


МІЖРЕГІОНАЛЬНА  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП



**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
дисципліни  
**“ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**  
(для бакалаврів спеціальності “Туризм”)

МАУП

Київ 2007

Підготовлено викладачем кафедри міжнародного туризму *С. М. Журавльовою*

Затверджено на засіданні кафедри міжнародного туризму (протокол № 1 від 01.09.06)

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом*



**Журавльова С. М.** Навчальна програма дисципліни “Технологія туристської діяльності” (для бакалаврів спеціальності “Туризм”). — К.: МАУП, 2007. — 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Технологія туристської діяльності”, теми практичних занять, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2007

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Завдання курсу — дати студентам професійні орієнтири в складному світі туристської практики (індустрії гостинності, туropolерейтинг, екскурсійна справа, анімація та рекреація, охорона навколишнього середовища, комп'ютерні технології, економіка та маркетинг).

Навчальна дисципліна вивчає стратегії туристської діяльності, її правове регулювання, сприяння підприємствам готельного та туристського комплексу в розвитку виробництва, укладання договорів з іноземними державами з метою створення якісніших умов для розвитку міжнародного туризму, створення слухного для туризму іміджу країни.

Метою вивчення дисципліни “Технологія туристської діяльності” є необхідність надати студентам інформацію про діяльність організаторів туризму, формування продукту споживання, тобто туристського продукту, з однієї сторони, і діяльність туристів, які споживають цей продукт, з іншої.

З метою вивчення дисципліни “Технологія туристської діяльності” передбачені такі форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття, виконання контрольних робіт, написання тематичних рефератів, екзамен.

Студент повинен

*знати:*

- значення туризму в житті суспільства;
- туристську статистику;
- індустрію розміщення;
- основи екскурсійної діяльності;
- агентсько-операторські підприємства в туризмі;
- туризм та охорону довкілля;
- теорію туристського продукту;

*вміти:*

- аналізувати систему показників туристської діяльності;
- орієнтуватись у нормативно-правових актах;
- формувати тур та його етапи;
- формувати обслуговуючий технологічний процес;
- складати бізнес-план об'єктів індустрії туризму.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**  
**дисципліни**  
**“ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

№ пор.	Назва теми
1	Сутність туризму, фактори його розвитку
2	Економічний зміст туризму
3	Поняття та мета туристської статистики
4	Туристський ринок
5	Класифікація засобів розміщення туристів, їх характеристика
6	Поняття — екскурсія. Її функції та ознаки
7	Класифікація турів і маршрутів
8	Взаємозв'язок туризму та охорони природи
9	Транспортне забезпечення туризму

**ЗМІСТ**  
**дисципліни**  
**“ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

***Тема 1. Сутність туризму, фактори його розвитку***

Історичні аспекти розвитку світового туризму. Визначення туризму. Мета туризму. Фактори, що впливають на розвиток туристської галузі. Прогнози та перспективи розвитку світового туризму. Сучасне становище в світовому туризмі.

*Література* [1; 8–16; 24; 44]

***Тема 2. Економічний зміст туризму***

Сфери економічного впливу туризму. Економічні показники розвитку туризму. Економічне та соціальне значення туризму. Економічна система та її типи. Вплив туризму на економіку країни і регіону.

*Література* [3–18; 20–26; 32; 53–58]

### ***Тема 3. Поняття та мета туристської статистики***

Типи туризму. Міжнародні відвідувачі. Класифікація туристського попиту за метою поїздки. Єдина система обліку та статистики в Україні. Методи формування туристської статистики.

*Література* [1–18; 32–40; 57–60]

### ***Тема 4. Туристський ринок***

Визначення та схема туристського ринку. Особливості туристського ринку. Принципи туристського маркетингу. Структура міжнародного туристського ринку. Види підприємництва в галузі туризму.

*Література* [21; 40–45; 51–60]

### ***Тема 5. Класифікація засобів розміщення туристів, їх характеристика***

Класифікація готелів. Нормативно-правові акти стосовно надання готельних і ресторанных послуг. Основні типи туристських готелів. Міжнародна готельна мережа та її ефективність у розвитку сучасного туризму.

*Література* [18–34; 46]

### ***Тема 6. Поняття — екскурсія. Її функції та ознаки***

Історичний розвиток екскурсійної справи. Сучасне визначення екскурсії. Ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій. Тема та структура екскурсій. Технологія розробки та основні методичні прийоми ведення екскурсій.

*Література* [1–12; 60]

### ***Тема 7. Класифікація турів і маршрутів***

Основні визначення: туристський маршрут, тур. Договори на туристське обслуговування. Класифікаційні ознаки турів і маршрутів. Турагенти та туроператори. Складники туристського продукту. Розробка та фінансовий розрахунок туристського продукту.

*Література* [47–49; 55–50]

## ***Тема 8. Взаємозв'язок туризму та охорони природи***

Взаємозв'язок туризму та природи. Типи туристського природо-користування. Охорона природи для туризму. Екологія та туризм. Охорона природи від туризму.

*Література* [1–18; 60]

## ***Тема 9. Транспортне забезпечення туризму***

Системи перевезення. Класифікація транспортних мандрівок і транспортних засобів. Розвиток в Україні авіа-, залізничних і водних перевезень. Автобусні та автомобільні перевезення, їх перспективи. Взаємини туроператорів з авіакомпаніями, судновласниками, залізницею.

*Література* [22; 36; 40; 51–60]

### ***ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ***

1. Скласти бізнес-план підприємства індустрії туризму.
2. Класифікувати мотивацію поїздок у своєму місті.
3. Розглянути якісну конкуренцію між Європою та Південно-Східною Азією.
4. Розглянути та проаналізувати вимоги до готелів: розмір, категорія.
5. Спираючись на відомі об'єкти, вигадати сюжетний хід екскурсії зі всіма необхідними структурними елементами.
6. Скласти індивідуальний тур.
7. Проаналізувати переваги та недоліки туристських перевезень.

### ***ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ***

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу, варіанта якої визначається за останньою цифрою номера залікової книжки якщо “3”, то студент вибирає варіант “3”.

Для послідовного і чіткого викладу матеріалу слід скласти план роботи: вступ, основну частину, висновки.

Необхідно використовувати джерела, наведені в навчальній програмі і рекомендовані на лекціях, а також підручники та нормативні акти, що відповідають темі роботи.

Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 20 сторінок формату А4. Наприкінці роботи необхідно навести список використаної літератури, вказати дату виконання і поставити підпис.

Після перевірки контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студенти допускаються до заліку або екзамену.

## ***ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ***

### **Варіант 1**

1. Коли і як починали зароджуватися традиції масового туризму?
2. Економічна ефективність впровадження новітніх технологій.
3. Дати визначення мотелю, кемпінгу, фотеля, флотеля, ботеля, туристської бази, туристського притулку.

### **Варіант 2**

1. Для чого необхідна статистика за метою поїздок?
2. Які основні етапи підготовки екскурсії?
3. Що таке екологічний туризм? Назвіть його характерні ознаки.

### **Варіант 3**

1. Проблеми і перспективи розвитку туризму та напрям їх вирішення.
2. Вплив готельної мережі на індустрію туризму.
3. Перевезення пасажирів чартерними авіарейсами.

### **Варіант 4**

1. Сезонна диференціація цін на туристські продукти та послуги.
2. Екскурсія та її значення в туризмі.
3. Чому необхідно охороняти природу від туризму?

### **Варіант 5**

1. Які підприємства входять до індустрії розваг?
2. Основні принципи реклами транспортних мандрівок.
3. Основні міжнародні прийоми ведення екскурсій: показ і розповідь.

### **Варіант 6**

1. Які фактори впливають на формування туристської потреби і якісне функціонування туристського центру та підприємництва?

2. Який вплив виїзного та в'їзного туризму на економіку країни?
3. Чим обумовлюється взаємозв'язок природи та туризму?

### **Варіант 7**

1. Що таке круїз? Його компоненти.
2. Як проводиться розрахунок ціни тура?
3. Характеристика будівлі готелю.

### **Варіант 8**

1. Що таке системи бронювання та резервування і яка їх роль на туристському ринку?
2. Зайнятість і безробіття в туризмі.
3. Економічна значимість туризму.

### **Варіант 9**

1. Назвіть фактори, що впливають на конкурентоспроможність туристського обслуговування.
2. Які вимоги ставляться до персоналу підприємств харчування та готелів?
3. Що таке ваучер? Які відомості у ньому закладено?

### **Варіант 10**

1. Організація перевезень з використанням автотранспорту.
2. Техніка використання наочних посібників.
3. Які види туризму будуть найпопулярнішими у XXI ст., чим це обумовлено?

## ***ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ***

1. Коли і як починали зароджуватися традиції масового туризму?
2. Назвіть перше міжнародне об'єднання туристських організацій. Де і коли його було створено і чи діє воно донині?
3. Які середні темпи зростання світового туризму?
4. Які соціально-економічні фактори сприяли виникненню туристського руху на початку XX ст.?
5. Коли і з якою метою було прийнято кодекс туриста?
6. Які фактори впливають на формування туристських потреб і успішне функціонування туристського центра та підприємництва?
7. Назвіть країни, що отримують найвищі доходи від туризму.



8. Назвіть фактори, що впливають на конкурентоспроможність туристського обслуговування.
9. Проблеми та перспективи розвитку туризму, шляхи їх вирішення.
10. Які види туризму будуть найпопулярнішими у XXI ст., чим це обумовлено?
11. У чому сутність економічного значення туризму?
12. Яка споживацька сфера впливу туризму на економіку?
13. У чому сутність соціального значення туризму в житті суспільства?
14. Яке значення туризму в забезпеченні зайнятості населення?
15. Як діє туризм на валютну сферу економіки країни, регіону?
16. Доходна сфера туризму.
17. Зайнятість і безробіття в туризмі.
18. Зовнішньоекономічний зв'язок.
19. Сезонна диференціація цін на туристські продукти та послуги.
20. Економічна ефективність впровадження новітніх технологій.
21. Мета туристської статистики.
22. Які мандрівники не входять у туристську статистику?
23. Дати визначення “туризму” з погляду туристської статистики.
24. На які дві категорії підрозділяються відвідувачі в туристській статистиці?
25. Дайте визначення поняттю “міжнародний відвідувач”.
26. Для чого необхідна статистика за метою поїздок?
27. Що таке туристські витрати та для чого потрібне їх вимірювання?
28. Дайте визначення поняттю “внутрішній турист”.
29. Який вплив в'їзного і виїзного туризму на економіку країни?
30. Коли та ким була прийнята Стандартна міжнародна класифікація видів діяльності в туризмі?
31. Що таке туристський ринок?
32. Що таке пропозиція туристського ринку?
33. Чи існують сезонні проблеми в туризмі?
34. Які основні фактори впливають на туристський попит?
35. Які фактори впливають на формування туристських потреб?
36. Які регіони світу розвиваються якнайшвидшими темпами?
37. Які підприємства входять до індустрії розваг?
38. На які дві великі частини розділяють європейські спеціалісти систему підприємництва в туризмі?
39. Назвіть п'ять основних учасників туристського сектора.

40. Що таке системи бронювання та резервування? Їх роль на туристському ринку.
41. Що таке категорійність готелів?
42. Які існують системи класифікації готелів?
43. На чому заснована класифікація номерів у готелях за категоріями?
44. Міжнародна класифікація готелів.
45. Які фактори підвищують якість готельного продукту?
46. Дайте визначення: мотеля, кемпінгу, фотеля, флотеля, ботеля, туристської бази, туристського притулку.
47. Характеристика будівлі готелю.
48. Вплив готельних мереж на індустрію туризму.
49. Світові готельні мережі в Україні.
50. Які вимоги ставлять до персоналу підприємств харчування?
51. Які вимоги ставлять до персоналу підприємств і готелів?
52. Експурсія та її значення в туризмі.
53. Класифікація екскурсій за змістом.
54. Оглядова екскурсія, її особливості.
55. Що таке тематична екскурсія? На які групи такі екскурсії поділяють?
56. Структура екскурсії.
57. Основні етапи підготовки екскурсії.
58. Поняття “техніка проведення екскурсії”.
59. Загальні методичні прийоми проведення екскурсії: показ, розповідь.
60. Відповіді на запитання екскурсантів.
61. Техніка використання наочних посібників.
62. Тур і туристський маршрут.
63. Яким чином відбувається продаж турів?
64. Що таке ваучер? Які відомості у ньому закладено?
65. Основні функції туроператора.
66. Які існують види класифікації турів і маршрутів?
67. Туристський продукт.
68. Як оформляються взаємовідносини туристської фірми з постачальниками послуг?
69. Як проводиться розрахунок ціни туру?
70. Схарактеризуйте основні напрями розвитку туристської фірми.
71. Криза між людиною та природою.
72. Чому туризм є найнадійнішим засобом екологічної освіти?

73. Які природні ресурси та багатства ви можете віднести до туристичних?
74. Чим обумовлений взаємозв'язок природи та туризму?
75. Основні функції турагента.
76. Чим відрізняються заповідне, рекреаційне, руральне та урбанізоване природовикористання?
77. Назвіть привабливі для туризму об'єкти природи, які сприяють естетичному комфорту туриста.
78. Основні форми природоохоронної роботи на турбазах і в туристичних комплексах.
79. Що таке екологічний туризм? Його характерні ознаки.
80. Назвіть методи правового впливу на туристські підприємства.
81. Як класифікуються тури за належністю до транспорту?
82. Чому необхідно охороняти природу від туризму?
83. Організація послуг залізничного транспорту.
84. Організація водних мандрівок.
85. Організація авіатуру.
86. Організація мандрівок з використанням автотранспорту.
87. Перевезення пасажирів чартерними авіарейсами.
88. Схема взаємовідносин туроператорів і залізниць.
89. Що таке круїз? Його компоненти.
90. Основні принципи реклами транспортних мандрівок.

### ***СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ***

1. *Бейдик О. О.* Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму і рекреаційної географії. — К.: ВЦ “Київський ун-т”, 1997. — С. 99.
2. *Гезгала Ян.* Туризм в народном хозяйстве: Пер. с пол. — М.: Прогресс, 1974. — 214 с.
3. *Крачило Н. П.* Основы туризмоведения. — К.: Вища шк., 1998. — 120 с.
4. *Пістун М. Д.* Основы терії суспільства географії: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 1996. — 231 с.
5. *Димитров С.* Экономика и организация туризма: Пер. с болг. — М.: Прогресс, 1972. — 192 с.
6. *Александрова М. Ю.* Экономика и туризм за рубежом (По материалам книги Ж. Гибилато “Экономика туризма” / Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природно-

- го и историко-культурного потенциала в регионах России. — М., 1995. — 168 с.
7. *Бабарицька В. К., Любіцева О. О.* Організація туризму: Навч. осіб. — Ч. 1. — К.: ВЦ “Київський ун-т”, 1998. — 82 с.
  8. *Киреев А. П.* Международная экономика: В 2 ч. // 4.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: Учеб. пособие для вузов — М.: “Международные отношения”, 1997. — 416 с.
  9. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. — М., 1991. — 736 с.
  10. *Мируненко Н. С.* Проблемы исследования пространственных структур мирового хозяйства // Пространственные структуры мирового хозяйства. — М.: Пресс-Соло, 1999. — С. 6–30.
  11. *Статистический словарь.* — М., 1989. — 623 с.
  12. *Яценко Б. П.* Мегатренди світового господарства // Укр. геогр. жур. — № 4. — С. 3–7.
  13. *Liberalizing International Transactions in Services: a Handbook.* UNCTAD. World Bank. — Geneva, 1994.
  14. *Алаев Э. Б.* Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. — М.: Мысль, 1983. — 350 с.
  15. *Романчук С. П.* Историчне ландшафтознавство: Теоретико-методологічні засади та методика антропогенно-ландшафтних реконструкцій давнього природокористування: Моногр. — К.: ВЦ “Київський ун-т”, 1998. — 146 с.
  16. *Семенов-Тянь-Шанский В. П.* Район и страна. — М.; Л., 1928. — 311 с.
  17. *Туристский терминологический словарь: Справочно-методологическое пособие / Авт.-сост.: И. В. Зорин, В. А. Квартальнов.* — М.: Сов. спорт, 1999. — 664 с.
  18. *Бабарицька В. К., Любіцева О. О.* Організація туризму: Навч. посіб. — Ч. 1. — К.: ВЦ “Київський ун-т” 1998.
  19. *Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В.* Основы маркетинга: Пер. с англ. — 2-е европ. изд. — М.; СПб.; К.: Издат. дом “Вильямс”, 1999. — С. 42.
  20. *Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В. В. Вольского.* — М.: КРОН-ПРЕСС, 1998. — 592 с.
  22. *Балабанов И. Т., Балабанов А. И.* Экономика туризма: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 176 с.

23. *Дурович А. П., Копанев А. С.* Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / Под общ. ред. З. М. Горбылевой. — Мн.: Экономпресс, 1998. — 400 с.
24. *Сфера обслуживания населения: региональные проблемы* / Под ред. А. И. Кочерги — К.: Наук. думка, 1980. — 423 с.
25. *Азар В. И., Поляк С. В.* Транспорт и туризм. — М.: Профиздат, 1973.
26. *Алдакушкина Е. С.* Особенности инновационных процессов в сфере услуг. — География инновационной сферы мирового хозяйства / Под ред. Н. С. Мироненко. — М.: Пресс-Соло, 2000. — С. 317–330.
27. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. — М.: Аспект-Пресс, 2001. — 467.
28. *Бабак В.* Украинский рынок авиаперевозок. Затяжной взлет // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2002. — № 5. — С. 48–53.
29. *Баранов А. В.* Социально-демографическое развитие крупного города. — М.: Финансы и статистика, 1981. — 191 с.
30. *Гончаров С., Цхвелуани В.* Общая дорога в небо // Round Trip, special, 2001. — С. 41–42.
31. *Ильина Е. Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник — М.: Финансы и статистика, 2000. — 256 с.
32. *Липец Е. А.* Best Eastern Hotels — новые возможности для маркетинга и продажи услуг отелей Украины на мировых рынках // Гостиничный бизнес. — 2000. — № 2. — С. 40–42.
33. *Липец Ю. Г., Пуляркин В. А., Шлихтер С. Б.* География мирового хозяйства: Учеб. пособие для студ. — М.: Туманит; издат. центр “ВЛАДОС”, 1999. — 400 с.
34. *Любичева О. А.* Территориальная организация отраслевого комплекса сферы обслуживания (на примере автотехобслуживания в Украинской ССР). — Дис. ... канд. геогр. наук. — К., 1985. — 228 с.
35. *Любичева О. О.* Геопросторові структури світового туристичного ринку // Географія і сучасність: Зб. наук. пр. Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. — К.: Вид-во ун-ту, 2001. — Вип. 6. — С. 212–218.

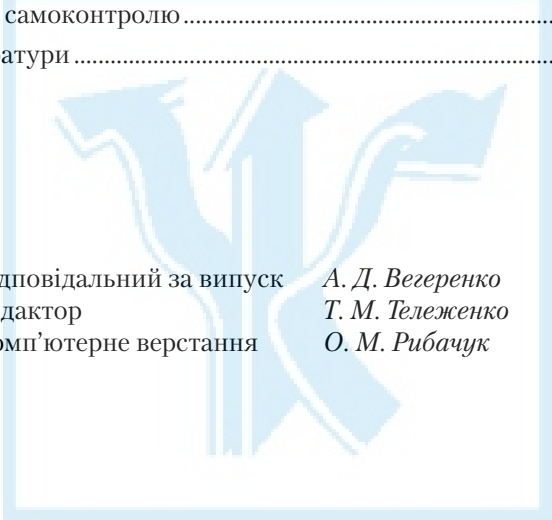
36. *Матеріали* наради експертів по зміцненню потенціалу з розширення сектора туризму в країнах, що розвиваються. — Женева, 1998.
37. *Международная* торговля услугами, связанными с туризмом, проблемы и возможности для развивающихся стран / ООН. Конференция по торговле и развитию. — 1998-(2).
38. *Мироненко Н. С.* Страноведение: Теория и методы: Учеб. пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 268 с.
39. *Немоляева М. Э., Ходорков Л. Ф.* Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. — М., 1985. — 256 с.
40. *Отчет* о мировом развитии — 1995. Трудовые ресурсы и глобализация экономики. Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк, 1818H Street, N. Y., Washington, D. C. 20433, USA.
41. *Патирян Г. А.* Международные экономические отношения: Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 208 с.
42. *Сабельников Л.* Международная торговля услугами в мировой экономике и политике // МЭиМО. — 1990. — № 8. — С. 8–11.
43. *Самарцев Е.* Гостиницы Украины: каким будет завтрашний день? // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2002. — № 6 (10). — С. 14–19.
44. *Страйкова Н. В.* Рынок рекреационных услуг Крыма (социально-географическая оценка уровня развития). — Симферополь: Таврия, 2001. — 48 с.
45. *Тускоз Жан.* Міжнародне право: Підручник: Пер. з фр. — К.: АртЕК, 1998. — 416 с.
46. *Україна* в цифрах. 2000 рік. — К.: Держкомстатистики України. — 457 с.
47. *Уокер Дж. Р.* Введение в гостеприимство: Учебник: Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 463 с.
48. *Ходорков Л. Ф.* Мировое гостиничное хозяйство. — М.: СКШ, 1991. — 45 с.
49. *Шлеков А.* Тенденции развития мирового туризма в свете кризиса 11 сентября // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2001. — № 4 (8). — С. 10–15.
50. *Yearbook of Tourism Statistics* — 1995–1999. — WTO, Madrid, Spain. — Vol II. — 278 s.
51. *Суторміна В. М. та ін.* Фінанси зарубіжних корпорацій: Навч. посіб. / За ред. В. М. Федосова. — К.: Либідь, 1993. — 247 с.

52. *Смолін І.* Генезис видів конкурентоспроможності підприємства та їхня взаємодія // Вісн. Київ. нац. торговельно-економічного університету. — 2000. — № 5. — С. 59–69.
53. *Харрис Гюдфри, Кац Кеннет М.* Стимулирование международного туризма в XXI веке: Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 240 с.
54. *Tourism market Trends. Europe. 2001* Editson. — WTO, Madrid, Spain.
55. *Туризм в Україні — 2000; Tourism in Ukraine — 2000.* — К.: Держ. комітет молоді, політики, спорту і туризму, 2001. — 44 с.
56. *Compendium of Touris Statistics — 2001.* Edition. — WTO, 2001. Madrid, Spain. — 230 s.
57. *Compendium of Touris Statistics — 1994–1998.* — Twentieth Editson. — WTO, 2000. — Madrid, Spain. — 243 s.
58. *Tourism Highlights — 2001: OMT-WTO-ETO.*
59. *Tourism Market Trends: Europe — 2001.* — WTO, Capitan Haya 42, 28020 Madrid, Spain. — 233 s.
60. *Луцук С. І.* Територіально-виборчі комплекси і економічне районування (Методологія, теорія). — К.: Укр.-фін. ін-т менеджменту і бізнесу, 1996. — 244 с.

МАУП

## ***ЗМІСТ***

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Технологія туристської діяльності” .....	4
Зміст дисципліни “Технологія туристської діяльності” .....	4
Теми практичних занять .....	6
Вказівки до виконання контрольної роботи .....	6
Варіанти контрольних робіт.....	7
Питання для самоконтролю .....	8
Список літератури .....	11



Відповідальний за випуск *А. Д. Везеренко*  
Редактор *Т. М. Тележенко*  
Комп'ютерне верстання *О. М. Рибачук*

**МАУП**

Зам. № ВКЦ-2869

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)  
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП