

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ОРГАНІЗАЦІЯ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”
(для бакалаврів, спеціалістів)

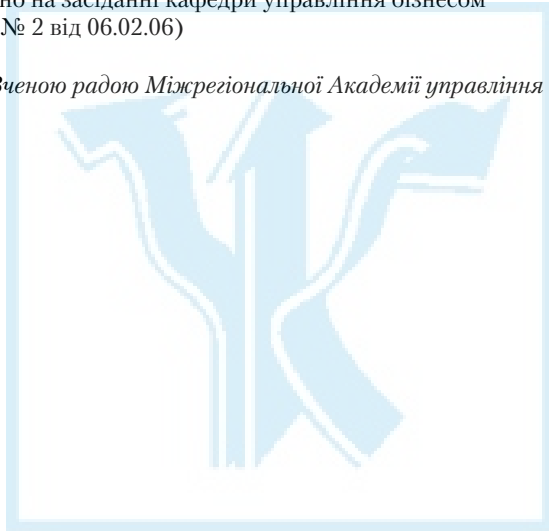
МАУП

Київ 2006

Підготовлено доцентом кафедри управління бізнесом
Л. М. Берестецькою

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 2 від 06.02.06)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Берестецька Л. М. Навчальна програма дисципліни “Організація підприємницької діяльності” (для бакалаврів, спеціалістів). — К.: МАУП, 2006. — 20 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Організація підприємницької діяльності”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2006

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Ринкова трансформація економіки України вимагає нового розуміння функції підприємництва і підготовки нового покоління підприємців, які володіють знаннями менеджменту, орієнтуються в економічному та правовому полі функціонування підприємницьких структур, вміють оцінити ступінь ризику і приймати адекватні управлінські рішення. Тому сьогодні вимоги до підготовки майбутніх фахівців у галузі управління бізнесом значно зростають.

Проблема становлення підприємництва у країнах з трансформаційною економікою набуває особливої актуальності, адже саме малий і середній бізнес здатен ефективно вирішувати найгостріші економічні та соціальні проблеми перехідного періоду.

Мета вивчення дисципліни — оволодіти комплексом знань з основ підприємництва, сформувати у студентів підприємницьке мислення.

Основні завдання навчальної програми:

- з'ясувати місце дисципліни в навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва;
- дати чіткі уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- сформувати у студентів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

Дисципліна “Основи підприємницької діяльності” тісно пов’язана з такими навчальними курсами, як “Менеджмент організацій”, “Управління бізнесом”, “Господарське право”, “Державне регулювання економіки”.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни

“ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

№ пор.	Назва змістових модулів і тем
	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва
1	Підприємництво в ринковому середовищі
2	Економічна свобода і підприємництво
3	Організаційно-правові форми підприємництва
4	Мале підприємництво
5	Види і сфери підприємницької діяльності
6	Селянське (фермерське) господарство
7	Державне регулювання підприємництва
	Змістовий модуль 2. Практичні основи підприємництва
8	Організація підприємництва
9	Механізм заснування власної справи
10	Фінансування та оподаткування підприємництва
11	Виробниче підприємництво
12	Комерційне підприємництво та посередницька діяльність
13	Фінансове підприємництво
14	Міжнародне підприємництво
15	Підприємницькі ризики
16	Менеджмент у підприємстві
17	Культура підприємництва
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни

“ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва

Тема 1. Підприємництво в ринковому середовищі

Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”. Бізнес і підприємництво: загальне і особливе. Підприємництво як вид господарської діяльності. Ознаки підприємництва. Основні функції підприємництва. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності.

Зовнішнє і внутрішнє середовище підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.

Література: нормативна [1–3];
основна [1; 2; 4; 7; 10; 13; 15];
додаткова [1; 9; 12; 14]

Тема 2. Економічна свобода і підприємництво

Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність. Рушійні сили розвитку підприємництва. Економічний інтерес і конкуренція як джерела розвитку підприємництва. Підприємство як соціально-економічна та ділова творчість людини. Умови і принципи підприємницької діяльності.

Література: нормативна [1–3];
основна [1; 2; 4; 7; 10; 13; 15];
додаткова [1; 9; 12; 14]

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні види підприємств та їх організаційні форми. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн.

Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Особливості створення і функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.

Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

Особливості діяльності виробничого кооперативу.

Література: нормативна [1–3];
основна [2–4; 6–8; 10; 12; 14];
додаткова [2; 6; 9–12; 15]

Тема 4. Мале підприємництво

Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна сутність малих підприємств. Переваги і недоліки малого підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за рубежом.

Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні. Державна підтримка малого бізнесу. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.

Література: нормативна [1–5];
основна [2–4; 6–8; 10; 12; 14];
додаткова [2; 6; 9–12; 15]

Тема 5. Види і сфери підприємницької діяльності

Приватне, колективне, державне підприємство, особливості їх діяльності.

Виробниче підприємство як визначальний вид підприємницької діяльності. Підприємство у сфері виробництва в Україні.

Комерційне підприємство та його суб'єкти: товарні біржі, торгові доми, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібної торгівлі.

Фінансово-кредитне підприємство та його складові: грошове та інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів і страхування.

Література: нормативна [1–5];
основна [2–4; 6–8; 10; 12; 14];
додаткова [2; 6; 9–12; 15]

Тема 6. Селянське (фермерське) господарство

Фермерське господарство як форма підприємницької діяльності. Сутність селянського (фермерського) господарства. Особливості створення та діяльність фермерських господарств в Україні.

Тенденції і проблеми розвитку фермерства.

Основні напрями державної підтримки селянських (фермерських) господарств. Кредитування підприємців на селі. Роль кредитних спілок у фінансовому забезпеченні фермерських господарств.

Література: нормативна [12];
основна [2–4; 6–8; 10; 12; 14];
додаткова [2; 6; 9–12; 15]

Тема 7. Державне регулювання підприємництва

Необхідність і сутність державного регулювання підприємництва, його форми і методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі та непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розви-

ток підприємництва: податкова політика, цінове і кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва.

Державна підтримка підприємництва. Механізм державної фінансової допомоги суб'єктам підприємництва. Кадрове та інформаційне забезпечення державою підприємницької діяльності.

Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

Література: нормативна [1; 2; 4; 7–9];
основна [2; 4; 6; 7; 10; 14];
додаткова [1; 3; 7; 9; 13; 15]

Змістовий модуль 2. Практичні основи підприємництва

Тема 8. Організація підприємництва

Підприємницька ідея та її джерела. Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створюваного підприємства. Аналіз конкуруючих товарів і підприємств-конкурентів. Визначення конкурентоспроможності підприємництва. Вибір організаційно-правових форм господарювання. Пошук джерел фінансування. Обмеження в підприємстві. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії. Припинення діяльності підприємств.

Література: нормативна [1];
основна [2–4; 6–8; 10; 12];
додаткова [6; 9–12; 15]

Тема 9. Механізм заснування власної справи

Вибір способу започаткування бізнесу. Традиційні способи: створення нового підприємства, придбання існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії.

Етапи започаткування власної справи. Засновницькі документи та їх підготовка. Статут підприємництва і засновницький договір. Формування статутного фонду. Порядок відкриття рахунку суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.

Бізнес-план та його роль у заснуванні власної справи. Стадії розробки бізнес-плану. Структура та технологія розробки бізнес-плану.

Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємництва.

Література: нормативна [1; 3; 9; 12];
основна [2; 4–7; 10; 12; 14];
додаткова [2; 3; 6; 8]

Тема 10. Фінансування та оподаткування підприємництва

Джерела фінансових ресурсів підприємництва і процес інвестування. Управління фінансами суб'єктів підприємництва.

Роль податків у фінансовій системі підприємництва. Прямі і непрямі податки. Способи сплати податків у підприємстві. Загальна і спрощена системи оподаткування. Єдиний податок. Фіксований податок. Порядок відрахувань у Пенсійний фонд і фонди соціального страхування.

Кредитування та його роль у розвитку підприємництва. Особливості надання мікрокредитів суб'єктам підприємництва. Значення кредитних спілок у фінансуванні бізнесу.

Література: нормативна [1; 10; 11; 13];
основна [2; 4–7; 10; 12; 14];
додаткова [2; 3; 6; 8]

Тема 11. Виробниче підприємництво

Місце і роль виробничої діяльності у структурі підприємництва в Україні. Сутність і види виробничого підприємництва. Вітчизняний досвід організації підприємництва у сфері виробництва. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва. Нові напрями підприємництва у сфері виробництва: інформаційний бізнес, венчурний бізнес, консалтинг.

Підприємницька діяльність на основі договору комерційної концесії (франчайзинг).

Література: нормативна [1; 10];
основна [1; 2–4; 7; 9–11; 15];
додаткова [4; 5; 14]

Тема 12. Комерційне підприємництво та посередницька діяльність

Форми господарсько-торговельної (комерційної) діяльності. Оптова і роздрібна торгівля, громадське харчування. Канали збуту товарів. Комерційне посередництво. Діяльність товарної біржі. Біржові операції. Торгові дома.

Нові методи збуту товарів: Інтернет-комерція, реалізація товарів за каталогами.

Лізинг як вид підприємництва. Особливості лізингових операцій. Досвід вітчизняних компаній щодо розвитку лізингу.

Література: нормативна [1];
основна [1–4; 7–11; 15];
додаткова [4; 5; 14]

Тема 13. Фінансове підприємництво

Сутність і види фінансового підприємництва. Підприємництво у сфері банківських послуг. Кредитування. Факторинг. Лізинг. Операції з цінними паперами, нерухомістю, іноземною валютою. Комісійні операції банків. Кооперативні банки і кредитні спілки.

Фондова біржа і механізм її дії. Посередники на фондовому ринку. Страхування як вид підприємництва.

Нові можливості банківського бізнесу: Інтернет-банкінг.

Література: нормативна [1; 10];
основна [1; 2; 4; 7; 10; 11; 13; 14];
додаткова [9; 12]

Тема 14. Міжнародне підприємництво

Форми спільного міжнародного підприємництва. Спільні підприємства: особливості створення та функціонування в Україні. Сутність і структура вільних економічних зон. Світовий досвід створення вільних економічних зон. Офшорні компанії.

Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.

Література: нормативна [1];
основна [1; 2; 4; 7; 10; 11; 13; 14];
додаткова [9; 12]

Тема 15. Підприємницькі ризики

Причини економічних ризиків.

Сутність та основні види ризиків. Управління економічними ризиками. Інструменти управління ризиками.

Страховання як інструмент економічного захисту підприємця. Механізм зменшення економічних ризиків на мікрорівні: дослідження ринку, страхування, диверсифікація ризиків, використання застави, поточний контроль, створення спеціальних резервів і запасів.

Література: основна [1; 2; 4; 7; 10; 11; 13; 14];
додаткова [9; 12]

Тема 16. Менеджмент у підприємництві

Сутність і методи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємстві. Планування розвитку суб'єкта підприємства. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями.

Менеджер як організатор ефективного управління. Вимоги до ділових і особистих якостей менеджера. Типи менеджерів у вітчизняній і зарубіжній практиці.

Література: основна [1; 3; 4; 6; 7; 10];
додаткова [11; 14]

Тема 17. Культура підприємництва

Сутність, види та елементи підприємницької культури. Стилі керівництва: демократичний, ліберальний, авторитарний. Норми і правила поведінки керівника. Методи і стилі розв'язання конфліктів.

Соціальні цінності і культура підприємницької діяльності.

Основні методи впливу підприємця на підлеглих. Психологія підприємства.

Література: основна [1; 3; 4; 6; 7; 10];
додаткова [11; 14]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу з дисципліни “Основи підприємницької діяльності”. Виконання контрольної роботи сприяє поглибленому вивченню основних тем курсу, отриманню практичних навичок ведення бізнесу в

трансформаційних умовах розвитку економіки України, закріпленню знань процесу підприємницької діяльності та раціонального господарювання.

Номер варіанта контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Є	2
Ж, З, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи.

Мета контрольної роботи — поглибити знання в галузі підприємництва на основі визначення та аналізу його проблем, а також сформувати уміння самостійно працювати з навчальною спеціальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами та з матеріалами власних досліджень в організаціях.

Послідовність виконання контрольної роботи

1. Індивідуальне завдання (назва вибраного індивідуального завдання та його опис).
2. Висновки і рекомендації.
3. Список використаної літератури.
4. Додатки (таблиці, схеми, документи тощо).

Контрольна робота повинна бути виконана та здана у термін, встановлений навчальним планом. Студенти, які не здали контрольної роботи, не допускаються до іспиту чи заліку.

Контрольна робота повинна бути надрукована на комп'ютері або написана власноруч. Не припускається вільне скорочення слів і фраз у роботі. Кожну сторінку роботи нумерують, залишаючи поле для зауважень викладача. Контрольну роботу студент повинен підписати і

вказати дату її виконання. При задовільному виконанні контрольна робота зараховується. За наявності зауважень викладача студент доопрацьовує її і здає до деканату.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Сутність і функції підприємництва.
2. Обмеження в підприємницькій діяльності.
3. На конкретних прикладах розкрийте, переважно в яких сферах поширений франчайзинг. Поясніть чому.

Варіант 2

1. Принципи підприємницької діяльності.
2. Установчі документи суб'єктів підприємництва.
3. Поясніть основні причини обмеженості розвитку венчурного фінансування в Україні.

Варіант 3

1. Правова база розвитку підприємництва.
2. Механізм заснування власної справи.
3. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність державного регулювання підприємництва і розкрийте його методи.

Варіант 4

1. Історичний розвиток поняття “підприємство”.
2. Ліцензування і патентування в підприємницькій діяльності.
3. Форми фінансової підтримки малого і середнього підприємництва в Україні.

Варіант 5

1. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
2. Види господарських товариств та їх характеристика.
3. Урядові та неурядові організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.

Варіант 6

1. Види підприємств в Україні.
2. Джерела фінансування малого та середнього підприємництва.
3. Лізинг як вид підприємницької діяльності.

Варіант 7

1. Підприємницька діяльність без створення юридичної особи.
2. Особливості фінансово-кредитного підприємництва.
3. Міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.

Варіант 8

1. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
2. Комерційне посередництво як вид підприємницької діяльності.
3. Статутний фонд та його формування.

Варіант 9

1. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності.
2. Роль бізнес-планування в підприємстві.
3. Припинення діяльності підприємницьких структур.

Варіант 10

1. Види підприємницької діяльності.
2. Спрощена система оподаткування.
3. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність і функції підприємництва.
2. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності — юридичних осіб.
3. Суб'єкти підприємництва.
4. Технологія розробки бізнес-плану.
5. Принципи підприємницької діяльності.
6. Статутний фонд та його формування.
7. Обмеження в підприємницькій діяльності.
8. Сутність та особливості корпорації.
9. Економічна основа підприємництва.
10. Способи сплати податків із доходів приватного підприємця.
11. Види підприємницької діяльності.
12. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.
13. Необхідні умови розвитку підприємництва.
14. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
15. Організаційні форми підприємництва.

16. Сутність корпоративного управління.
17. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
18. Стадії розробки бізнес-плану.
19. Види господарських товариств та їх характеристика.
20. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
21. Акціонерне товариство: сутність і види.
22. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
23. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи.
24. Фінансово-кредитне підприємництво.
25. Лізинг як форма підприємницької діяльності.
26. Переваги і недоліки одноосібного володіння.
27. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
28. Комерційне підприємництво.
29. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
30. Підприємець — ключова фігура ринкової економіки.
31. Форми об'єднань підприємств в Україні.
32. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.
33. Види підприємств в Україні.
34. Структура бізнес-плану.
35. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
36. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
37. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
38. Юридичний статус підприємництва.
39. Правова база розвитку підприємництва.
40. Порядок патентування підприємницької діяльності.
41. Сутність і методи державного регулювання підприємництва.
42. Види лізингу.
43. Сутність і функції бізнес-плану.
44. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
45. Єдиний податок для суб'єктів малого підприємництва.
46. Припинення діяльності підприємницьких структур.
47. Державна політика підтримки підприємництва.
48. Органи управління акціонерним товариством.
49. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
50. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.

51. Статут підприємництва.
52. Суб'єкти підприємницької діяльності — платники ПДВ та акцизного збору.
53. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
54. Порядок відрахувань суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи в Пенсійний фонд і фонди соціального страхування.
55. Підприємство: сутність, ознаки, функції.
56. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
57. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
58. Роль і значення посередницького підприємництва.
59. Переваги і недоліки партнерства (товариства).
60. Порядок відкриття рахунку суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.
61. Сутність і методи підприємницького управління.
62. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
63. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.
64. Управління економічними ризиками в підприємстві.
65. Форми спільного міжнародного підприємництва.
66. Функціональне управління в підприємстві.
67. Сутність, види та елементи підприємницької культури.
68. Механізм зменшення економічних ризиків у підприємстві.
69. Світовий досвід створення вільних економічних зон.
70. Підприємницька етика.
71. Управління мотивацією персоналу.
72. Особливості створення та функціонування вільних економічних зон в Україні.
73. Інструменти управління ризиками.
74. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
75. Причини економічних ризиків у підприємстві.
76. Управління організаційними комунікаціями.
77. Посередники на фондовому ринку.
78. Підприємство у сфері банківських послуг.
79. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.
80. Соціальні цінності і культура підприємницької діяльності.
81. Кредитні спілки та їх роль у розвитку підприємництва.
82. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва.
83. Нові напрями розвитку підприємництва в Україні.
84. Особливості функціонування товарної біржі.

85. Селянське (фермерське) господарство як форма підприємницької діяльності.
86. Тенденції та проблеми розвитку фермерства.
87. Основні напрями державної підтримки селянських (фермерських) господарств.
88. Форми господарсько-торговельної (комерційної) діяльності.
89. Особливості діяльності виробничого кооперативу.
90. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Нормативна

1. *Господарський кодекс України*: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. — К.: Істина, 2003. — 208 с.
2. *Закон України “Про підприємництво”* від 7 лютого 1991 р. № 698-XII // *Відомості Верховної Ради України*. — 1991. — № 14. — С. 168.
3. *Закон України “Про господарське товариство”* від 19 вересня 1991 р. № 1576-XII // *Відомості Верховної Ради України*. — 1991. — № 49. — С. 682.
4. *Закон України “Про обмеження монополізму і недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності”* від 18 лютого 1992 р. № 2132-XII // *Відомості Верховної Ради України*. — 1992. — № 21. — С. 296.
5. *Закон України “Про державну підтримку малого підприємництва в Україні”* від 19 жовтня 2000 р. № 2063-III // *Уряд. кур’єр*. — 2000. — 22 листоп.
6. *Закон України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”* від 21 грудня 2000 р. № 2157-III // *Відомості Верховної Ради України*. — 2001. — № 40. — С. 176.
7. *Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності”* від 1 червня 2000 р. № 1775-III // *Відомості Верховної Ради*. — 2000. — № 36. — С. 299.
8. *Закон України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності”* від 23 березня 1996 р. № 98/96-ВР // *Відомості Верховної Ради України*. — 1996. — № 14.

9. Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців” від 15 травня 2003 р. № 755-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 15. – С. 203.
10. Закон України “Про фінансовий лізинг” від 11 грудня 2003 р. № 1381-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 42. – С. 97.
11. Закон України “Про загальнообов’язкове державне пенсійне страхування” від 9 липня 2003 р. № 1058-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 27. – С. 69.
12. Закон України “Про селянське (фермерське) господарство” від 22 червня 1993 р. № 3312-XII (в новій редакції) // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 32. – С. 341.
13. Указ Президента України “Про спрощену систему оподаткування, обміну та звітності суб’єктів малого підприємництва” від 28 червня 1999 р. № 746/99.

Основна

1. *Бусьгин А. В.* Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 608 с.
2. *Варналий З. С.* Основи підприємництва: Навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Знання-Прес, 2003. – 285 с.
3. *Дашков Л. П.* Предпринимательство и бизнес: Учеб. пособие / Л. П. Дашков, А. И. Данилов, Е. Б. Тютюкина. – М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1996. – 304 с.
4. *Злупко С. М.* Підприємництво: основи, особливості, механізми: Навч. посіб. / С. М. Злупко, О. В. Стефанишин, Л. А. Швайка. – Львів: Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2000. – 370 с.
5. *Климко О.* Власна справа / О. Климко, А. Ковалко: Навч.-метод. посіб. – К.: Юніверс, 2001. – 108 с.
6. *Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб./ Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк; За ред. Л. І. Воротіна. – 3-тє вид., допов. і переробл. – К.: Європ. ун-т, 2004. – 308 с.*
7. *Мочерний С. В.* Основи підприємницької діяльності / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар: Посібник. – К.: Академія, 2001. – 280 с.
8. *Онищенко Т.* Предпринимательская деятельность без создания юридического лица. – 3-е изд., перераб. и доп. – Х.: Фактор, 2000. – 376 с.

9. *Организация* предпринимательства / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, А. П. Платонов и др. — М.: Маркетинг, 2001. — 249 с.
10. *Покропивний С. Ф.* Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот. — К.: КНЕУ, 1998. — 352 с.
11. *Предпринимательство: Учебник для вузов* / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1999. — 475 с.
12. *Пунько Б. М.* Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти): Навч. посіб. — Львів, 1997. — 130 с.
13. *Розвиток підприємництва в Україні* / П. Гайдуцький та ін. — К.: Нора-Друк, 2003. — 248 с.
14. *Сизоненко В. О.* Сучасне підприємництво: Довідник. — К.: Знання-Прес, 2003. — 379 с.
15. *Шевеленко С. Д.* Підприємництво і підприємницька діяльність / С. Д. Шевеленко, І. І. Федів; За заг. ред. В. В. Сопка. — К.: Вища шк., 1997. — 224 с.
16. *Щёкин Г. В.* Управление бизнесом — К.: МАУП, 2004. — 258 с.

Додаткова

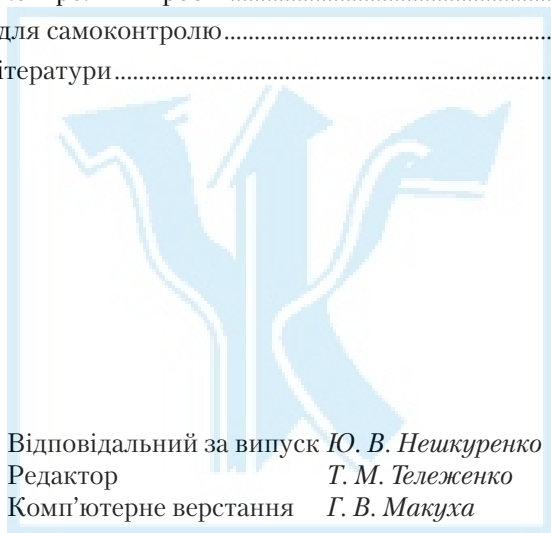
1. *Герчикова И. Н.* Государственное регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие. — М.: Консалтбанк, 2002. — 704 с.
2. *Данилейко О.* Власна справа: Метод. посіб. для тренерів / О. Данилейко, І. Захарченко, К. Ковалко. — К.: Юніверс, 2002. — 144 с.
3. *Державне регулювання економіки* / І. Михасюк, А. Мельник, М. Крупка, З. Залога; За ред. І. Р. Михасюка. — К.: Атіка; Ельга-Н, 2000. — 592 с.
4. *Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб.* / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред. Й. М. Петровича. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання, 2001. — 405 с. — (Вища освіта ХХІ ст.).
5. *Економіка і підприємництво: стан і перспективи: Зб. наук. праць.* — К.: КНТЕУ, 2002. — 323 с.
6. *Кононенко О.* Частное предпринимательство: фиксированный налог. — Х.: Фактор, 2001. — 179 с.
7. *Лицензирование предпринимательской деятельности.* Вып. 35. — К.: Бест и К°, 2001. — 92 с. — (Право и практика).

8. *Малое* підприємництво в Україні: Бюллетень. Вып. 36. — К.: Бест і К°, 2001. — 100 с. — (Право и практика).
9. *Науково-практичний* коментар Господарського кодексу України / Кол. авт.: Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.; За заг. ред. В. К. Мамотова. — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 688 с.
10. *Онищенко Т.* Приватний підприємець / Т. Онищенко, Ю. Рудяк. — 4-те вид., переробл. і допов. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.
11. *Савченко Е.* Приватне підприємництво: запитання та відповіді / Е. Савченко, Ж. Семенченко, О. Пироженко. — 5-те вид. переробл. і допов. — Х.: Фактор, 2003. — 128 с.
12. *Словник підприємця* / Авт.-уклад.: О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний. — К.: РВПС НАН України, 1999. — 195 с.
13. *Смоуженко Т. С.* Державна політика сприяння розвитку підприємництва: Моногр. — Львів: Ін-т регіональн. досліджень НАН України, 2001. — 464 с.
14. *Штак В. І.* Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії “Експрес-об’ява”): Наук. вид. — К.: МАУП, 2002. — 112 с.
15. *Якщо* вирішив стати підприємцем: Довідник підприємця-початківця / М. В. Підмогильний, О. В. Шлепнін, В. М. Путій та ін. — К., 2003. — 249 с.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Організація підприємницької діяльності”	4
Зміст дисципліни “Організація підприємницької діяльності”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Варіанти контрольних робіт	12
Питання для самоконтролю	13
Список літератури	16



МАУП

Зам. № ВКІЦ-2577

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП