

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”
(для спеціалістів, магістрів)

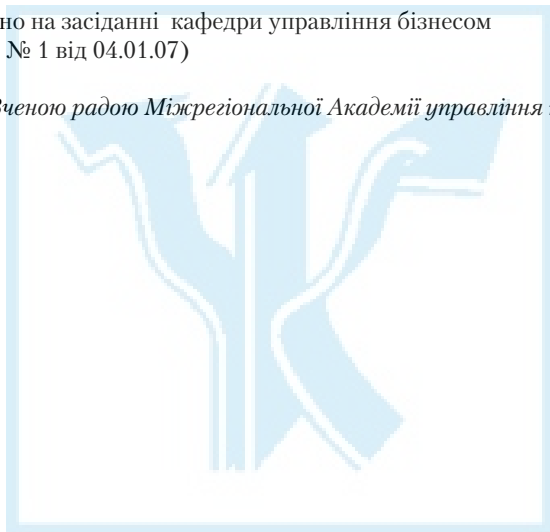
МАУП

Київ 2007

Підготовлено професором кафедри управління бізнесом
В. П. Сладкевичем

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 1 від 04.01.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Сладкевич В. П. Навчальна програма дисципліни “Стратегічний менеджмент” (для спеціалістів, магістрів). – К.: МАУП, 2007. – 24 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Стратегічний менеджмент”, варіанти контрольних робіт і вказівки до їх виконання, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2007

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Стратегічний менеджмент як діяльність вищого керівництва з управління організаціями в конкурентному ринковому середовищі — найважливіша складова життя сучасної ділової організації.

Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дає змогу підприємству чітко визначати свої завдання, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються з персоналу, сприяє підготовленості організації до раптових змін і криз.

Тому навчальна дисципліна “Стратегічний менеджмент” входить до програми підготовки спеціалістів і магістрів МАУП як обов’язковий предмет.

Мета дисципліни — розширити і поглибити знання студентів у сфері основ теорії та практики стратегічного управління; сформувати уміння і навички майбутніх менеджерів для розробки стратегії підприємства; виробити стійку переконаність у необхідності стратегічного підходу до управління організаціями.

Предметом вивчення дисципліни є стратегічне управління сучасною організацією.

Дисципліна “Стратегічний менеджмент” тісно пов’язана з теоретичними і практичними проблемами менеджменту, маркетингу, управління персоналом, економіки, міжнародного бізнесу та інших наук.

Вивчивши цю дисципліну, студенти повинні знати:

- сутність, особливості, етапи розвитку, зміст і структуру стратегічного управління;
- зміст, підходи до розробки, переваги і недоліки основних стратегій розвитку бізнесу;
- стратегію використання людського потенціалу як ключового ресурсу організації;
- підходи до використання продукту в стратегічному менеджменті;
- порядок проведення стратегічних змін в організації;
- особливості стратегічного управління в міжнародному бізнесі.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Теоретичні основи стратегічного менеджменту
1	Загальна характеристика стратегічного менеджменту
2	Еволюція стратегічного управління
3	Конкурентні переваги як основа стратегії
	Змістовий модуль II. Типи стратегій розвитку бізнесу
4	Стратегії відносно продукту
5	Стратегії інтеграції
6	Стратегії диверсифікації
7	Конкурентні стратегії підприємств
8	Міжнародні стратегії
	Змістовий модуль III. Функціональні стратегії
9	Фінансова стратегія підприємства
10	Маркетингова стратегія підприємства
11	Стратегія виробництва
12	Кадрова стратегія
13	Інноваційна стратегія
14	Інвестиційна стратегія
	Змістовий модуль IV. Процес розробки і реалізації стратегії
15	Аналіз середовища
16	Розробка місії та стратегічних цілей
17	Оцінка і вибір стратегії
18	Реалізація стратегії
19	Організаційна структура як інструмент стратегічного управління
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

Змістовий модуль I. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту

Сутність і основні категорії стратегічного управління. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного управління. Зміст і структура стратегічного менеджменту: аналіз середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір і оцінка стратегій; реалізація і контроль виконання стратегії.

Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративної, ділових, функціональних та операційних стратегій. Переваги і обмеження стратегічного управління.

Література [1–4; 6; 8–10; 14; 15]

Тема 2. Еволюція стратегічного управління

Етапи розвитку стратегічного управління: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічне управління. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного управління: дизайнерський, формальний, аналітичний, підприємницький, навчальний, політичний, трансформаційний. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.

Література [1; 2; 4; 6; 8–10; 14; 15]

Тема 3. Конкурентні переваги як основа стратегії

Сутність і роль конкурентних переваг у процесі стратегічного управління підприємством. Види конкурентних переваг: лідерство за витратами, диференціація товарів. Технологічні, виробничі, збутові, маркетингові, професійні, організаційні та інші види конкурентних переваг.

Методи аналізу конкурентних переваг підприємств: SWOT, GAP, LOTS, PIMS, McKinsey, бенчмаркінг.

Використання конкурентних переваг при розробці стратегії розвитку підприємства.

Література [1–15; 71; 83]

Змістовий модуль II. Типи стратегій розвитку бізнесу

Тема 4. Стратегії відносно продукту

Стратегія низьких витрат. Зміст і умови застосування стратегії. Класифікація витрат підприємства. Концепція “ланцюжка цінностей” М. Портера. Шляхи зниження витрат. Переваги і обмеження стратегії низьких витрат.

Стратегія диференціації: сутність і умови застосування, напрями, переваги і ризики.

Стратегія фокусування (концентрації): сутність і умови застосування, варіанти фокусування (концентрації). Переваги і ризики стратегії фокусування.

Література [1–15; 23; 32; 46]

Тема 5. Стратегії інтеграції

Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств. Класифікація стратегій інтеграції: за принципом об'єднання; за напрямом зростання і об'єднання; за бажанням учасників тощо.

Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.

Література [1–15; 18; 23; 42; 46; 50]

Тема 6. Стратегії диверсифікації

Економічна сутність і умови проведення диверсифікації. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікації. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів при диверсифікації. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією.

Переваги і недоліки стратегії диверсифікації.

Література [1–15; 23; 31; 46; 50]

Тема 7. Конкурентні стратегії підприємств

Економічна сутність конкуренції. Конкурентні ринкові моделі: чиста (вдоскоалена) конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку. Стратегії на нових, зрілих і неперспективних галузевих ринках.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевого ринку. Стратегії лідерів, підприємств-переслідувачів лідерів, послідовників, підприємств-аутсайдерів.

Особливості конкурентних стратегій у різних галузях ринку.

Література [1–15; 19; 40]

Тема 8. Міжнародні стратегії

Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств. Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Мотиви виходу на міжнародні ринки. Типи міжнародних стратегій підприємств: стратегії непрямого і прямого експорту; стратегії ліцензування; стратегія прямого інвестування; стратегія створення спільного підприємства. Багатонаціональна стратегія. Глобальна стратегія. Ризики виходу на зарубіжні ринки.

Література [1–15; 41; 72; 74]

Змістовий модуль III. Функціональні стратегії

Тема 9. Фінансова стратегія підприємства

Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії. Фактори, що впливають на фінансову стратегію підприємства.

Складові фінансової стратегії. Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії.

Система операційних фінансових стратегій: стратегії управління активами; стратегії управління капіталом; стратегії управління грошовими потоками; стратегії управління фінансовими ризиками; стратегія антикризового фінансового управління.

Література [1–15; 25; 91]

Тема 10. Маркетингова стратегія підприємства

Економічна сутність і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством. Типи маркетингових стратегій: за характером ринкового попиту; за особливостями продукції та послуг. Стратегії сегментації ринку. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту. Товарна стратегія підприємства. Зміст та особливості марочної стратегії. Використання підприємством цінкових стратегій. Збутова стратегія підприємства. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи.

Порядок розробки і реалізації маркетингової стратегії.

Література [1–15; 33; 52; 54; 55; 70]

Тема 11. Стратегія виробництва

Сутність, зміст виробничої стратегії, її зв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства та іншими функціональними стратегіями. Завдання, що вирішуються в межах виробничої стратегії. Стратегічні цілі у сфері виробництва. Економічне обґрунтування виробничої стратегії.

Варіанти виробничої стратегії. Стратегія використання наявного виробничого потенціалу. Стратегія створення нового виробництва. Стратегія змін у технологічному процесі. Стратегія відновлення організації виробничого процесу. Стратегія підвищення якості продукції. Стратегія матеріально-технічного постачання. Стратегія управління запасами. Стратегія підвищення продуктивності виробництва. Фактори, що впливають на вибір стратегії виробництва. Процес реалізації виробничої стратегії. Оперативно-календарне планування в одиночному, серійному та масовому виробництві.

Література [1–15; 84; 93]

Тема 12. Кадрова стратегія

Сутність і роль кадрової стратегії в розвитку підприємства. Взаємозв'язок кадрової політики, кадрової стратегії та корпоративної стратегії підприємства. Завдання і зміст кадрової стратегії. Внутрішні і зовнішні фактори, що впливають на кадрову стратегію підприємства. Персонал як об'єкт стратегічного управління. Типи кадрових стратегій залежно від бізнес-стратегії, темпів і стадії розвитку підприємства. Операційні кадрові стратегії: набору і відбору персоналу; оцінювання

й атестації персоналу; оплати праці; стимулювання персоналу; формування соціальних відносин; скорочення персоналу. Ефективність кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії.

Література [1–15; 34; 43; 53; 66; 81]

Тема 13. Інноваційна стратегія

Сутність, зміст і особливості інноваційної стратегії, її зв'язок з корпоративною та функціональними стратегіями підприємства. Завдання інноваційної стратегії. Фактори, що впливають на інноваційну стратегію підприємства.

Типи інноваційних стратегій: за напрямками нововведення; за цілями і темпами розвитку підприємства; за витратами на розробку нової продукції та за її якістю. Стратегія першопроходця. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства.

Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств-інноваторів.

Література [1–15; 22; 29; 35; 82; 85]

Тема 14. Інвестиційна стратегія

Економічна сутність інвестиційної стратегії, її зв'язок з фінансово-господарською діяльністю підприємства. Особливості інвестиційної стратегії.

Типи інвестиційних стратегій: за об'єктами розміщення капіталу; за цілями формування інвестиційного прибутку; за характером участі в інвестиційному процесі; за схемами фінансування інвестиційних проектів; за рівнем інвестиційного ризику. Процес розробки стратегії реального інвестування. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.

Література [1–15; 47; 49; 86; 87]

Змістовий модуль IV. Процес розробки і реалізації стратегії

Тема 15. Аналіз середовища

Аналіз макрооточення підприємства: політичних, економічних, соціальних, технологічних факторів.

Аналіз галузевого ринку підприємства. Система економічних показників галузі. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Аналіз рушійних сил змін галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства.

Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Напрями внутрішнього аналізу: потенціалу персоналу; ефективності управління; виробництва; фінансового стану; маркетингової діяльності; організаційної культури. Порівняльна оцінка витрат за основними видами діяльності.

Визначення сильних і слабких сторін підприємства.

Методи аналізу середовища: метод SWOT; матриця можливостей; матриця загроз. Прогнозування в системі стратегічного управління.

Література [1–15; 71; 83]

Тема 16. Розробка місії та стратегічних цілей

Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства. Зміст місії та вимоги щодо її формулювання. Фактори, що впливають на процес розробки місії. Особливості місії для малих і великих підприємств, комерційних і некомерційних організацій.

Стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія. “Дерево цілей” підприємства. Вимоги до стратегічних цілей. Методи визначення стратегічних цілей.

Література [1–15; 21; 77; 78; 94]

Тема 17. Оцінка і вибір стратегії

Усвідомлення поточної стратегії. Аналіз портфеля бізнесу підприємства. Критерії виділення і характеристики стратегічних бізнес-одиниць. Класифікація стратегічних бізнес-одиниць. Технології застосування матриць “зростання – частка ринку” БКГ, “зростання ринку – конкурентні позиції підприємств” А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда, “товари – ринки” І. Ансоффа, “привабливість галузі – конкурентна позиція в ній” General Electric / McKinsey.

Вибір нової стратегії розвитку. Фактори, що впливають на вибір нової стратегії.

Параметри оцінки розробленої стратегії.

Література [1–15; 71; 83]

Тема 18. Реалізація стратегії

Завдання стадії реалізації стратегії. Функції вищого керівництва при реалізації стратегії, реорганізація структури управління. Перерозподіл усіх видів ресурсів: фінансових, кадрових, інформаційних, матеріальних. Формування організаційної культури, що підтримує нову стратегію. Подолання опору стратегічним змінам. Стили проведення стратегічних змін.

Комплексне забезпечення реалізації стратегії: методичне, ресурсне, інформаційне, правове.

Завдання, напрями та етапи проведення стратегічного контролю. Визначення показників, аналіз та оцінювання результатів, проведення коригуючих дій.

Література [1–15; 36; 42; 58; 69; 76; 90; 95; 98]

Тема 19. Організаційна структура як інструмент стратегічного управління

Сутність і роль організаційної структури в системі стратегічного управління. Показники ефективності організаційної структури управління. Стратегічні переваги і недоліки різних типів організаційних структур управління: лінійної, функціональної, лінійно-функціональної, дивізійної, матричної, конгломератної. Порядок приведення організаційної структури управління відповідно до нової стратегії підприємства. Напрями удосконалення організаційних структур управління.

Література [1–15; 36; 42; 58; 69; 76; 90; 95; 98]

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Особливості стратегічного менеджменту підприємств в умовах економіки України.
2. Стратегія диференціації.
3. З використанням матриці БКГ здійснить аналіз портфеля бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства (підприємство — на ваш вибір).

Варіант 2

1. Сутність та особливості стратегічного менеджменту.
2. Розробка місії та стратегічних цілей підприємства.
3. Проаналізуйте відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Розробіть пропозиції щодо вдосконалення організаційної структури управління (підприємство — на ваш вибір).

Варіант 3

1. Зміст і структура стратегічного менеджменту.
2. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії.
3. Розробіть програму заходів з реалізації стратегії зменшення витрат підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 4

1. Конкурентні переваги як основа розробки стратегії.
2. Міжнародні стратегії підприємств.
3. Схарактеризуйте зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємства (підприємство — на ваш вибір).

Варіант 5

1. Конкурентні стратегії підприємств.
2. Зміст, види і порядок реалізації стратегії диверсифікації.
3. Проаналізуйте сильні і слабкі сторони підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 6

1. Концепція п'яти сил конкуренції М. Портера.
2. Зміст, види і порядок реалізації стратегії інтеграції.
3. З використанням матриці General Electric/McKinsey здійсніть аналіз портфеля бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиночки підприємства (підприємство — на ваш вибір).

Варіант 7

1. Матричний аналіз портфеля бізнесів підприємства.
2. Стратегія інтеграції.

3. Проаналізуйте галузевий ринок підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 8

1. Розробка і реалізація інвестиційної стратегії підприємства.
2. Стратегія низьких витрат.
3. Розробіть місію та “дерево” цілей підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 9

1. Розробка і реалізація маркетингової стратегії підприємства.
2. Стратегія диверсифікації.
3. Здійсніть SWOT-аналіз середовища підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 10

1. Інноваційна стратегія підприємства.
2. Процес реалізації стратегії виробництва.
3. Схарактеризуйте зміст і взаємозв'язок корпоративної, бізнес-стратегії, функціональних стратегій підприємства.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи.

Мета контрольної роботи — поглибити та систематизувати здобуті у процесі вивчення курсу теоретичні знання, набути вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами і застосовувати здобуті знання на практиці для дослідження й аналізу соціально-економічних процесів, що є основою стратегічного менеджменту.

Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
1	2
А, Б, В	1
Г, Д, Е, Є	2
Ж, З, І, Ії	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність та особливості стратегічного менеджменту.
2. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організації.
3. Зміст і структура стратегічного менеджменту.
4. Конкурентні переваги: поняття, види, використання.
5. Методи аналізу конкурентних переваг.
6. Бенчмаркінг як метод аналізу конкурентних переваг.
7. Етапи розвитку стратегічного менеджменту.
8. “Стратегічна піраміда”: рівні розробки стратегії в корпорації.
9. Особливості стратегічного менеджменту підприємств в умовах економіки України.
10. Стратегія низьких витрат: зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
11. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера.
12. Шляхи зменшення витрат у діяльності підприємства.
13. Стратегія диференціації: зміст, необхідні ринкові умови, ризики для підприємства.
14. Варіанти стратегії диференціації.

15. Стратегія фокусування (спеціалізації): зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
16. Варіанти стратегії фокусування (спеціалізації).
17. Сутність і зміст стратегії інтеграції підприємства.
18. Види стратегії інтеграції підприємства.
19. Організаційні форми інтеграції підприємств.
20. Картельні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
21. Договірні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
22. Статутні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
23. Стратегічні альянси як організаційна форма інтеграції підприємств.
24. Зміст і особливості застосування стратегії диверсифікації підприємства.
25. Стратегія профільної диверсифікації підприємства.
26. Стратегія непрофільної диверсифікації підприємства.
27. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів.
28. Конкурентні стратегії підприємств-лідерів.
29. Конкурентні стратегії підприємств-переслідувачів.
30. Конкурентні стратегії підприємств-послідовників.
31. Конкурентні стратегії підприємств-аутсайдерів.
32. Стратегії підприємств на перспективному галузевому ринку.
33. Стратегії підприємств на зрілому галузевому ринку.
34. Стратегії підприємств на неперспективному галузевому ринку.
35. Сутність, мотиви і особливості застосування міжнародних стратегій підприємств.
36. Міжнародні стратегії прямого та непрямого експорту.
37. Міжнародна стратегія ліцензування.
38. Міжнародна стратегія прямого інвестування.
39. Глобальна міжнародна стратегія.
40. Багатонаціональна міжнародна стратегія.
41. Типи, зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємств.
42. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії підприємства.

43. Типи фінансових стратегій підприємства.
44. Місце і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством.
45. Типи маркетингових стратегій.
46. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
47. Товарна стратегія підприємства.
48. Зміст та особливості використання підприємством цінових стратегій.
49. Зміст та особливості марочної стратегії підприємства.
50. Збутова стратегія підприємства.
51. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи.
52. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту.
53. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії підприємства.
54. Варіанти виробничої стратегії підприємства.
55. Роль і особливості кадрової стратегії підприємства.
56. Типи кадрових стратегій організації.
57. Зміст і особливості інноваційної стратегії підприємства.
58. Варіанти інноваційних стратегій.
59. Сутність і особливості інвестиційної стратегії.
60. Типи інвестиційних стратегій.
61. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії.
62. Типи стратегій розвитку бізнесу.
63. Аналіз середовища як початковий процес стратегічного управління.
64. Зміст і методи аналізу макрооточення організації при розробці стратегії.
65. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії.
66. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера.
67. Аналіз внутрішнього середовища організації при розробці стратегії.
68. Методи проведення стратегічного аналізу середовища.
69. Сутність, роль і порядок розробки місії організації.
70. Система стратегічних цілей підприємства.
71. Процес оцінювання і вибору стратегії.
72. Стратегічний портфель підприємства.
73. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства.

74. Використання матриці БКГ при виборі стратегії.
75. Використання матриці І. Ансоффа при виборі стратегії.
76. Використання матриці General Electric / McKinsey при виборі стратегії.
77. Діяльність менеджерів на стадії реалізації стратегії.
78. Організаційна структура як об'єкт стратегічного управління.
79. Організаційна культура як об'єкт стратегічного управління.
80. Стратегічні переваги і недоліки лінійної організаційної структури управління.
81. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної організаційної структури управління.
82. Стратегічні переваги і недоліки функціональної організаційної структури управління.
83. Стратегічні переваги і недоліки дивізійної організаційної структури управління.
84. Стратегічні переваги і недоліки матричної організаційної структури управління.
85. Стратегічні переваги і недоліки конгломератної організаційної структури управління.
86. Порядок приведення організаційної структури управління у відповідність зі стратегією розвитку.
87. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії.
88. Зміст, напрями і методи проведення стратегічного контролю.
89. Прогнозування в системі стратегічного управління.
90. Фактори, що впливають на вибір стратегії підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Ансофф І.* Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989.
2. *Ансофф І.* Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. / Под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 1999. — 416 с.
3. *Василенко В. О., Каченко Т. І.* Стратегічне управління підприємством: Навч. посіб. — К.: Центр навч. літ., 2004.
4. *Виханський О. С.* Стратегическое управление: Учебник. — М.: Гардарики, 1999.

5. *Градов А. П.* Стратегия экономического управления предприятием. — СПб., 1993. — 410 с.
6. *Кіндрацька Г. І.* Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006.
7. *Круглов М. И.* Стратегическое управление компаниями. — М.: Рус. деловая лит., 1998. — 768 с.
8. *Люкишинов А. Н.* Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
9. *Маркова В. Д., Кузнецова С. А.* Стратегический менеджмент: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 1999.
10. *Мартиненко М. М., Игнатъева І. А.* Стратегічний менеджмент: Підручник. — К.: Каравела, 2006.
11. *Пономаренко В. С.* Стратегічне управління підприємством. — Х.: Основа, 1999. — 620 с.
12. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 664 с.
13. *Портер М.* Стратегія конкуренції: Пер. з англ. — К.: Основи, 1997.
14. *Сладкевич В. П.* Стратегічний менеджмент організацій: Підручник. — К.: МАУП, 2007.
15. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов: Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998.
16. *Тренин Н. Н.* Стратегическое управление: Учеб. пособие для вузов. — М.: ПРИОР, 2000. — 288 с.
17. *Фатхутдинов Р. А.* Стратегический менеджмент: Учеб. для вузов. — М.: ЗАО “Бизнес-школа”; Интел-Синтез, 1999.

Додаткова

18. *Авдашева С. Б.* Хозяйственные связи в российской промышленности. — М.: ГУВШЭ, 2000.
19. *Азоев Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика. — М.: Е&М, 1996.
20. *Акофф Р.* Планирование будущего корпорации. — М.: Прогресс, 1985. — 397 с.
21. *Алексеева М.* Планирование деятельности фирмы. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 248 с.

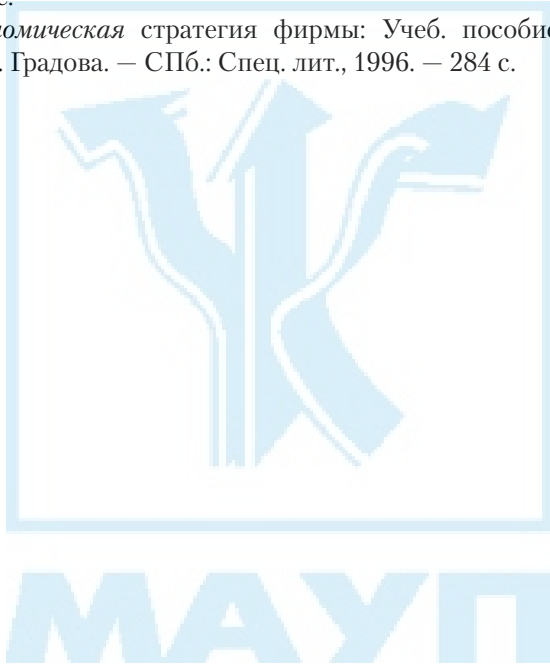
22. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2000.
23. *Бізнес-менеджмент*: Навч. посіб. / За ред. Л. І. Федулової. — К.: Наук. світ, 2002.
24. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами. — К.: МП “ИТЕМ” ЛТД, СП “АДЕФ-Україна”, 1996.
25. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс. — К.: Ника-Центр; Эльга, 2001.
26. Богданов А. Тектология. Всеобщая организационная наука. — М.: Экономика, 1989.
27. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента. — СПб.: Питер, 1999.
28. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Ин-т новой экономики, 1997. — 864 с.
29. Бородин В. А. Стратегия управления инновационной фирмой. — Новосибирск: ЕКО, 1996.
30. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997.
31. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Финансы и статистика, 1996. — 176 с.
32. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. — М.: Изд-во МГУ, 1995.
33. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підручник. — К.: Лібра, 2002.
34. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Донелли Д. Х. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2000.
35. Гринев В. Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000.
36. Гуияр Ф., Келли Дж. Преобразование организации. — М.: Дело. — 2000.
37. Дмитренко Г. А. Стратегический менеджмент для посттоталитарных стран: Конспект лекций. — К.: МАУП, 1998.
38. Дмитренко Г. А. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организации. — К.: МАУП, 1998.
39. Дойль Я. Менеджмент: стратегия и тактика. — СПб.: Питер, 1999. — 560 с.
40. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1992. — 314 с.

41. *Даниелс Дж. Д., Радеба Ли Х.* Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер с англ. — 6-е изд. — М.: Дело ЛТД, 1994.
42. *Евенко Л. И.* Организационные структуры управления промышленными корпорациями США. — М.: Наука, 1983. — 352 с.
43. *Егоршин А. П.* Управление персоналом. — Н. Новгород: НИМБ, 1997.
44. *Ефремов Б.* Стратегия бизнеса. — М.: Финпресс, 1998. — 192 с.
45. *Журавлева Л. А.* Стратегический менеджмент: Учеб. пособие по разработке и реализации стратегии. — Новосибирск: НГАЭиУ, 1999.
46. *Забелин П. В., Мойсеева Н. К.* Основы стратегического управления: Учеб. пособие. — М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1998.
47. *Идрисов А. Б., Картышев С. В., Постников А. В.* Стратегическое управление и анализ эффективности инвестиций. — М.: Филинь, 1996. — 310 с.
48. *Карлоф Б.* Деловая стратегия. — М.: Экономика, 1971. — 240 с.
49. *Кныш М. И., Перекатов В. А., Тотиков Ю. И.* Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учеб. пособие. — СПб.: Издат. дом “Бизнес-пресса”, 1998.
50. *Козаченко А.* Механизм стратегического управления крупными производственно-финансовыми системами промышленности. — Донецк, 1998. — 710 с.
51. *Коно Т.* Стратегия и структура японских предприятий. — М.: Прогресс, 1987. — 384 с.
52. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 1999.
53. *Крушельницька О. В., Мельничук Д. П.* Управління персоналом: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2003.
54. *Куденко Н. В.* Стратегічний маркетинг: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 1998.
55. *Ламбен Ж. Ж.* Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: Пер. с фр. — СПб.: Наука, 1996.
56. *Лунев В. Л.* Тактика и стратегия управления фирмой: Учеб. пособие. — М.: Финпресс; НГАЭиУ, 1997.
57. *Лэйхифф Дж. М., Пенроуз Дж. М.* Бизнес-коммуникации. — СПб.: Питер, 2001.

58. *Мазур И. И., Шапиро В. В. и др.* Реструктуризация предприятий и компаний: Справоч. пособие. — М.: Высш. шк., 2000.
59. *Макарова Г. Л.* Организация финансово-промышленных групп. — М.: Финанстатинформ, 1998.
60. *Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1992. — 702 с.
61. *Микрюков В. Ю.* Теория взаимодействия экономических субъектов. — М.: Вузовская кн., 1999.
62. *Мильтнер Б. Э.* Теория организаций. — М.: ИНФРА-М, 1999.
63. *Миниберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж.* Школы стратегий: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2000.
64. *Мовсесян А. Г.* Интеграция банковского и промышленного капитала: Современные мировые тенденции и проблемы развития в России. — М.: Финансы и статистика, 1997.
65. *Мурашко М. И.* Менеджмент персоналу. — К.: Знання, 2002.
66. *Ньюстром Дж. В., Дэвис К.* Организационное поведение. — СПб.: Питер, 2000.
67. *Оберемчук Г. В.* Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. — К.: МАУП, 2000.
68. *Осовська Г. В.* Комунікації в менеджменті: Курс лекцій. — К.: Кондор, 2003.
69. *Поспелов Д. А.* Ситуационное управление. Теория и практика. — М.: Наука, 1986. — 352 с.
70. *Примак Т. О.* Маркетинг: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2001.
71. *Редченко К. І.* Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — Львів: Новий світ-2000; Альгаїр-2002, 2003.
72. *Речмен Д., Мескон М., Боуви К., Тилл Д.* Современный бизнес: Учебник: В 2 т.: Пер. с англ. — М.: Республика, 1995.
73. *Сладкевич В. П., Чернявський А. Д.* Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007.
74. *Соколенко С. І.* Глобалізація і економіка України. — К.: Логос, 1999. — 568 с.
75. *Спивак В. А.* Организационное поведение и управление персоналом. — СПб.: Питер, 2000.
76. *Спивак В. А.* Корпоративная культура. — СПб.: Питер, 2001.
77. *Стерлин А. Р., Тулин И. В.* Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США. — М.: Наука, 1990. — 200 с.

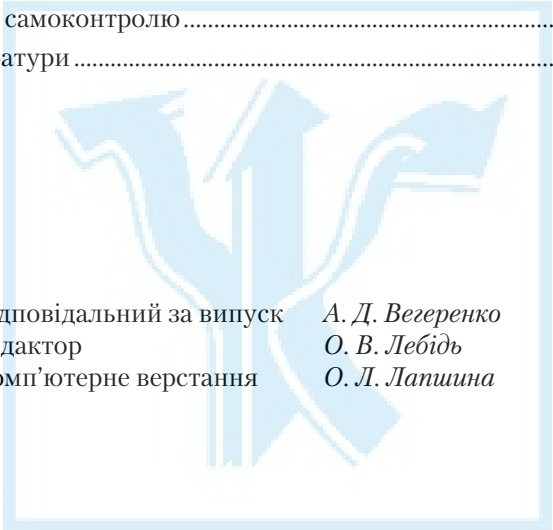
78. *Стратегическое планирование* / Под ред. Э. А. Уткина. — М.: Ассоциация авторов и издателей ТАНДЕМ; Экмос, 1998. — 440 с.
79. *Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой* / Под ред. А. П. Градова. — СПб.: Спец. лит., 1993. — 367 с.
80. *Уильямсон О. И.* Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка: Пер. с англ. // *Теория фирмы* / Под ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Эконом. шк., 1995.
81. *Управление персоналом: Учеб. для вузов* / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998.
82. *Уткин Э. А., Морозов Г. И., Морозова Н. И.* Инновационный менеджмент. — М.: Акалис, 1996.
83. *Фатхутдинов Р. А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: ИНФРА-М, 2000.
84. *Фатхутдинов Р. А.* Организация производства: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2002.
85. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2002.
86. *Федоренко В. Г.* Инвестиционный менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — К.: МАУП, 2001.
87. *Федоренко В. Г.* Инвестознавство: Підручник. — 2-ге вид., переробл. — К.: МАУП, 2002.
88. *Харро фон Зингер.* Стратегизм. — М.: Прогресс, 1996.
89. *Хостинг А.* Курс предпринимательства: Практ. пособие: Пер. с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 315 с.
90. *Холл Р. Х.* Организации: структуры, персонал, результаты. — СПб.: Питер, 2001.
91. *Хоминич И. П.* Финансовые стратегии компании. — М.: Изд-во Рос. эконом. акад., 1998.
92. *Храброва И. А.* Корпоративное управление: вопросы интеграции. — М.: Альпина, 2000.
93. *Хэй Д., Моррис Д.* Теория организации промышленности: В 2 т. — СПб.: Эконом. шк., 1999. — Т. 1.
94. *Черныш Е.* Прогнозирование и планирование: Учеб. пособие. — М.: Приор, 1999. — 176 с.
95. *Чандлер А.* Стратегия и структура: Пер. с англ. — М.: Мир, 1988. — 464 с.
96. *Шенделл Д., Хаттен К.* Политика бизнеса или стратегический менеджмент. — М.: Дело, 1998. — 378 с.

97. *Шершньова З. Є., Оборська С. В.* Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 1999.
98. *Щёкин Г. В.* Теория кадровой политики: Монография. — К.: МАУП, 1997.
99. *Щёкин Г. В.* Как эффективно управлять людьми. — К.: МАУП, 1999. — 400 с.
100. *Щёкин Г. В.* Основы кадрового менеджмента: Учебник. — 4-е изд., испр. — К.: МАУП, 2002.
101. *Юданов А. Д.* Конкуренция: теория и практика. — М., 1996. — 310 с.
102. *Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под ред. А. П. Градова.* — СПб.: Спец. лит., 1996. — 284 с.



ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Стратегічний менеджмент”	4
Зміст дисципліни “Стратегічний менеджмент”	5
Варіанти контрольних робіт.....	11
Вказівки до виконання контрольної роботи	13
Питання для самоконтролю	14
Список літератури	17



Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *О. В. Лебідь*
Комп'ютерне верстання *О. Л. Лапшина*

МАУП

Зам. № ВКЦ-3014

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП