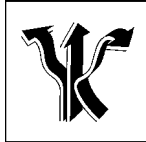


МІЖРЕГІОНАЛЬНА  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
**дисципліни**  
**“ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ”**  
**(для магістрів)**

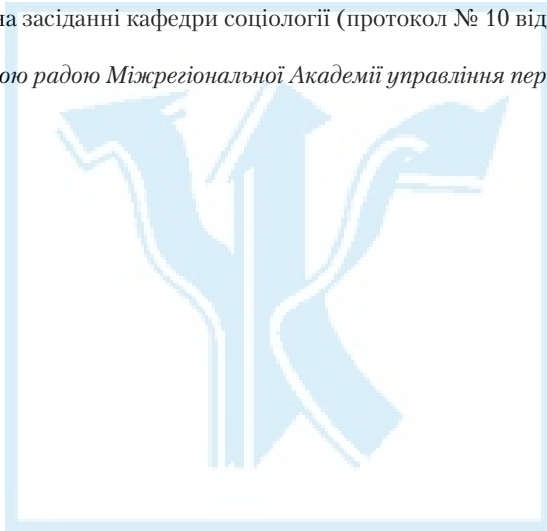
МАУП

Київ 2007

Підготовлено професором *В. Б. Халамендик* і провідним фахівцем  
*О. О. Нестеренко* кафедри соціології

Затверджено на засіданні кафедри соціології (протокол № 10 від 05.06.07)

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом*



**МАУП**

**Халамендик В. Б., Нестеренко О. О.** Навчальна програма дисципліни  
“Технології соціальних досліджень” (для магістрів). – К.: МАУП, 2007. –  
18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план,  
зміст дисципліни “Технології соціальних досліджень”, питання для самокон-  
тролю, теми контрольних робіт, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія  
управління персоналом (МАУП),  
2007

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальну дисципліну “Технології соціальних досліджень” вивчають студенти спеціальності “Соціологія”. Вивчення дисципліни передбачає наявність у студентів базових знань з теоретичної та емпіричної соціології, статистики, політології, менеджменту, загальної, соціальної психології, а також теорії та практики соціальної політики та соціальної роботи.

Мета вивчення курсу – осмислити роль і значення соціальних досліджень у процесі розвитку і вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень у різних сферах життєдіяльності сучасного суспільства, навчитись розмежовувати загальне і специфічне при використанні статистичних, соціологічних і психологічних методів у системі технологій соціальних досліджень, сформувані практичні навички комплексного використання відповідних методів і технологій у плануванні та організації соціальних досліджень.

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН дисципліни “ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	2
	<b>Змістовий модуль I. Соціальне дослідження як явище</b>
1	Науковий менеджмент як організація та управління процесом пізнання природних і соціальних процесів
2	Технології соціальних досліджень: зміст і функції. Класифікація об’єктів соціальних досліджень
3	Класифікація суб’єктів соціальних досліджень
4	Організація і здійснення соціального дослідження
5	Теоретико-методологічні підходи до вивчення соціальних явищ
6	Класифікація технологій соціальних досліджень

1	2
	<b>Змістовий модуль II. Методи соціальних досліджень</b>
7	Математичні й статистичні методи збирання та аналізу соціальної інформації
8	Соціологічні методи збирання та аналізу соціальної інформації
9	Психологічні методи соціальних досліджень
10	Спеціальні напрями соціальних досліджень
11	Комплексна соціальна експертиза як міждисциплінарна та міжгалузева форма соціальних досліджень
12	Актуальні проблеми соціальних досліджень в Україні на сучасному етапі
Разом годин: 54	

**ЗМІСТ**  
*дисципліни*  
**“ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ”**

**Змістовий модуль I. Соціальне дослідження як явище**

***Тема 1. Науковий менеджмент як організація та управління процесом пізнання природних і соціальних процесів***

Поняття і структура наукової соціотехнічної системи. Менеджмент наукового пізнання природних і соціальних процесів. Специфіка організації соціальних досліджень.

Наукові принципи соціальних досліджень: достовірність, адекватність, систематизація та узагальнення інформації; дотримання логіки побудови наукових висновків; пошук і визначення постійних і змінних якостей об'єкта; виявлення зв'язків між причиною та наслідками; моделювання явищ і процесів, що вивчаються; поєднання теоретичного та емпіричного аналізів, фундаментального та прикладного рівнів дослідження; принципи репрезентативності, верифікації, систематичності та лонгітюдності; використання порівняльного аналізу; використання математико-статистичних процедур обробки та інтер-

претації отриманої інформації; формулювання висновків і рекомендацій, що мають теоретичне та практичне значення.

*Література* [1; 3–6; 27; 31; 47; 62; 65]

## ***Тема 2. Технології соціальних досліджень: зміст і функції. Класифікація об'єктів соціальних досліджень***

Технології соціальних досліджень як операції збирання, обробки і аналізу інформації про суспільні процеси та явища. Функції соціальних досліджень: пізнавальна, прогностична, соціоінженерна, інформаційно-аналітична, аксіологічна.

Класифікація об'єктів соціальних досліджень за сферами суспільного розвитку: економічні, соціально-економічні, політико-правові, управлінські, культурні, ідеологічні та ін.

Типологізація проблем суспільного розвитку як об'єктів соціальних досліджень: неформалізовані, малоформалізовані, формалізовані; прості, складні; коротко- і довгострокові; інтергрупові, інтерорганізаційні, інституціональні, локальні, регіональні, національні, міжнародні, планетарні.

*Література* [1; 3–6; 27; 31; 47; 62; 65]

## ***Тема 3. Класифікація суб'єктів соціальних досліджень***

Інституціональні, колективні та індивідуальні суб'єкти соціальних досліджень.

Провідні наукові центри та організації соціальних досліджень в Україні.

Провідні наукові центри та організації соціальних досліджень за кордоном.

*Література* [4; 6; 20; 13; 15; 30; 68; 80]

## ***Тема 4. Організація і здійснення соціального дослідження***

Структура програми. Проблема та актуальність її дослідження. Об'єкт і предмет дослідження. Мета і завдання дослідження. Гіпотеза дослідження. Інтерпретація теоретична, емпірична та операціональна. Методи дослідження. Етапи дослідження. Звіт про результати дослідження.

*Література* [11; 13; 27; 28; 30; 68; 78; 80]

### ***Тема 5. Теоретико-методологічні підходи до вивчення соціальних явищ***

Системний аналіз. Діалектико-конфліктний підхід. Історико-генетичний аналіз. Соціально-психологічний підхід (гуманитарно-особистісний). Синергетичний підхід.

*Література* [3; 18; 20; 21]

### ***Тема 6. Класифікація технологій соціальних досліджень***

Кількісні технології соціальних досліджень: статистичні, соціологічні.

Якісні технології соціальних досліджень: соціологічні, соціально-психологічні, психологічні.

Комплексні та інтегративні технології соціальних досліджень: комплексна соціальна експертиза; комплексні локальні та регіональні моніторингові дослідження; методика швидкої оцінки проблем мікросоціуму; метод “проблемного колеса” та ін.

Альтернативні технології соціальних досліджень: секретні, парапсихологічні тощо.

*Література* [1; 8; 11; 18; 68]

## **Змістовий модуль II. Методи соціальних досліджень**

### ***Тема 7. Математичні й статистичні методи збирання та аналізу соціальної інформації***

Інформаційно-комп'ютерні та програмні технології збирання, обробки та збереження соціальної інформації.

Вимірювання соціальних змінних і методи їх аналізу: вибірковий, кореляційний, факторний, багатовимірний шкаловий, кластерний.

Обробка соціальної інформації за допомогою комп'ютерної техніки та графічне зображення її результатів.

*Література* [11; 14; 15; 18; 30; 68]

### ***Тема 8. Соціологічні методи збирання та аналізу соціальної інформації***

Спостереження як метод соціальних досліджень: зміст, класифікація, специфіка, переваги та недоліки.

Опитування як соціологічна технологія соціальних досліджень: форми; репрезентативність; вимоги до соціологічних питань; пробле-

ма індикаторів вимірювання соціальних процесів; теоретична, емпірична та операційна інтерпретації понять.

Вивчення та аналіз документів у системі соціальних досліджень.

Експертні оцінки як форма соціальної експертизи і технологія соціальних досліджень.

Експеримент у структурі соціального дослідження.

Якісні методи соціологічних досліджень: глибинне інтерв'ю, біографічний метод, кейс-стади, етнографічні дослідження.

*Література* [3; 11; 17; 21; 28; 45; 53; 59; 68]

### ***Тема 9. Психологічні методи соціальних досліджень***

Групове тестування і соціометрія як технології дослідження проблем малих соціальних груп.

Фокус-група як метод групового інтерв'ю та спеціалізована технологія соціальних досліджень.

Метод глибинного інтерв'ю як якісна технологія соціальних досліджень.

Біографічний метод у системі соціальних досліджень.

Психологічне тестування як метод соціальних досліджень.

Експертизи: психологічна, психоаналітична, психіатрична.

*Література* [11; 14; 21; 29; 30; 41; 52; 60; 68]

### ***Тема 10. Спеціальні напрями соціальних досліджень***

Соціальні дослідження проблем економічного розвитку, ринкових відносин і ринкових трансформацій.

Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз як напрям і форма соціальних досліджень.

Соціальні дослідження політичних явищ і процесів (проблем політичного ринку, виборчих компаній, політичних комунікацій та реклами, політичного лідерства, діяльності держави та різних гілок влади).

Соціальні дослідження проблем міжнародного розвитку, процесів глобалізації розвитку світових структур і організацій.

Соціальні дослідження в галузі соціальної політики і соціальної роботи.

Соціальні дослідження у сферах журналістики та публік рилейшнз.

Соціальні дослідження у сферах науки, освіти і культури.

Соціальні дослідження у сферах світогляду, ідеології та релігії.  
Соціальні дослідження у сферах оздоровлення, відпочинку, дозвілля.

Соціальні дослідження проблем природокористування та екології (інвайронментальні).

Гендерний аналіз як сучасна стратегія соціальних досліджень.

*Література* [11; 28; 30; 68]

***Тема 11. Комплексна соціальна експертиза як міждисциплінарна та міжгалузева форма соціальних досліджень***

Комплексні локальні та регіональні моніторингові дослідження.

Методика швидкої оцінки проблем мікросоціуму.

Метод “проблемного колеса” як технологія визначення та вивчення основних проблем розвитку спільноти, соціальної групи тощо.

Соціальні дослідження та технології соціального прогнозування.

Соціоінженерна діяльність як форма і результат соціальних досліджень.

*Література* [11; 27; 28; 30; 68]

***Тема 12. Актуальні проблеми соціальних досліджень в Україні на сучасному етапі***

Трансформаційні процеси в українському соціумі. Функціонування соціальних інститутів суспільства. Соціальна стратифікація та її мобільність. Соціальна нерівність і бідність. Безпека соціального розвитку. Соціальні ризики. Глобалізація та її вплив на розвиток людини і національних систем. Інформаційне суспільство та перспективи його розвитку.

Перспективи розвитку соціальних досліджень як спеціалізованих та інтегративних технологій соціального пізнання.

*Література* [11; 28; 68]

***ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ***

1. Науковий менеджмент як організація та управління процесом пізнання природних і соціальних процесів.
2. Поняття і структура наукової соціотехнічної системи.
3. Принципи використання наукових технологій соціальних досліджень.



4. Технології соціальних досліджень як операції збирання, обробки та аналізу інформації про суспільні процеси та явища.
5. Класифікація об'єктів соціальних досліджень за сферами суспільного розвитку: економічні, соціально-економічні, політико-правові, управлінські, культурні, ідеологічні тощо.
6. Типологізація проблем суспільного розвитку як об'єктів соціальних досліджень: неформалізовані, малоформалізовані, формалізовані; прості, складні; коротко- і довгострокові; інтергрупові, інтерорганізаційні, інституціональні, локальні, регіональні, національні, міжнародні, планетарні.
7. Суб'єкти соціальних досліджень.
8. Організація і здійснення соціального дослідження.
9. Теоретико-методологічні підходи до вивчення соціальних явищ: системний, конфліктний, історико-генетичний, соціально-психологічний, гуманітарно-особистісний.
10. Кількісні технології соціальних досліджень: статистичні, соціологічні.
11. Якісні технології соціальних досліджень: соціологічні, соціально-психологічні, психологічні.
12. Комплексні та інтегративні технології соціальних досліджень: комплексна соціальна експертиза; комплексні локальні та регіональні моніторингові дослідження; методика швидкої оцінки проблем мікросоціуму; метод "проблемного колеса" та ін.
13. Альтернативні технології соціальних досліджень: секретні, парапсихологічні тощо.
14. Математичні й статистичні методи збирання та аналізу соціальної інформації.
15. Інформаційно-комп'ютерні та програмні технології збирання, обробки та збереження соціальної інформації.
16. Соціологічні методи збирання та аналізу соціальної інформації.
17. Спостереження як метод соціальних досліджень: зміст, класифікація, специфіка, переваги та недоліки.
18. Опитування як соціологічна технологія соціальних досліджень: форми; репрезентативність; вимоги до соціологічних питань; проблема індикаторів вимірювання соціальних процесів; теоретична; емпірична та операційна інтерпретація проблеми дослідження.
19. Вивчення та аналіз документів у системі соціальних досліджень.
20. Експертні оцінки як форма соціальної експертизи і технологія соціальних досліджень.

21. Експеримент у структурі соціального дослідження.
22. Психологічні методи соціальних досліджень.
23. Групове тестування і соціометрія як технології дослідження проблем малих соціальних груп.
24. Фокус-група як метод групового інтерв'ю та спеціалізована технологія соціальних досліджень.
25. Метод глибинного інтерв'ю як якісна технологія соціальних досліджень.
26. Біографічний метод у системі соціальних досліджень.
27. Психологічне тестування як метод соціальних досліджень.
28. Виміри соціальних змінних і методи їх аналізу (вибірковий, кореляційний, факторний, багатовимірний шкаловий, кластерний).
29. Обробка соціальної інформації за допомогою комп'ютерної техніки та графічне зображення її результатів.
30. Права експертиза в системі соціальних досліджень.
31. Експертизи: психологічна, психоаналітична, психіатрична.
32. Соціальні дослідження проблем економічного розвитку, ринкових відносин і ринкових трансформацій.
33. Соціальні дослідження політичних явищ і процесів: проблем політичного ринку, виборчих кампаній, політичних комунікацій та реклами, політичного лідерства, діяльності держави та різних гілок влади.
34. Соціальні дослідження проблем міжнародного розвитку.
35. Соціальні дослідження в галузі соціальної політики і соціальної роботи.
36. Соціальні дослідження у сфері науки.
37. Соціальні дослідження у сферах світогляду, ідеології та релігії.
38. Соціальні дослідження у сферах оздоровлення, відпочинку, дозвілля.
39. Соціальні дослідження проблем природокористування та екології (інвайронментальні).
40. Гендерний аналіз як сучасна стратегія соціальних досліджень.
41. Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз як напрям і форма соціальних досліджень.
42. Соціальні дослідження у сфері журналістики.
43. Комплексна соціальна експертиза як міждисциплінарна та міжгалузева форма соціальних досліджень.
44. Комплексні локальні та регіональні моніторингові дослідження.
45. Методика швидкої оцінки проблем мікросоціуму.

46. Метод “проблемного колеса” як технологія визначення та вивчення основних проблем розвитку спільноти, соціальної групи тощо.
47. Соціальні дослідження та технології соціального прогнозування.
48. Соціоінженерна діяльність як форма і результат соціальних досліджень.
49. Актуальні проблеми соціальних досліджень українського соціуму.
50. Провідні наукові центри та організації соціальних досліджень в Україні.
51. Провідні наукові центри та організації соціальних досліджень за кордоном.
52. Перспективи розвитку соціальних досліджень як спеціалізованих та інтегративних технологій соціального пізнання.
53. Менеджмент наукового пізнання природних і соціальних процесів.
54. Функції соціальних досліджень.
55. Характеристика неформалізованих, малоформалізованих та формалізованих проблем соціального розвитку.
56. Характеристика простих і складних, коротко- та довгострокових проблем суспільного розвитку.
57. Характеристика інтергрупових, інтерорганізаційних, інституціональних, локальних, регіональних, національних, міжнародних, планетарних проблем суспільного розвитку.
58. Характеристика діяльності провідних наукових центрів щодо організації соціальних досліджень в Україні.
59. Структура програми соціального дослідження.
60. Постановка наукової проблеми та актуальність її дослідження.
61. Об’єкт і предмет дослідження.
62. Критерії ефективності соціального дослідження.
63. Визначення мети і завдань соціального дослідження.
64. Формулювання гіпотези соціального дослідження.
64. Методологія соціального дослідження.
65. Соціальне дослідження: поняття, функції, види.
66. Етапи соціального дослідження.
67. Опитування як метод збирання соціальної інформації.
68. Обробка та аналіз соціальної інформації.
69. Прогнозування соціальних явищ і процесів.
70. Методи соціологічного прогнозування.

71. Звіт про результати дослідження.
72. Застосування системного аналізу для вивчення соціальних явищ.
73. Значення соціальних досліджень у житті сучасного українського соціуму.
74. Місце і роль соціальних досліджень у вивченні соціальної реальності.
75. Застосування діалектичного підходу в процесі вивчення соціальних явищ.
76. Комплексні локальні та регіональні моніторингові дослідження.
77. Соціологічні методи збирання та аналізу соціальної інформації.
78. Вимоги до забезпечення якості соціальних досліджень.
79. Застосування синергетичного підходу в процесі вивчення соціальних явищ.
80. Проблема надійності даних у соціологічному дослідженні.
81. Значення соціального дослідження в управлінні соціальним процесом.
82. Методологічні основи соціальних досліджень.
83. Соціальні дослідження процесів глобалізації розвитку світових структур і організацій.
84. Соціальні дослідження у сфері науки.
85. Соціальні дослідження у сфері освіти.
86. Соціальні дослідження у сфері культури.
87. Соціальні дослідження у сфері публік рилейшнз.
88. Соціальний моніторинг як форма організації соціальної інформації.
89. Статистика як інструмент обробки соціальних даних.
90. Соціальні дослідження в галузі соціальної роботи.

### ***ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ***

1. Функції соціальних досліджень.
2. Математичні й статистичні методи збирання та аналізу соціальної інформації.
3. Соціальні дослідження політичних явищ і процесів.
4. Класифікація об'єктів соціальних досліджень.
5. Психологічні методи соціальних досліджень.
6. Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз як напрям і форма соціальних досліджень.

7. Типологізація проблем суспільного розвитку як об'єктів соціальних досліджень.
8. Організація і здійснення соціального дослідження.
9. Класифікація технологій соціальних досліджень.
10. Класифікація суб'єктів соціальних досліджень.
11. Теоретико-методологічні підходи до вивчення соціальних явищ.
12. Соціологічні методи збирання та аналізу соціальної інформації.
13. Суб'єкти соціальних досліджень: інституціональні, колективні та індивідуальні.
14. Кількісні технології соціальних досліджень: статистичні, соціологічні.
15. Соціальні дослідження у сфері журналістики та паблік рилейшнз.
16. Провідні наукові центри та організації соціальних досліджень в Україні і за кордоном.
17. Якісні технології соціальних досліджень: соціологічні, соціально-психологічні, психологічні.
18. Гендерний аналіз як сучасна стратегія соціальних досліджень.
19. Соціальні дослідження соціально-демографічних процесів.
20. Соціальні дослідження у сфері науки і освіти.
21. Соціальні дослідження у сфері дозвілля.
22. Соціальні дослідження соціально-економічних процесів.
23. Маркетингові дослідження як напрям і форма соціальних досліджень.
24. Експеримент у структурі соціального дослідження.
25. Функції соціальних досліджень.
26. Специфіка організації соціальних досліджень.
27. Комплексні та інтегративні технології соціальних досліджень.
28. Соціальна стратифікація та її мобільність в Україні на сучасному етапі.
29. Поняття і структура наукової соціотехнічної системи.
30. Соціоінженерна діяльність як форма і результат соціальних досліджень.

## ***СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ***

### *Основна*

1. *Баскаков А. Я., Туленков Н. В.* Методология научного исследования. — К., 2002.

2. *Ватолина Ю.* Метод наблюдения в социологии. — СПб., 2006.
3. *Воронов Ю. П.* Методы сбора информации в социологическом исследовании. — М., 1988.
4. *Гордяненко В. Г.* Социологический практикум. — К., 1999.
5. *Гречихин В. Г.* Лекции по методике и технике социологических исследований. — М., 1988.
6. *Григорьев С. И., Ростов Ю. Е.* Начала современной социологии. — М., 1999.
7. *Иванов В.* Социальные технологии в современном мире. — М., 1996.
8. *Паніна Н. В.* Технологія соціологічного дослідження. — К., 1996.
9. *Подшивалкина В. И.* Социальные технологии: проблемы методологии и практики. — Кишинев, 1997.
10. *Соціологія.* Короткий енциклопедичний словник. — К., 1998.
11. *Энциклопедия психологических тестов.* Общение, лидерство, межличностные отношения. — М., 1997.
12. *Ядов В. А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. — 2-е изд. — М., 1987.
13. *Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. — М., 2003.

*Додаткова*

14. *Аванесов В.* Тесты в социологическом исследовании. — М., 1982.
15. *Антипина В. С.* Теоретико-методологические проблемы исследования малых социальных групп. — Л., 1982.
16. *Анурин В. Ф.* Эмпирическая социология. — М., 2003.
17. *Бутенко К. А.* Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. — М., 1989.
18. *Волков И. П.* Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. — Л., 1970.
19. *Вишняк О.* Електоральна соціологія: історія, теорії, методи. — К., 2000.
20. *Гибсон Д., Иванцевич Д., Доннелли Д.* Организации. Поведение. Структура. Процессы. — М., 2000.
21. *Гласе Дж., Стэнли Дж.* Статистические методы в педагогике и психологии. — М., 1976.
22. *Головатий М. Ф.* Соціологія політики. — К., 2003.
23. *Девятко И. Ф.* Методы социологического исследования. — Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998.

24. Дейвисон М. Многомерное планирование. — М., 1988.
25. Иванов В. Социальные технологии в современном мире. — М., 1996.
26. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. — М., 2001.
27. Избирательные технологии и избирательное искусство. — М., 2001.
28. Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях. — М., 1987.
29. Каганець І. Психологічні аспекти в менеджменті: типологія Юнга, соціоніка, психоінформатика. — К.; Тернопіль, 1997.
30. Как провести социологическое исследование / Под ред. М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги. — М., 1970.
31. Капитонов Э. А. Социология XX века. История и технология. — Ростов н/Д, 1996.
32. Ковалев Е. М., Штейнберг И. Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. — М., 1999.
33. Конечкая В. П. Социология коммуникаций. — М., 1997.
34. Кравченко А. И. Прикладная социология и менеджмент. — М., 1994.
35. Краткий словарь по социологии. — М., 1988.
36. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование. — Ростов н/Д, 2001.
37. Лавриненко Н. В. Жена: самореализация в семье и обществе (гендерный аспект). — К., 1999.
38. Лапаева В. В. Социология права. — М., 2000.
39. Лекции по методике конкретных социальных исследований / Под ред. Г. М. Андреевой. — М., 1978.
40. Лисовский С. Ф. Политическая реклама. — М., 2000.
41. Лозниця В. С. Психологія менеджменту. Теорія і практика. — К., 2001.
42. Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий и партийного строительства. — М., 2003.
43. Матвиенко В. Я. Прогностика. Прогнозирование социальных и экономических процессов. — К., 2000.
44. Методы и технологии мониторинга социальной сферы региона. — М., 1998.

45. *Методы сбора информации в социологических исследованиях*: В 2 кн. — М., 1990.
46. *Михайлов С.* Эмпирическое социологическое исследование. — М., 1975.
47. *Ноэль Э.* Массовые опросы: введение в методику демоскопии. — М., 1978.
48. *Паниотто В. И.* Структура межличностных отношений. — К., 1985.
49. *Політичний маркетинг та електоральні технології*. — К., 2002.
50. *Полторак В. А.* Маркетинговое исследование. — Днепропетровск, 2002.
51. *Проектирование и организация выборочного социологического исследования*. — М., 1977.
52. *Психологические тесты* / Под ред. Э. Р. Ахмеджанова. — М., 1996.
53. *Организационно-методические проблемы опроса*. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент. — М., 1897.
54. *Организация и управление наукой и техникой* / Под общ. ред. Б. Ф. Зайцева. — М., 1987.
55. *Основы прикладной социологии*: В 2 т. / Под ред. Ф. Э. Шельги, М. К. Горшкова. — М., 1985.
56. *Практикум по прикладной социологии*. — М., 1987. — С. 106–151.
57. *Рабочая книга социолога*. — М., 1983. — С. 275–340.
58. *Ракитов А. И.* Философия компьютерной революции. — М., 1991.
59. *Рукавишников В. О., Паниотто В. И., Чурилов Н. Н.* Опросы населения. — М., 1984.
60. *Скребец В. А.* Психологическая диагностика. — К., 2001.
61. *Скуратівський В. А., Шевченко М. Ф.* Соціальні системи та соціологічні методи дослідження: Навч. посіб. — К., 1998.
62. *Словарь прикладной социологии*. — М., 1989.
63. *Социальная статистика: Учебник* / Под ред. М. Г. Назарова. — М., 1988.
64. *Социологический справочник*. — К., 1990.
65. *Социологический опрос*. — М., 1992.
66. *Социология: наука об обществе* / Под ред. В. П. Андрущенко. — Харьков, 1986.
67. *Соціальна експертиза в Україні: методологія, методика, досвід впровадження* / За ред. Ю. І. Саєнка. — К., 2000.
68. *Соціологія* / За ред. С. О. Макєєва. — К., 1999.

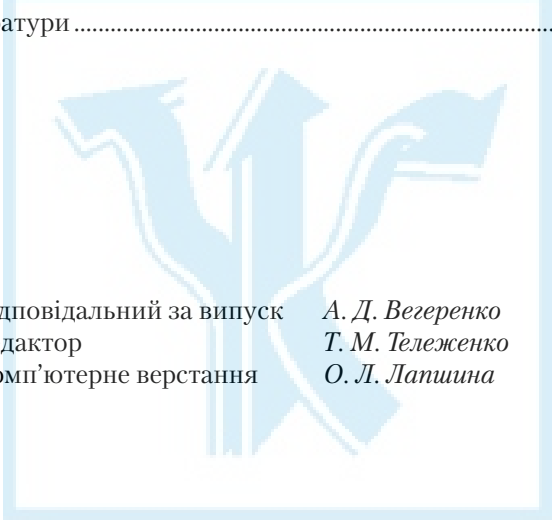


69. *Справочник по прикладной статистике: В 2 т.: Пер. с англ.* — М., 1990.
70. *Статистический словарь.* — М., 1989.
71. *Судаков К. В.* Динамические стереотипы или информационные отпечатки действительности. — М., 2002.
72. *Сурмин Ю. П., Туленков Н. В.* Методология и методы социологических исследований: Учеб. пособие. — К., 2000.
73. *Татарова Г. Г.* Методология анализа данных в социологии. — М., 1998.
74. *Телешун С. О., Боронін А. С.* Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. — К., 2001.
75. *Українське суспільство: десять років незалежності. Соціологічний моніторинг та коментар науковців.* — К., 2001.
76. *Українське суспільство на порозі третього тисячоліття.* — К., 1999.
77. *Федотова Л. Н.* Социология массовой коммуникации. — М., 2003.
78. *Циба В. Т.* Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід. — К., 2002.
79. *Шаленко В. П.* Программа социологического исследования. — М., 1987.
80. *Шоцин П. Б.* Метод экспертных оценок. — М., 1987.
81. *Экспертные методы прогнозирования.* — М., 1985.
82. *Энциклопедический социологический словарь* / Под ред. Г. В. Осипова. — М., 1995.
83. *Юрій М. Ф.* Соціологія. — К., 2007.

МАУП

## ***ЗМІСТ***

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни	
“Технології соціальних досліджень” .....	3
Зміст дисципліни	
“Технології соціальних досліджень” .....	4
Питання для самоконтролю .....	8
Теми контрольних робіт.....	12
Список літератури .....	13



Відповідальний за випуск *А. Д. Везеренко*  
Редактор *Т. М. Тележенко*  
Комп'ютерне верстання *О. Л. Лапшина*

**МАУП**

Зам. № ВКЦ-3242

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)  
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП