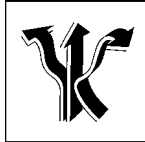


МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ
ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни
“СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”
(для спеціалістів, магістрів)**

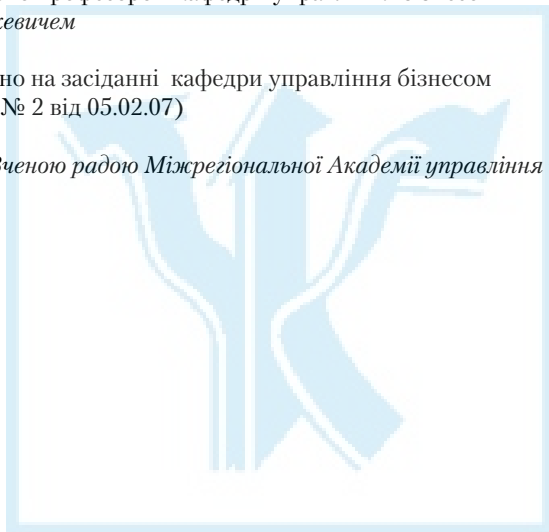
МАУП

Київ 2007

Підготовлено професором кафедри управління бізнесом
В. П. Сладкевичем

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 2 від 05.02.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Сладкевич В. П. Методичні матеріали до семінарських та практичних занять з дисципліни “Стратегічний менеджмент” (для спеціалістів, магістрів) – К.: МАУП, 2007 – 28 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку, теми і плани семінарських і практичних занять, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2007

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Методичні вказівки до семінарських та практичних занять з дисципліни “Стратегічний менеджмент” підготовлені відповідно до навчальної програми.

Мета семінарських занять — поглибити і закріпити здобуті знання з теорії стратегічного менеджменту сучасних організацій.

Завдання семінарських (практичних) занять — навчити студентів:

- застосовувати теорію стратегічного менеджменту на практиці;
- поглибити теоретичні знання, отримані на лекціях;
- узагальнювати практику застосування стратегічного менеджменту і робити відповідні висновки за результатами узагальнення;
- правильно застосовувати методики стратегічного менеджменту організацій;
- вирішувати практичні ситуації та завдання у складі малих груп;
- писати наукові статті і доповіді.

Семінарські та практичні заняття є засобом перевірки теоретичних знань студентів, навичок самостійного опрацювання літератури, уміння логічно викладати матеріал, застосовувати його у практиці стратегічного управління. На цих заняттях студенти повинні показати вміння визначати основні положення питання, що розглядається, деталізувати його зміст, робити узагальнюючі висновки.

При проведенні семінарських і практичних занять оцінюються усні та письмові відповіді студентів, підготовлені ними доповіді, реферати, участь у дискусіях, уміння розв’язувати практичні завдання і ситуації, доводити власні думки і захищати особисту позицію.

При підготовці до семінарських і практичних занять студент повинен всебічно розглянути і засвоїти питання, що були предметом лекції та винесені на практичний розгляд, а саме: ознайомитись з планом семінарського (практичного) заняття та переліком навчальної літератури, наведеним наприкінці плану; перевірити наявність попереднього конспекту лекції; підготувати запитання до викладача з теми семінарського заняття; підготувати виступи з проблемних питань за темою семінару.

До кожної теми навчальної дисципліни подано тематику реферативних робіт. Студентам пропонується написати реферат і скласти на

його основі змістовну доповідь для виступу на семінарському занятті. Мета доповіді — ознайомити інших студентів з основними аспектами розглянутої теми та відповісти на запитання, які можуть постати під час дискусії.

Вимоги до рефератів:

- обсяг — 10–15 сторінок формату А4;
- обґрунтування у вступній частині актуальності вибраної теми;
- наявність власних висновків і пропозицій;
- список використаних джерел.

З метою раціонального використання часу на семінарському занятті може бути обговорено не більше трьох рефератів. Решта часу залишається для усного опитування студентів.

Критерії оцінювання роботи студентів на семінарському (практичному) занятті:

- “відмінно” — студент повно і всебічно висвітлив тему, вільно оперує термінологією, демонструє глибокі знання використаної при підготовці до занять літератури, має власну думку щодо питання за темою заняття і може її довести;
- “добре” — умови, зазначені вище, але є певні недоліки при висвітленні матеріалу, студент припускається неточних тверджень;
- “задовільно” — студент висвітлив тему в загальних рисах, розуміє її суть, намагається зробити висновки, але при цьому допускає грубі помилки, відсутня логіка викладення матеріалу;
- “незадовільно” — студент не може правильно відповісти на поставлене запитання, не розуміє суті питання і як наслідок, не може зробити висновків.

Отримані студентами оцінки на семінарських і практичних заняттях ураховуються при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни “Стратегічний менеджмент”.

ТЕМИ І ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Семінарське заняття 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

План

1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту.
2. Наукові підходи до сутності та ролі стратегічного управління в діяльності організації.

3. Еволюція стратегічного управління. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.
4. Конкурентні переваги як основа стратегії.

Література [1; 3; 6; 7; 11; 14; 16; 17; 65; 83]

Тема рефератів

1. Огляд наукових публікацій за темою семінару.
2. Принципи стратегічного менеджменту.
3. Наукові підходи до визначення категорії “стратегія”.
4. Наукові підходи до визначення категорії “стратегічний менеджмент”.
5. Основні завдання і функції стратегічного менеджменту організації.
6. Стратегічний менеджмент як навчальна дисципліна.
7. Взаємозв’язок стратегії і тактики в управлінні.
8. Наукові підходи до визначення змісту стратегічного управління.
9. Особливості розвитку стратегічного менеджменту в компаніях країн Південно-Східної Азії.
10. Особливості розвитку стратегічного менеджменту у фірмах США і Канади.
11. Особливості розвитку стратегічного менеджменту в компаніях країн Європи.
12. Особливості становлення стратегічного менеджменту в Україні.
13. Особливості становлення стратегічного менеджменту в Російській Федерації.
14. Науковий внесок М. Портера в розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту.
15. Науковий внесок І. Ансоффа в розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту.
16. Розвиток теорії та практики стратегічного управління (військово-історичний аспект).
17. Бенчмаркінг як технологія аналізу конкурентних переваг.
18. Системний характер конкурентоспроможності організації.
19. Технології аналізу конкурентних переваг підприємств.
20. Оцінка конкурентоспроможності персоналу.
21. Оцінка конкурентоспроможності товарів.
22. Оцінка конкурентоспроможності організації.
23. Сучасний досвід аналізу і застосування конкурентних переваг у провідних компаніях світу.
24. Практика аналізу і застосування конкурентних переваг у вітчизняних організаціях.

Контрольні питання

1. Перелічіть і розкрийте сутність основних категорій стратегічного управління.
2. Зробіть порівняльну характеристику стратегічного і нестратегічного менеджменту.
3. Розкрийте зміст і структуру стратегічного менеджменту.
4. Як впливає стратегічне управління на результативність діяльності організації?
5. Розкрийте рівні розробки стратегії в організації.
6. Які обмеження існують на використання стратегічного менеджменту в організації?
7. Розкрийте зміст основних етапів розвитку стратегічного управління.
8. Зміст і особливості бюджетування в управлінні розвитком підприємства.
9. Характеристика довгострокового планування як етапу розвитку стратегічного управління.
10. Зміст і особливості стратегічного планування як етапу розвитку стратегічного управління.
11. Які існують наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного управління?
12. Розкрийте зміст підприємницького підходу до визначення ролі стратегічного управління в компанії.
13. Порівняйте дизайнерський і трансформаційний підходи до визначення ролі стратегічного управління в компанії.
14. Особливості політичного підходу до визначення ролі стратегічного менеджменту в компанії.
15. Розкрийте сутність і роль конкурентних переваг у процесі стратегічного управління підприємством.
16. Види конкурентних переваг за класифікацією М. Портера.
17. Конкурентні переваги залежно від сфери діяльності організації.
18. Які фактори впливають на процес створення і утримання конкурентних переваг?
19. Використання конкурентних переваг при розробці стратегії розвитку підприємства.
20. Методи аналізу конкурентних переваг підприємств.
21. Бенчмаркінг як метод вивчення конкурентних переваг.

Контрольні завдання

1. Охарактеризуйте зміст і взаємозв'язок корпоративної, функціональної та бізнес-стратегії підприємства (підприємство – на ваш вибір).
2. Проведіть дослідження підприємства з метою визначення ролі стратегічного управління в його розвитку (підприємство – на ваш вибір).
3. Проаналізуйте підприємство і визначте, який підхід до ролі стратегічного управління сформувався в організації. Стисло розкрийте його зміст (підприємство – на ваш вибір).
4. Визначте основні конкурентні переваги та рівень їх використання на підприємстві (організація – на ваш вибір).
5. Проаналізуйте конкурентні переваги підприємства одним із відомих вам методів (підприємство – на ваш вибір).

Семінарське заняття 2. Типи стратегій розвитку бізнесу

План

1. Стратегії щодо продукту.
2. Стратегії інтеграції.
3. Стратегії диверсифікації.
4. Конкурентні стратегії підприємств.
5. Міжнародні стратегії.

Література [3; 4; 6; 7; 11; 14; 42; 92]

Темі рефератів

1. Огляд наукових публікацій за темою семінару.
2. Сутність і зміст стратегії спеціалізації.
3. Застосування концепції “ланцюжка цінностей” М. Портера для зменшення витрат організації.
4. Організаційні механізми реалізації стратегії низьких витрат.
5. Організаційні механізми реалізації стратегії диференціації.
6. Організаційні механізми реалізації стратегії фокусування (спеціалізації).
7. Узагальнення сучасного досвіду застосування стратегій щодо продукту у провідних компаніях України і світу.
8. Специфіка застосування стратегій щодо продукту на підприємствах України.
9. Мотиви інтеграції українських підприємств.

10. Особливості інтеграційних процесів в економіці України.
11. Злиття і поглинання як способи інтеграції.
12. Прийоми захисту компаній від поглинання.
13. Методи поглинання компаній.
14. Проблема рейдерства в економіці України.
15. Огляд організаційних форм інтеграції у світовій економіці.
16. Організаційні механізми реалізації стратегії інтеграції.
17. Управління диверсифікованою компанією.
18. Організаційні механізми реалізації стратегії диверсифікації.
19. Узагальнення сучасного досвіду застосування стратегій диверсифікації провідними компаніями світу.
20. Специфіка застосування стратегії диверсифікації підприємствами України.
21. Економічна сутність і роль конкуренції у розвитку підприємств.
22. Конкурентні стратегії підприємств у роздільних галузях.
23. Конкурентні стратегії підприємств у сконцентрованих галузях.
24. Аналіз застосування конкурентних стратегій на галузевих ринках (галузь — за вибором студента).
25. Огляд конкурентних стратегій підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку.
26. Огляд конкурентних стратегій підприємств залежно від їх частки на галузевому ринку.
27. Узагальнення сучасного досвіду застосування стратегій конкуренції провідними компаніями світу.
28. Специфіка застосування стратегії конкуренції підприємствами України.
29. Організаційні механізми реалізації стратегії непрямого експорту.
30. Організаційні механізми реалізації стратегії прямого експорту.
31. Організаційні механізми реалізації стратегії ліцензування.
32. Організаційні механізми реалізації стратегії прямого інвестування.
33. Організаційні механізми реалізації стратегії створення спільного підприємства.
34. Узагальнення сучасного досвіду застосування багатонаціональної стратегії провідними компаніями світу.
35. Узагальнення сучасного досвіду застосування глобальної стратегії провідними компаніями світу.
36. Специфіка застосування міжнародних стратегій підприємствами України.

Контрольні питання

1. Сутність, зміст і умови застосування стратегії низьких витрат.
2. Класифікація витрат підприємства.
3. Розкрийте зміст концепції “ланцюжка цінностей” М. Портера.
4. Які існують переваги і обмеження стратегій низьких витрат?
5. Сутність, зміст і умови застосування стратегії диференціації.
6. Варіанти стратегій диференціації підприємства.
7. Сутність, зміст і умови застосування стратегії фокусування (спеціалізації).
8. Переваги і ризики стратегії фокусування (спеціалізації).
9. Економічна сутність і зміст стратегії інтеграції.
10. Основні мотиви інтеграції підприємств.
11. Класифікація стратегії інтеграції.
12. Характеристика картельних форм інтеграції підприємств.
13. Договірні інтеграційні об'єднання підприємств.
14. Статутні інтеграційні об'єднання підприємств.
15. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.
16. Сутність і зміст стратегії диверсифікації.
17. За яких умов на ринку доцільно проводити диверсифікацію бізнесу організації?
18. Типи стратегії диверсифікації.
19. Порівняльна характеристика стратегій профільної та непрофільної диверсифікації.
20. Якими методами може скористатися підприємство для проникнення в іншу галузь?
21. Галузеві бар'єри при диверсифікації.
22. Переваги та ризики стратегії диверсифікації.
23. Економічна сутність і роль конкуренції в розвитку бізнесу.
24. Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку.
25. Стратегії підприємства на новому, перспективному ринку.
26. Особливості стратегії підприємств на зрілому галузевому ринку.
27. Які конкурентні стратегії застосовують фірми-лідери галузевого ринку ?
28. Розкрийте стратегічні дії підприємств-послідовників лідерів галузі.
29. Варіанти стратегії підприємств-аутсайдерів галузевого ринку.
30. Економічна сутність та роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку бізнесу підприємств.

31. Які існують мотиви входження підприємств на міжнародні ринки?
32. Типи міжнародних стратегій підприємств залежно від способу входження на зарубіжні ринки.
33. Порівняльна характеристика глобальної та багатонаціональної стратегії.
34. Можливі ризики і проблеми при входженні фірми на міжнародні ринки.
35. Зміст стратегії прямого і непрямого експорту.
36. Особливості реалізації стратегії створення спільного підприємства.

Контрольні завдання

1. Запропонуйте можливі варіанти стратегії диференціації для підприємства (підприємство – на ваш вибір).
2. Запропонуйте можливі варіанти стратегії фокусування (спеціалізації) для підприємства (підприємство – на ваш вибір).
3. Розкрийте можливі варіанти стратегії інтеграції для підприємства (підприємство – на ваш вибір).
4. Розробіть перелік можливих варіантів стратегії диверсифікації для фірми (фірма – на ваш вибір).
5. Розробіть перелік можливих стратегічних дій для підприємства – претендента на лідерство в галузі (галузь і підприємство – на ваш вибір).
6. Проаналізуйте стратегічні дії підприємств на галузевому ринку (галузь і підприємство – на ваш вибір).
7. Запропонуйте можливі варіанти міжнародної стратегії підприємства (підприємство – на ваш вибір).
8. Проаналізуйте особливості міжнародної стратегії однієї з провідних компаній світу.

Семінарське заняття 3. Функціональні стратегії

План

1. Фінансова стратегія підприємства.
2. Маркетингова стратегія.
3. Стратегія виробництва.
4. Кадрова стратегія.
5. Інноваційна стратегія.
6. Інвестиційна стратегія.

Література [11; 14; 17; 22–25; 36; 39; 44]

Теми рефератів

1. Огляд наукових публікацій за темою семінару.
2. Стратегії управління грошовими потоками підприємства.
3. Стратегії управління активами підприємства.
4. Стратегії управління капіталом підприємства.
5. Стратегії антикризового управління фінансами підприємства.
6. Узагальнення сучасного досвіду застосування фінансових стратегій провідними компаніями світу.
7. Специфіка застосування фінансових стратегій підприємствами України.
8. Сутність, роль і місце маркетингових стратегій у системі стратегічного управління організації: основні підходи.
9. Рекламні стратегії підприємств.
10. Узагальнення сучасного досвіду застосування маркетингових стратегій провідними компаніями світу.
11. Специфіка застосування маркетингових стратегій підприємствами України.
12. Практика застосування стратегії створення нового виробництва на провідних підприємствах.
13. Практика застосування стратегії підвищення якості продукції на провідних підприємствах.
14. Практика застосування стратегії матеріально-технічного постачання на провідних підприємствах.
15. Практика застосування стратегії підвищення продуктивності виробництва на провідних підприємствах.
16. Узагальнення досвіду застосування виробничих стратегій провідними компаніями світу та України.
17. Практика застосування стратегії набору персоналу провідними організаціями.
18. Практика застосування стратегії оцінювання персоналу провідними організаціями.
19. Практика застосування стратегій мотивації персоналу провідними організаціями.
20. Практика застосування стратегії розвитку персоналу провідними організаціями.
21. Узагальнення сучасного досвіду застосування кадрових стратегій провідними компаніями світу.
22. Специфіка застосування кадрових стратегій підприємствами України.

23. Практика застосування ринкових інноваційних стратегій провідними підприємствами.
24. Практика застосування технологічних інноваційних стратегій провідними підприємствами.
25. Практика застосування продуктових інноваційних стратегій провідними підприємствами.
26. Практика застосування організаційно-управлінських інноваційних стратегій провідними підприємствами.
27. Практика застосування виробничих інноваційних стратегій провідними підприємствами.
28. Узагальнення сучасного досвіду застосування інноваційних стратегій провідними компаніями світу.
29. Організаційні механізми реалізації інвестиційних стратегій прибутку і зростання.
30. Організаційні механізми реалізації інвестиційної стратегії прямого інвестування.
31. Організаційні механізми реалізації інвестиційної стратегії непрямого інвестування.
32. Характеристики інвестиційної привабливості галузі.
33. Характеристики інвестиційної привабливості підприємства.
34. Аналіз інвестиційної привабливості галузі економіки України (галузь — за вибором студента).
35. Узагальнення сучасного досвіду застосування інвестиційних стратегій провідними компаніями світу.
36. Специфіка застосування інвестиційних стратегій підприємствами України.

Контрольні питання

1. Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії фірми.
2. Які фактори впливають на вибір фінансової стратегії фірми?
3. Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії.
4. Типи фінансової стратегії організації.
5. Стратегія управління активами підприємства.
6. Стратегія управління грошовими потоками.
7. Стратегія управління фінансовими ризиками.
8. Роль маркетингу у стратегічному управлінні підприємством.
9. Порівняйте маркетингові стратегії за характером ринкового попиту.

10. Які ви знаєте стратегії сегментації ринку?
11. Розкрийте елементи комплексу маркетингу як основи стратегії продукту.
12. Охарактеризуйте типи і зміст товарних стратегій підприємства.
13. Етапи процесу розробки і реалізації маркетингової стратегії.
14. Місце стратегії виробництва в системі управління підприємства.
15. Які рішення приймаються в межах стратегії виробництва.
16. Розкрийте зміст і показники оцінки стратегічних виробничих цілей підприємства.
17. Які конкурентні переваги є основою розробки ефективної стратегії виробництва?
18. Складіть порівняльну характеристику стратегій концентрації, спеціалізації та комбінування виробництва.
19. Які особливості має стратегія одиничного виробництва?
20. Розкрийте зміст і умови реалізації стратегії постійного удосконалення продукції та процесів.
21. Складіть перелік можливих варіантів стратегії автоматизації виробничих процесів.
22. Порівняйте особливості стратегій управління матеріальними потоками у виробництві.
23. Із яких розділів складається виробнича програма підприємства?
24. Як здійснюється розрахунок виробничої потужності підприємства?
25. Які показники використовуються при контролі виконання виробничої програми?
26. Сутність і роль кадрової стратегії в забезпеченні розвитку організації.
27. Які завдання вирішуються в межах кадрової стратегії організації?
28. Зміст кадрової стратегії.
29. Які фактори впливають на формування кадрової стратегії?
30. Які особливості має персонал як об'єкт стратегічного управління?
31. Варіанти кадрової стратегії підприємства.
32. Інструменти реалізації кадрової стратегії.
33. Показники ефективності кадрової стратегії організації.
34. Сутність, зміст інноваційної стратегії та її зв'язок з іншими функціональними стратегіями компанії.
35. Розкрийте особливості інноваційної стратегії організації.

36. Зміст та особливості традиційної, імітаційної, оборонної, наступальної, опортуністичної інноваційних стратегій.
37. Зробіть порівняльну характеристику віолентної, патієнтної, комутантної, експлерентної інноваційних стратегій організацій.
38. Зміст процесів розробки і реалізації інноваційної стратегії підприємства.
39. Які фактори необхідно враховувати при виборі і оцінці інноваційної стратегії?
40. Переваги і ризики організацій, що застосовують інноваційні стратегії.
41. Розкрийте порядок розробки і реалізації інноваційного проекту.
42. Розкрийте зміст показників економічної активності інноваційної стратегії.
43. Організаційні форми і механізми інноваційного бізнесу.
44. Економічна сутність та зміст інвестиційної стратегії організації.
45. Роль інвестиційної стратегії в системі управління розвитком підприємства.
46. Типи інвестиційних стратегій за схемами фінансування інвестиційних проектів.
47. Як можна класифікувати інвестиційні стратегії за рівнем інвестиційного ризику?
48. Типи і особливості інвестиційних стратегій за ознакою характеру участі в інвестиційному процесі.
49. Зміст процесу розробки стратегії реального інвестування.
50. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.

Контрольні завдання

1. Розкрийте можливі варіанти стратегії фінансової диверсифікації підприємства (організація — на ваш вибір).
2. Розкрийте взаємозв'язок фінансової стратегії з іншими функціональними стратегіями організації (організація — на ваш вибір).
3. Запропонуйте можливі варіанти дивідендної стратегії акціонерного товариства.
4. Розкрийте можливі варіанти збутової стратегії підприємства (підприємство — на ваш вибір).
5. Розкрийте взаємозв'язок маркетингової стратегії з іншими функціональними стратегіями організації (організація — на ваш вибір)

6. Розкрийте можливі варіанти стратегії сегментації ринку підприємства (підприємство — на ваш вибір).
7. Розкрийте взаємозв'язок кадрової стратегії з бізнес-стратегією та корпоративною стратегією (організація — на ваш вибір).
8. Запропонуйте можливі варіанти інноваційної стратегії підприємства (підприємство — на ваш вибір).
9. Розкрийте взаємозв'язок інвестиційної стратегії з іншими функціональними стратегіями фірми (організація — на ваш вибір).

Семінарське заняття 4. Процес розробки і реалізації стратегії

План

1. Аналіз середовища.
2. Розробка місії та стратегічних цілей.
3. Оцінювання і вибір стратегії.
4. Реалізація стратегії.
5. Організаційна структура як інструмент стратегічного управління.

Література [4; 6; 7; 11; 12; 14; 17; 31; 60; 73; 95]

Темі рефератів

1. Огляд наукових публікацій за темою семінару.
2. Сучасні технології аналізу галузевого ринку при розробці стратегії.
3. Методики аналізу внутрішнього середовища підприємства.
4. Аналіз фінансового стану підприємства.
5. Аналіз ефективності системи управління підприємства.
6. Технології аналізу макрооточення підприємства.
7. Порядок проведення аналізу маркетингової діяльності підприємства.
8. Технологія проведення аналізу потенціалу персоналу підприємства.
9. Стратегічне бачення як основа розробки місії та стратегічних цілей організації.
10. Огляд і аналіз місій та стратегічних цілей провідних компаній світу.
11. Специфіка формування місії та стратегічних цілей на підприємствах України.
12. Оцінка і вибір стратегії за допомогою матриці “зростання — частка ринку” БКГ.

13. Технологія застосування матриці “зростання ринку — конкурентні позиції підприємств” А. Томпсона і А. Дж. Стрікленда при виборі стратегії розвитку підприємства.
14. Методика застосування матриці “товари — ринки” І. Ансоффа при оцінці та виборі стратегії розвитку підприємства.
15. Застосування матриці “привабливість галузі — конкурентна позиція в ній” General Electric / McKinsey при оцінці та виборі стратегії розвитку підприємства.
16. Стратегічні бізнес-одиниці як елемент структури підприємства.
17. Узагальнення сучасного досвіду проведення оцінки і вибору стратегії у провідних компаніях України і світу.
18. Реінжиніринг бізнес-процесів як технологія реалізації стратегії.
19. Проблема визначення ефективності стратегічного управління.
20. Проектне управління як технологія реалізації стратегії.
21. Фінансове забезпечення реалізації стратегії.
22. Методичне забезпечення реалізації стратегії.
23. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії.
24. Правове забезпечення реалізації стратегії.
25. Інформаційне забезпечення реалізації стратегії.
26. Кадрове забезпечення реалізації стратегії.
27. Узагальнення сучасного досвіду реалізації стратегії у провідних вітчизняних і зарубіжних компаніях.
28. Взаємозв'язок стратегії розвитку і структури управління компанією.
29. Науковий внесок А. Чандлера у дослідження взаємозв'язку стратегії розвитку і структури управління компанією.
30. Реструктуризація підприємства при реалізації стратегії.
31. Практика реорганізації структури управління у провідних компаніях України і світу.
32. Проблема відповідності стратегії розвитку і структури управління українських підприємств.

Контрольні питання

1. Напрями аналізу середовища при розробці стратегії розвитку підприємства.
2. Які групи факторів належать до макрооточення організації?
3. В якому порядку здійснюють аналіз галузевого ринку підприємства?
4. Модель “п’яти сил конкуренції”.

5. Рушійні сили змін галузевого ринку.
6. Напрями аналізу внутрішнього середовища підприємства, його сильних і слабких сторін.
7. Методи аналізу середовища підприємства.
8. Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства.
9. Яка інформація належить до місії організації?
10. Рекомендації щодо розробки місії підприємства.
11. Які фактори впливають на процес розробки і змісту місії?
12. Сутність, зміст і перелік стратегічних цілей розвитку підприємства.
13. “Дерево цілей” підприємства.
14. Рекомендації щодо визначення стратегічних цілей.
15. Порядок проведення оцінки і вибору стратегії.
16. Стратегічні бізнес-одиниці, критерії виділення і характеристики.
17. Застосування матриці БКГ при оцінці та виборі стратегії.
18. Застосування матриці GE/McKinsey при виборі стратегії.
19. Які фактори впливають на вибір нової стратегії розвитку?
20. Розкрийте порядок дій керівництва з реалізації розробленої стратегії.
21. Розкрийте порядок дій керівництва з подолання опору стратегічним змінам.
22. Розкрийте порядок дій керівництва з формування організаційної культури, що підтримує нову стратегію.
23. Зміст і напрями комплексного забезпечення реалізації стратегії.
24. Розкрийте завдання, напрями та етапи проведення стратегічного контролю.
25. Сутність і роль організаційної структури в системі стратегічного управління.
26. Показники ефективності організаційної структури управління.
27. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної структури управління.
28. Для яких стратегій розвитку підприємства прийнятніша дивізійна організаційна структура?
29. Для яких стратегій розвитку підприємства прийнятніша лінійна структура управління?
30. Порядок приведення організаційної структури у відповідність із обраною стратегією.
31. Напрями удосконалення організаційних структур управління.

ТЕМИ І ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Для проведення практичних занять за темами модуля “Процес розробки і реалізації стратегії” студенти розподілюються на кілька малих груп особи і всі практичні завдання виконують у ролі вищого керівництва уявних організацій. При створенні умовної організації визначаються її сфера діяльності, межі галузевого ринку, правовий статус, основні функції, організаційна структура управління.

Практичне заняття 1. Аналіз середовища

Мета заняття: сформувати практичні навички здійснення аналізу бізнес-середовища для розробки стратегії розвитку організації.

План

1. Аналіз макрооточення підприємства.
2. Аналіз галузевого ринку підприємства. Визначення конкурентного статусу підприємства на галузевому ринку.
3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.
4. Методи аналізу середовища.

Література [1; 6; 7; 11; 14; 17; 19]

Практичні завдання

1. Проаналізуйте вплив чинників макрооточення на розвиток організації (організація – на ваш вибір).
2. Проаналізуйте галузевий ринок організації (організація – на ваш вибір).
3. Визначте основні зовнішні можливості та загрози для підприємства (підприємство – на ваш вибір).
4. Проаналізуйте сильні і слабкі сторони підприємства (підприємство – на ваш вибір).
5. Здійсніть SWOT-аналіз середовища підприємства (на конкретному прикладі).
6. Проаналізуйте “п’ять сил конкуренції” галузевого ринку (на конкретному прикладі).
7. Проаналізуйте відповідність виробничої структури підприємства його стратегії виробництва (підприємство – на ваш вибір).

Практичне заняття 2. Розробка місії та стратегічних цілей організації

Мета заняття: поглиблення теоретичних знань і формування практичних навичок розробки місії та стратегічних цілей організації.

План

1. Розробка місії підприємства та його ключових підрозділів.
2. Формулювання основних стратегічних цілей підприємства.
3. Розробка “дерева цілей” підприємства.

Література [6; 7; 11; 12; 20; 79]

Практичні завдання

1. Розробіть місію підприємства (підприємство – на ваш вибір).
2. Розробіть місії основних підрозділів підприємства (підприємство і підрозділи – на ваш вибір).
3. Розробіть кілька стратегічних фінансових цілей підприємства (підприємство – на ваш вибір).
4. Розробіть кілька стратегічних маркетингових цілей підприємства (підприємство – на ваш вибір).
5. Розробіть кілька стратегічних виробничих цілей підприємства (підприємство – на ваш вибір).
6. Розробіть кілька стратегічних кадрових цілей підприємства (підприємство – на ваш вибір).
7. Розробіть кілька стратегічних інвестиційних цілей підприємства (підприємство – на ваш вибір).
8. Розробіть кілька стратегічних інноваційних цілей підприємства (підприємство – на ваш вибір).
9. Розробіть “дерево цілей” розвитку підприємства (підприємство – на ваш вибір).

Практичне заняття 3. Оцінювання і вибір стратегії

Мета заняття: закріплення теоретичних знань та формування практичних навичок оцінювання і вибору стратегії розвитку організації.

План

1. Оцінювання існуючої стратегії.
2. Виділення стратегічних бізнес-одиниць.
3. Проведення вибору стратегії за допомогою матричного аналізу.

Література [4; 6; 7; 11; 14; 17; 73]

Практичні завдання

1. Визначіть можливі стратегічні бізнес-одиниці підприємства.
2. Застосовуючи матрицю БКГ, проаналізуйте портфель бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегію розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства.

3. Застосовуючи матрицю “зростання ринку — конкурентні позиції підприємства” А. Томпсона і А. Дж. Стріклєнда, проаналізуйте портфель бізнесів підприємства.
4. Застосовуючи матрицю “товари — ринки” І. Ансоффа, проаналізуйте портфель бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегію розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства.
5. Застосовуючи матрицю General Electric/ McKinsey, проаналізуйте портфель бізнесів фірми. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці фірми.

Практичне заняття 4. Реалізація стратегії

Мета заняття: поглиблення, закріплення теоретичних знань та формування практичних навичок діяльності керівника організації у процесі реалізації стратегії розвитку.

План

1. Проведення перерозподілу всіх видів ресурсів.
2. Реорганізація структури управління.
3. Подолання опору персоналу при проведенні змін.
4. Стратегічний контроль і коригування стратегії.

Література [4; 6; 7; 11; 14; 17; 31; 60]

Практичні завдання

1. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії зменшення витрат підприємства (на конкретному прикладі)
2. Розробіть перелік заходів щодо зменшення витрат підприємства при взаємодії з посередниками (підприємство — на ваш вибір).
3. Розробіть перелік заходів щодо зменшення витрат при взаємодії підприємства з постачальниками (підприємство — на ваш вибір).
4. Розробіть перелік можливих заходів з реалізації стратегії інтеграції (тип стратегії інтеграції та підприємство — на ваш вибір).
5. Підприємство випустило новий продукт. Запропонуйте дії, які необхідно здійснити в межах продуктової стратегії на кожному етапі життєвого циклу товару.
6. Розробіть перелік заходів з реалізації інноваційної стратегії (підприємство і тип інноваційної стратегії — на ваш вибір).
7. Запропонуйте заходи щодо подолання вхідних галузевих бар'єрів при реалізації фірмою стратегії диверсифікації (підприємство — на ваш вибір).

8. Розкрийте порядок дій керівника організації у процесі розробки стратегії реального інвестування (підприємство — на ваш вибір).
9. Розробіть перелік можливих варіантів цінової стратегії підприємства (підприємство — на ваш вибір).
10. Розробіть комплекс заходів з удосконалення кадрової політики підприємства (підприємство — на ваш вибір).
11. Розробіть перелік пропозицій щодо скорочення виробничого (операційного) циклу на підприємстві (підприємство — на ваш вибір).
12. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії диференціації підприємства (підприємство — на ваш вибір).
13. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії фокусування на підприємстві (підприємство — на ваш вибір).
14. Розробіть програму заходів щодо реалізації стратегії диверсифікації підприємства (підприємство — на ваш вибір).

Практичне заняття 5. Організаційна структура як інструмент стратегічного управління

Мета заняття: формування практичних навичок оцінки ефективності здійснення реорганізації структури управління підприємства при реалізації нової стратегії розвитку.

План

1. Оцінка стратегічних переваг і недоліків бюрократичних організаційних структур.
2. Оцінка стратегічних переваг і недоліків адаптивних організаційних структур.
3. Аналіз ефективності організаційної структури управління.
4. Порядок приведення організаційної структури управління у відповідність із стратегією розвитку підприємства.

Література [8; 11; 14; 17; 43; 60; 64; 90; 95]

Практичні завдання

1. Велика компанія з дивізіональною структурою управління випускає автомобілі, побутову техніку, промислове обладнання. Розкрийте загальний зміст можливих корпоративної, ділової та функціональної стратегій компанії, вкажіть на рівні їх розробки.
2. Оцініть ефективність організаційної структури управління підприємства з використанням відомих вам показників (підприємство — на ваш вибір).

3. Підприємство має лінійну структуру управління. Розкрийте стратегічні переваги та недоліки зазначеної структури (підприємство — на ваш вибір).
4. Підприємство має лінійно-функціональну структуру управління. Розкрийте стратегічні переваги та недоліки зазначеної структури (підприємство — на ваш вибір).
5. Підприємство має функціональну структуру управління. Розкрийте стратегічні переваги та недоліки вказаної структури (підприємство — на ваш вибір).
6. Компанія має дивізіональну (продуктову) структуру управління. Розкрийте її особливості, стратегічні переваги і недоліки (компанія — на ваш вибір).
7. Компанія має матричну структуру управління. Розкрийте її особливості, стратегічні переваги і недоліки (компанія — на ваш вибір).
8. Корпорація має конгломератну структуру управління. Розкрийте її особливості, стратегічні переваги і недоліки (корпорація — на ваш вибір).
9. Проаналізуйте відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Розробіть пропозиції щодо удосконалення організаційної структури (підприємство — на ваш вибір).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Ансофф И.* Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989.
2. *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ./ Под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 1999. — 416 с.
3. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: Учебник. — М.: Гардарики, 1999.
4. *Кіндрацька Г. Л.* Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006.
5. *Люкишинов А. Н.* Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
6. *Маркова В. Д., Кузнецова С. А.* Стратегический менеджмент: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 1999.
7. *Мартиненко М. М., Игнатъева І. А.* Стратегічний менеджмент: Підручник. — К.: Каравела, 2006.

8. *Пономаренко В. С.* Стратегічне управління підприємством. — Харків: Основа, 1999. — 620 с.
9. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. — М.: Международный. отношения, 1993. — 664 с.
10. *Портер М.* Стратегія конкуренції: Пер. з англ. — К.: Основи, 1997.
11. *Сладкевич В. П.* Стратегічний менеджмент організацій: Підручник. — К.: МАУП, 2007.
12. *Стратегическое планирование* / Под ред. Э. А. Уткина — М.: ТАНДЕМ; Экмос, 1998. — 440 с.
13. *Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой* / Под ред. А. П. Градова. — СПб.: Спец. лит., 1993. — 367 с.
14. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов: Пер. с англ. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
15. *Тренин Н. Н.* Стратегическое управление: Учеб. пособие для вузов. — М.: ПРИОР, 2000. — 288 с.
16. *Фатхутдинов Р. А.* Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. — М.: ЗАО “Бизнес-школа” Интел-Синтез, 1999.
17. *Шершньова З. Є., Оборська С. В.* Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 1999.

Додаткова

18. *Авдашева С. Б.* Хозяйственные связи в российской промышленности. — М.: ГУВШЭ, 2000.
19. *Азов Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика. — М.: Е&М, 1996.
20. *Акоф Р.* Планирование будущего корпорации. — М.: Прогресс, 1985. — 397 с.
21. *Алексеева М.* Планирование деятельности фирмы. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 248 с.
22. *Балабанов И. Т.* Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2000.
23. *Бізнес-менеджмент: Навч. посіб. / За ред. Л. І. Федулової.* — К.: Наук, світ, 2002.
24. *Бланк И. А.* Стратегия и тактика управления финансами. — К.: МП “ИТЕМ” ЛТД, СП “АДЕФ-Україна”, 1996.
25. *Бланк И. А.* Финансовый менеджмент: Учеб. курс. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2001.

26. *Богданов А.* Тектология. Всеобщая организационная наука. — М.: Экономика, 1989.
27. *Бодди Д., Пэйтон Р.* Основы менеджмента. — СПб.: Питер, 1999.
28. *Большой экономический словарь* / Под ред. А. Н. Азрилияна. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Ин-т новой экономики, 1997. — 864 с.
29. *Бородин В. А.* Стратегия управления инновационной фирмой. — Новосибирск: ЕКО, 1996.
30. *Боумэн К.* Основы стратегического менеджмента. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997
31. *Винокуров В. А.* Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Финансы и статистика. 1996. — 176 с.
32. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. — М.: Изд-во МГУ, 1995.
33. *Гаркавенко С. С.* Маркетинг: Підручник. — К.: Лібра, 2002.
34. *Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Донелли Д. Х.* Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2000.
35. *Градов А. П.* Стратегия экономического управления предприятием. — СПб., 1993. — 410 с.
36. *Гринев В. Ф.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000.
37. *Гуляр Ф., Келли Дж.* Преобразование организации. — М.: Дело, 2000.
38. *Дмитренко Г. А.* Стратегический менеджмент для посттоталитарных стран: Конспект лекций. — К.: МАУП, 1998.
39. *Дмитренко Г. А.* Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организации. — К.: МАУП, 1998.
40. *Дойль Я.* Менеджмент: стратегия и тактика. — СПб.: Питер, 1999. — 560 с.
41. *Друкер П. Ф.* Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1992. — 314 с.
42. *Даниелс Дж.Д., Радеба Ли Х.* Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. — 6-е изд. — М.: “Дело ЛТД”, 1994.
43. *Евенко Л. И.* Организационные структуры управления промышленными корпорациями США. — М.: Наука, 1983. — 352 с.
44. *Егоршин А. П.* Управление персоналом. — Н. Новгород: НИМБ, 1997.
45. *Ефремов Б.* Стратегия бизнеса. — М.: Финпресс, 1998 — 192 с.

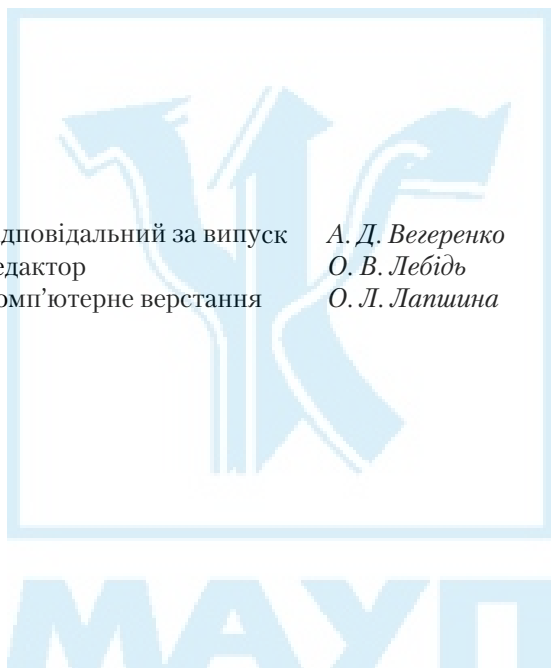
46. Журавлева Л. А. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие по разработке и реализации стратегии. — Новосибирск: НГАЭиУ, 1999.
47. Забелин П. В., Мойсеева Н. К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. — М.: Информ.-внедренческий центр “Маркетинг”, 1998.
48. Идрисов А. Б., Картышев С. В., Постников А. В. Стратегическое управление и анализ эффективности инвестиций. — М.: Филинь, 1996. — 310 с.
49. Карлоф Б. Деловая стратегия. — М.: Экономика, 1971. — 240 с.
50. Кныш М. И., Перекатов В. А., Тотиков Ю. И. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учеб. пособие. — СПб.: Изд. дом “Бизнес-пресс”, 1998.
51. Козаченко А. Механизм стратегического управления крупными производственно-финансовыми системами промышленности. — Донецк, 1998. — 710 с.
52. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. — М.: Прогресс, 1987. — 384 с.
53. Котлер Ф. Маркетинг — менеджмент: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 1999.
54. Круглов М. И. Стратегическое управление компаний. — М.: Русская деловая литература, 1998. — 768 с.
55. Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2003.
56. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 1998.
57. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: Пер. с фр. — СПб.: Наука, 1996.
58. Лунев В. Л. Тактика и стратегия управления фирмой: Учеб. пособие. — М.: Фин-пресс, НГАЭиУ, 1997.
59. Лэйхифф Дж. М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. — СПб.: Питер, 2001.
60. Мазур И. И., Шапиро В. В. и др. Реструктуризация предприятий и компаний: Справоч. пособие. — М.: Высш. шк., 2000.
61. Макарова Г. Л. Организация финансово-промышленных групп. — М.: Финстатинформ, 1998.
62. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1992. — 702 с.

63. *Микроков В. Ю.* Теория взаимодействия экономических субъектов. — М.: Вузовская кн., 1999.
64. *Мильнер Б. Э.* Теория организаций. — М.: ИНФРА-М, 1999.
65. *Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж.* Школы стратегий: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2000.
66. *Мовсесян А. Г.* Интеграция банковского и промышленного капитала: Современные мировые тенденции и проблемы развития в России. — М.: Финансы и статистика, 1997.
67. *Мурашко М. И.* Менеджмент персоналу. — К.: Знання, 2002.
68. *Ньюстром Дж. В., Дэвис К.* Организационное поведение. — СПб.: Питер, 2000.
69. *Оберемчук Г. В.* Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. — К.: МАУП, 2000.
70. *Осовська Г. В.* Комунікації в менеджменті: Курс лекцій. — К.: Кондор. — 2003.
71. *Поспелов Д. А.* Ситуационное управление. Теория и практика. — М.: Наука, 1986. — 352 с.
72. *Примак Т. О.* Маркетинг: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2001.
73. *Редченко К. І.* Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — Львів: Новий світ-2000, Альгаір-2002, 2003.
74. *Речмен Д., Мескон М., Боуви К., Тилл Д.* Современный бизнес: Учебник: В 2 т.: Пер. с англ. — М.: Республика, 1995.
75. *Сладкевич В. П., Чернявский А. Д.* Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007.
76. *Соколенко С. І.* Глобалізація і економіка України. — К.: Логос, 1999. — 568 с.
77. *Спивак В. А.* Организационное поведение и управление персоналом. — СПб.: Питер, 2000.
78. *Спивак В. А.* Корпоративная культура. — СПб.: Питер, 2001.
79. *Стерлий А. Р., Тулин И. В.* Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США. — М.: Наука, 1990. — 200 с.
80. *Уильямсон О. И.* Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка: Пер. с англ. // Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина — СПб.: Эконом. шк., 1995.
81. *Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина.* — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
82. *Уткин Э. А., Морозов Г. И., Морозова Н. И.* Инновационный менеджмент. — М.: Акалис, 1996.

83. *Фатхутдинов Р. А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: ИНФРА-М, 2000.
84. *Фатхутдинов Р. А.* Организация производства: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2002.
85. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2002.
86. *Федоренко В. Г.* Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — К.: МАУП, 2001.
87. *Федоренко В. Г.* Інвестознавство: Підручник. — 2-ге вид., переробл. — К.: МАУП, 2002.
88. *Харро фон Зингер.* Стратегизм. — М.: Прогресс, 1996.
89. *Хостинг А.* Курс предпринимательства: Практик. пособие: Пер. с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 315 с.
90. *Холл Р. Х.* Организации: структуры, персонал, результаты. — СПб.: Питер, 2001.
91. *Хоминич И. П.* Финансовые стратегии компании: Науч. изд. — М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1998.
92. *Храброва И. А.* Корпоративное управление: Вопросы интеграции. — М.: Альпина, 2000.
93. *Хэй Д., Моррис Д.* Теория организации промышленности: В 2 т. — СПб.: Эконом. шк., 1999. — Т. 1.
94. *Черныш Е.* Прогнозирование и планирование: Учеб. пособие. — М.: Приор, 1999. — 176 с.
95. *Чандлер А.* Стратегия и структура: Пер. с англ. — М.: Мир, 1988. — 464 с.
96. *Шенделл Д., Хаттен К.* Политика бизнеса или стратегический менеджмент. — М.: Дело, 1998. — 377 с.
97. *Щёкин Г. В.* Теория кадровой политики: Монография. — К.: МАУП, 1997.
98. *Щёкин Г. В.* Как эффективно управлять людьми. — К.: МАУП, 1999. — 400 с.
99. *Щёкин Г. В.* Основы кадрового менеджмента: Учебник. — 4-е изд., испр. — К.: МАУП, 2002.
100. *Юданов А. Д.* Конкуренция: теория и практика. — М., 1996. — 310 с.
101. *Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под ред. А. П. Градова.* — СПб.: Спец. лит., 1996. — 284 с.

ЗМІСТ

| | |
|---------------------------------------|----|
| Пояснювальна записка..... | 3 |
| Теми і плани семінарських занять..... | 4 |
| Теми і плани практичних занять..... | 18 |
| Список літератури | 22 |



Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *О. В. Лебідь*
Комп'ютерне верстання *О. Л. Лашина*

Зам. № ВКЦ-2928

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП