

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни

“ЛОГІСТИКА”

(для бакалаврів, спеціалістів
спеціальності “Маркетинг”)

МАУП

Київ 2006

Підготовлено доцентом кафедри міжнародних відносин *Л. М. Гурч*

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу
(протокол № 18 від 30.06.05)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Гурч Л. М. Контрольні завдання з дисципліни “Логістика” (для бакалаврів, спеціалістів спеціальності “Маркетинг”). — К.: МАУП, 2006. — 42 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку, методичні вказівки до виконання дисципліни “Логістика”, контрольні завдання, а також список рекомендованої літератури.

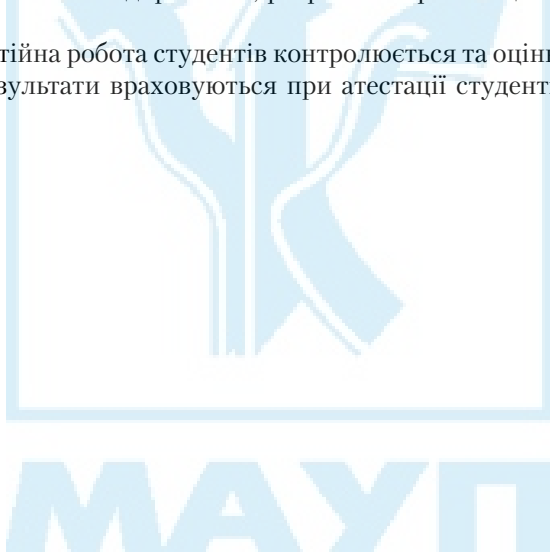
© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2006

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Інтеграція України в європейську систему вищої освіти, приєднання до Болонського процесу потребує реформування вищої освіти України і підвищеної уваги до новітніх технологій навчання. Одним із шляхів оптимізації навчального процесу є самостійна робота студентів як одного із основних джерел отримання теоретичних і практичних знань.

Самостійна робота студентів — важлива складова підготовки кваліфікованих фахівців, і здійснюється в таких формах: вивчення відповідних законів України, постанов Кабінету Міністрів України та інших нормативних документів; конспектування рекомендованої літератури; підготовка наукових доповідей; вивчення досвіду логістичної діяльності підприємств; розробки і пропозицій з проблем логістики.

Самостійна робота студентів контролюється та оцінюється викладачем, результати враховуються при атестації студентів і складанні іспиту.



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання дисципліни
“ЛОГІСТИКА”

Метою контрольної роботи з курсу “Логістика”, передбаченої планом навчального процесу підготовки студентів, які навчаються в МАУП, є поглиблене вивчення та творчий підхід до теоретичних питань курсу, вивчення особливостей використання цих знань у практичній діяльності.

У процесі виконання контрольної роботи студенти набувають досвіду відбору, вивчення, аналізу та систематизації навчального матеріалу, пошуку об'єкта дослідження, ознайомлюються із впровадженням логістики на практиці. Крім того студенти набувають досвіду пошуку відповідної літератури, формулювання висновків та оформлення роботи.

До виконання роботи необхідно підходити творчо, при висвітленні питань теоретичні положення потрібно розглядати у зв'язку з практикою їх застосування.

Студент повинен уміти самостійно формувати проблему дослідження; виконувати пошук необхідної інформації; аналізувати реальні факти, пов'язані з діяльністю різних підприємств та їх керівників; викладати та аргументувати власні думки, пропозиції і правильно оформлювати науково-довідковий матеріал.

Контрольна робота має носити дослідницький характер, що дасть змогу проаналізувати різні літературні джерела відповідно до запропонованих теоретичних питань і зробити висновки.

Виконувати контрольну роботу необхідно на прикладі діяльності конкретної фірми або підприємства незалежно від форми власності. Це може бути місце Вашої роботи або будь-яка інша фірма чи підприємство. Вивчити питання наявності окремого структурного підрозділу або посадової особи, що відповідає за цей напрям роботи. Потрібно проаналізувати інструктивні та методичні документи, що регламентують діяльність логістичного підрозділу або окремого фахівця. На основі зібраного матеріалу необхідно проаналізувати стан використання логістики у фірмі і зробити висновки, зазначити можливі недоліки і внести власні пропозиції щодо оптимізації застосування логістичних принципів.

Для написання контрольної роботи необхідно:

1. Отримати індивідуальне завдання відповідно до таблиці, обов'язково узгодити його із викладачем.

Студент може вибрати іншу тему, яка більш пов'язана з його роботою або може бути використана в подальшій діяльності. Але ця тема повинна відповідати програмі курсу і також має бути узгоджена із викладачем.

2. Підібрати необхідну літературу, використовуючи для цього список рекомендованої літератури, інші підручники та навчальні посібники, спеціальну літературу та інформацію з Інтернету.

3. Знайти об'єкт дослідження та узгодити із викладачем.

Контрольна робота повинна містити вступ, теоретичну і практичну частини, висновки.

У вступі треба визначити актуальність логістики за сучасних умов, дати найоб'єктивніше визначення логістики як науки та практичної діяльності. Виписати терміни, що розкривають сутність теоретичних питань. Визначити завдання та напрями використання логістики в Україні, зокрема на конкретному підприємстві (фірмі).

Теоретична частина — це відповіді на чотири питання, що ґрунтуються на узагальненні матеріалу кількох джерел. Слід висвітлити сутність, основні поняття і положення.

У практичній частині наводяться приклад та аналіз застосування теоретичних аспектів у господарській діяльності вибраного студентом об'єкта дослідження.

У висновках дається узагальнення матеріалу, власна думка щодо проблеми.

Контрольна робота повинна мати чітко визначений план і професійно розкривати вибрану тему.

Завершується робота розв'язанням творчої ситуації.

Контрольна робота виконується за таким планом:

1. Вступ.

2. Теоретичні питання.

3. Аналіз практичної діяльності підприємства.

4. Розв'язання творчої ситуації.

5. Висновки.

6. Список використаної літератури (5–10 найменувань).

7. Додатки.

Загальний обсяг контрольної роботи — 20–25 сторінок формату А4 друкованого (шрифт — Times New Roman, кегль 14, через 1,5 ін-

тервалу) або рукописного тексту. Оформлення згідно з “Методичними рекомендаціями з підготовки та оформлення контрольних завдань і випускних робіт” (К.: МАУП, 1997).

Таблиця

Початкові літери прізвища студента	Аа-Ам	Ан-Ая	Ба-Бм	Бн-Бя	Ва-Вм	Вн-Вя	Га-Гм
Номер контрольного завдання	1	2	3	4	5	6	7
Початкові літери прізвища студента	Гн-Гя	Да-Дм	Дн-Дя	Єа-Єм	Єн-Єя	Ж	З
Номер контрольного завдання	8	9	10	11	12	13	14
Початкові літери прізвища студента	Іа-Ім	Ін-Ія	Ка-Кі	Кл-Кс	Кт-Кя	Ла-Лм	Лн-Ля
Номер контрольного завдання	15	16	17	18	19	20	21
Початкові літери прізвища студента	Ма-Мк	Мл-Мс	Мт-Мя	На-Нк	Нл-Нс	Нт-Ня	Оа-Ом
Номер контрольного завдання	22	23	24	25	26	27	28
Початкові літери прізвища студента	Он-Оя	Па-Пм	Пн-Пя	Ра-Рм	Рн-Ря	Са-См	Сн-Ся
Номер контрольного завдання	29	30	31	32	33	34	35
Початкові літери прізвища студента	Та-Тм	Тн-Тя	У	Ф, Х	Ц, Ч	Ш, Щ	Ю, Я
Номер контрольного завдання	36	37	38	39	40	41	42

При оцінюванні контрольної роботи насамперед враховується правильність відповіді, самостійність виконання роботи студентом.

КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Завдання 1

1. Теоретичні питання.

1. Поняття, сутність і завдання логістики.
2. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку.
3. Сучасні проблеми транспортно-експедиційного розподілу товарів.
4. Сучасний зарубіжний досвід логістики складування товарів.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою і продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми “PHILIPS”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, впроваджено систему управління запасами, яка автоматично визначала б рівень запасу, що залишився на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала б відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Ваше завдання — розрахувати параметри системи управління запасами із встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах становить 1200 од., час поставки — 5 днів, можлива затримка у поставках — 2 дні.

Завдання 2

1. Теоретичні питання.

1. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики.
2. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.
3. Тенденції розвитку транспортних терміналів і вантажних розподільчих центрів.
4. Застосування комп'ютерних програм для автоматизації складського обігу товарів.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Ви працюєте в консультативній раді з логістики, до якої надійшло замовлення на створення логістичної системи в СП “Чумак”.

Надайте рекомендації з формування логістичної системи, застосовуючи відомі Вам підходи, визначте основні її елементи. Доведіть доцільність Вашого рішення.

Вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Завдання 3

1. Теоретичні питання.

1. Походження терміна, сучасні визначення логістики. Понятійний апарат логістики.
2. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).
3. Системи доставки товарів.
4. Роль логістики у забезпеченні конкурентоспроможності товарів і фірм.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Витрати на постачання одиниці продукції $C = 12,75$ грн. Річне споживання — $S = 1000$ од. Річні витрати на зберігання продукції — $I = 0,1$ від обсягу партії. Розмір партії постачання: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од. Річне виробництво $P = 12$ тис. од. Витрати зумовлені дефіцитом $h = 0,2$.

Необхідно: 1) розрахувати оптимальний обсяг партії, що закуповується; 2) визначити оптимальний обсяг партії замовлення при поповненні запасу за кінцевий інтервал; 3) розрахувати оптимальний обсяг партії в умовах дефіциту.

Завдання 4

1. Теоретичні питання.

1. Рівні формування логістики.
2. Завдання і цілі закупівельної логістики.
3. Скорочення сукупних витрат у процесі руху товарів у логістичній системі.
4. Види та форми логістичного сервісу.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Ви, логістик-менеджер оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Арманд”, провели аналіз витрат обігу за рік і виявили збільшення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цієї ситуації та напрями її вирішення.

Для розв'язання задачі необхідно:

- розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши ланки, задіяні, виходячи з конкретної ситуації;
- підрахувати сукупні витрати за кожним можливим варіантом перевезення;
- вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Арманд” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 30 т. |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | — 1 т — 1,5 тис. грн. |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | — 1 т — 2,5 тис. грн. |
| 4. Вартість автопідвезення від залізничної станції | — 1 т — 0,5 тис. грн. |
| 5. Вартість автопідвезення до залізничної станції | — 1 т — 0,7 тис. грн. |
| 6. У вантажовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення | — 1 т — 0,3 тис. грн. |
| 7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт | — 1 т — 0,4 тис. грн. |

Завдання 5

1. Теоретичні питання.

1. Порівняльний аналіз традиційної логістичної концепції управління підприємством.
2. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики.
3. Розвиток ринку транспортно-експедиційних і митно-складських послуг.
4. Системи оцінювання рівня сервісу.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Визначити річні витрати на зберігання товарів, якщо ці витрати становлять 20 % закупівельної ціни однієї одиниці товару. Закупівельна ціна одиниці товару — 23 грн, оптимальний розмір партії поставки — 60 од.

Завдання 6

1. Теоретичні питання.

1. Парадигми логістики.
2. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу.
3. Тенденції у структурних змінах транспортно-складської системи України.
4. Стратегії досягнення оптимального рівня сервісу.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Розрахувати рейтинг постачальників фірми “Ювента” і “Форум” за результатами роботи і прийняти рішення щодо продовження договірних відносин з однією з них.

Оцінювання постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що товари *A* і *B* не потребують безперебійного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти: таке ранжування значущості показників:

- ціна 0,6;
- якість товару 0,2;
- надійність поставки 0,2.

Вихідні дані для розв'язання.

Протягом перших двох місяців року фірма отримувала від постачальників фірм “Ювента” і “Старт” товари *A* і *B*.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в таблицях 1–3.

Таблиця 1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник, фірма	Квартал, 2005 р.	Товар	Обсяг поставки, од./місяць	Ціна за од., грн.
“Ювента”	I	A	4000	15
	I	B	3000	10
“Форум”	I	A	7000	12
	I	B	3000	9
“Ювента”	II	A	2000	15
	II	B	4000	9
“Форум”	I	A	4000	14
	I	B	8000	6

Таблиця 2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Квартал, 2005 р.	Постачальник, фірма	Кількість товару невідповідної якості
I	“Ювента”	70
	“Форум”	100
II	“Ювента”	110
	“Форум”	140

Таблиця 3

Динаміка показників надійності поставки

Квартал, 2005 р.	“Ювента”		“Форум”		
	Кількість поставок, од.	Разом запізень, днів	Квартал, 2005 р.	Кількість поставок, од.	Разом запізень, днів
I	8	22	I	12	32
II	5	30	II	19	39

Завдання 7

1. Теоретичні питання.

1. Зарубіжний досвід і перспективи впровадження логістики в Україні.
2. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
3. Збереження ресурсів транспорту за допомогою логістики.
4. Логістичні мережі сервіс-центрів.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

До консультативної ради з логістики надійшло замовлення на створення системи логістичного сервісного обслуговування в ЗАТ “Оболонь”.

Вам необхідно надати рекомендації щодо формування системи логістичного сервісного обслуговування, визначити її ефективність.

Вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Завдання 8

1. Теоретичні питання.

1. Поняття матеріального, фінансового та інших потоків. Класифікація потоків у логістиці, показники, що їх характеризують. Характеристика основних принципів логістики.
2. Вибір оптимального постачальника.
3. Організація експедиційної діяльності України.
4. Конкурентоспроможність фірми на ринку логістичних послуг.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Визначити доцільність застосування тягача або автомобіля для перевезення продукції. Вантажопідйомність кожного з них — 10 т. Технічна швидкість автомобіля — 20 км/год, а тягача — 15 км/год. Коефіцієнт використання пробігу — 0,5. Простій автомобіля під час завантаження та розвантаження — 0,8 год. На перечеплення причепів потрібно 0,15 год. Відстань перевезення — 20 км.

Необхідно порівняти вигідність застосування бортового автомобіля і тягача зі змінним причепом. Для цього визначається рівноцінна відстань, за якою продуктивність тягача і автомобіля буде однаковою.

Розрахована рівноцінна відстань порівнюється з відстанню, необхідною для перевезення продукції. Якщо відстань перевезення менша за розраховану рівноцінну відстань, необхідно застосувати тягач, а якщо більша — то автомобіль.

Завдання 9

1. Теоретичні питання.

1. Еволюція концепції логістики. Види та характеристика концепцій логістики.
2. Методи закупівлі.
3. Логістика товароруху.
4. Тенденції розвитку логістики в Україні.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Вами, логістик-менеджер оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Арго-пасаж”, проведено аналіз витрат обігу за рік і виявлено збільшення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цієї ситуації та напрями їх вирішення. Для розв'язання задачі необхідно:

- розглянути і проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши задіяні ланки, виходячи з конкретної ситуації;
- підрахувати сукупні витрати за кожним можливим варіантом перевезення;
- вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Арго-пасаж” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|---------------------|
| 1. Кількість вантажу | — 30 т. |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т — 1,5 тис. грн. |
| 3. Вартість перевезення вантажу машиною | 1 т — 2,5 тис. грн. |
| 4. Вартість автопідвезення від залізничної станції | 1 т — 0,5 тис. грн. |
| 5. Вартість автопідвезення до залізничної станції | 1 т — 0,7 тис. грн. |
| 6. У вантажовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення | 1 т — 0,3 тис. грн. |
| 7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт | 1 т — 0,4 тис. грн. |

Завдання 10

1. Теоретичні питання.

1. Логістичні активності (функції логістики). Сім правил логістики.
2. Оптимізація закупівельних рішень.
3. Системи розподілу товарів.
4. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою і продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми “SIEMENS”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, впроваджено систему управління запасами, яка автоматично визначала б рівень залишку на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала б відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Ваше завдання — розрахувати параметри системи управління запасами із встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах становить 1320 од., час поставки — 6 днів, можлива затримка у поставках — 2 дні.

Завдання 11

1. Теоретичні питання.

1. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики. Системний підхід у логістиці.
2. Види запасів у логістичній системі.
3. Дистрибуція в Україні — нова форма сфери логістики.
4. Інформаційні потоки в логістичній мережі.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Ви працюєте в консультативній раді з логістики, до якої надійшло замовлення на створення логістичної системи в СП “Дункан”.

Надайте рекомендації щодо формування логістичної системи, застосовуючи відомі Вам підходи до формування логістичної системи, визначте основні її елементи. Доведіть доцільність Вашого рішення.

Вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Завдання 12

1. Теоретичні питання.

1. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи.
2. Сутність та основні завдання інформаційної логістики.
3. Контроль товарних потоків логістичного ланцюга.
4. Реінжиніринг бізнес-процесів логістики.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Укроптсервіс”, проведено аналіз витрат, пов'язаних із закупкою товарів, і виявлено збільшення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку і зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цієї ситуації та напрями їх вирішення. Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в таблиці.

Для розв'язання задачі необхідно:

- розрахувати рейтинг постачальників парфумів “Bell” і “Ruby Rose” за результатами роботи 2002 і 2003 рр.;
- для прийняття рішення щодо продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного з них. Оцінювання постачальників здійснити за критеріями: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що парфуми не потребують безпосереднього поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості критеріїв: ціна – 0,4; якість товару – 0,2; надійність поставки – 0,3;
- розрахувати середньозавантажувальний темп зростання цін.
- розрахувати показник якості та надійності поставки;
- вибрати постачальника для прийняття рішення про укладання договору;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Укроптсервіс”.

Динаміка цін, показників якості та надійності

Варіант товарів	"Bell"				2005 р.				Разом запис- нень, днів	
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запис- нень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік		Кількість поставок
1	1506	20	78	15	28	1432	25	50	95	41
2	1087	10	65	19	36	1040	18	20	58	42
3	2087	15	44	5	43	1160	15	45	10	45
Варіант товарів	"Ruby Rose"				2005 р.				Разом запис- нень, днів	
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запис- нень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік		Кількість поставок
1	1360	25	70	18	39	1220	24	30	70	49
2	1630	5	70	9	25	1230	18	80	75	25
3	1640	10	70	10	19	1270	9	50	80	39

Завдання 13

1. Теоретичні питання.

1. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики.
2. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
3. Скорочення сукупних витрат у процесі руху товарів у логістичній системі.
4. Інтернет-рішення в бізнес-логістиці.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Еліта”, проведений аналіз витрат обігу за рік, який виявив підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цієї ситуації та напрями їх вирішення. Для розв'язання задачі необхідно:

- розглянути і проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши ланки, що задіяні, виходячи з конкретної ситуації;
- підрахувати сукупні витрати за кожним можливим варіантом перевезення;
- вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Еліта” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|---------------------|
| 1. Кількість вантажу | – 40 т. |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т – 3 тис. грн. |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | 1 т – 5 тис. грн. |
| 4. Вартість автопідвезення від залізничної станції | 1 т – 0,7 тис. грн. |
| 5. Вартість автопідвезення до залізничної станції | 1 т – 0,9 тис. грн. |
| 6. У вантажовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення | 1 т – 0,2 тис. грн. |
| 7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт | 1 т – 0,6 тис. грн. |

Завдання 14

1. Теоретичні питання.

1. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем.
2. Системи управління запасами.
3. Логістика товароруху.
4. Сучасні аналітичні засоби у сфері логістики.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Укруптсервіс” проведено аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів і виявлено збільшення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цієї ситуації та напрями їх вирішення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено у таблиці.

Для розв'язання задачі необхідно:

- розрахувати рейтинг постачальників парфумів “Swot” і “Shans” за результатами роботи 2004 і 2005 рр.;
- для прийняття рішення щодо продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінювання постачальників здійснити за критеріями: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що парфуми не потребують безпосереднього поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості критеріїв: ціна — 0,4; якість товару — 0,2; надійність поставки — 0,3;
- розрахувати середньозавантажувальний темп росту цін;
- розрахувати показник якості та надійності поставки;
- вибрати постачальника для прийняття рішення про укладання договору;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Укруптсервіс”.

Динаміка цін, показників якості та надійності

		"Swot"					2005 р.				
		2004 р.									
Варіант товарів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-нень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-нень, днів	
1	1505	25	75	15	27	1430	27	52	90	40	
2	1080	15	65	20	34	1045	17	25	59	45	
3	2080	10	45	15	42	1162	16	40	15	45	
		"Shans"					2005 р.				
		2004 р.									
Варіант товарів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-нень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-нень, днів	
1	1365	24	70	10	39	1222	26	32	71	45	
2	1631	9	72	9	24	1235	18	79	75	24	
3	1639	11	70	15	19	1260	8	55	83	36	

Завдання 15

1. Теоретичні питання.

1. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови логістичних систем.
2. Техніка управління запасами “точно в строк” (“just-in-time”).
3. Упаковка в ланцюзі розподілу.
4. Застосування технологій штрихового кодування в логістичних системах.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчу ситуацію.

Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою і продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми “SONY”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, впроваджено систему управління запасами, яка автоматично визначала б рівень залишків товарів на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала б відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Ваше завдання — розрахувати параметри системи управління запасами зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах становить 1800 од., час поставки — 8 днів, можлива затримка у поставках — 3 дні.

Завдання 16

1. Теоретичні питання.

1. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи.
2. Види і функції складів у логістичній системі.
3. Організація закупівлі в логістичній системі своєчасності (“just-in-time”).
4. Організаційні та функціональні структури логістичної інформаційної системи на різних рівнях управління.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Укроптсервіс”, проведено аналіз витрат, пов'язаних із закупівлею товарів і виявлено збільшення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цієї ситуації та напрями їх вирішення.

Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, і показників якості та надійності наведено в таблиці.

Для розв'язання задачі необхідно:

- розрахувати рейтинг постачальників електротоварів “Пром-електроніка” та “Ідея-про” за результатами роботи 2004 і 2005 рр.;
- для прийняття рішення щодо продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінювання постачальників здійснити за критеріями: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що електротовари не потребують безпосереднього поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості критеріїв: ціна — 0,5; якість товару — 0,3; надійність поставки — 0,2;
- розрахувати середньозавантажувальний темп росту цін;
- вибрати постачальника для прийняття рішення про укладання договору;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Укроптсервіс”.

Динаміка цін, показників якості та надійності

Варіант товарів		“Промелектроніка”								
		2004 р.			2005 р.					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-вень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-вень, днів
1	1316	215	80	10	25	1230	280	40	95	41
2	1107	115	65	15	32	1030	230	30	88	40
3	2000	160	54	7	45	1155	235	45	100	45
Варіант товарів		“Ідея-про”								
		2004 р.			2005 р.					
	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-вень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запі-вень, днів
1	1360	215	70	8	32	1225	243	30	90	49
2	1545	409	85	9	30	1205	228	27	125	30
3	1640	234	75	10	19	1250	239	52	80	39

Завдання 17

1. Теоретичні питання.

1. Критерії оцінок і систем оптимізації при виборі логістичної системи. Конфлікти, що виникають при здійсненні функцій логістичної системи.
2. Вибір типу складу та системи складування товарів.
3. Високотехнологічні методи управління організацією закупок і розміщення замовлень.
4. Корпоративні інформаційні системи.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства ВАТ “Укррибторг”, проведено аналіз витрат обігу за рік і виявлено підвищення транспортних витрат на підприємстві, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цього стану та напрями їх вирішення. Для розв'язання задачі необхідно:

- розглянути та проаналізувати всі можливі схеми перевезень, зазначивши ланки, що задіяні, виходячи з конкретної ситуації;
- підрахувати сукупні витрати за кожним можливим варіантом перевезення;
- вибрати найоптимальніший варіант перевезення вантажу залежно від виду транспорту;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту з урахуванням логістичних зв'язків оптово-роздрібного підприємства “Укррибторг” зі своїми партнерами.

Вихідні дані для розрахунку:

- | | |
|--|---------------------|
| 1. Кількість вантажу | – 35 т. |
| 2. Вартість перевезення вантажу залізницею | 1 т – 2,5 тис. грн. |
| 3. Вартість перевезення вантажу автомобілем | 1 т – 4 тис. грн. |
| 4. Вартість автопідвезення від залізничної станції | 1 т – 0,8 тис. грн. |
| 5. Вартість автопідвезення до залізничної станції | 1 т – 0,9 тис. грн. |
| 6. У вантажовідправника є залізнична гілка, вартість перевезення | 1 т – 0,3 тис. грн. |
| 7. Вартість навантажувально-розвантажувальних робіт | 1 т – 0,8 тис. грн. |

Завдання 18

1. Теоретичні питання.

1. Характеристика функціональних галузей логістики.
2. Сучасні тенденції розвитку складської мережі.
3. Логістика закупівель.
4. Новітні інформаційні технології в логістиці.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Ви працюєте в консультативній раді з логістики, до якої надійшло замовлення на створення логістичної системи в ЗАТ “Квазар Мікро”.

Розробіть рекомендації з формування логістичної системи, застосовуючи відомі Вам підходи до її формування, визначіть основні її елементи. Доведіть доцільність Вашого рішення.

Вихідні дані щодо ситуації вибираються довільно.

Завдання 19

1. Теоретичні питання.

1. Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою. Види організаційних структур і служб управління логістикою.
2. Логістичні операції на складі.
3. Оптові та логістичні посередники.
4. Інформаційні потоки у складуванні та технології складського обліку.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Вами, логістиком-менеджером оптово-роздрібного підприємства “Укроптсервіс” проведено аналіз витрат, пов'язаних з закупівлею товарів і виявлено збільшення цих витрат, що призвело до зменшення прибутку, зниження конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Визначіть можливі причини цієї ситуації та напрями їх вирішення. Динаміку ціни на продукцію, що постачалася, і показників якості та надійності наведено в таблиці.

Для розв'язання задачі необхідно:

- розрахувати рейтинг постачальників одягу “Тарос” і “СТК” за результатами роботи 2004 і 2005 рр.;
- для прийняття рішення щодо продовження договору з одним із постачальників необхідно розрахувати рейтинг кожного постачальника. Оцінювання постачальників здійснити за критеріями: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що одяг не потребує безпосереднього поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості критеріїв: ціна – 0,4; якість товару – 0,3; надійність поставки – 0,3;
- розрахувати середньозавантажувальний темп росту цін;
- розрахувати показник якості та надійності поставки;
- вибрати постачальника для прийняття рішення про укладання договору;
- розробити та обґрунтувати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи із закупівельної логістики на підприємстві “Укроптсервіс”.

Динаміка цін, показників якості та надійності

Варіант товарів		“Гарос”				2004 р.				2005 р.			
		Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів		
1		1416	210	88	155	40	1430	380	50	95	41		
2		1007	115	65	195	39	1030	139	35	58	42		
3		2007	169	54	540	45	1155	435	45	10	45		
Варіант товарів		“СТК”				2004 р.				2005 р.			
		Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів	Обсяг поставки, од./рік	Ціна за одиницю, грн.	Кількість товару, належної якості, од./рік	Кількість поставок	Разом запізнень, днів		
1		1360	215	70	187	39	1220	243	30	70	49		
2		1645	449	80	149	35	1205	128	25	75	25		
3		1640	234	75	140	19	1270	239	52	80	39		

Завдання 20

1. Теоретичні питання.

1. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспорт і політика України.
2. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій.
3. Логістика закупівлі в країнах західної Європи і США.
4. Комплекс задач інформаційної логістичної системи при транспортуванні товарів.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Визначити потребу в автомашинах вантажопідйомністю 5 т для перевезення за рік (260 робочих днів) 150 тис. т вантажу. За зміну автомашини робить дві ходки. Технічне простоювання машини — 25 діб на рік.

Завдання 21

1. Теоретичні питання.

1. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування.
2. Визначення понять “базовий модуль”, “вантажна одиниця”, “уніфікація вантажних одиниць”.
3. Системи управління запасами.
4. Інформаційно-комп'ютерні транспортні системи і програмні продукти.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Розрахувати рейтинг у постачальників фірми “Веста” і “Гермес” за результатами роботи і прийняти рішення щодо продовження договірних відносин з одним із них.

Оцінювання постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що товари *A* і *B* не потребують безперебійного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

- ціна 0,6;
- якість товару 0,2;
- надійність поставки 0,2.

Вихідні дані для розв'язання.

Протягом перших двох місяців року фірма отримувала від постачальників фірм “Веста” і “Гермес” товари *A* і *B*.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в таблицях 1–3.

Таблиця 1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник, фірма	Квартал, 2005 р.	Товар	Обсяг поставки, од./місяць	Ціна за од., грн.
“Веста”	I	<i>A</i>	4000	10
	I	<i>B</i>	1000	9
“Гермес”	I	<i>A</i>	7000	11
	I	<i>B</i>	5000	8
“Веста”	II	<i>A</i>	2000	16
	II	<i>B</i>	1000	7
“Гермес”	II	<i>A</i>	4000	15
	II	<i>B</i>	6000	6

Таблиця 2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Квартал, 2005 р.	Постачальник, фірма	Кількість товару невідповідної якості, од./місяць
I	“Веста”	100
	“Гермес”	200
II	“Веста”	120
	“Гермес”	150

Таблиця 3

Динаміка показників надійності поставки

Квартал, 2005 р.	Фірма “Веста”		Фірма “Гермес”		
	Кількість поставок, од.	Разом запізнень, днів	Квартал, 2005 р.	Кількість поставок, од.	Разом запізнень, днів
I	9	19	I	16	20
II	4	25	II	15	30

Завдання 22

1. Теоретичні питання.

1. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні.
2. Автоматизовані складські системи.
3. Техніка управління запасами “точно в строк” (“just-in-time”).
4. Організація інформаційної логістичної мережі в торговельних підприємствах.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчу ситуацію.

Велика оптово-посередницька фірма займається поставкою і продажем в Україні дрібної побутової техніки фірми “SAMSUNG”.

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується фірмою, впроваджено систему управління запасами, яка автоматично визначала б рівень залишків запасу на складі, контролювала б інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала б відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня.

Ваше завдання — розрахувати параметри системи управління запасами із встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо річна потреба в товарах становить 1580 од., термін поставки — 3 дні, можлива затримка у поставках — 1 день.

Завдання 23

1. Теоретичні питання.

1. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах.
2. Поняття та обсяг логістичного сервісу.
3. Сучасні комп’ютерні технології управління запасами.
4. Транспортно-експедиційне забезпечення логістики.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв’язати творчу ситуацію.

До консультативної ради з логістики надійшло замовлення на створення системи логістичного сервісного обслуговування в ТОВ “Мезокрет”.

Вам необхідно розробити рекомендації з формування системи логістичного сервісного обслуговування, визначити її ефективність.

Вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Завдання 24

1. Теоретичні питання.

1. Юні- і мультимодальні системи доставки товарів.
2. Класифікація логістичного сервісу.
3. Складські системи в логістиці.
4. Скорочення сукупних витрат у процесі руху товарів у логістичній системі.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

До консультативної ради з логістики надійшло замовлення на створення системи логістичного сервісного обслуговування в ТОВ “Біла”.

Вам необхідно розробити рекомендації з формування системи логістичного сервісного обслуговування, визначити її ефективність.

Вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Завдання 25

1. Теоретичні питання.

1. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі.
2. Логістика як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістики.
3. Функціонування складів у різних сферах логістики.
4. Митні аспекти організації і здійснення інтермодальних перевезень.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

До консультативної ради з логістики надійшло замовлення на створення системи логістичного сервісного обслуговування в ТОВ “Мега маркет”.

Вам необхідно розробити рекомендації з формування системи логістичного сервісного обслуговування, визначити її ефективність.

Вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Завдання 26

1. Теоретичні питання.

1. Оптимізація поставки товарів.
2. Рівень логістичного сервісу та методики його розрахунку. Логістика сервісного відгуку — SRL (Service Response Logistics).
3. Сучасні тенденції розвитку складського господарства і складської техніки.
4. Основні функції розподілу в логістиці.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Скільки рейсів зробить автомашина за маршрутом, якщо відомо: потрібно перевезти 40 т вантажу, вантажопідйомність автомашини — 5 т, а коефіцієнт використання вантажопідйомності — 0,8.

Завдання 27

1. Теоретичні питання.

1. Сутність та основні функції розподільчої логістики.
2. Понятійний апарат і основні визначення логістики.
3. Логістичний процес на складі.
4. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Розрахувати рейтинг постачальників фірми “Соната” і “Старт” за результатами роботи і прийняти рішення щодо продовження договірних відносин з одним із них.

Оцінювання постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що товари *A* і *B* не потребують безперервного поповнення. Відповідно, при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

- ціна 0,6;
- якість товару 0,2;
- надійність поставки 0,2.

Вихідні дані для розв'язання.

Протягом перших двох місяців року фірма отримувала від постачальників фірми “Соната” і “Старт” товари *A* і *B*.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, а також динаміку показників якості та надійності наведено в таблицях 1–3.

Таблиця 1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник, фірма	Квартал, 2005 р.	Товар	Обсяг поставки, од./місяць	Ціна за од., грн.
“Соната”	I	<i>A</i>	3000	13
	I	<i>B</i>	2000	7
“Старт”	I	<i>A</i>	8000	12
	I	<i>B</i>	4000	6
“Соната”	II	<i>A</i>	2000	15
	II	<i>B</i>	2000	8
“Старт”	II	<i>A</i>	5000	14
	II	<i>B</i>	7000	7

Таблиця 2

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Квартал, 2005 р.	Постачальник, фірма	Кількість товару невідповідної якості, од./місяць
I	“Соната”	80
	“Старт”	300
II	“Старт”	120
	“Соната”	110

Таблиця 3

Динаміка показників надійності поставки

Квартал, 2005 р.	“Соната”		Квартал, 2005 р.	“Старт”	
	Кількість поставок, од.	Разом запізнень, днів		Кількість поставок, од.	Разом запізнень, днів
I	6	20	I	14	30
II	5	33	II	18	40

Завдання 28

1. Теоретичні питання.

1. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Обслуговування споживача з погляду логістики: компоненти, елементи, критерії.
2. Фактори розвитку логістики.
3. Технологія складського обліку із застосуванням обладнання штрихового кодування.
4. Моделювання в логістиці.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Визначити оптимальний розмір партії при оптовій знижці за даними таблиці. Річне споживання дорівнює 1 млн од., а витрати на постачання продукції – 25 грн.

Розмір партії постачання, од.	Ціна, грн.	Витрати на зберігання запасів, грн.
0–9999	2,50	0,60
10000–19999	2,00	0,40
20000 і більше	1,50	0,30

Завдання 29

1. Теоретичні питання.

1. Організація дистриб'юторських систем торгівлі.
2. Завдання і функції логістики.
3. Склад як елемент логістичної системи.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Ви працюєте в консультативній раді з логістики, до якої надійшло замовлення на створення логістичної системи в ЗАТ “Альцест”.

Розробіть рекомендації щодо формування логістичної системи із застосуванням відомих Вам підходів до формування логістичної системи; визначіть основні її елементи. Доведіть доцільність Вашого рішення.

Вихідні дані до ситуації вибираються довільно.

Завдання 30

1. Теоретичні питання.

1. Розподільчі центри.
2. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепцій управління торговельним підприємством.
3. Автоматизований склад: від паперової технології до експерттехнологій.
4. Експертні системи в логістиці.

2. Аналіз практичної діяльності вибраного Вами підприємства у сфері логістики.

3. Розв'язати творчу ситуацію.

Розрахувати рейтинг постачальників фірм “Стим” і “Фаворит” за результатами роботи і прийняти рішення щодо продовження договірних відносин з одним із них.

Оцінювання постачальників виконати за показниками: ціна, надійність та якість поставки, враховуючи, що товари *A* і *B* не потребують безперебійного поповнення. Відповідно при розрахунку рейтингу постачальника прийняти таке ранжування значущості показників:

- ціна 0,6;
- якість товару 0,2;
- надійність поставки 0,2.

Вихідні дані для розв'язання.

Протягом перших двох місяців року фірма отримувала від постачальників фірм “Стим” і “Фаворит” товари *A* і *B*.

Динаміку цін на продукцію, що постачалася, і показників якості та надійності приведені в таблицях 1–3.

Таблиця 1

Динаміка цін на товари, що постачалися

Постачальник, фірма	Квартал, 2005 р.	Товар	Обсяг поставки, од./місяць	Ціна за од., грн.
“Стим”	I	<i>A</i>	4000	10
	I	<i>B</i>	3000	6
“Фаворит”	I	<i>A</i>	6000	18
	I	<i>B</i>	5000	5
“Стим”	II	<i>A</i>	5000	17
	II	<i>B</i>	3000	4
“Фаворит”	II	<i>A</i>	4000	12
	II	<i>B</i>	8000	6

Динаміка показників якості товарів, що постачалися

Квартал, 2005 р.	Постачальник, фірма	Кількість товару невідповідної якості, од./місяць
I	“Стим”	90
	“Фаворит”	200
II	“Стим”	170
	“Фаворит”	130

Таблиця 3

Динаміка показників надійності поставки

Квартал, 2005 р.	“Стим”		Квартал, 2005 р.	“Фаворит”	
	Кількість поставок, од.	Разом запізнень, днів		Кількість поставок, од.	Разом запізнень, днів
I	7	21	I	14	29
II	7	30	II	16	35

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України “Про поставки продукції для державних потреб” // Голос України. – 1996. – 26 січ.
2. Акулич *И. Л.* Маркетинг: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйш. шк., 2002. – 447 с.
3. Альбеков *А. У.* Логистика коммерции: Учеб. пособие / *А. У. Альбеков, В. П. Федыко, О. А. Митько.* – Ростов-н/Д: Феникс, 2001. – 511 с.
4. Александров *С., Миротин Л.* Алгоритм успеха // Риск. – 1995. – № 1. – С. 33–35.
5. Банди *Б.* Методы оптимизации. Вводный курс: Пер. с англ. – М.: Радио и связь, 1998.
6. Балабанов *И. Т.* Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2001. – 336 с.
7. Барчук *И. Д.* Технология торговых процессов. – М.: Экономика, 1979. – 296 с.
8. Бизнес и логистика-98: Материалы II Междунар. конф.-семинара. – М.: Брандес, 1998. – 286 с.
9. Бенсон *Д., Уайтхед Дж.* Транспорт и доставка грузов: Пер с англ. – М.: Транспорт, 1990.

10. Белов Г. Штриховое кодирование. — М.: Металлургия, 1998. — (Технологии XXI века).
11. Василенко В. О. Виробничий (операційний) менеджмент: Навч. посіб. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. — К.: ЦУЛ, 2003. — 532 с.
12. Глогусь О. Логистика: Навч. посіб. — Тернопіль: Екон. думка, 1998. — 166 с.
13. Гаджинский А. М. Логистика: методические рекомендации к изучению тем раздела “Методологические и концептуальные основы логистики.” — М.: МУПК, 1994. — 30 с.
14. Гаджинский А. М. Основы логистики: Учеб. пособие. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1996. — 121 с.
15. Гаджинский А. М. Логистика: Учеб. для высш. и сред. спец. учеб. заведений. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. — 228 с.
16. Гордон М. П. Функции и развитие логистики в сфере товарообращения // Риск. — 1993. — № 1.
17. Гордон М. П., Тишкин Е. М., Усков Н. С. Как осуществить экономическую доставку товара отечественному и зарубежному покупателю: Справ. пособие для предпринимателя. — М.: Транспорт, 1993. — 64 с.
18. Гордон М. М., Карнаухов С. Б. Логистика товародвижения. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. — 168 с.
19. Гордон М. П., Савицкий В. Терминалы управляют товародвижением // Риск. — 1995. — № 1. — С. 19–24.
20. Дегтяренко В. Н. Основы логистики и маркетинга. — М.: Гардарики, 1996. — 120 с.
21. Дыбская В. О службе логистика на оптовом складе // Логистика. — 1998. — № 3. — С. 24.
22. Залманова М. Е. Закупочная и распределительная логистика: Учеб. пособие. — Саратов: СПИ, 1992. — 82 с.
23. Залманова М. Е. Сбытовая логистика: Учеб. пособие по курсу “Логистика”. — Саратов: СПИ, 1993. — 64 с.
24. Залманова М. Е. Управление системами переработки, хранения и доставки продукции. Логистическая концепция: Учеб. пособие. — Саратов: СПИ, 1990. — 64 с.
25. Исследование операций / Под ред. Дж. Моудера, С. Элмаграби. — М.: Мир, 1981. — 712 с.
26. Информационные технологии в бизнесе = The IEVM handbook of information technology in business / Под ред. М. Желены; Пер.

- А. Железниченко, И. Ключева А. Ларичева и др. — СПб.: Питер, 2002. — 1120 с. — (Бизнес-класс).
27. *Інвестиційний потенціал у логістиці на прикладі автотранспорту* / К. Е. Фесенко, Л. Г. Зайончик, М. П. Денисенко, В. Г. Кабанов. — К.: Наук. світ, 2002. — 259 с.
 28. *Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб.* / За ред. І. В. Сороки. — К.: Студцентр, 2002. — 608 с.
 29. *Иванов В. В. Муниципальный менеджмент: Справ. пособие* / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 718 с.
 30. *Кальченко А. Г. Логістика: Навч. посіб.* — К.: КДЕУ, 1997.
 31. *Кальченко А. Г. Основы логістики: Навч. посіб.* — К.: Обл. орг-т-ва “Знання” України, 1999. — 135 с.
 32. *Костяев Р. Бизнес в интернете: финансы, маркетинг, планирование.* — СПб.: БХВ-Петербург, 2002. — 656 с.
 33. *Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ.* — М.: Прогресс, 1990. — 736 с.
 34. *Котлер Ф., Амстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. — 2-е европ. изд.* — К.; М.; СПб.: Издат. дом “Вильямс”, 1998. — 1056 с.
 35. *Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент.* — СПб.: Питер Ком, 1998. — 896 с.
 36. *Колесников С. Управление ресурсами предприятия // Логистика.* — 1999. — № 2. — С. 34–35.
 37. *Костоглодов Д. Д., Харисова Л. М. Распределительная логистика.* — М.: Экспертное бюро, 1997.
 38. *Коммерческо-посредническая деятельность на товарном рынке: Учеб. пособие / Под общ. ред. А. В. Зырянова.* — Екатеринбург, 1995.
 39. *Коммерческая деятельность предприятия / В. К. Козлов, С. А. Уваров, Н. В. Яковлева и др.* — СПб.: Политехника, 2000. — 322 с.
 40. *Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб.* — 3-те вид., переробл. і доп. — К.: Знання-Прес, 2002. — 384 с.; *Крикавський Є. Промисловий маркетинг: Підручник / Є. Крикавський, Н. Чухрай.* — Л.: ДУ “Львів. політехніка”, 2001.
 41. *Крикавський Є. В. Логістика підприємства: Навч. посіб.* — Л.: ДУ “Львів. політехніка”, 1996. — 160 с.
 42. *Крикавський Є. В. Нова економіка, нова технологія: Логістика // Діло.* — 1996. — № 2.

43. *Крикавський Є. В.* Логістика. Основи теорії: Підручник — Л.: НУ “Львів. політехніка”, 2004. — 416 с.
44. *Крикавський Є.* Економічний потенціал логістичних систем. — Л.: ДУ “Львів. політехніка”, 1997. — 168 с.
45. *Крикавський Є., Чухрай Н.* Промисловий маркетинг і логістика: Навч. посіб. — Л.: ДУ “Львів. політехніка”, 1998. — 307 с.
46. *Крикавський Є., Гринів Н., Таранський І.* Логістика та розвиток організації. — Л.: ДУ “Львів. політехніка”, 1999. — 198 с.
47. *Лаврова О. В.* Планирование межценовых материальных потоков в логистике. — Саратов: СГТУ, 1995. — 21 с.
48. *Лаврова О. В.* Материальные потоки в логистике. — Саратов: СГТУ, 1995. — 35 с.
49. *Линдерс М., Фирон Х.* Управление снабжением и запасами. Логистика: Пер. с англ. — СПб.: ООО “Изд-во Полигон”, 1999. — 768 с.
50. *Логистика* — важная составная часть организации торговли // КОРИНФ. — 1995. — № 38. — 10–17 с.
51. *Логистика: Учеб. пособие* / Под ред. Б. А. Аникина. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 327 с.
52. *Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций* / К. В. Захаров, А. В. Цыганкова, В. П. Бочарников, А. К. Захаров. — К.: ИНЭКС, 2001.
53. *Лопатников Л. И.* Популярный экономико-математический словарь. — М.: Знание, 1995. — 252 с.
54. *Логистика как форма оптимизации рыночных связей* / Под ред. Федорова. — М.: ИМЭМО, 1996.
55. *Лофберг С.* Ключевая концепция общей логистики // Логистика. — 1998. — № 4. — С. 18–19.
56. *Лубочнов В.* Маркетинговая логистика // Риск. — 1996. — № 4; 5. — С. 50–55; № 6; 7. — С. 54–59.
57. *Модели и методы управления запасами* / В. А. Лотоцкий, А. С. Мандель. — М.: Наука, 1991.
58. *Мясникова Л.* Информационная логистика // Риск. — 1997. — № 2. — С. 75–78.
59. *Миротин Л. Б., Таибаев И. Э. и др.* Транспортная логистика: Учеб. пособие. — М.: Брандес, 1996. — 210 с.
60. *Новиков О. А., Семенов А. И.* Производственно-коммерческая логистика: В 2 ч.: Учеб. пособие. — СПб., 1993. — 208 с.
61. *Непловский С. Н.* Экономика и надежность логистических контейнерных систем. — Ростов н/Д, 1996.

62. *Новиков О. А., Уваров С. А.* Коммерческая логистика. — СПб.: СПбУЭФ, 1995. — 110 с.
63. *Николайчук В. Е.* Логистика. — СПб.: Питер, 2001. — 160 с.
64. *Николайчук В. Е.* Логистика. — СПб.: Питер, 2002. — 160 с.
65. *Николайчук В. Е.* Логистика. — СПб.: Питер, 2003. — 160 с.
66. *Николайчук В. Е.* Логистика в сфере распределения. — СПб.: Питер, 2001. — 160 с.
67. *Неруш Ю. М.* Коммерческая логистика: Учеб. для вузов. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997.
68. *Неруш Ю. М.* Логистика: Учеб. для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 389 с.
69. *Основы логистики: Учеб. пособие / Под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева.* — М.: ИНФРА-М, 1999. — 200 с.
70. *Практикум по логистике: Учеб. пособие / Под ред. Б. А. Аникина.* — М.: ИНФРА-М, 1999. — 270 с.
71. *Промыслов Б. Д., Жученко И. А.* Логистические основы управления материальными и денежными потоками (проблемы, поиски, решения). — М.: Нефть и газ, 1994.
72. *Пантелеева Д.* Процессный подход к управлению логистической компанией / Д. Пантелеева, А. Чаленко // Логистика. — 2003.
73. *Подсолонко О. А.* Менеджмент: теорія і практика: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003. — 370 с.
74. *Петерс Х. Д.* Торговля, производство и индустрия сервиса: Пер. с англ. — М.: Ассоциация логистики РФ, 1991.
75. *Плоткин Б. К.* Введение в коммерцию и коммерческую логистику: Учеб. пособие. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та экономики и финансов, 1996.
76. *Промышленная логистика / Под ред. А. А. Колобова.* — М.: Изд-во МГТУ им. И. Э. Баумана, 1997. — 204 с.
77. *Пурлин В. М.* Логистика торгово-посредственной деятельности. — М.: Высш. шк., 1995. — 202 с.
78. *Родников А., Щербаков А., Егорова М.* Хозяйственные связи и управление запасами // Риск. — 1994. — № 1; 2. — С. 81–90.
79. *Родников А. Н.* Логистика: Терминологический словарь. — М.: Экономика, 1995. — 251 с.
80. *Русалева А. Ю.* Основы логистики. — Новосибирск: НГАЭУ, 1996. — 70 с.
81. *Рынок и логистика / Под ред. М. П. Гордона.* — М.: Экономика, 1993 — 143 с.

82. *Семенов А. И.* Введение в теорию обоснования логистических решений (эффективность логистических систем и цепей). — СПб., 1999.
83. *Семенов А. И.* Предпринимательская логистика. — СПб.: Политехника, — 1997. — 349 с.
84. *Смехов А. А.* Введение в логистику. — М.: Транспорт, 1993. — 112 с.
85. *Смехов А. А.* Логистика. — М.: Знание, 1990. — 64 с.
86. *Сергеев В. И.* Логистика и ее применение на предприятии // Рос. экон. журн. — 1994. — № 9. — С. 41–45.
87. *Смиренный И. Н.* Азбука штрихового кодирования. — М.: ЭГРИ, 1996. — 50 с.
88. *Соколенко С. И.* Современные мировые рынки и Украина. — К.: Демос, 1995. — 354 с.
89. *Тенденции развития логистики в 90-х годах:* Пер. с нем. — М.: ИТКОР, 1996.
90. *Федоров Л., Шуйская О., Савати Т.* Терминология для логистики // Риск. — 1995. — № 1. — С. 80.
91. *Федоров Л.* Товарно-материальные запасы // Риск. — 1997. — № 5; 6. — С. 46, 49.
92. *Теванье Ж., Вань Т.* Логистика. Новые принципы менеджмента и конкурентоспособности: Пер. с фр. — М.: Изд-во АО “Консалт-банкир”, 1997. — 112 с.
93. *Шеннон Р. Ю.* Имитационное моделирование систем — наука и искусство: Пер. с англ. — М.: Мир, 1978.
94. *Шустов А. С.* Организация перевозок грузов в Швеции. — М.: АСМАГ, 1994. — 64 с.
95. *Шутко С., Аль-Махарес М.* Логистика: Взгляд с Востока и Запада // Междунар. автомоб. перевозки. — 1996. — № 2. — С. 40.
96. *Шонбергер Р.* Японские методы управления производством: Сокр. пер. с англ. — М.: Экономика, 1988.
97. *Юнеманн Р.* Материальные потоки и логистика. — Берлин: Шпрингер, 1989.

Список серверів логістичної інформації в Інтернеті

Адреса http://	Назва*
www.ILC.ru	Логистическая информация
www.logassoc.asn.au	Ассоциация логистики. Австралия
www.leeshore.com/log.fics	Виртуальная логистическая директория (по логистике)
www.hitlog.com	Дистрибуция, логистические услуги
www.madi.ru/logistics	Координационный совет по логистике. Москва
www.clm.org	Совет по логистическому менеджменту (Council of Logistics Management). США
www.menlolog.com	
www.cargolog.com	База данных по компаниям (транспорт, склад)
www.institute-oflogistics.org.uk	Институт логистики. Англия
www.miebach.com	Разработка логистических проектов
www.iwb.wv.tu-muenchen.de	Университет города Москва
www.logistics.ru	Логистические интеграторы
relcom.wwsite.ru/rls	Русская логистическая служба
www.oton.ru	Европейский складской комплекс. Терминал "Лесной"
www.aha.ru/~compsevr	Компьютерные программы для учета и анализа торговых операций
www.msas.com	Логистические услуги транспортных компаний: точные технологии доставки товаров
www.sntc.fr	
www.btl.se	
www.citforum.ru	Разработка и внедрение систем автоматизации большого авиагрузового терминала, ФОРС

* Назви серверів наведено за даними Інтернету.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Методичні вказівки до виконання дисципліни “Логістика”	4
Контрольні завдання	7
Список рекомендованої літератури.....	35



Відповідальний за випуск *Ю. В. Нешкуренко*
Редактор *Т. М. Тележенко*
Комп'ютерне верстання *Г. М. Макуха*

МАУП

Зам. № ВКЦ-2415

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП