

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ
ПРОЕКТАМИ РИНКУ ВИРОБНИЦТВА”
(для магістрів)

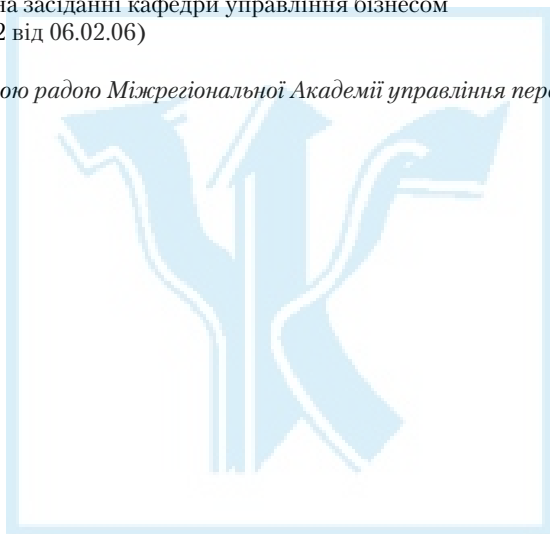
МАУП

Київ 2006

Підготовлено викладачем кафедри управління бізнесом
І. В. Сметанським

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 2 від 06.02.06)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Сметанський І. В. Навчальна програма дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва” (для магістрів). — К.: МАУП, 2006. — 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2006

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Впровадження ринкових відносин в економічне життя України вимагає від сучасних менеджерів знань не тільки економіки, бізнесу, а й інших сфер життєдіяльності людини.

Виробництво — це одна з основних складових будь-якої економічної системи, зокрема і ринкової. Але саме для ринкової системи виступає детальне планування процесів виробництва, що спирається на знання сучасних методик управління. Важливе місце серед них посідає методологія управління проектами, яка дає можливість комплексно досліджувати усю багатогранність виробництва — планування та контроль за використанням коштів, людських і матеріальних ресурсів виробництва та ін. Управління проектами в умовах сьогодення — це практична дисципліна, яка є універсальною мовою спілкування між учасниками проекту.

Особливістю навчальної програми є те, що вона передбачає дати не тільки суму знань, а й навчити студентів мислити в категоріях сучасного бізнесу, вкладень фінансових засобів, ризику, порівняння і оцінок доходу бізнесів-проектів, індивідуальної політики інвестування. Вона спрямована не просто на інформування, а й на парадигму мислення починаючих бізнесменів і керуючих інноваційними проектами.

Сучасний світ вступив і усе більше залучається в економіку альтернатив. Кожній людині, а бізнесменові тим більше, доводиться робити свій вибір. Набагато легше зайнятися бізнесом і керувати проектами з виробництва звичайних товарів і послуг. Процес оцінки й управління такими проектами традиційний, простий і відпрацьований. Складніше займатися інноваційним бізнесом і керувати такими проектами, тому що з ними пов'язані різноманітні ризики, а отже і потенційні втрати і можливі високі доходи. Кожна мисляча людина починає розуміти свою власну фінансову відповідальність за своє особисте і сімейне майбутнє.

Зарубіжний і вітчизняний досвід ведення бізнесу і управління бізнес-проектами показує, що три параметри — вибір, ризик і відповідальність за результат, довели кожному з учасників сучасних економічних систем необхідність нагромадження знань і засобів для розвитку бізнесу й ефективного управління бізнес-проектами.

Планування бізнесу, формування портфеля бізнес-проектів і фінансового забезпечення, управління таким портфелем потребує чимало знань. Але, насамперед, для виконання цих функцій необхідне специфічне мислення.

У процесі вивчення дисципліни студенти повинні освоїти основні поняття і визначення курсу. Складність цього питання при формуванні нового мислення в тім, що в державній мові дуже багато понять не знайшли ще адекватного відображення. Є термінологічні різноманітності навіть у нормативно-правовій базі і помилки при перекладі і трактуванні понять, пов'язаних зі змістом дисципліни. Студенти повинні навчитися здобувати знання на практиці, уміти давати оцінку своєму бізнесу і приймати конкретні управлінські рішення з формування і реалізації бізнес-проектів.

Вивчення курсу тісно пов'язано з такими дисциплінами, як: “Економічна теорія”, “Економічний аналіз”, “Фінансовий аналіз”, “Основи інвестування”, “Інноваційний менеджмент”, “Правові умови діяльності менеджера” та ін., і здійснюється на лекційних і практичних заняттях із включенням елементів ділових ігор, “мозкових штурмів”, інших методичних прийомів, а також шляхом самостійної роботи з рекомендованою літературою.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН *дисципліни*

“ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ РИНКУ ВИРОБНИЦТВА”

№ пор.	Назва змістових модулів і тем
1	2
	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи оцінки бізнесу та управління проектами ринку
1	Основні поняття, термінологія і принципи оцінки бізнесу та управління проектами
2	Методичні основи оцінки ефективності та управління бізнес-проектами
3	Розробка і планування інноваційних та інвестиційних бізнес-проектів
	Змістовий модуль 2. Організаційні і правові аспекти бізнесу та управління проектами
4	Бізнес і управління проектами — сфера високого ризику
5	Методи та інструменти управління ризиками бізнес-проектів
6	Управління проектними ризиками в контрактах
7	Організаційні і правові аспекти ринку інформації, інформаційних ресурсів та інформаційних послуг

1	2
	Змістовий модуль 3. Фінансові і матеріально-технічні аспекти бізнесу та управління проектами
8	Юридична і матеріально-технічна підготовки бізнес-проектів
9	Фінансування, кошторис і бюджет бізнес-проектів і методів їх контролю
10	Модульні принципи формування окремих елементів бізнес-проекту – інструменти управлінських технологій розвитку бізнесу
	Змістовий модуль 4. Особливості оцінки складового бізнес-проекту
11	Реалізація проекту і зворотний зв'язок
12	Управління якістю проекту
13	Управління проектною командою
14	Особливості формування бізнес-плану інноваційних та інвестиційних проектів
	Змістовий модуль 5. Загальні методичні основи прогнозування, розвитку бізнесу і управління проектами
15	Прогнозування потреб суспільства у продукції і послугах виробничо-технічного призначення
16	Економічна безпека бізнес-проектів
17	Прогнозування потреб продукції на сервісне обслуговування, ремонтно-експлуатаційні нестатки і реновацію
18	Прогнозування потреб у новій продукції і питання утилізації
Разом годин: 108	

ЗМІСТ **дисципліни**

“ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ РИНКУ ВИРОБНИЦТВА”

Змістовий модуль 1. Теоретичні оцінки бізнесу та управління проектами

Тема 1. Основні поняття, термінологія і принципи оцінки бізнесу та управління проектами

Основні поняття термінологія і принципи оцінки бізнесу та управління проектами. Актуальність активізації інноваційної діяльності в сучасних умовах. Предмет, структура, принципи побудови і взаємозв'язку дисципліни.

Література [2; 8; 11; 23–25]

Тема 2. Методичні основи оцінки ефективності та управління бізнес-проектами

Основні поняття і термінологія: аналіз, бізнес, життєвий цикл, інновація, конкурентоспроможність, принципи і методи оцінки (аналізу), проект, сертифікація, технологія, товар, управління, ефективність.

Література [8; 9; 11; 13; 21; 25]

Тема 3. Розробка і планування інноваційних та інвестиційних бізнес-проектів

Ціль оцінки бізнесу — одержання прибутку, іншого результату, розвиток підприємства (виробництво товарів, послуг). Основні партнери оцінки бізнесу. Принципи якісних і кількісних підходів щодо оцінки бізнесу та ефективності управління проектами.

Література [1; 3; 18; 22; 23]

Змістовий модуль 2. Організаційні і правові аспекти бізнесу та управління проектами

Тема 4. Бізнес і управління проектами – сфера високого ризику

Методичні основи оцінки ефективності і управління бізнес-проектами. Система показників ефективності, організація аналізу ефективності, антикризові методи управління.

Література [2; 6; 7; 10; 19; 25]

Тема 5. Методи та інструменти управління ризиками бізнес-проектів

Фактори, що визначають ефективність бізнесу та управління проектами: організуючі, правові, політичні, соціально-економічні, науково-технічні, виробничі.

Література [1; 2; 8; 10; 11; 18]

Тема 6. Управління проектними ризиками в контрактах

Бізнес-проект і специфіка проектної діяльності в сучасних умовах. Управління проектами в умовах невизначеності параметрів зовнішнього середовища. Основні етапи (фази) життєвого циклу проекту. Імідж бізнес-проекту і місія учасників проекту.

Література [2; 4; 5; 10; 16]

Тема 7. Організаційні і правові аспекти ринку інформації, інформаційних ресурсів і інформаційних послуг

Розробка і планування інноваційних та інвестиційних бізнес-проектів. Ризик і невизначеність при виборі проекту. Організація ринку і нормативна база проекту. Розробка плану і ресурси для реалізації проекту. Методи планування. Кошторис витрат на проект.

Література [3; 4; 12; 13; 22]

Змістовий модуль 3. Фінансові і матеріально-технічні аспекти бізнесу і управління проектами

Тема 8. Юридична і матеріально-технічна підготовки бізнес-проектів

Юридична і матеріально-технічна підготовки бізнес-проектів.

Методи підготовки даних для фінансових оцінок. Розробка проектно-кошторисної документації. Матеріально-технічна підготовка бізнес-проектів. Оцінка виправлень на інфляцію і непередбачені обставини.

Література [1; 8; 9; 16; 24]

Тема 9. Фінансування, кошторис і бюджет бізнес-проектів і методів їх контролю

Фінансування, кошторис і бюджет бізнес-проектів.

Фінансування проекту. Розробка кошторису проекту. Розробка бюджету проекту. Принципи оцінки фінансової діяльності, економічні оцінки, галузеві оцінки, фундаментальний аналіз.

Література [5; 7; 12; 17; 20; 25]

Тема 10. Модульні принципи формування окремих елементів бізнес-проекту – інструменти управлінських технологій розвитку бізнесу

Модульні принципи формування окремих елементів бізнес-проекту – інструменти управлінських технологій розвитку бізнесу.

Основні напрями адаптації бізнес-проектів до нових жорстких умов конкуренції: конкурентоспроможність як інтегрований показник бізнесу, оцінка факторів, що визначають продуктивність бізнес-структури організації і бізнес-проектів, вимір і оцінка продуктивності, оцінка управління якістю, інструменти і техніка підвищення продуктивності, сфери і резерви росту ефективності бізнесу.

Література [1; 10; 13; 16; 21; 25]

Змістовий модуль 4. Особливості оцінки складового бізнес-проекту.

Тема 11. Реалізація проекту і зворотний зв'язок

Реалізація проекту і зворотний зв'язок. Показники оцінки етапів виконання проекту, необхідна інформація для контролю. Дозвіл виникаючих проблем.

Література [9; 23; 25]

Тема 12. Управління якістю проекту

Управління якістю проекту.

Формування концепції управління якістю проекту. Система норм і стандартів, кваліметрія. Оцінка управління забезпечення якості проекту.

Література [1; 2; 8; 13; 24; 25]

Тема 13. Управління проектною командою

Управління проектною командою.

Технологічні аспекти проект-менеджменту. Управління зацікавленими учасниками бізнес-проекту. Методи й особливості формування проектних команд.

Література [7; 10; 14; 16; 23; 25]

Тема 14. Особливості формування бізнес-плану інноваційних та інвестиційних проектів

Особливості бізнес-плану інноваційних і інвестиційних проектів. Структура і зміст бізнес-плану. Стратегія ціноутворення. Стимулювання збуту і реклами. Нормативи конкурентоспроможності.

Література [2; 3; 7; 18; 22]

Змістовий модуль 5. Загальнометодичні основи прогнозування розвитку прогнозування бізнесу і управління проектами

Тема 15. Прогнозування потреб суспільства у продукції і послугах виробничо-технічного призначення

Прогнозування потреб суспільства у продукції і послугах виробничо-технічного призначення.

Структурно-функціональний аспект прогнозування потреб ринку. Типологізація споживачів. Узагальнені характеристики сфери споживання. Система покупців, що відповідають структурі споживачів. Структура і зміст бізнес-плану. Стратегія ціноутворення. Стимулювання збуту і реклами. Нормативи конкурентоспроможності.

Література [1–3; 10; 13]

Тема 16. Економічна безпека бізнес-проектів

Економічна безпека бізнес-проектів.

Правове регулювання захисту комерційної таємниці за рубежом і в Україні. Організаційно-економічний аспект, засоби і міри захисту. Структура і зміст бізнес-плану. Стратегія ціноутворення. Стимулювання збуту і реклами. Нормативи конкурентоспроможності.

Література [1; 3; 5; 11; 12; 22]

Тема 17. Прогнозування потреб продукції на сервісне обслуговування, ремонтно-експлуатаційні нестатки і реновацію

Прогнозування потреб продукції на сервісне обслуговування. (див. таблицю).

Взаємозв'язок прогнозів у потребі продукції на відновлення її споживчих властивостей. Умовно-перемінна потреба. Реальні терміни служби продукції й умови її експлуатації.

Література [7; 9; 10; 16; 19]

Тема 18. Прогнозування потреб у новій продукції і питання утилізації

Прогнозування потреб у новій продукції.

Методи прогнозування потреб у новій продукції для конкретного бізнес-проекту інформаційна база прогнозування потреб. Деякі аспекти бізнес-проектів з утилізації застарілої продукції і продукції, що вичерпала експлуатаційні терміни.

Література [1; 3; 5; 13; 22; 23]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Є, Ж, З, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Сутність, принципи і мета оцінки бізнесу.
2. Правові засади оцінки майна підприємства.
3. Ознаки класифікації інновацій і їхньої особливості.

Варіант 2

1. Методологічні підходи до оцінювання кадрового потенціалу підприємства.
2. Компоненти оцінювання зовнішнього середовища.
3. Інструменти державного регулювання інновацій.

Варіант 3

1. Особливості оцінки контрольного пакету в умовах ринку корпоративної власності.
2. Пільги в Україні для інноваційних проєктів.
3. Структура інноваційної організації.

Варіант 4

1. Фактори, що впливають на вартість майна.
2. Підходи оцінки вартості підприємства (бізнесу).
3. Особливості технопарків і технополісів.

Варіант 5

1. Види вартості та засоби їх визначення.
2. Оцінка бізнесу та антикризове управління.
3. Відмінність нормативів від норм.

Варіант 6

1. Методи оцінювання земельної власності.
2. Принципи оцінки бізнесу.
3. Функції циклу управлінського процесу.

Варіант 7

1. Наведіть приклади оціночної діяльності в різних країнах.
2. Алгоритм оцінки інвестиційної привабливості акціонерного капіталу підприємства.
3. Особливості планування інноваційної діяльності.

Варіант 8

1. Методи оцінки кадрового потенціалу підприємства.
2. Процес оцінки ліквідаційної вартості.
3. Відмінність експертного методу прогнозування від електрополяції.

Варіант 9

1. Технологія розробки проектів виробничої діяльності.
2. Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу.
3. Роль координації в керуванні бізнесами-проектами.

Варіант 10

1. Управління проектами виробничої діяльності з урахуванням ризику.
2. Економічний та фінансовий аналіз проектів виробничої діяльності.
3. Розробіть бюджет проекту виробничої діяльності (приклад навести самостійно).

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Суб'єкти та об'єкти оцінки. Особливість процесу оцінки вартості.
2. Принципи оцінки бізнесу.
3. Етапи та підходи до оцінки вартості підприємства.
4. Оцінка інвестиційної привабливості власності.

5. Оцінка контрольного пакета акціонерного капіталу в умовах ринку корпоративної власності.
6. Розрахунок індексу кредитоспроможності.
7. Оцінка і прогнозування показників задовільності структури балансу.
8. Сутність та види оцінки ліквідаційної вартості.
9. Процес оцінки ліквідаційної вартості.
10. Законодавча база здійснення оцінки та правової експертизи майна підприємств.
11. Ефективність використання потенціалу підприємства та шляхи її підвищення.
12. Оцінка основних засобів виробництва.
13. Обсяг власного і обігового капіталу.
14. Оцінка і якісного стану машин та обладнання.
15. Загальна грошова вартість власності.
16. Економічна оцінка господарської діяльності.
17. Принципи визначення виробничого потенціалу підприємства.
18. Оцінка конкурентоспроможності продукції та послуг.
19. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.
20. Визначення конкурентних переваг підприємства.
21. Технологічний і управлінсько-маркетинговий потенціали підприємства.
22. Технологія визначення пріоритетних ринків збуту.
23. Визначення можливого асортименту продукції на підставі коефіцієнту конкурентоспроможності.
24. Визначення переліку експортотенційних товарів.
25. Оцінка конкурентоспроможності на підставі матричного методу.
26. Визначення конкурентоспроможності на підставі методу оцінки товару/послуг підприємства.
27. Оцінка конкурентоспроможності на підставі методу теорії ефективної конкуренції.
28. Принципи визначення конкурентних переваг продукції й послуг.
29. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємств на зовнішніх ринках
30. Конкурентні переваги підприємств України: аналіз і перспективи.
31. Вибір конкурентної стратегії підприємства.
32. Фактори конкурентоспроможності підприємства на ринку.
33. Характеристика базових конкурентних стратегій.
34. Організаційно-правове забезпечення конкурентоспроможності і.
35. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності.

36. Особливості конкурентних стратегій: малих, середніх.
37. Маркетингові технології реалізації збутових стратегій.
38. Характеристика базових конкурентних стратегій.
39. Управлінсько-маркетингові технології підвищення виробничого потенціалу.
40. Організаційно-правове забезпечення конкурентоспроможності продукції.
41. Визначення понять “проект”, “управління проектами”.
42. Завдання управління проектами.
43. Види і класифікація проектів.
44. Фази майнового циклу проекту.
45. Організаційна структура проекту.
46. Учасники проекту, їх задачі.
47. Навколишнє середовище проекту.
48. Розробка концепції та бізнес-плану проекту.
49. Сутність проектного аналізу, його структура.
50. Комерційний аналіз проекту.
51. Технічний аналіз проекту.
52. Екологічний аналіз проекту.
53. Організаційний аналіз проекту.
54. Соціальний аналіз проекту.
55. Фінансовий аналіз проекту.
56. Інституціональний аналіз проекту.
57. Показники ефективності проекту.
58. Комерційна ефективність проекту.
59. Економічна ефективність проекту.
60. Поняття “проектний ризик” та критерії класифікації ризиків.
61. Типові ризики проекту.
62. Оцінка ризиків на стадії розробки проекту.
63. Внутрішні і зовнішні ризики проекту.
64. Методи аналізу ризиків.
65. Ризики, що страхуються і не страхуються.
66. Принципи і методи управління ризиками проекту.
67. Управління ризиками учасників проекту.
68. Страхування як інструмент управління ризиками.
69. Управління ризиками у процесі реалізації проекту.
70. Джерела фінансування проекту.
71. Визначення вартості залученого капіталу.
72. Прогнозування фінансової віддачі проекту.
73. Склад і порядок розробки проектно-кошторисної документації.

74. Управління розробкою проектно-кошторисної документації.
75. Техніко-економічне обґрунтування проекту.
76. Технічний і техноробочий проекти. Робочі креслення.
77. Кошторисна документація до проекту.
78. Структура завдання ресурсного забезпечення проекту.
79. Планування реалізації проекту.
80. Календарні плани та сітьові графіки.
81. Організаційні форми управління проектами.
82. Управління змінами проекту.
83. Управління ходом реалізації проекту, контроль за ресурсами і термінами.
84. Концепція управління за якістю проекту.
85. Облік стандартів і нормативів при розробці та реалізації проекту.
86. Організаційні структури управління проектами.
87. Управління колективом проекту. Керівник проекту.
88. Стил ь і методи управління колективом.
89. Підбір проектної команди. Менеджер проекту.
90. Управління конфліктами. Культура управління.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Project Management Body of Knowledge*. — Project Management Institute, 2000
2. *Кобьяляцкий Л. С.* Управління проектами: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2002. — 200 с.
3. *Есинов В., Маховикова Г., Терехова В.* Оцінка бізнесу. — СПб.: Питер, 2001.
4. *Бэзьюли Ф.* Управление проектом: Пер. с англ. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. — 208 с. — (Начальная школа бизнеса).

Додаткова

5. *Алексеева М. М.* Планирование деятельности фирмы: Учеб.-метод. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 248 с.
6. *Андрющек Г. О., Крайнев П. П.* Економічна безпека підприємства: захист комерційної таємниці: Моногр. — К.: ІнЮре, 2000. — 400 с.
7. *Гийман Л. Дж., Джонк М. Д.* Основы инвестирования: Пер. с англ. — М.: Дело, 1997. — 1008 с.
8. *Глазунов В. Н.* Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. — М.: Финстатинформ, 1997.

9. *Злишков М. С.* Кошторис и бюджет проекта. — М.: Анкил, 1999.
10. *Ильин А. Н.* Планирование на предприятии: Учебник. — 4-е изд., стереотип. — Минск: Новое знание, 2003. — 635 с.
11. *Котлер Ф., Амстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В.* Основы маркетинга: Пер. с англ. — 2-е Европ. изд. — М.; СПб.: Издат. дом “Вильямс”, 1999. — 1152 с.
12. *Кремнев Г. Р.* Управление продуктивностью и качеством. Модульная программа для менеджеров. “Управление развитием организации”. Модуль 5. — М.: ИНФАРА-М, 2000. — 256 с.
13. *Мастяниця Н. У., Соснін О. В., Шиманський Л. Е.* Інформаційні ресурси України: проблеми державного регулювання: Моногр. / За заг. ред. О. В. Сосніна. — К.: НІСД, 2002. — 141 с.
14. *Морозов Д. С.* Інвестиційний проект: кошторис, бюджет, план фінансування // Фінансовий бізнес. — 1998. — № 6, 7.
15. *Морозов В. В.* Основи закупівель товарів, робіт та послуг в проєктах. Навч. посіб. — К.: Таксон, 2003 — 744 с.
16. *Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учеб. пособие / Под ред. Н. А. Абулаева, Н. А. Колетко, — М.: ЭКМОС, 2000.*
17. *Перспективи інноваційного розвитку України: Сб. науч. ст. / За ред. Я. А. Жалали. — К.: Альтер, 2002. — 216 с.*
18. *Потеряхин А. Л.* Основи міжособистісного спілкування. — К.: ВІРА-Р, 1999. — 384 с.
19. *Рис Р.* Введение в оценку бизнеса. — М., 1995.
20. *Сучасні інноваційні структури і комерціалізація науки. — 2-ге вид., переробл. і допов. / За ред. А. А. Мазура. — Харків: Харківські технології, 2003. — 352 с.*
21. *Сучасні технології ведення бізнесу в Україні: Матеріали I Всеукраїнської конференції студентів і аспірантів “Економіка і право”, 27 квітня 2002 р. — 324 с.*
22. *Твердження інноваційної моделі розвитку України: Матеріали наук.-практ. конф. — К.: НТУУ “КПІ”, 2003. — 43 с.*
23. *Тян Р. Б., Холод Б. И., Ткаченко В. А.* Управління проєктами: Навч. посіб. — Дніпропетровськ: Дніпропетровська академія управління, бізнесу і права, 2000. — 224 с.
24. *Федотова М. А.* Сколько стоит бизнес? — М.: Перспектива, 1996.
25. *Цибулев П. Н., Денисюк В. А.* Оцінка інтелектуальної власності. — К.: Укр. ИНТЭИ, 2002. — 2167 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”	4
Зміст дисципліни “Оцінка бізнесу та управління проектами ринку виробництва”	5
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Варіанти контрольних робіт	10
Питання для самоконтролю.....	11
Список літератури.....	14



Зам. № ВКЦ-2645

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП