

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ
СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ”
(для бакалаврів)

МАУП

Київ 2008

Підготовлено доцентом кафедри соціології *М. Ю. Наумовою*

Затверджено на засіданні кафедри соціології (протокол № 10 від 14.05.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Наумова М. Ю. Навчальна програма дисципліни “Методологія та методи соціологічних досліджень” (для бакалаврів). — К.: МАУП, 2008. — 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Методологія та методи соціологічних досліджень”, питання для самоконтролю, теми контрольних робіт, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2008

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна дисципліна “Методологія та методи соціологічних досліджень” є базовою у системі підготовки фахівців-соціологів різного рівня.

Мета курсу – дати слухачам знання щодо методів збирання інформації у кількісних та якісних соціологічних дослідженнях, етапів програмування й реалізації емпіричних соціологічних досліджень, а також технік, що забезпечують надійність первинної соціологічної інформації.

Цей курс передбачає також формування практичних навичок з розроблення програми та формування інструментарію соціологічного дослідження, контролю за якістю реалізації проекту на етапі збирання даних.

Для контролю і самоконтролю якості засвоєння матеріалу курсу навчальна програма містить питання для самоконтролю, а також теми контрольних робіт.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН дисципліни “МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	2
	Змістовий модуль I. Планування емпіричного соціологічного дослідження
1	Специфіка емпіричної (прикладної) соціології
2	Програмування соціологічного дослідження
3	Вибірка в соціологічному дослідженні
	Змістовий модуль II. Методи збирання даних у кількісних соціологічних дослідженнях
4	Метод опитування
5	Аналіз документальних джерел
6	Метод спостереження

1	2
7	Соціальний експеримент
8	Тестові процедури в соціологічних дослідженнях
	Змістовий модуль III. Методи збирання даних в якісних соціологічних дослідженнях
9	Якісні методи в соціології
10	Індивідуальні (глибинні) інтерв'ю
11	Сфокусоване групове інтерв'ю
Разом годин: 216	

ЗМІСТ
дисципліни
“МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ”

Змістовий модуль I. Планування емпіричного соціологічного дослідження

Тема 1. Специфіка емпіричної (прикладної) соціології

Емпірична соціологія у структурі соціологічного знання. Взаємозв'язок теоретичної й емпіричної соціології. Поняття соціального факту. Методологія соціологічних досліджень. Методи, техніка, процедури соціологічного дослідження.

Якість (надійність) соціологічної інформації. Класифікація помилок соціологічного дослідження (теоретичні й інструментальні), їх вплив на якість отриманої інформації. Поняття валідності, репрезентативності, правильності, сталості результатів дослідження.

Класифікація емпіричних соціологічних досліджень. Пізнавальні можливості кількісних та якісних методів збирання даних у соціології. Відмітності у стратегіях кількісної та якісної соціології. Різновиди кількісних методів збирання соціологічної інформації (опитувальні техніки, аналіз документальних джерел, спостереження, експеримент). Основні методи збирання даних під час якісних досліджень (глибинні інтерв'ю, фокус-групи).

Теоретико-прикладні та прикладні соціологічні дослідження. Поняття про пошуковий, описовий та експериментальний характер до-

сліджень. Завдання і пізнавальні можливості розвідувальних, пілотажних і зондажних досліджень. Специфіка й царина застосування монографічних, панельних, лонгitudних і моніторингових соціологічних досліджень.

Література [4; 5; 11–16; 20; 24; 30; 34; 35; 37; 38; 43]

Тема 2. Програмування соціологічного дослідження

Роль програми в організації й проведенні соціологічного дослідження. Структура і функції програми в соціологічному дослідженні (методологічний і процедурно-методичний розділи програми). Загальні вимоги до програми. Формулювання й обґрунтування досліджуваної проблеми. Визначення мети і завдань дослідження. Об'єкт і предмет дослідження. Уточнення й інтерпретація основних понять. Поняття теоретичної й емпіричної інтерпретації понять. Попередній системний аналіз об'єкта дослідження. Кардинальні етапи пошуку емпіричних індикаторів основних понять. Формулювання робочих гіпотез. Види гіпотез. Обґрунтування й характеристики методів збирання інформації. Програмні вимоги до вибірки. Стратегічний план дослідження.

Література [4; 5; 11–16; 20; 24; 30; 34; 35; 37; 38; 43]

Тема 3. Вибірka в соціологічному дослідженні

Поняття вибіркової та генеральної сукупності. Поняття об'єкта репрезентації й одиниці спостереження. Тип вибіркової сукупності. Поняття ймовірнісної (випадкової) та не випадкової вибірки. Різновиди ймовірнісної (випадкової) вибірки. Проста випадкова вибірка. Стратифікована і кластерна вибірки: умови реалізації. Різновиди не випадкової вибірки. Особливості цільової, квотної, стихійної вибірок.

Поняття рівнів відбору. Багаторівнева вибірка. Обсяг вибірки. Чинники, що впливають на визначення обсягу вибіркової сукупності. Поняття репрезентативності та похибки вибірки. Систематичні й випадкові похибки репрезентативності. Зв'язок між обсягом та похибкою вибірки. Визначення розміру вибірки в разі відомої та в разі невідомої величини генеральної сукупності.

Література [4; 5; 10–16; 20; 21; 24; 30; 33–35; 37; 41; 43]

Змістовий модуль II. Методи збирання даних у кількісних соціологічних дослідженнях

Тема 4. Метод опитування

Статус опитування у комплексі методів збирання первинної соціологічної інформації. Специфіка анкетного опитування. Різновиди опитувань. Особливості анкетування й інтерв'ю. Телефонні, поштові, пресові, експертні опитування: переваги, вади, царина застосування. Критерії вибору адекватної опитувальної техніки збирання інформації. Підвищення надійності інформації в опитувальних методах збирання даних. Вимоги до розроблення анкети. Різновиди конструкції запитань та інтерпретація відповіді. Вибір структури запитання. Узагальнена оцінка можливостей опитувальних методів.

Література [4; 5; 9; 11–16; 17; 20; 24; 30; 33–38; 43; 44]

Тема 5. Аналіз документальних джерел

Поняття документа в соціології. Класифікація документальних джерел. Характеристика надійності основних різновидів документів. Традиційний (якісний) і формалізований (кількісний) методи вивчення документів: царина застосування, переваги і вади. Поняття інформаційно-цільового методу аналізу документів (Т. М. Дрідзе). Контент-аналіз документів: виникнення, головні методологічні максими. Етапи і специфіка реалізації контент-аналізу. Категорії аналізу. Основні вимоги до категоріальної моделі. Одиниці аналізу й одиниці підрахунку. Надійність результатів контент-аналізу.

Література [4; 5; 11–16; 20; 24; 28–30; 33–35; 37; 43]

Тема 6. Метод спостереження

Особливості спостереження як методу отримання первинної соціологічної інформації. Різновиди спостереження. Контрольоване і неконтрольоване, систематичне і випадкове, структуроване і неструктуроване спостереження. Вибір ознак та одиниць спостереження. Визначення понять і розроблення категорій соціологічного спостереження. Фіксація результатів спостереження. Шляхи підвищення надійності даних спостереження. Місце спостереження серед інших методів збирання даних.

Література [4; 5; 11–16; 20; 24; 30; 33–35; 37; 43]

Тема 7. Соціальний експеримент

Поняття експерименту. Специфіка використання експерименту в соціологічних дослідженнях, його можливості та межі застосування. Проблема вирізнення значимих змінних, що детермінують соціальне явище. Різновиди соціальних експериментів. Класифікація експериментів за характером об'єкта і предмета дослідження, специфікою поставленого завдання, характером експериментальної ситуації, логічною структурою доказу. Контроль за експериментальними умовами. Проблема ізоляції контрольних чинників, вирівнювання експериментальних умов.

Література [4; 5; 11–16; 20; 22–24; 30; 32–35; 37; 43]

Тема 8. Тестові процедури в соціологічних дослідженнях

Поняття “тест”. Психологічні тести в соціології. Різновиди тестових процедур. Проективні техніки. Тест семантичного диференціала. Тести з виявлення особистісних диспозицій. Надійність тестових технік.

Соціометричний метод як спосіб вимірювання й аналізу міжособистісних стосунків у малій соціальній групі: його можливості й обмеження. Процедура проведення соціометричного опитування. Аналіз результатів соціометричних вимірювань.

Література [1; 2; 4; 5; 10–16; 20; 21; 24; 30–35; 37; 42; 43]

Змістовий модуль III. Методи збирання даних в якісних соціологічних дослідженнях

Тема 9. Якісні методи в соціології

Особливості методології якісного дослідження. Пізнавальні можливості якісних методів. Теоретичні джерела якісних методів. Різновиди якісних досліджень: кейс-стаді, етнографічні, історичні дослідження, фокусована групова дискусія.

Технології якісного інтерв'ю (нарративне інтерв'ю, напівструктуроване інтерв'ю, лейтмотивне інтерв'ю, фокусоване інтерв'ю). Етапи реалізації якісного проекту. Проблема надійності якісних досліджень у соціології.

Література [1; 3; 5–8; 12; 13; 19; 25–27; 35; 39; 43]

Тема 10. Індивідуальні (глибинні) інтерв'ю

Глибинні інтерв'ю як метод отримання даних під час якісного дослідження. Умови й царина застосування глибинних інтерв'ю. Поняття топік-гайда глибинного інтерв'ю. Основні методи і техніки, що застосовуються в глибинних інтерв'ю. Особливості використання проєктивних технік у глибинних інтерв'ю. Вимоги до роботи модератора. Вимоги до вибірки у глибинних інтерв'ю. Етапи підготовки й реалізації проєкту.

Література [1; 3; 5–8; 12; 13; 19; 25–27; 35; 39; 43]

Тема 11. Сфокусоване групове інтерв'ю

Фокус-група як метод отримання даних під час якісного дослідження. Умови й царина застосування фокус-груп. Дизайн і організація фокус-групового дослідження. Поняття топік-гайда фокус-групи. Функції модератора й основні вимоги до його роботи. Методи і техніки, застосовувані у фокус-групах. Використання зондувальних методів і процедур вибору у процесі фокус-групових досліджень. Проєктивні методи у фокус-групових дослідженнях. Вимоги до вибірки фокус-груп.

Література [1; 3; 5–8; 12; 13; 19; 25–27; 35; 39; 43]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Емпірична соціологія у структурі соціологічного знання.
2. Взаємозв'язок теоретичної й емпіричної соціології.
3. Поняття соціального факту.
4. Методологія соціологічних досліджень. Методи, техніка, процедури соціологічного дослідження.
5. Якість (надійність) соціологічної інформації.
6. Класифікація помилок соціологічного дослідження (теоретичні й інструментальні), їх вплив на якість отриманої інформації.
7. Поняття валідності, репрезентативності, правильності, сталості результатів дослідження.
8. Класифікація емпіричних соціологічних досліджень.
9. Пізнавальні можливості кількісних та якісних методів збирання даних у соціології.
10. Відмітності у стратегіях кількісної та якісної соціології.
11. Різновиди кількісних методів збирання соціологічної інформації (опитувальні техніки, аналіз документальних джерел, спостереження, експеримент).

12. Основні методи збирання даних під час якісних досліджень (глибинні інтерв'ю, фокус-групи).
13. Теоретико-прикладні та прикладні соціологічні дослідження.
14. Поняття про пошуковий, описовий та експериментальний характер досліджень.
15. Завдання й пізнавальні можливості розвідувальних, пілотажних і зондажних досліджень.
16. Специфіка й царина застосування монографічних, панельних, лонгітюдних і моніторингових соціологічних досліджень.
17. Роль програми в організації й проведенні соціологічного дослідження.
18. Структура і функції програми в соціологічному дослідженні (методологічний і процедурно-методичний розділи програми).
19. Загальні вимоги до програми.
20. Формулювання й обґрунтування досліджуваної проблеми.
21. Визначення мети і завдань дослідження.
22. Об'єкт і предмет дослідження.
23. Уточнення й інтерпретація основних понять.
24. Поняття теоретичної й емпіричної інтерпретації понять.
25. Попередній системний аналіз об'єкта дослідження.
26. Головні етапи пошуку емпіричних індикаторів основних понять. Формулювання робочих гіпотез. Різновиди гіпотез.
27. Обґрунтування й характеристика методів збирання інформації.
28. Програмні вимоги до вибірки.
29. Стратегічний план дослідження.
30. Статус опитування в комплексі методів збирання первинної соціологічної інформації.
31. Специфіка анкетного опитування. Різновиди опитувань.
32. Особливості анкетування й інтерв'ю.
33. Телефонні, поштові, пресові, експертні опитування: переваги, вади, царина застосування.
34. Критерії вибору адекватної опитувальної техніки збирання інформації.
35. Підвищення надійності інформації в опитувальних методах збирання даних.
36. Вимоги до розроблення анкети.
37. Різновиди конструкції запитань та інтерпретація відповіді.
38. Вибір структури запитання.
39. Загальна оцінка можливостей опитувальних методів.
40. Поняття документа в соціології.

41. Класифікація документальних джерел.
42. Характеристика надійності основних видів документів.
43. Традиційний (якісний) і формалізований (кількісний) методи вивчення документів: цarina застосування, переваги та вади.
44. Поняття інформаційно-цільового методу аналізу документів (Т. М. Длідзе).
45. Контент-аналіз документів: виникнення, основні методологічні максими.
46. Етапи й специфіка реалізації контент-аналізу.
47. Категорії аналізу в контент-аналізі. Основні вимоги до категоріальної моделі.
48. Одиниці аналізу й одиниці підрахунку під час контент-аналізу.
49. Надійність результатів контент-аналізу.
50. Особливості спостереження як методу отримання первинної соціологічної інформації.
51. Види спостереження. Контрольоване і неконтрольоване, систематичне і випадкове, структуроване і неструктуроване спостереження.
52. Вибір ознак та одиниць спостереження.
53. Визначення понять і розроблення категорій соціологічного спостереження. Фіксація результатів спостереження.
54. Шляхи підвищення надійності даних спостереження.
55. Місце спостереження серед інших методів збирання даних.
56. Поняття експерименту.
57. Специфіка застосування експерименту в соціологічних дослідженнях, його можливості та межі використання.
58. Проблема виокремлення значимих змінних, що детермінують соціальне явище.
59. Різновиди соціальних експериментів.
60. Класифікація експериментів за характером об'єкта і предмета дослідження, специфікою поставленого завдання, характером експериментальної ситуації, логічною структурою доказу.
61. Контроль за експериментальними умовами. Проблема ізоляції контрольних чинників, вирівнювання експериментальних умов.
62. Поняття терміна "тест".
63. Психологічні тести в соціології.
64. Різновиди тестових процедур. Проективні техніки. Тест семантичного диференціала.
65. Тести на виявлення особистісних диспозицій.
66. Надійність тестових технік.

67. Соціометричний метод як спосіб вимірювання й аналізу міжособистісних стосунків у малій соціальній групі: його можливості й обмеження.
68. Процедура проведення соціометричного опитування.
69. Аналіз результатів соціометричних вимірювань.
70. Поняття вибіркової та генеральної сукупності.
71. Поняття об'єкта репрезентації й одиниці спостереження.
72. Тип вибіркової сукупності.
73. Поняття ймовірнісної (випадкової) і не випадкової вибірки.
74. Різновиди ймовірнісної (випадкової) вибірки. Проста випадкова вибірка.
75. Стратифікована і кластерна вибірки: умови реалізації.
76. Різновиди не випадкової вибірки. Особливості цільової, квотної, стихійної вибірок.
77. Поняття рівнів відбору. Багаторівнева вибірка.
78. Обсяг вибірки.
79. Чинники, що впливають на визначення обсягу вибіркової сукупності.
80. Поняття репрезентативності та похибки вибірки.
81. Систематичні й випадкові похибки репрезентативності. Зв'язок між обсягом і похибкою вибірки.
82. Визначення розміру вибірки в разі відомої та в разі невідомої величини генеральної сукупності.
83. Відбір та інструктування інтерв'юєрів.
84. Різновиди звітності на етапі збирання інформації (щоденник інтерв'юєра, маршрутний лист тощо).
85. Організація контролю за якістю збирання первинної соціологічної інформації.
86. Особливості методології якісного дослідження. Пізнавальні можливості якісних методів.
87. Теоретичні джерела якісних методів.
88. Різновиди якісних досліджень: кейс-стаді, етнографічні дослідження, історичні дослідження, фокусована групова дискусія: загальна характеристика.
89. Технології якісного інтерв'ю (нарративне інтерв'ю, напівструктуроване інтерв'ю, лейтмотивне інтерв'ю, фокусоване інтерв'ю).
90. Етапи реалізації якісного проекту.
91. Проблема надійності якісних досліджень у соціології.
92. Глибинні інтерв'ю як метод отримання даних у процесі якісного дослідження. Умови й царина застосування глибинних інтерв'ю.

93. Основні методи і техніки, застосовувані під час глибинних інтерв'ю.
94. Фокус-група як метод отримання даних у процесі якісного дослідження. Умови й царина застосування фокус-груп.
95. Дизайн і організація фокус-групового дослідження.
96. Функції модератора фокус-групового дослідження й головні вимоги до його роботи.
97. Методи і техніки, які застосовують у фокус-групах.
98. Використання зондувальних методів і процедур вибору в процесі фокус-групових досліджень.
99. Проективні методи у фокус-групових дослідженнях.
100. Вимоги до вибірки фокус-груп.

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Емпірична соціологія у структурі соціологічного знання.
2. Взаємозв'язок теоретичної й емпіричної соціології.
3. Методологія соціологічних досліджень. Методи, техніка, процедури соціологічного дослідження.
4. Якість (надійність) соціологічної інформації.
5. Класифікація помилок соціологічного дослідження (теоретичні й інструментальні), їх вплив на якість отриманої інформації.
6. Поняття валідності, репрезентативності, правильності, сталості результатів дослідження.
7. Пізнавальні можливості кількісних та якісних методів збирання даних у соціології.
8. Різновиди кількісних методів збирання соціологічної інформації (опитувальні техніки, аналіз документальних джерел, спостереження, експеримент).
9. Основні методи збирання даних під час якісних досліджень (глибинні інтерв'ю, фокус-групи).
10. Роль програми в організації й проведенні соціологічного дослідження.
11. Загальні вимоги до програми.
12. Уточнення й інтерпретація основних понять.
13. Обґрунтування й характеристика методів збирання інформації.
14. Програмні вимоги до вибірки.
15. Статус опитування в комплексі методів збирання первинної соціологічної інформації.
16. Вимоги до розроблення анкети.
17. Різновиди конструкції запитань та інтерпретація відповіді.

18. Поняття документа в соціології.
19. Традиційний (якісний) і формалізований (кількісний) методи вивчення документів: царина застосування, переваги та вади.
20. Контент-аналіз документів: виникнення, основні методологічні максими.
21. Особливості спостереження як методу отримання первинної соціологічної інформації.
22. Поняття експерименту. Специфіка застосування експерименту в соціологічних дослідженнях, його можливості та межі використання.
23. Соціометричний метод як спосіб вимірювання й аналізу міжособистісних стосунків у малій соціальній групі: його можливості й обмеження.
24. Поняття вибіркової та генеральної сукупності.
25. Поняття ймовірнісної (випадкової) і невинуватої вибірки.
26. Різновиди якісних досліджень: кейс-стаді, етнографічні дослідження, історичні дослідження, фокусована групова дискусія: загальна характеристика.
27. Глибинні інтерв'ю як метод отримання даних у процесі якісного дослідження. Умови й царина застосування глибинних інтерв'ю.
28. Основні методи і техніки, застосовувані під час глибинних інтерв'ю.
29. Фокус-група як метод отримання даних у процесі якісного дослідження. Умови й царина застосування фокус-груп.
30. Дизайн вибірки і організація фокус-групового дослідження.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Аванесов В. С.* Тесты в социологическом исследовании. — М., 1982.
2. *Анурин В. Ф.* Эмпирическая социология. — М., 2003.
3. *Батыгин Г. С.* Лекции по методологии социологических исследований: Учеб. для вузов. — М., 1995.
4. *Белановский С. А.* Метод фокус-групп. — М., 1996.
5. *Биографический метод в изучении постсоциалистических обществ.* — СПб., 1997.
6. *Богомолова Н. Н., Фоломеева Т. В.* Фокус-группы как метод социально-психологического исследования: Учеб. пособие. — М., 1997.

7. *Бутенко И. А.* Анкетный опрос как общение социолога с респондентами: Учеб. пособие. — М., 1989.
8. *Волков И. П.* Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. — Л., 1970.
9. *Волович В. И.* Надежность информации в социологическом исследовании. — К., 1974.
10. *Девятко И. Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998.
11. *Девятко И. Ф.* Модели объяснения и логика социологического исследования. — М., 1996.
12. *Докторов Б. З.* О надежности измерения в социологическом исследовании. — Л., 1979.
13. *Кокрен У.* Методы выборочного исследования. — М., 1976.
14. *Куприян А. П.* Проблема эксперимента в системе общественной практики. — М., 1981.
15. *Кэмпбелл Д.* Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. — М., 1980.
16. *Лазерсфельд П. Ф.* Измерение в социологии // Американская социология. Перспективы, проблемы, методы. — М., 1972.
17. *Мертон Р., Фиске М., Кендалл П.* Фокусированное интервью. — М., 1991.
18. *Методы анализа документов в социологических исследованиях:* Сб. статей. — М., 1985.
19. *Морено Дж.* Социометрия. — М., 1958.
20. *Семенова В. В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. — М., 1998.
21. *Социологический справочник /* Под ред. В. И. Воловича. — К., 1990.
22. *Чурилов Н. Н.* Проектирование выборочного социологического исследования. — К., 1986.
23. *Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. — М., 2003.
24. *Яковенко Ю. И., Паниотто В. И.* Почтовый опрос в социологическом исследовании. — К., 1988.

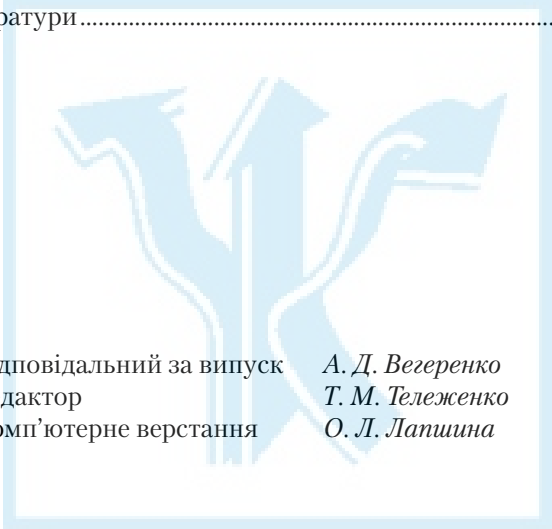
Додаткова

25. *Абельс Х.* Романтика, феноменологическая социология и качественные социальные исследования // Журнал социологии и социальной антропологии. — 1998. — № 1.

26. *Алексеев А. Н.* Драматическая социология: эксперимент социолога-рабочего: В 2 кн. — М., 1997.
27. *Жабский М. И.* Надежность социологических измерений // Социологические исследования. — 1982. — № 4.
28. *Жабский М. И.* Обоснование репрезентативности социологического исследования // Социологические исследования. — 1982. — № 2.
29. *Жабский М. И.* Принципы стандартизированного интервью // Социологические исследования. — 1985. — № 3.
30. *Кенжман П. О.* Лонгитюдное исследование: опыт и проблемы // Социологические исследования. — 1985. — № 3.
31. *Ковалев Е. М., Штейнберг И. Е.* Качественные методы в полевых социологических исследованиях. — М., 1999.
32. *Коломинский Я. Д.* Социометрия в социально-психологическом исследовании. Ее возможности и ограничения // Методология и методы социальной психологии. — М., 1977.
33. *Маслова О. М.* Качественная и количественная социология / Социология. — 1995. — № 5–6.
34. *Мельникова О. Т.* Фокус-группы в маркетинговом исследовании. — М., 2003.
35. *Методологические* и методические проблемы контент-анализа в социологических исследованиях. — М., 1982. — Кн.2.
36. *Методы* сбора информации в социологических исследованиях: В 2 кн. — М., 1990.
37. *Налимов В. В.* Теория эксперимента. — М., 1971.
38. *Нозль Э.* Массовые опросы. — М., 1979.
39. *Основы* прикладной социологии: Учеб. для вузов / Под ред. Ф. Э. Шереги, М. К. Горшкова. — М., 1996
40. *Паниотто В. И.* Качество социологической информации. — К., 1986.
41. *Погосян Г. А.* Метод интервью и достоверность социологической информации. — Ереван, 1985.
42. *Рабочая* книга социолога. — М., 1983.
43. *Рукавишников В. О., Паниотто В. И., Чурилов Н. Н.* Опросы населения. — М., 1984.
44. *Экспертные* оценки в социологических исследованиях / Под ред. С. Б. Крымского, Б. Б. Жилина, В. И. Паниотто. — К., 1990.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Методологія та методи соціологічних досліджень”	3
Зміст дисципліни “Методологія та методи соціологічних досліджень”	4
Питання для самоконтролю.....	8
Теми контрольних робіт	12
Список літератури.....	13



Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *Т. М. Тележенко*
Комп'ютерне верстання *О. Л. Лапшина*

МАУП

Зам. № ВКЦ-3223

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП