

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ”
(для спеціалістів)

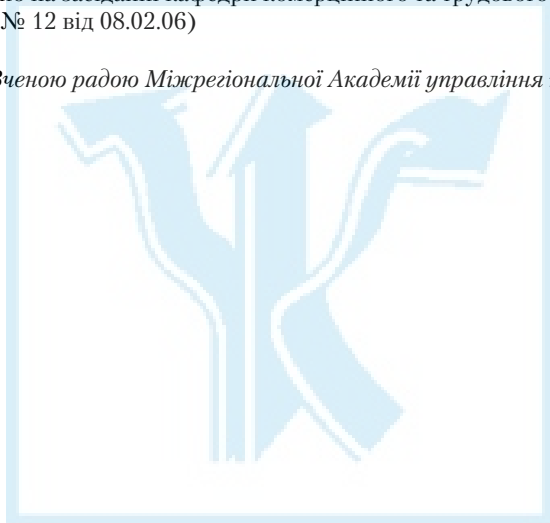
МАУП

Київ 2006

Підготовлено доцентом кафедри комерційного та трудового права
Н. О. Можаровською

Затверджено на засіданні кафедри комерційного та трудового права
(протокол № 12 від 08.02.06)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Можаровська Н. О. Навчальна програма дисципліни “Правовий захист прав споживачів” (для спеціалістів). – К.: МАУП, 2006. – 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Правовий захист прав споживачів”, питання для самоконтролю, вказівки до виконання контрольної роботи, теми контрольних робіт, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2006

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сучасна правова система України перебуває у стані реформування, зумовленому розбудовою в нашому суспільстві демократичної, соціальної, правової держави, в якій право слугувало б для захисту загально визнаних прав і свобод людини. Встановлення ефективного правопорядку і законності у сфері захисту прав споживачів має забезпечити держава.

Мета навчальної дисципліни — здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме, по-перше, глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку. По-друге, її вивчення має сприяти отриманню знань студентами прав як потенційних споживачів і захисту їхніх прав відповідно до тих норм законодавства, що захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.

Завдання дисципліни полягає в аналізі чинного законодавства у сфері захисту прав споживачів, практиці його застосування, узагальненні поглядів учених-юристів, спрямованих на удосконалення правової системи відповідно до основних засад, визначених міжнародно-правовими документами, та забезпеченні ефективного регулювання цих процесів з боку держави.

Змістові модулі:

Модуль 1. Державне регулювання охорони та захисту прав споживачів.

Модуль 2. Правові засади захисту прав споживачів.

Міжпредметні зв'язки.

Вивчення цієї дисципліни ґрунтується на попередніх знаннях з фундаментальних правових дисциплін і курсу господарського права України, антимонопольного регулювання підприємницької діяльності.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ”

№ пор.	Назва змістових модулів і тем
	Змістовий модуль 1. Державне регулювання охорони та захисту прав споживачів
1	Правові основи захисту прав споживачів
2	Державний контроль за дотриманням законодавства про захист прав споживачів
	Змістовий модуль 2. Правові засади захисту прав споживачів
3	Правила торговельного, побутового та інших видів обслуговування
4	Правові гарантії забезпечення належної якості товарів
5	Правові засади забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини
6	Стандартизація і сертифікація
7	Відповідальність за порушення прав споживачів. Засоби захисту порушених прав
Разом годин: 54	

ЗМІСТ
дисципліни
“ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ”

Змістовий модуль 1. Державне регулювання охорони та захисту прав споживачів

Тема 1. Правові основи захисту прав споживачів

Характеристика законодавства про захист прав споживачів.

Джерела правового регулювання. Міжнародні договори. Загальні міжнародно-правові принципи захисту прав споживачів.

Література [1–5; 8; 9; 11–13; 15; 19; 28; 30; 31]

Тема 2. Державний контроль за дотриманням законодавства про захист прав споживачів

Система державних органів, що здійснюють захист прав споживачів.

Права виробників, продавців (постачальників) щодо забезпечення належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.

Повноваження інших органів державної виконавчої влади щодо захисту прав споживачів.

Обов'язки і відповідальність службових осіб органів державної виконавчої влади, які здійснюють захист прав споживачів.

Література [2; 6; 14; 15; 23; 38; 40; 43]

Змістовий модуль 2. Правові засади захисту прав споживачів

Тема 3. Правила торговельного, побутового та інших видів обслуговування

Порядок здійснення торговельної діяльності.

Особливості продажу окремих продовольчих і непродовольчих товарів, алкогольних напоїв, комісійної торгівлі непродовольчими товарами, а також продажу товарів у кредит.

Ціни і ціноутворення.

Література [2; 6; 11; 31; 37; 40; 47; 49; 51]

Тема 4. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів

Державні гарантії щодо забезпечення захисту інтересів громадян як споживачів.

Гарантійні терміни як спосіб посилення захисту прав споживачів.

Права споживача в разі порушення виконавцем умов договору про виконання робіт і надання послуг. Право споживача на безпеку товарів (робіт, послуг).

Право споживача на інформацію про товари (роботи, послуги).

Література [2; 4; 6; 7; 13; 21; 22; 28; 31; 36; 39; 40]

Тема 5. Правові засади забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини

Основні засади державної політики щодо забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.

Вимоги щодо запобігання шкоді здоров'ю споживачів харчових продуктів і продовольчої сировини.

Вимоги до реклами харчових продуктів.

Література [2; 4; 7; 8; 13; 23; 28; 30; 31; 35]

Тема 6. Стандартизація і сертифікація

Державна система стандартизації. Основні принципи стандартизації.

Галузеві стандарти, стандарти науково-технічних та інженерних товариств і спілок.

Технічні умови і стандарти підприємств.

Управління діяльністю у сфері стандартизації. Технічні комітети зі стандартизації.

Література [7; 13–15; 31; 37; 39; 41; 43]

Тема 7. Відповідальність за порушення прав споживачів. Засоби захисту порушених прав

Поняття та види відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.

Відповідальність виготовлювача (продавця, виконавця) за порушення правил обов'язкової сертифікації.

Юридична відповідальність при порушенні прав споживачів за товари неналежної якості.

Визначення підвідомчості спорів у сфері захисту прав споживачів. Порядок розгляду та категорії справ.

Література [2–5; 10; 11; 18; 46; 48–50]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Характеристика законодавства про захист прав споживачів.
2. Суб'єкти правового захисту.
3. Власні побутові потреби.
4. Джерела правового регулювання.
5. Міжнародні договори.
6. Загальні міжнародно-правові принципи захисту прав споживачів.
7. Правове значення договору купівлі-продажу для захисту прав споживачів (покупців).
8. Правове значення договору майнового найму для захисту прав споживачів (покупців).
9. Правове значення договорів про надання фінансово-кредитних послуг для захисту прав споживачів (покупців).
10. Поняття державного контролю за дотриманням законодавства про захист прав споживачів.

11. Система державних органів, що здійснюють захист прав споживачів, їх повноваження.
12. Права виробників, продавців (постачальників) щодо забезпечення належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
13. Обов'язки виробників, продавців (постачальників).
14. Обов'язки та відповідальність службових осіб органів державної виконавчої влади, які здійснюють захист прав споживачів.
15. Розгляд скарг на рішення органів державної виконавчої влади, що здійснюють захист прав споживачів, їх службових осіб, а також на дії таких осіб.
16. Мета державного регулювання належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
17. Державне регулювання належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
18. Державне нормування показників якості та безпеки харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів.
19. Державна реєстрація харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів.
20. Державна реєстрація нормативних документів на харчові продукти, продовольчу сировину і супутні матеріали.
21. Обов'язкова сертифікація харчових продуктів, продовольчої сировини, супутніх матеріалів, послуг у сфері громадського харчування та сертифікація систем якості їх виробництва (надання).
22. Порядок ввезення імпортованих харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів в Україну.
23. Контроль за додержанням порядку ввезення харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів в Україну.
24. Органи, що здійснюють державний контроль і нагляд за якістю та безпекою харчових продуктів і продовольчої сировини.
25. Громадські організації споживачів (об'єднання споживачів).
26. Порядок зайняття торговельною діяльністю.
27. Суб'єкти торговельної діяльності, їх класифікація.
28. Правила торговельного обслуговування населення.
29. Особливості продажу окремих продовольчих і непродовольчих товарів, алкогольних напоїв, комісійної торгівлі непродовольчими товарами, а також продажу товарів у кредит.
30. Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та його працівників.

31. Порядок ведення облікових документів.
32. Контроль за дотриманням порядку зайняття торговельною діяльністю і правил торговельного обслуговування населення.
33. Перелік сезонних товарів згідно з додатком № 1, гарантійні строки.
34. Перелік товарів згідно з додатком № 2.
35. Перелік товарів належної якості згідно з додатком № 3, що не підлягають обміну (поверненню).
36. Гарантії прав споживачів.
37. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів.
38. Гарантійні терміни як спосіб посилення захисту прав споживачів.
39. Право споживача на належну якість товарів (робіт, послуг).
40. Права споживача в разі порушення виконавцем умов договору про виконання робіт і надання послуг.
41. Право споживача на безпеку товарів (робіт, послуг).
42. Право споживача на інформацію про товари (роботи, послуги).
43. Право споживача на обмін товару належної якості.
44. Недійсність умов договорів, що обмежують права споживача.
45. Основні засади державної політики щодо забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
46. Державний реєстр харчових продуктів, продовольчої сировини, супутніх матеріалів.
47. Вимоги щодо запобігання шкоді здоров'ю споживачів харчових продуктів і продовольчої сировини.
48. Вимоги щодо запобігання ввезенню, виготовленню, реалізації, використанню неякісних, небезпечних або фальсифікованих харчових продуктів, продовольчої сировини та супутніх матеріалів.
49. Вимоги щодо запобігання використанню небезпечних продовольчої сировини, супутніх матеріалів і технологій їх виготовлення (обробки, переробки).
50. Вимоги до маркування харчових продуктів.
51. Вимоги до реклами харчових продуктів.
52. Вимоги до спеціальних харчових продуктів і продовольчої сировини при їх виготовленні, державне стимулювання їх виробництва.
53. Державна система стандартизації.
54. Основні принципи стандартизації.
55. Нормативні документи зі стандартизації.
56. Державні стандарти України.

57. Галузеві стандарти.
58. Стандарти науково-технічних та інженерних товариств і спілок.
59. Технічні умови і стандарти підприємств.
60. Управління діяльністю у сфері стандартизації.
61. Технічні комітети зі стандартизації.
62. Державна система стандартизації.
63. Основні принципи стандартизації.
64. Інформаційне забезпечення робіт зі стандартизації та сертифікації.
65. Джерела фінансування робіт з державної стандартизації.
66. Види сертифікації та її мета.
67. Обов'язкова та добровільна сертифікація продукції.
68. Державна система сертифікації.
69. Обов'язки виробників, постачальників, виконавців, продавців продукції при обов'язковій сертифікації.
70. Сертифікація продукції, що імпортується.
71. Добровільна сертифікація.
72. Поняття та види відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.
73. Відповідальність виготовлювача (продавця, виконавця) за порушення правил обов'язкової сертифікації.
74. Юридична відповідальність при порушенні прав споживачів на товари неналежної якості.
75. Відповідальність органів із сертифікації продукції та випробувальних лабораторій (центрів), що проводять обов'язкову сертифікацію.
76. Юридична відповідальність за порушення прав споживачів при продажі товарів неналежної якості.
77. Правові способи і порядок захисту порушених прав споживачів, які придбали товари неналежної якості.
78. Визначення підвідомчості спорів у сфері захисту прав споживачів.
79. Порядок розгляду та категорії справ.
80. Порядок розгляду спорів.
81. Судовий захист прав споживачів.
82. Вимоги щодо форми й змісту позовної заяви.
83. Майнова відповідальність за шкоду, заподіяну товарами (роботами, послугами) неналежної якості.
84. Майнові стягнення, повернення майна.

85. Визначення розміру збитків, заподіяних неповерненням (втра-тою, пошкодженням) майна.
86. Стягнення пені, штрафу.
87. Відшкодування моральної (немайнової) шкоди.
88. Поняття та види правопорушень у сфері захисту прав споживачів.
89. Адміністративно-правові санкції, підстави та порядок їх застосування.
90. Порядок тимчасового припинення діяльності підприємств сфе-ри торгівлі, громадського харчування і послуг, які систематично реалізують недоброякісні товари, порушують правила торгівлі та надання послуг, умови зберігання і транспортування товарів.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольну роботу студент виконує у вигляді реферату, яка обов'язково повинна мати план за такою структурою: “Вступ”, де розкривається суть теми, обсягом до двох сторінок; “Основна (теоретична) частина” з двох чи трьох питань, розкриваючи які необхідно показати знання з цих питань, проаналізувати чинні норми права з використанням практичного досвіду, навести конкретні особисті зауваження і рекомендації щодо досліджуваної теми. Окремою частиною роботи є “Висновки” обсягом до двох сторінок, де слід показати і по можливості обґрунтувати пропозиції і рекомендації щодо вдосконалення чинного законодавства чи теоретичних положень за темою реферативної роботи. Наприкінці навести список використаних джерел.

Студент оформлює за вимогами титульну сторінку, підписує роботу, ставить дату виконання і у визначені терміни подає на перевірку.

Тему контрольної роботи студент вибирає за останньою цифрою своєї залікової книжки. Так, якщо остання цифра залікової книжки “5”, то відповідно треба вибрати тему “5”.

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Характеристика законодавства про захист прав споживачів.
2. Міжнародно-правові принципи захисту прав споживачів.
3. Державний контроль за дотриманням законодавства про захист прав споживачів.

4. Система державних органів, що здійснюють захист прав споживачів, їх повноваження.
5. Права та обов'язки виробників, продавців (постачальників) щодо забезпечення належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
6. Права та обов'язки, відповідальність службових осіб органів державної виконавчої влади, які здійснюють захист прав споживачів.
7. Державне регулювання належної якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
8. Порядок державної реєстрації харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів.
9. Сертифікація харчових продуктів, продовольчої сировини, супутніх матеріалів, послуг у сфері громадського арчування та сертифікація систем якості їх виробництва (надання).
10. Порядок ввезення імпортованих харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів в Україну.
11. Правила торговельного обслуговування населення.
12. Особливості продажу окремих продовольчих і непродовольчих товарів, алкогольних напоїв, комісійної торгівлі непродовольчими товарами, а також продажу товарів у кредит.
13. Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та його працівників.
14. Контроль за дотриманням порядку зайняття торговельною діяльністю і правил торговельного обслуговування населення.
15. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів.
16. Основні засади державної політики щодо забезпечення якості та безпеки харчових продуктів і продовольчої сировини.
17. Державна система стандартизації.
18. Основні принципи стандартизації.
19. Державні стандарти України.
20. Державна система стандартизації.
21. Державна система сертифікації.
22. Поняття та види відповідальності за порушення законодавства щодо захисту прав споживачів.
23. Відповідальність органів із сертифікації продукції та випробувальних лабораторій (центрів), що проводять обов'язкову сертифікацію.

24. Юридична відповідальність за порушення прав споживачів у разі продажу товарів неналежної якості.
25. Правові способи і порядок захисту порушених прав споживачів, які придбали товари неналежної якості.
26. Визначення підвідомчості спорів у сфері захисту прав споживачів.
27. Майнова відповідальність за шкоду, заподіяну товарами (роботами, послугами) неналежної якості.
28. Визначення розміру збитків, заподіяних неповерненням (втраченою, пошкодженням) майна.
29. Поняття та види правопорушень у сфері захисту прав споживачів.
30. Адміністративно-правові санкції за провини у сфері захисту прав споживачів, підстави та порядок їх застосування.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Нормативна

1. Конституція України. — К., 1996. — 80 с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.03 № 436-IV.
3. Цивільний кодекс України від 16.01.03 № 435-IV.
4. Кодекс України про адміністративні правопорушення. — К.: Юрінком Інтер, 1999.
5. Кримінальний кодекс України. — К.: Юрінком Інтер, 2000.
6. Закон України “Про захист прав споживачів” (у ред. Закону від 15.12.93 // ВВР України. — 1994. — № 1) (із змін., внесеними згідно із законами від 02.03.95 № 82/95-ВР; від 20.06.95 № 230/95-ВР; від 18.06.97 № 365/97-ВР // ВВР України. — 1995. — № 14; 23; 1997. — № 35).
7. Закон України “Про підтвердження відповідності” // ВВР України. — 2001. — № 32. — Ст. 169.
8. Закон України “Про стандартизацію” // ВВР України. — 2001. — № 31.
9. Организация Объединенных Наций. “Руководящие Принципы для защиты интересов потребителей”. Приняты 09.04.85 Резолюцией 39/248. — К.: Юринком Интер, 1999.
10. Закон України “Про рекламу” за № 270/96-ВР // ВВР України. — 1996. — № 39.

11. *Закон України “Про інформацію”* за № 2657-12. — К.: Юрінком Інтер, 2000.
12. *Закон України “Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення”* за № 4004-12 // ВВР України. — 1994. — № 27.
13. *Закон України “Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини”* за № 771/97-ВР // ВВР України. — 1998. — № 19.
14. *Закон України “Про державне регулювання виробництва і торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами”* за № 481/95-ВР // ВВР України. — 1995. — № 46.
15. *Закон України “Про застосування електронних контрольних касових апаратів і товарно-касових книг при розрахунках із споживачами в сфері торгівлі, громадського харчування та послуг”* за № 265/95-ВР // ВВР України. — 1995. — № 28.
16. *Закон України “Про захист економічної конкуренції”* // ВВР України, 2001. — № 12. — Ст. 64.
17. *Закон України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності”* від 23.03.96 № 98/96-ВР.
18. *Указ Президента “Про запровадження єдиної державної регуляторної політики у сфері підприємництва”* від 22 січня 2000 р. № 89.
19. *Декрет Кабінету Міністрів України “Про державний нагляд за додержанням стандартів, норм і правил та відповідальність за їх порушення”* // ВВР України. — 1993. — № 23.
20. *Постанова Кабінету Міністрів України* від 19 березня 1994 р. № 172 «Про реалізацію окремих положень Закону України “Про захист прав споживачів”».
21. *Положення про порядок тимчасового припинення діяльності підприємств сфери торгівлі, громадського харчування і послуг, які систематично реалізують недоброякісні товари, порушують правила торгівлі та надання послуг, умови зберігання і транспортування товарів:* Затв. Постановою Верховної Ради України від 25 січня 1995 р. № 26/95-ВР.
22. *Положення про порядок вилучення неякісних товарів, документів та інших предметів, що свідчать про порушення прав споживачів:* Затв. Постановою Верховної Ради України від 25 січня 1995 р. № 26/95-ВР.

23. *Положення* про порядок припинення (заборони) господарюючими суб'єктами відвантаження, реалізації (продажу) і виробництва товарів, виконання робіт і надання послуг, що не відповідають вимогам нормативних документів: Затв. Постановою Верховної Ради України від 25 січня 1995 р. № 26/95-ВР.
24. *Постанова* Пленуму Верховного Суду України “Про практику розгляду цивільних справ за позовами про захист прав споживачів” від 12 квітня 1996 р. № 5 // Правовісник: Постанови Пленуму Верховного Суду України. — К., 1996.
25. *Правила* продажу непродовольчих товарів: Затв. наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України № 294 від 27.03.96.
26. *Правила* торгівлі на ринках: Затв. наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України № 157 від 12.03.96.
27. *Правила* користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі: Затвержені наказом Держстандарту України № 393 від 20 вересня 1996 р.

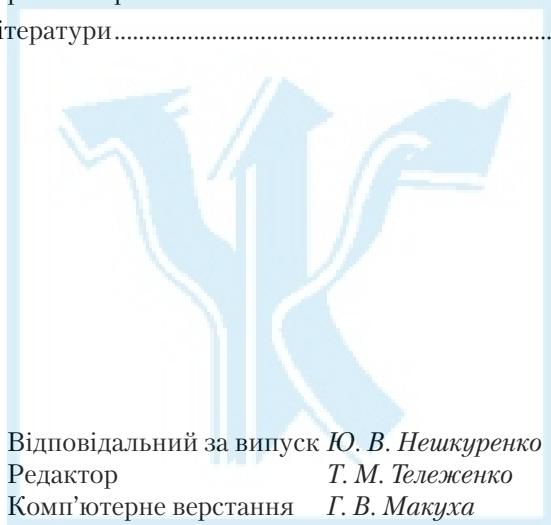
Основна

28. *Іваненко Л. М.* Цивільно-правові засоби захисту прав споживачів (покупців). — К.: Юмана, 1998.
29. *Цивільне право України / І. А. Бірюков, Ю. А. Заїка, В. М. Співак.* — К.: Наук. думка, 2000.
30. *Кройтор В. А.* Защита прав потребителей. — Харьков, 1996.
31. *Огрызков В. М.* Правовое регулирование качества продукции. — М., 1973.
32. *Опрышко В. Ф.* Правовые основы государственного управления качеством продукции. — К.: Выща шк., 1986.
33. *Договір у цивільному і трудовому праві.* — К.: Вид. дім “Юридична книга”, 2000.
34. *Права споживачів та їхній захист.* — К., 1999.
35. *Защита прав потребителей.* — Харьков: Конус, 2000.
36. *Андрющенко В. А., Луста И. С.* Права потребителей в Украине: Справочное пособие для всех. — К.: Наук. думка, 1999.
37. *Поведение потребителей / Джеймс Ф. Энджел, Роджер Д. Блэкуэлл, Пол У. Миниард.* — СПб.; М.; Харьков; Минск, 1999.
38. *Ахтирська В.* Для всіх і кожного: захист ваших прав, споживачі // Все про бухгалтерській облік. — 1999. — № 95.
39. *Український В.* Чи повинна держава захищати споживача? // Право України. — 1993. — № 5, 6.

40. *Кагал Т.* Законодавство про захист прав споживачів у сфері якості товарів у системі законодавства України // *Право України.* — 1998. — № 8.
41. *Кагал Т.* Функції державного управління в сфері захисту прав споживачів за договором купівлі-продажу // *Право України.* — 1999. — № 2.
42. *Кагал Т. О.* Організаційне-правове питання забезпечення захисту прав споживачів в сфері якості товарів: Автореф., 1998.
43. *Косінов С.* Особливості правових норм, що забезпечують захист прав споживачів за договором купівлі-продажу // *Право України.* — № 1. — С. 90.
44. *Еременко Н. І.* Правовий захист прав споживачів // *Український промисловець.* — 2000. — № 3.
45. *Бутко М.* Споживач — головна фігура ринку // *Споживач.* — 1997. — № 3.
46. *Сивоконь С.* За справу берімося разом // *Споживач.* — 1997. — № 7.
47. *Лазарева А.* Захист споживачів у Франції // *Споживач.* — 1997. — № 1.
48. *Казаков М.* Інтересам споживача — верховенство // *Споживач.* — 1998. — № 1.
49. *Кисельова Т.* Безпека і якість продукції — наш головний біль // *Уряд. кур'єр.* — 1997. — № 21, 22. — 6 лют.
50. *Жаліло Я.* Інтеграція України у світову економіку // *Стандартизація, сертифікація, якість.* — 1999. — № 2.
51. *ISO* у новому сторіччі. Стратегічні напрямки // *Стандартизація, сертифікація, якість.* — 1998. — № 4.
52. *Юридичний словник-довідник.* — К., 1996.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Правовий захист прав споживачів”	4
Зміст дисципліни “Правовий захист прав споживачів”	4
Питання для самоконтролю	6
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Теми контрольних робіт	10
Список літератури	12



МАУП

Зам. № ВКЦ-2584

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП