістики.
2. Показники ефективності.
3. Конфлікти, що виникають при здійсненні функцій логістичної системи.
4. Склади, їх визначення і види.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “ПромУкр”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 31 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару — 400 грн;
- оптимальний розмір партії поставки — 250 од.

3.2. Розрахувати рейтинг постачальників фірм “Меркурій” та “Венера” за результатами роботи та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно, при розрахунку

рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,2
якість товару	0,4
надійність поставки	0,4

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Меркурій” товари А і В та від постачальника фірми “Венера” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 21.1, 21.2 і 21.3.

Таблиця 21.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Меркурій”	I квартал	А	2000	15
	I квартал	В	3800	8
ф. “Венера”	I квартал.	А	9000	12
	I квартал.	В	5000	13
ф. “Меркурій”	II квартал	А	8000	15
	II квартал	В	5000	10
ф. “Венера”	II квартал	А	7000	12
	II квартал	В	8800	15

Таблиця 21.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. “Меркурій”	10
	ф. “Венера”	14
II квартал	ф. “Меркурій”	14
	ф. “Венера”	25

Динаміка показників надійності поставки

ф. “Меркурій”			ф. “Венера”		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	6	5	I квартал	19	3
II квартал	5	2	II квартал	12	8

Завдання 22

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Вимоги до організації та управління матеріальними потоками.
2. Ідентифікація типових конфліктних витрат. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства.
3. Характеристика функціональних галузей логістики.
4. Роль складування в логістичній системі. Функції складів.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації.**

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи на фірмі “Дулін – будівельні матеріали”.

Як консультанту з логістики, вам доручено виробити рекомендації щодо формування логістичної системи торговельної фірми і визначити основні її елементи. Обґрунтуйте і доведіть ваше рішення стусовно вибраного методу формування логістичної системи фірми “Дулін – будівельні матеріали”.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Живе джерело"											
Варіанти товарів	Попередній рік					Погочний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізньень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізньень, днів	
1	1416	210	88	55	10	1430	220	50	65	11	
2	1007	115	65	39	9	1030	139	35	58	12	
3	2027	169	54	54	5	2255	135	45	60	5	
"Чиста вода"											
Варіанти товарів	Попередній рік					Погочний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізньень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізньень, днів	
1	1360	215	70	47	9	1220	243	10	60	9	
2	1645	149	22	69	5	1805	128	28	72	13	
3	2640	234	75	50	12	1270	289	52	80	12	

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Київсервіс”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, в результаті якого виявлено підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 22.1

Для розв’язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників питної води “Живе джерело” та “Чиста вода” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що одяг не потребує безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,3; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,4.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Київсервіс”.

Завдання 23

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Характеристика законів виробничих процесів.
2. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств.
3. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах.
4. Поняття та обсяг логістичного сервісу.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою та продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми PHILIPS.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, що залишився на складі, контролювала інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Таким чином, вашим завданням є розрахунок параметрів системи управління запасами із встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах 1200 од., час поставки – 5 днів, можлива затримка у поставках – 2 дні.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Кракат”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Кракат” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 342 т. |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т — 1,1 тис. грн |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | 1 т — 2,1 тис. грн |

4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т – 1,6 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т – 0,1 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т – 0,3 тис. грн
7. Вартість навантажено-розвантажувальних робіт	1 т – 0,2 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т – 1,5 тис. грн

Завдання 24

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Юнімодальні, мультимодальні системи доставки товарів.
2. Сучасні комп'ютерні технології управління запасами.
3. Транспортно-експедиційне забезпечення логістики.
4. Класифікація логістичного сервісу.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 16$ грн. Річне споживання $S = 2000$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,2$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 2$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом, $h = 0,6$.

Необхідно:

1. Розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується.
2. Визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал.
3. Розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. За результатами роботи фірм Maestro та Captain розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропо-

зиці щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,7
якість товару	0,2
надійність поставки	0,1

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми Maestro товари А і В та від постачальника фірми Captain також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 24.1, 24.2 і 24.3.

Таблиця 24.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. "Maestro"	I квартал	А	4000	15
	I квартал	В	3000	11
ф. "Captain"	I квартал	А	9100	12
	I квартал	В	1000	18
ф. "Maestro"	II квартал	А	5000	15
	II квартал	В	5000	15
ф. "Captain"	II квартал	А	7000	13
	II квартал	В	8000	18

Таблиця 24.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Maestro"	19
	ф. "Captain"	11
II квартал	ф. "Maestro"	16
	ф. "Captain"	13

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Maestro"			ф. "Captain"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал	6	14	I квартал	16	4
II квартал	5	24	II квартал	12	11

Завдання 25

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі.
2. Складські системи в логістиці.
3. Скорочення сукупних витрат у процесі руху товарів у логістичній системі.
4. Логістика як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації**

3.1. Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них – 12 т. Технічна швидкість автомобіля – 22 км/год, а тягача – 16 км/год. Коефіцієнт використання пробігу – 0,6. Простий автомобіля під час завантаження та розвантаження – 0,9 год. На перечеплення причепів потрібно 0,15 год. Відстань перевезення – 40 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Avon"										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів
1	1506	20	78	25	8	1422	25	52	45	11
2	1087	10	65	19	5	1240	18	20	35	12
3	2087	15	44	16	3	1160	15	45	40	5
"Mary Kay"										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів
1	1366	25	78	18	3	1246	28	42	35	5
2	1560	12	76	20	5	1630	18	80	45	7
3	1660	10	72	30	19	1270	9	50	50	9

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використати автомобіль.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “ОптКиївСервіс”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності приведені в таблиці.

Для розв’язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників парфумів “Avon” та “Mary Kay” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що парфуми не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,4; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення заключення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “ОптКиївСервіс”.

Завдання 26

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Оптимізація поставки товарів.

2. Рівень логістичного сервісу та методики його розрахунку. Логістика сервісного відгуку — SRL (Service Response Logistics).
3. Функціонування складів у різних сферах логістики.
4. Митні аспекти організації і здійснення інтермодальних перевезень.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “УкрВироб”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 15 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару — 30 грн;
- оптимальний розмір партії поставки — 500 одиниць.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Буркотун”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та запропонувати напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Буркотун” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 130 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 1,3 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 3,2 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,3 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 0,8 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 0,3 тис. грн
7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т — 0,3 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 0,5 тис. грн

Завдання 27

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Сутність та основні функції розподільчої логістики.
2. Сучасні тенденції розвитку складського господарства та складської техніки.
3. Основні функції розподілу в логістиці.
4. Понятійний апарат та основні визначення логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи сервісного обслуговування в торговельному центрі м. Києва “Мегамаркет”.

Як консультанту з логістики вам доручено створити рекомендації щодо формування логістичної системи і визначити основні її елементи. Обгрунтуйте і доведіть ваше рішення стусовно вибраного

методу формування логістичної системи торговельного центру “Мега-маркет”.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. За результатами роботи фірм “Fillips” та “Polaroid” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,2
якість товару	0,3
надійність поставки	0,5

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Fillips” товари А і В та від постачальника фірми “Polaroid” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 27.1, 27.2 і 27.3.

Таблиця 27.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Fillips”	I квартал	А	3000	15
	I квартал	В	3000	13
ф. “Polaroid”	I квартал	А	3000	12
	I квартал	В	5000	8
ф. “Fillips”	II квартал	А	5300	15
	II квартал	В	5000	16
ф. “Polaroid”	II квартал	А	7000	13
	II квартал	В	3000	10

Таблиця 27.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Fillips"	10
	ф. "Polaroid"	5
II квартал	ф. "Fillips"	7
	ф. "Polaroid"	3

Таблиця 27.3

Динаміка показників надійності поставки

Період	ф. "Fillips"		Період	ф. "Polaroid"	
	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів		Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал 2006 р.	6	1	I квартал 2006 р. січень	33	3
II квартал 2006 р.	5	3	II квартал 2006 р.	12	0

Завдання 28**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Логістичний процес на складі.
2. Оптимізація поставки товарів.
3. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Обслуговування споживача з точки зору логістики: компоненти, елементи, критерії.
4. Фактори розвитку логістики.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації.**

3.1. Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою та продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми SIEMENS.

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Bell"										
Варіанти товарів	Попередній рік					Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	1506	20	78	15	8	1432	25	50	45	3
2	1087	50	65	19	6	1040	18	40	38	12
3	2087	15	44	5	2	1160	15	45	10	1
"Ruby Rose"										
Варіанти товарів	Попередній рік					Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	1360	25	70	28	9	1220	24	30	50	7
2	1630	45	70	69	5	1230	18	50	45	15
3	1640	50	70	40	12	1270	9	70	50	11

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, що залишився на складі, контролювала інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Таким чином, вашим завданням є розрахунок параметрів системи управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах 1320 од., час поставки — 6 днів, можлива затримка у поставках — 2 дні.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Сервісгруп”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 28.1.

Для розв’язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників парфумів “Bell” та “Ruby Rose” за результатами роботи за попередній та поточні роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що парфуми не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна — 0,4; якість товару — 0,3; надійність поставки — 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Сервісгруп”.

Завдання 29

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Організація дистрибуторських систем торгівлі.
2. Завдання та функції логістики.
3. Технологія складського обліку із застосуванням обладнання штрихового кодування.
4. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 16,75$ грн. Річне споживання $S = 2600$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 14$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом, $h = 0,5$.

Необхідно:

- 1) розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується;
- 2) визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал;
- 3) розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Салют”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрямки їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.

4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Салют” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 262 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 1,3 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 2 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,2 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 0,5 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 0,3 тис. грн
7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т — 0,2 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 0,5 тис. грн

Завдання 30

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Розподільчі центри, Склад як елемент логістичної системи.
2. Поняття вантажної одиниці як найважливішого елемента логістики.
3. Економіко-математичні методи розробки оптимальних шляхів ланковості товароруку.
4. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепцій управління торговельним підприємством.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них — 10 т. Технічна швидкість автомобіля — 40 км/год, а тягача — 16 км/год.

Коефіцієнт використання пробігу — 0,5. Простій автомобіля під час завантаження та розвантаження — 0,9 год. На перечеплення причепів потрібно 0,15 год. Відстань перевезення — 50 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використати автомобіль.

3.2. За результатами роботи фірми “Стим” і “Фаворит” розрахувати рейтинг постачальників і прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,2
якість товару	0,2
надійність поставки	0,6

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Стим” товари А і В та від постачальника фірми “Фаворит” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 30.1, 30.2 і 30.3.

Таблиця 30.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Стим”	I квартал	А	4000	12
	I квартал	В	3000	8
ф. “Фаворит”	I квартал	А	2500	18
	I квартал	В	5000	5
ф. “Стим”	II квартал	А	5000	13
	II квартал	В	3000	8
ф. “Фаворит”	II квартал	А	4050	20
	II квартал	В	6000	10

Таблиця 30.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися:

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Стим"	7
	ф. "Фаворит"	12
II квартал	ф. "Стим"	1
	ф. "Фаворит"	6

Таблиця 30.3

Динаміка показників надійності поставки:

Період	ф. "Стим"		Період	ф. "Фаворит"	
	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів		Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	7	2	I квартал	14	5
II квартал	7	3	II квартал	16	5

Завдання 31**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Поняття, сутність та завдання логістики.
2. Формування оптимальних виробничих програм у ринковому середовищі.
3. Автоматизований склад: від паперової технології до супертехнологій.
4. Планування та нормування запасів.

2. Виконати аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації.**

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми "УкрТехПром".

Динаміка ціи, показників якості та надійності

"ВЕРЕС"										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	6576	20	78	25	8	1426	25	52	75	6
2	1486	35	65	56	6	1640	20	26	35	14
3	2087	15	45	66	3	1160	65	65	80	10
"Торчин"										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів
1	1566	25	78	28	3	1246	28	42	65	5
2	1560	12	56	30	2	1650	20	80	75	11
3	1665	30	72	50	7	1270	49	55	60	12

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 20 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару — 80 грн;
- оптимальний розмір партії поставки — 350 од.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Сервіс” зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану, та напрями їх розв’язання.

Динаміка ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведені в табл. 30.1

Для вирішення задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників консервованих продуктів “ВЕРЕС” та “Торчин” по результатам роботи за попередній та поточні роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Врахувати, що парфуми не потребують безпосереднього поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна — 0,2; якість товару — 0,6; надійність поставки — 0,2.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Сервіс”.

Завдання 32

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Походження терміна, сучасні визначення логістики.

2. Об'єкти логістичних рішень у збуті.
3. Моделювання в логістиці.
4. Зарубіжний досвід та перспективи впровадження логістики в Україні.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з питань логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи в ТОВ “Техмаш”.

Виробіть рекомендації щодо формування логістичної системи, застосовуючи відомі вам підходи до формування логістичної системи, визначте основні її елементи. Доведіть доцільність вашого рішення.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства “Казбек”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Казбек” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 275 т |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т — 1,3 тис. грн |

3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 2,2 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,6 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 0,8 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 0,3 тис. грн
7. Вартість навантажно-розвантажувальних робіт	1 т — 0,2 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 0,5 тис. грн

Завдання 33

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Понятійний апарат логістики. Рівні формування логістики.
2. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі.
3. Експертні системи в логістиці.
4. Характеристика систем складування і розміщення запасів. Сучасні тенденції розвитку складської мережі. Логістичні операції на складі.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою та продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми "Thomas".

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, який залишився на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Таким чином, вашим завданням є розрахунок параметрів системи управління запасами з встановленою періодичністю поповнення за-

пасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах 1200 од., час поставки – 5 днів, можлива затримка у поставках – 2 дні.

3.2. За результатами роботи фірм “Vaure” та “Intro” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна 0,3
якість товару 0,3
надійність поставки 0,4

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Vaure” товари А і В та від постачальника фірми “Intro” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 33.1, 33.2 і 33.3.

Таблиця 33.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Vaure”	I квартал	А	4000	15
	I квартал	В	4000	11
ф. “Intro”	I квартал	А	9000	12
	I квартал	В	5000	8
ф. “Vaure”	II квартал	А	4000	15
	II квартал	В	5440	15
ф. “Intro”	II квартал	А	7000	13
	II квартал	В	4000	10

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості од./місяць
I квартал	ф. "Vaure"	10
	ф. "Intro"	4
II квартал	ф. "Vaure"	9
	ф. "Intro"	3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Vaure"			ф. "Intro"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	46	4	I квартал	16	3
II квартал	45	3	II квартал	25	8

Завдання 34**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління торговельним підприємством.
2. Логістичні посередники в дистрибуції.
3. Визначення та місце логістичного менеджменту.
4. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій. Визначення понять "базовий модуль", "вантажна одиниця", "уніфікація вантажних одиниць".

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Тахо"										
Варіанти товарів	Попередній рік					Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів
1	3455	110	88	155	14	1430	180	50	95	11
2	1007	130	67	195	19	1030	179	35	57	22
3	2347	78	54	540	25	7755	85	45	10	15
"Ціль"										
Варіанти товарів	Попередній рік					Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів
1	1367	215	70	187	9	1227	240	77	130	6
2	1675	149	80	149	5	1205	178	25	145	14
3	1640	34	77	140	14	1770	50	72	130	11

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 12,75$ грн. Річне споживання $S = 1000$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 12$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом, $h = 0,2$.

Необхідно:

- 1) розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується;
- 2) визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал;
- 3) розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Групсервіс”, виконано аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 34.1.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників мисливських товарів “Тахо” та “Ціль” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що одяг не потребує безперервного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна — 0,4; якість товару — 0,3; надійність поставки — 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Групсервіс”.

Завдання 35

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Характеристика основних принципів логістики.
2. Фізичний розподіл (дистрибуція) товарів. Організація дистриб'юторських систем торгівлі.
3. Стратегія підприємництва. Логістичні стратегії.
4. Автоматизовані складські системи.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них – 5 т. Технічна швидкість автомобіля – 40 км/год, а тягача – 15 км/год. Коефіцієнт використання пробігу – 0,5. Простій автомобіля під час завантаження та розвантаження – 0,8 год. На причеплення причепів потрібно 0,16 год. Відстань перевезення – 200 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використати автомобіль.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Арманд”, зроблений аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Для розв'язування задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.

3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства "Арманд" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 230 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 3,5 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 2,5 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,3 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 0,8 тис. грн
6. У вантожовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення	1 т — 0,3 тис. грн
7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт	1 т — 0,8 тис. грн

Завдання 36

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Еволюція концепції логістики. Види та характеристика концепцій логістики.
2. Поняття запасів. Мотивація формування запасів та причини створення запасів.
3. Характеристика функціональних областей логістики.
4. Підтримка логістичного менеджменту через інформаційне забезпечення логістичного процесу, прогнозування, логістичне адміністрування.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми "ПромВиріб".

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 25 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару – 125 грн;
- оптимальний розмір партії поставки – 725 од.

3.2. За результатами роботи фірми “Ювента” та “Форум” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,1
якість товару	0,8
надійність поставки	0,1

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Ювента” товари А і В та від постачальника фірми “Форум” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 36.1, 36.2 і 36.3.

Таблиця 36.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Ювента”	I квартал	А	4000	15
	I квартал	В	3000	10
ф. “Форум”	I квартал	А	7000	12
	I квартал	В	3000	9
ф. “Ювента”	II квартал	А	7000	15
	II квартал	В	4000	15
ф. “Форум”	I квартал	А	4000	14
	I квартал	В	8000	15

Таблиця 36.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Ювента"	7
	ф. "Форум"	10
II квартал	ф. "Ювента"	16
	ф. "Форум"	14

Таблиця 36.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Ювента"			ф. "Форум"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал	8	2	I квартал	12	2
II квартал	5	3	II квартал	19	4

Завдання 37**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Логістичні активності. Сім правил логістики.
2. Класифікація запасів у логістичній системі. Функції запасів.
3. Інтеграція функцій і процесів у логістичному менеджменті.
4. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації.**

3.1. У консультативну раду з логістики надійшло замовлення на створення системи логістичного сервісного обслуговування в ЗАТ "Оболонь".

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Тая"										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів
1	2506	140	14	215	8	1432	170	20	195	12
2	2087	100	15	119	5	1040	150	20	155	10
3	4567	160	35	155	13	1165	180	25	210	15
"Bonita"										
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів
1	2360	160	5	118	9	1220	150	52	140	9
2	9630	120	75	159	15	1230	130	18	175	11
3	2670	100	4	215	16	1270	120	13	280	4

Вам необхідно виробити рекомендації щодо формування системи логістичного сервісного обслуговування, визначити її ефективність. Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “УкрВлас”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану, та визначити напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміка показників якості та надійності наведено в табл. 37.1.

Для розв’язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників хлібобулочних виробів “Тая” та “Bonita” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним з постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що парфуми не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,4; якість товару – 0,2; надійність поставки – 0,4.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “УкрВлас”.

Завдання 38

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики.
2. Витрати, пов’язані із збереганням запасів.

3. Складові циклу замовлення. Основні цілі менеджменту замовлень з позиції інтегрованої логістики.
4. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою та продажем на Україні дрібної побутової техніки фірми "Esselte".

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, що залишився на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Таким чином, вашим завданням є розрахунок параметрів системи управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах 1320 од., час поставки — 6 днів, можлива затримка у поставках — 2 дні.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства "Кулінічі", зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства "Кулінічі" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 260 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 1,3 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 2,2 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,6 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 0,9 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 0,4 тис. грн
7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт	1 т — 0,5 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 0,7 тис. грн

Завдання 39

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Парадигми логістики. Системний підхід як методологічна база логістики.
2. Системи управління запасами.
3. Обробка замовлень. Виконання замовлень.
4. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 16,75$ грн. Річне споживання $S = 2600$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 14$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом, $h = 0,5$.

Необхідно:

- 1) розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується;
- 2) визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал;
- 3) розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. За результатами роботи фірм “Хлібний дар” і “Хортиця” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,3
якість товару	0,3
надійність поставки	0,4

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів фірма отримувала від постачальника фірми “Хлібний дар” товари А і В та від постачальника фірми “Хортиця” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 39.1, 39.2 і 39.3.

Таблиця 39.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Хлібний дар”	I квартал	А	4600	25
	I квартал	В	3000	18
ф. “Хортиця”	I квартал	А	4500	23
	I квартал	В	5000	20
ф. “Хлібний дар”	II квартал	А	5000	25
	II квартал	В	5000	20
ф. “Хортиця”	II квартал	А	7000	25
	II квартал	В	8000	25

Таблиця 39.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Хлібний дар"	2
	ф. "Хортиця"	4
II квартал	ф. "Хлібний дар"	1
	ф. "Хортиця"	3

Таблиця 39.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Хлібний дар"			ф. "Хортиця"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал	6	2	I квартал	16	4
II квартал	5	3	II квартал	24	2

Завдання 40**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

- Основні методології сучасної теорії логістики: системний підхід, кібернетичний підхід до дослідження операцій, економіко-математичне моделювання.
- Техніка управління запасами "точно в строк" ("just-in-time").
- Об'єкти логістичного управління у постачанні.
- Організаційні аспекти логістичного менеджменту.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.**3. Розв'язати творчі ситуації.**

3.1. Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них – 10 т.

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Tkyrila"											
Варіанти товарів	Попередній рік						Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	
1	1416	220	88	155	8	1460	200	50	165	11	
2	1007	115	55	175	9	2030	139	85	158	17	
3	3407	169	54	240	5	1155	135	45	230	15	
"Rukki"											
Варіанти товарів	Попередній рік						Поточний рік				
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізень, днів	
1	1360	215	70	187	9	1220	243	70	170	4	
2	1045	140	80	149	3	1205	128	25	180	12	
3	1040	234	75	140	5	5270	240	52	130	9	

Технічна швидкість автомобіля — 20 км/год, а тягача — 15 км/год. Коефіцієнт використання пробігу — 0,5. Простій автомобіля під час завантаження та розвантаження — 0,8 год. На перечеплення причепів потрібно 0,15 год. Відстань перевезення — 20 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використати автомобіль.

3.2 Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Сервіспром”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 40.1.

Для розв’язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників фарб “Tikurila” та “Rukki” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що одяг не потребує безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна — 0,3; якість товару — 0,4; надійність поставки — 0,3.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Сервіспром”.

Завдання 41

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Місце логістики в сучасних методах управління економічною діяльністю.
2. Роль та завдання транспортної логістики.
3. Сутність заготівельної логістики. Функції та об'єкт заготівельної логістики.
4. Аналіз, контроль і аудит. Логістично-стратегічне планування.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “ТехПромПостач”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 15 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару – 200 грн;
- оптимальний розмір партії поставки – 1000 од.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Арго-пасаж”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрямки їх усунення.

Для розв'язування задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.

3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства "Арго-пасаж" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 245 т.
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 1,5 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 3 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 0,5 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 4 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення	1 т — 1 тис. грн
7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт	1 т — 1 тис. грн

Завдання 42

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Основні функції та структура логістичного управління на макроекономічному та мікроекономічному рівні.
2. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів.
3. Ефективність та показники ефективності матеріально-технічного забезпечення.
4. Логістичні системи та ефективність зовнішньоекономічних операцій. Ціни у логістичній системі.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. У консультативну раду з логістики надійшло замовлення на створення системи логістичного сервісного обслуговування на полтавській фірмі "Ворскла".

Вам необхідно виробити рекомендації з формування системи логістичного сервісного обслуговування, визначити її ефективність.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. За результатами роботи фірм “Roshen” та “Dominic” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна 0,5
якість товару 0,1
надійність поставки 0,4

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Roshen” товари А і В та від постачальника фірми “Dominic” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 41.1, 41.2 і 41.3.

Таблиця 41.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Roshen”	I квартал	А	4568	25
	I квартал	В	3000	26
ф. “Dominic”	I квартал	А	4321	35
	I квартал	В	3500	28
ф. “Roshen”	II квартал	А	5678	25
	II квартал	В	5000	28
ф. “Dominic”	II квартал	А	2345	39
	II квартал	В	8123	30

Таблиця 42.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Roshen"	10
	ф. "Dominic"	4
II квартал	ф. "Roshen"	11
	ф. "Dominic"	16

Таблиця 42.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Roshen"			ф. "Dominic"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	6	2	I квартал	16	8
II квартал	5	5	II квартал	12	5

Завдання 43**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Логістичне управління як стратегія підвищення ефективності і конкурентоспроможності.
2. Політика транспортних організацій з позиції логістики.
3. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі.
4. Логістика інформації та фактори ефективності зовнішньоекономічних операцій.

2. Проаналізувати практичну діяльність вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма “Транс” займається поставкою та продажем в Україні дрібнопобутової техніки українського виробництва “Rainford”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, що залишився на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Уявіть, що ви є членом відділу логістики на підприємстві “Транс”, який займається управлінням запасами. З метою оптимізації товарних запасів перед відділом було поставлено таке завдання: розрахувати параметри системи управління запасами оптовопосередницької фірми “Транс” з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня. Для вирішення цього завдання відділу логістики було надано таку інформацію:

- річна потреба в товарах на поточний рік становить 4000 од. товару;
- час поставки — 2 дні;
- можлива затримка у поставках — 2 дні.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Україна”, зроблено аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 43.1.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників парфумів “Swot” та “Shans” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що парфуми не потребують безперервного поповнення. Відповідно при розра-

Таблиця 43.1

Динаміка цін, показників якості та надійності

"Swot"																	
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік				Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік			
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	
1	2505	25	75	35	7	1430	27	52	94	3							
2	1080	35	65	20	4	6045	49	25	59	5							
3	2080	10	70	25	2	1162	36	69	35	7							
"Shans"																	
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік				Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік			
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	
1	1365	24	70	30	9	1222	33	62	71	5							
2	1633	19	72	49	2	3235	25	79	65	4							
3	3639	11	50	55	5	5560	48	55	83	8							

- хунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна — 0,4; якість товару — 0,2; надійність поставки — 0,4.
3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
 4. Розрахувати показник якості та надійності поставки.
 5. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
 6. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Укрвіа”.

Завдання 44

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Стратегія та планування в логістиці.
2. Транспорт та політика України. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування.
3. Завдання і цілі закупівельної логістики.
4. Митна логістика.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчі ситуації

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 16,75$ грн. Річне споживання $S = 2600$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 14$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом, $h = 0,5$.

Необхідно:

- 1) розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується;
- 2) визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал;
- 3) розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Еліта”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив

підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства "Еліта" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 374 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 7 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 5 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 9 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 3 тис. грн
6. У вантожовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення	1 т — 2 тис. грн
7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт	1 т — 1 тис. грн

Завдання 45

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Визначення і основні принципи системного підходу.
2. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні.
3. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу.
4. Електронна система документообігу.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них – 15 т. Технічна швидкість автомобіля – 30 км/год, а тягача – 25 км/год. Коефіцієнт використання пробігу – 0,5. Простій автомобіля під час завантаження та розвантаження – 0,8 год. На перечеплення причепів потрібно 0,15 год. Відстань перевезення – 20 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використати автомобіль.

3.2. За результатами роботи фірм “АВК” та “Світоч” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,7
якість товару	0,1
надійність поставки	0,2

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “АВК” товари А і В та від постачальника фірми “Світоч” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 45.1, 45.2 і 45.3.

Таблиця 45.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. "АВК"	I квартал	А	3700	31
	I квартал	В	8900	25
ф. "Світоч"	I квартал	А	9000	23
	I квартал	В	5000	26
ф. "АВК"	II квартал	А	2300	36
	II квартал	В	5040	29
ф. "Світоч"	II квартал	А	2500	30
	II квартал	В	4700	31

Таблиця 45.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару не належної якості, од./місяць
I квартал	ф. "АВК"	9
	ф. "Світоч"	4
II квартал	ф. "АВК"	2
	ф. "Світоч"	7

Таблиця 45.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "АВК"			ф. "Світоч"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізень, днів
I квартал	6	2	I квартал	16	4
II квартал	5	1	II квартал	20	0

Завдання 46**1. Дати відповіді на теоретичні питання.**

1. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи.

2. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах.
3. Обробка замовлень та їх виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
4. Поняття “фармацевтична логістика”. Види фармацевтичної логістики.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчі ситуації.

3.1. Ви є логістиком-менеджером консалтингової фірми з надання логістичних послуг на ринку України. Керівництво поставило перед вами завдання визначити річні витрати на зберігання товарів промислово-виробничої фірми “ПромТех”.

Проаналізувати і розрахувати цю задачу ви можете, спираючись на такі дані:

- витрати на зберігання товарів становлять 25 % закупівельної ціни одиниці товару;
- закупівельна ціна одиниці товару — 150 грн;
- оптимальний розмір партії поставки — 800 од.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Київгруп”, зроблено аналіз витрат, пов’язаних із закупівлею товарів, який виявив підвищення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 45.1.

Для розв’язання задачі необхідно:

1. Розрахувати рейтинг постачальників електротоварів “Промелектроніка” та “Ідея-про” за результатами роботи за попередній та поточний роки.
2. Для прийняття рішення про продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного поста-

Таблиця 45.1

Динаміка цін, показників якості та надійності

“Промелектроніка”													
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік				Варіанти товарів	Поточний рік			
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		Кількість поставок	Загалом запізнень, днів		
1	1316	215	80	50	5	1230	240	40	95	11			
2	1107	115	65	65	3	1030	130	30	88	13			
3	2000	160	54	77	11	1155	135	45	100	15			
“Ідея-про”													
Варіанти товарів	Попередній рік				Поточний рік				Варіанти товарів	Поточний рік			
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік	Кількість поставок	Загалом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару неналежної якості, од./рік		Кількість поставок	Загалом запізнень, днів		
1	1360	215	70	68	2	1225	243	30	90	9			
2	1545	409	85	79	10	1205	228	27	125	11			
3	1640	234	75	90	12	1250	239	52	80	12			

чальника. Оцінку постачальників виконати за критеріями: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що електротовари не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості за критеріями: ціна – 0,5; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,2.

3. Розрахувати середньозважений темп зміни ціни.
4. Вибрати постачальника для прийняття рішення про укладення договору.
5. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Київгруп”.

Завдання 47

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем.
2. Юнімодальні, мультимодальні системи доставки товарів.
3. Сутність завдання та функції торговельної логістики. Обслуговування споживача, елементи та критерії.
4. Вибір оптимального постачальника.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчі ситуації.

3.1. Ви працюєте в консультативній раді з логістики, в яку надійшло замовлення на створення логістичної системи в ЗАТ “Квазар Мікро”.

Розробіть рекомендації щодо формування логістичної системи, застосовуючи відомі вам підходи до формування логістичної системи, визначте основні її елементи. Доведіть доцільність вашого рішення.

Необхідні вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

3.2. Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства ВАТ “ТоргУкрриб”, зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело

до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Для розв'язування задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.
4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібно-го підприємства "ТоргУкрриб" зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 100 т |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т — 4 тис. грн |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | 1 т — 2 тис. грн |
| 4. Вартість автопідвезення від залізничної станції | 1 т — 5 тис. грн |
| 5. Вартість автопідвезення до залізничної станції | 1 т — 2 тис. грн |
| 6. У вантожовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення | 1 т — 3 тис. грн |
| 7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт | 1 т — 1 тис. грн |

Завдання 48

1. Дати відповіді на теоретичні питання

1. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови логістичних систем.
2. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі.
3. Методи закупівлі.
4. Логістика в електронній торгівлі.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Велика оптово-посередницька фірма “ЄвроТранс” займається поставкою та продажем в Україні дрібнопобутової техніки виробництва фірми “ВЕКО”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, була впроваджена система управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, який залишився на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Уявіть, що ви є членом відділу логістики на підприємстві “ОптТранс”, який займається управлінням запасами. З метою оптимізації товарних запасів перед відділом було поставлено таке завдання: розрахувати параметри системи управління запасами оптово-посередницької фірми “ОптТранс” із встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня. Для вирішення цього завдання відділу логістики було надано таку інформацію:

- річна потреба в товарах на поточний рік становить 2000 од. товару;
- час поставки — 3 дні;
- можлива затримка у поставках — 1 день.

3.2. За результатами роботи фірм “Panasonic” та “Sony” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,1
якість товару	0,7
надійність поставки	0,2

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Panasonic” товари А і В та від постачальника фірми “Sony” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 48.1, 48.2 і 48.3.

Таблиця 48.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. "Panasonic"	I квартал	A	2500	65
	I квартал	B	3050	87
ф. "Sony"	I квартал	A	3600	52
	I квартал	B	5350	88
ф. "Panasonic"	II квартал	A	5000	75
	II квартал	B	5000	98
ф. "Sony"	II квартал	A	7000	83
	II квартал	B	8000	87

Таблиця 48.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Panasonic"	10
	ф. "Sony"	12
II квартал	ф. "Panasonic"	21
	ф. "Sony"	19

Таблиця 48.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Panasonic"			ф. "Sony"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	6	2	I квартал	16	5
II квартал	5	1	II квартал	12	4

Завдання 49

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи.
2. Оптимізація поставки товарів. Методи економічного стимулювання ефективної організації транспортування товарів.
3. Оптимізація закупівельних рішень.
4. Структура та взаємозалежність логістичних витрат. Класифікація логістичних витрат.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Витрати на постачання одиниці продукції $C = 16,75$ грн. Річне споживання $S = 2600$ од. Річні витрати на зберігання продукції $I = 0,1$ від розміру партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 14$ тис. од. Витрати, зумовлені дефіцитом, $h = 0,5$.

Необхідно:

- 1) розрахувати оптимальний розмір партії, що закуповується;
- 2) визначити оптимальний розмір партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал;
- 3) розрахувати оптимальний розмір партії в умовах дефіциту.

3.2. Вами, логістиком-менеджером підприємства "Рогань", зроблено аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінити, які можуть бути причини цього стану та визначити напрями їх усунення.

Для розв'язання задачі необхідно:

1. Розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки виходячи з конкретної ситуації.
2. Підрахувати сукупні витрати для кожного можливого варіанта перевезення.
3. Вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту.

4. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Рогань” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

1. Кількість вантажу	— 248 т
2. Вартість перевезення вантажу залізницею	1 т — 6 тис. грн
3. Вартість перевезення вантажу автомобілем	1 т — 4 тис. грн
4. Вартість автопідвезення від залізничної станції	1 т — 6 тис. грн
5. Вартість автопідвезення до залізничної станції	1 т — 4 тис. грн
6. У вантажовідправника є залізнична гілка	1 т — 3 тис. грн
7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт	1 т — 2 тис. грн
8. У вантажоотримувача є залізнична гілка	1 т — 2 тис. грн

Завдання 50

1. Дати відповіді на теоретичні питання.

1. Критерії оцінювання та систем оптимізації при виборі логістичної системи.
2. Економічні методи державного регулювання товароруку.
3. Функціональна сфера та основні цілі виробничої логістики.
4. Показники ефективності.

2. Зробити аналіз практичної діяльності вибраного вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчі ситуації.

3.1. Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них — 20 т. Технічна швидкість автомобіля — 50 км/год, а тягача — 45 км/год. Коефіцієнт використання пробігу — 0,5. Простій автомобіля під час

завантаження та розвантаження — 0,8 год. На перечеплення причепів потрібно 0,2 год. Відстань перевезення — 120 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, при якій продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, що необхідна для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, то необхідно застосувати тягач, а якщо більша, то слід використати автомобіль.

3.2. За результатами роботи фірм “Skiper” та “Aihao” розрахувати рейтинг постачальників та прийняти рішення про продовження договірних відносин з одним із них. Розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві.

Оцінку постачальників виконати за показниками ціна: надійність та якість поставки. Взяти до уваги, що товари А і В не потребують безперервного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

ціна	0,1
якість товару	0,7
надійність поставки	0,2

Вихідні дані для виконання завдання.

Упродовж перших двох кварталів року фірма отримувала від постачальника фірми “Skiper” товари А і В та від постачальника фірми “Aihao” також товари А і В.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в табл. 50.1, 50.2 і 50.3.

Таблиця 50.1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник	Період	Товар	Обсяг поставки, од./період	Ціна за одиницю, грн.
ф. “Skiper”	I квартал	А	2500	15
	I квартал	В	3050	17
ф. “Aihao”	I квартал	А	3600	12
	I квартал	В	5350	15

Закінчення табл. 50.1

ф. "Skiper"	II квартал	A	5000	20
	II квартал	B	5000	20
ф. "Aihao"	II квартал	A	7000	15
	II квартал	B	8000	15

Таблиця 50.2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Період	Постачальник	Кількість товару неналежної якості, од./місяць
I квартал	ф. "Skiper"	10
	ф. "Aihao"	14
II квартал	ф. "Skiper"	3
	ф. "Aihao"	4
	ф. "Старт"	

Таблиця 50.3

Динаміка показників надійності поставки

ф. "Skiper"			ф. "Aihao"		
Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів	Період	Кількість поставок, од.	Загалом запізнень, днів
I квартал	6	2	I квартал	16	5
II квартал	5	0	II квартал	12	2

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. *Акулич І. Л.* Маркетинг: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Мн.: Вышэйш. шк., 2002. — 447 с.
2. *Альбеков А. У.* Логистика коммерции: Учеб. пособие / А. У. Альбеков, В. П. Федько, О. А. Митько. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 511 с.
3. *Балабанов И. Т.* Электронная коммерция. — СПб.: Питер, 2001. — 336 с.
4. *Васелевський М.* Інформація та кадри в логістичних системах / М. Васелевський, Р. Патора. — Львів: Львівська політехніка, 2001. — 272 с.
5. *Василенко В. О.* Виробничий (операційний) менеджмент: Навч. посіб./ В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. — К.: ЦУЛ, 2003. — 532 с.
6. *Гаджинский А. М.* Практикум по логистике. — М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1999. — 128 с.
7. *Гаджинский А. М.* Логистика. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. — 228 с.
8. *Глогузь О.* Логістика: Навч. посіб. — Тернопіль: Екон. думка, 1998. — 166 с.
9. *Гордон М. П.* Логистика товародвижения / М. П. Гордон, С. Б. Карнаухов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. — 195 с.
10. *Громовик Б. П., Гасюк Г. Д., Левицькі О. Р.* Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади. — Вінниця: Нова кн., 2004. — 464 с.
11. *Дегтяренко В. Н.* Основы логистики и маркетинга. — М.: Гардарики, 1996. — 120 с.
12. *Иванов В. В.* Муниципальный менеджмент: Справоч. пособие/ В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 718 с.
13. *Информационные технологии в бизнесе = The IEVM handbook of information technology in business/* Под ред. М. Желены; Пер. А. Железниченко, И. Клюева, А. Ларичева и др. — СПб.: Питер, 2002. — 1120 с.
14. *Інвестиційний потенціал у логістиці на прикладі автотранспорту / К. Е. Фесенко, Л. Г. Зайончик, М. П. Денисенко, В. Г. Кабанов.* — К.: Науковий світ, 2002. — 259 с.
15. *Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. / За ред. І. В. Со-роки.* — К.: Студцентр, 2002. — 608 с.

16. *Кальченко А. Г.* Основы логистики: Навч. посіб. — К.: Т-во “Знання”; КОО, 1999. — 135 с.
17. *Кириченко О. А.* Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання-Прес, 2002. — 384 с.
18. *Коммерческая деятельность предприятия* / Авт. В. К. Козлов, С. А. Уваров, Н. В. Яковлева и др. — СПб.: Политехника, 2000. — 322 с.
19. *Костяев Р.* Бизнес в интернете: финансы, маркетинг, планирование. — СПб.: БХВ-Петербург, 2002. — 656 с.
20. *Крикавський Є.* Промисловий маркетинг: Підручник / Є. Крикавський, Н. Чухрай. — Львів: Львівська політехніка, 2001.
21. *Крикавський Є. В.* Логістика. Основи теорії: Підручник. — Львів: НУ “Львівська політехніка”, 2004. — 416 с.
22. *Крикавський Є.* Логістика. Для економістів: Підручник. — Львів: Вид-во НУ “Львівська політехніка”, 2004. — 448 с.
23. *Крикавський Є.* Логістика. Навч. посібник — Львів: НУ “Львівська політехніка”, 1999. — 264 с.
24. *Линдерс М. Р.* Управление снабжением и запасами. Логистика / М. Р. Линдерс, Х. Е. Фирон: Пер. с англ. — СПб.: Полигон, 1999. — 768 с.
25. *Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций* / К. В. Захаров, А. В. Цыганкова, В. П. Бочарников, А. К. Захаров — К.: ИНЭКС, 2001.
26. *Логистика: Учебник* / Под ред. В. А. Аникина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 368 с.
27. *Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон.* Управление снабжением и запасами. Логистика: Пер. с англ. — СПб., 1999. — 768.
28. *Маркетинг: Энциклопедия* / Ред. М. Бейкер. — СПб.: Питер, 2002. — 1200 с.
29. *Неруш Ю. М.* Коммерческая логистика. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. — 271 с.
30. *Неруш Ю. М.* Логистика: Учеб. для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 389 с.
31. *Николайчук В. Е.* Заготовительная и производительная логистика. — СПб.: Питер, 2001. — 160 с.
32. *Николайчук В. Е.* Логистика в сфере распределения. — СПб.: Питер, 2001. — 160 с.
33. *Николайчук В. Е.* Логистика. — СПб.: Питер, 2003. — 160 с.

34. *Обрителько Б. А.* Менеджмент посередницької та біржової діяльності: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2003. — 264 с.
35. *Основы логистики: Учеб. пособие/ Под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева.* — М.: ИНФРА-М, 1999. — 200 с.
36. *Панкратов Ф. Г., Середина Т. К.* Коммерческая деятельность: Учеб. для высш. спец. учеб. заведений. — 3-е изд. — М.: Информ.-внедренч. центр “Маркетинг”, 1997. — 328 с.
37. *Пантелеева Д.* Процессный подход к управлению логистической компанией / Д. Пантелеева, А. Чаленко // *Логистика.* — 2003.
38. *Подсолонко О. А.* Менеджмент: теория і практика: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003. — 370 с.
39. *Пономарьова Ю. В.* Логистика: Навч. посіб. — К.: Центр навч. літератури, 2003. — 192 с.
40. *Практикум по логистике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Аникина.* — М.: ИНФРА-М, 1999. — 270 с.
41. *Родионова В. Н., Туровец О. Г., Федоркова Н. В.* Логистика: Конспект лекций. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 160 с.
42. *Сергеев В. И.* Менеджмент в бизнес-логистике. — М.: Филинь, 1997. — 772 с.
43. *Филоненко В. Г.* Система материально-технического обеспечения. Маркетинг. Логистика: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА; Единство, 2003. — 62 с.
44. *Чудаков А. Д.* Логистика: Учебник. — М.: Изд-во РЛД, 2001. — 480 с.

Список серверів логістичної інформації в мережі INTERNET

Адреси http://	Найменування*
www.ILC.ru	Логистическая информация
www.logassoc.asn.au	Ассоциация логистики. Австралия
www.leeshore.com/log.fics	Виртуальная логистическая директория (ПО по логистике)
www.hitlog.com	Дистрибуция, логистические услуги
www.madi.ru/logistics	Координационный совет по логистике. Москва

* Найменування серверів надано згідно з даними мережі INTERNET

www.clm.org	Совет по логистическому менеджменту (Council of Logistics Management). США
www.menlolog.com	
www.cargolog.com	База данных по компаниям (транспорт, склад)
www.institute-oflogistics.org.uk	Институт логистики. Англия
www.miebach.com	Разработка логистических проектов
www.iwb.ww.tu-muenchen.de	Университет города Москва
www.logistics.ru	Логистические интеграторы
relcom.wwsite.ru/rls	Русская логистическая служба
www.oton.ru	Европейский складской комплекс. Терминал "Лесной"
www.aha.ru/~compserv	Компьютерные программы для учёта и анализа торговых операций
www.msas.com	Логистические услуги транспортных компаний: точные технологии доставки товаров
www.sntc.fr	
www.btl.se	
www.citforum.ru	Разработка и внедрение систем автоматизации большого авиагрузового терминала, ФОРС

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Методичні вказівки до написання контрольної роботи.....	5
Контрольні завдання.....	8
Список літератури	112



Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *М. В. Дроздецька*
Комп'ютерне верстання *Н. І. Нечипоренко*

Зам. № ВКЦ-3357
Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП