

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

“ПРОМИСЛОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

(для бакалаврів, спеціалістів)

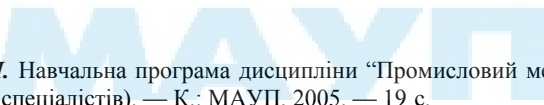
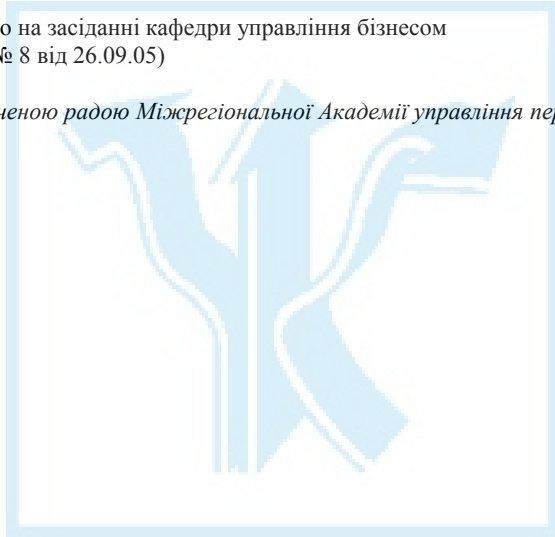
МАУП

Київ 2005

Підготовлено доцентом кафедри управління бізнесом *В. П. Костіним*

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 8 від 26.09.05)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Костін В. П. Навчальна програма дисципліни “Промисловий менеджмент”
(для бакалаврів, спеціалістів). — К.: МАУП, 2005. — 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Промисловий менеджмент”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2005

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс “Промисловий менеджмент” належить до циклу спеціальних дисциплін, що набуває важливого практичного значення при підготовці майбутніх керівників виробництва. Тому менеджери всіх рівнів виробництва повинні знати закони, принципи та методи ефективного управління виробництвом конкурентоспроможної продукції, вміти створити високорентабельне підприємство.

Мета вивчення викладання дисципліни — засвоїти основні принципи і методи промислового менеджменту, принципи організації, функціонування та розвитку промислових систем, методичних засад управління виробництвом і на їх основі сформувати практичні навички ефективного управління підприємством.

Основні завдання дисципліни:

- усвідомлення особливостей промислового менеджменту та його структури;
- визначення проблем формування промислового менеджменту як науки, так і практики в умовах ринкової економіки;
- засвоєння принципів і підходів створення сучасного виробництва;
- оволодіння навичками та прийомами прийняття управлінських рішень, адекватних умовам ринкового середовища.

Промисловий менеджмент як напрям господарського управління і навчальну дисципліну неможливо вивчити без практичної роботи організаційного та планового характеру, а також поглибленого вивчення наукової літератури. Це можливо лише за умови наближеної до життя економічної дійсності та практики на основі застосування здобутих теоретичних знань на семінарських заняттях.

Дисципліна “Промисловий менеджмент” тісно пов’язана з іншими навчальними курсами і спрямована на формування спеціаліста у сфері менеджменту, який володітиме сучасними методами управління, навичками організаційної та консультативної роботи.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“ПРОМИСЛОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

№ пор.	Назва теми
1	Промисловий менеджмент у системі управління підприємством. Промисловий менеджмент як система
2	Основи організації виробництва і праці на підприємствах.
3	Принципи промислової системи
4	Управління виробництвом. Системне уявлення
5	Розробка промислової стратегії
6	Тактичне планування виробництва
7	Управління матеріальними ресурсами і виробничими запасами
8	Організація і управління промисловою інфраструктурою підприємства
9	Організація і управління якістю продукції
10	Оперативне управління виробництвом
11	Управління персоналом у системі промислового менеджменту
	Ризик у промисловому менеджменті. Фінансовий промисловий менеджмент

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“ПРОМИСЛОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

Тема 1. Промисловий менеджмент у системі управління підприємством. Промисловий менеджмент як система

Поняття менеджменту, сфера діяльності та основні моделі менеджменту. Еволюція менеджменту.

Складові менеджменту підприємства. Промисловий менеджмент як фінансово-економічне управління.

Сутність планування, організації, координації, мотивації, контролю промислового менеджменту. Сутність організаційних, адміністративних, економічних, соціально-психологічних методів промислового менеджменту. Науковість, цілеспрямованість, спеціалізація та універсальність, послідовність, централізоване регулювання і саморегулювання, особиста та громадська психологія, права та обов'язки, зацікавленість, змагання як принципи промислового менеджменту.

Визначення промислової системи. Особливості промислової системи. Технічні, технологічні, кадрові, просторові, інформаційні, фінансові ресурси, ресурси системи управління. Цілісність системи.

Зовнішнє середовище опосередкованого впливу. Зовнішнє середовище прямого впливу. Внутрішнє середовище. Поняття організаційної структури.

Основне і допоміжне виробництво. Виробничі потоки. Виробничі процеси.

Література [1–8; 11]

Тема 2. Основи організації виробництва і праці на підприємствах. Принципи промислової системи

Особливості емпіричних методів до XVIII ст. Розвиток теорії і практики управління під час промислової революції (XVIII-XIX ст.).

Школи менеджменту в західних країнах. Особливості японського менеджменту. Основні закони наукової організації праці в Росії та СРСР.

Визначення промислової системи. Структура промислової системи, її елементи. Закони статички і розвитку промислової системи. Особливості

промислової системи: цілеспрямованість, поліструктивність, відкритість, складність, різноманітність, результативність, надійність, гнучкість, керованість, довгостроковість.

Ознаки підприємства. Промислово-технічна єдність. Організаційно-адміністративна самостійність. Економічна та господарська відокремленість. Ознаки класифікації підприємств. Сутність підсистем підприємства.

Основні, допоміжні процеси і процеси, що обслуговують підприємство. Класифікація промислових процесів. Принципи організації промислових процесів: спеціалізація, пропорційність, паралельність, прямоочність, безперервність, ритмічність, гнучкість, циклічність, комплексність. Виробничий цикл.

Література [1–6]

Тема 3. Управління виробництвом. Системне уявлення

Сутність цілей, завдань і принципів управління виробництвом. Планування виробництва. Контроль виконання планових завдань. Регулювання процесу виробництва. Функції управління виробництвом: організаційна, нормування, планування, координації, мотивації, контролю та регулювання.

Сутність структури управління підприємством. Види структур управління: лінійна, лінійно-штабна, функціональна, програмно-цільова, дивізійна, матрична, єдиного стратегічного бізнесу. Ознаки організаційної структури управління підприємством. Компоненти інформаційної структури: банк даних, база даних.

Сутність структури управління виробництвом. Цикл управління. Розподіл обов'язків і відповідальності менеджерів різних рівнів.

Література [1–3]

Тема 4. Розробка промислової стратегії

Сутність промислової і економічної стратегій. Елементи економічної стратегії: система цілей, пріоритети в розподілі ресурсів, правила управлінських дій. Фактори стратегії.

Загальні вимоги до локальних цілей. Сутність економічної стратегії. Складові економічної стратегії: товарна, ціноутворення, взаємодії з ринком, поведінки фірми на ринку цінних паперів, зниження витрат, зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій, стимулювання персоналу, запобігання банкруства.

Сутність економічної стратегії. Етапи формування економічної стратегії. Прийоми формування економічної стратегії. Особливості економічної стратегії. Управління виробництвом. Форми стратегічного управління виробництвом на основі екстраполяції, передбачення змін, гнучких рішень.

Література [1; 7]

Тема 5. Тактичне планування виробництва

Сутність планування. Об'єкти планування. Завдання планування. Види планів: стратегічний, довгостроковий, поточний, оперативний, інвестиційний, бізнес-план.

Принципи планування: безперервність, координація, інтеграція, економічність, науковість характеру планування, пропорційність. Вимоги до реалізації принципів планування. Методи планування: балансовий, нормативний, математико-статистичний.

Сутність поточного планування. Короткострокові та оперативні плани.

Поняття витрат виробництва і реалізації продукції. Класифікація витрат.

Література [1–4]

Тема 6. Управління матеріальними ресурсами і виробничими запасами

Принципи формування і функціонування системи управління: плюралізм забезпечення, самостійність, саморегулювання, противитратність, інтенсифікація, комплексність, оперативність, зворотність, сприйняття прогресу, пріоритет споживача.

Фактори впливу на матеріалоспоживання. Причини появи запасів готової продукції. Запаси матеріальних ресурсів: серійний, циклічний, використання потужностей, безпеки, попереджувальний, поточний.

Основне завдання планування запасів. Види витрат на створення і збереження виробничих запасів: підтримку, управління, ліквідацію дефіциту. Сутність і мета управління запасами. Стратегії управління запасами.

Література [2–8]

Тема 7. Організація і управління промисловою інфраструктурою підприємства

Сутність промислової інфраструктури підприємства. Підрозділи інфраструктури підприємства.

Поняття ремонту. Значення ремонту виробничих фондів. Завдання ремонтного виробництва. Типи організаційних структур. Фірмове обслуговування. Планово-попереджувальний ремонт. Поточний, середній, капітальний ремонт. Ремонтний цикл. Планування ремонту.

Особливості енергогосподарства як системи. Завдання енергогосподарства. Основні напрями вдосконалення енергогосподарства.

Склад і завдання транспортного господарства підприємства. Організація транспортного обслуговування підприємства. Удосконалення організації праці транспортного господарства.

Основні завдання і функції складського господарства підприємства. Організація і планування складського господарства.

Література [1; 2]

Тема 8. Організація і управління якістю продукції

Визначення якості. Зв'язок ціни і якості. Вимоги до якості продукції.

Показники якості: призначення, надійність, технологічність, стандартизація і уніфікація, ергономічність, естетичність, транспортабельності, патентно-правові, екологічні, безпеки. Методи оцінки якості: експериментальні, органолептичні, соціологічні, експертні.

Поняття ціни якості. Компоненти ціни якості. Ціни збігання і незбігання. Економічна оптимальна якість.

Зміст системи управління якістю. Зміст стратегії управління якістю.

Поняття управління якістю. Завдання служби управління якістю. Політика підприємства щодо якості. Поняття і завдання технічного контролю.

Література [1; 10–13]

Тема 9. Оперативне управління виробництвом

Основний зміст оперативного управління виробництвом. Фази оперативного управління виробництвом: планування, облік, контроль, аналіз і регулювання. Нормативна база.

Завдання міжцехового оперативного планування. Завдання внутрішнього цехового оперативного планування. Поняття диспетчерування.

Поняття системи “точно вчасно”. Організація виробництва за принципом “точно вчасно”. Система “Канбан”.

Література [1–4]

Тема 10. Управління персоналом у системі промислового менеджменту

Принципи кадрового менеджменту. Тактичний кадровий менеджмент. Стратегічний кадровий менеджмент. Контролінг персоналу. Кадровий маркетинг із залучення висококваліфікованих кадрів.

Психологічний портрет особистості. Принципи управління людьми. Оцінка ділових якостей менеджера з кадрів. Функції і роль менеджера в управлінні кадрами.

Поняття колективу. Види колективів: формальні, неформальні. Ознаки виробничого колективу. Класифікація виробничих колективів. Соціально-психологічна сумісність членів колективу. Ознаки сприятливого морально-психологічного клімату в колективі.

Поняття мотивації. Стимули. Потреби людини: фізіологічні, безпеки, соціальні, поваги, самовираження.

Поняття конфлікту. Види конфліктів: внутрішні особисті і міжособові, між особистістю і групою, міжгрупові, симетричні та асиметричні, приховані та відкриті, об’єктивні та суб’єктивні, ділові та емоційні, конструктивні та деструктивні. Наслідки конфлікту. Методи розв’язання конфлікту. Стратегії запобігання конфлікту.

Література [1–8]

Тема 11. Ризик у промисловому менеджменті. Фінансовий промисловий менеджмент

Сутність ризику. Класифікація ризиків: чисті, спекулятивні, комерційні, фінансові. Види ризиків.

Поняття ступеня ризику. Невизначеність господарчої ситуації. Методи визначення ступеня ризику: статистичні, експертні. Правила, що знижують ризик.

Функції фінансів: створення прибутків, здійснення витрат, контроль за ефективністю роботи підприємства. Об’єкти фінансового промислового менеджменту виробництва: собівартість, валовий дохід, прибуток.

Короткострокові та оперативні плани. Норми витрат. Нормативи витрат. Методи розробки норм: розрахунково-аналітичний, досвідний, зві-

тно-статистичний, математичний. Управління поточними витратами. Витрати підприємства. Розрахунок точки беззбитковості.

Поняття управління собівартістю. Елементи методики облікової політики. Співвідношення резервів зниження собівартості.

Поняття фінансового планування на підприємстві. Мета планування. Етапи планування. Поняття “основний бюджет”. Поточний і фінансовий бюджети. Бюджети продажів, комерційних витрат, виробництва, прямих витрат на виробництво, витрат на оплату праці, управлінських витрат. Інвестиційний, касовий, балансовий звіти.

Література [1–3; 9; 14; 15]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Номер варіанта контрольної роботи студенти вибирають за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Є, Ж, З	3
І, Й, К	4
Л, М, Н	5
О, П, Р	6
С, Т, У	7
Ф, Х, Ц	8
Ч, Ш, Щ	9
Ї, Ю, Я	10

Перед написанням контрольної роботи студент повинен ознайомитися з основними вимогами до її виконання.

Достатній теоретичний рівень. Ця вимога означає, що студент повинен розкрити вибрану тему контрольної роботи, використовуючи підходи і наукові знання, які пояснюють різне застосування сучасних інформаційних технологій у менеджменті. Крім того, студент повинен повною мірою розкрити основні поняття і терміни з проблеми контрольної роботи, включити до змісту тільки об’єктивні факти і реальні практичні приклади.

Виклад матеріалу контрольної роботи. Матеріал контрольної роботи необхідно викладати послідовно, логічно пов'язати окремі його частини, повністю розкрити питання теми. Обов'язково слід приділити увагу сучасним теоретичним і методичним розробкам, розглянути і творчо осмислити відповідну навчальну літературу, періодичні видання і статистичні матеріали, визначити власне ставлення до дискусійних питань теми роботи. На основі аналізу емпіричних або статистичних даних, особистих вражень та узагальнень потрібно визначити шляхи і методи розв'язання проблем інформатизації.

Рекомендована структура контрольної роботи:

- титульна сторінка;
- зміст контрольної роботи, де наводять заголовки розділів (підрозділів) із зазначенням сторінок;
- вступ, де розкривають актуальність та практичне значення теми роботи, позначення і основні завдання, структуру контрольної роботи і джерела інформації;
- основна частина, що складається з трьох основних розділів (двох теоретичних питань і практичного завдання), двох-трьох підрозділів, що за змістом повинні відповідати питанням варіанта, підпорядковуватись основній меті та завданням, бути приблизно однакового обсягу;
- додатки, де наводять допоміжні матеріали (таблиці, графіки, схеми допоміжного характеру тощо). Кожний додаток починають з нової сторінки, у правому верхньому куті пишуть слово “Додаток”. Додаток повинен мати тематичний заголовок. Якщо в контрольній роботі міститься кілька додатків, їх послідовно нумерують арабськими цифрами (наприклад: “Додаток 1”). Сторінки в додатках нумерують у межах одного додатка. Посилання на додатки в текстовій частині роботи обов'язкове;
- список використаної літератури, який розміщують наприкінці роботи в алфавітному порядку в такій послідовності:
 - закони і нормативні акти;
 - джерела фактичних даних;
 - літературні та наукові джерела;
 - матеріали періодичних видань; у літературних і наукових джерелах зазначають прізвище, ініціали автора, повну назву книги, місце видання, назву видавництва, рік видання; для статей, опублікованих у періодичній пресі, зазначають при-

звище, ініціали автора, назву статті, назву журналу чи газети, рік видання, номер журналу чи дату виходу газети;

- обсяг контрольної роботи — до 20 друкованих сторінок формату А4, розмір шрифту — 14 (рекомендований шрифт Times New Roman), інтервал між рядками — 1,5, верхнє і нижнє поля — по 2, ліве — 2,5, праве поле — 1,3, колонтитули — по 0,5.

Грамотність оформлення. Ця важлива вимога до контрольної роботи забезпечує її високу якість. Робота не повинна мати граматичних та стилістичних помилок. Необхідно дотримувати правил цитування, оформлення зносок, посилань на використану літературу.

Технічне оформлення контрольної роботи здійснюють відповідно до вимог Методичних рекомендацій щодо підготовки та оформлення контрольних робіт.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Функції, методи та принципи промислового менеджменту.
2. Управління процесом споживання матеріальних ресурсів. Види виробничих запасів.
3. Проаналізуйте існуючий стан промислової інфраструктури підприємства і розробіть заходи вдосконалення її організації.

Варіант 2

1. Промислова система: елементи, цілі, сутність функціонування, закони та особливості.
2. Організація і управління енергогосподарством підприємства.
3. Фірма продала обладнання на суму 280 тис. грн. На момент відвантаження обмінний курс гривня/долар становив 5,05 грн за долар. Операцію було сплачено за три місяці, коли курс становив 5,3 грн за долар. Наскільки прибуток став нижчий від очікуваного?

Варіант 3

1. Цілі, завдання, принципи, процес, функції та елементи системи управління виробництвом.
2. Показники якості й методи їх оцінки.

3. Як на основі енергетичного балансу визначати планові витрати електроенергії, необхідної для виробництва нової продукції?

Варіант 4

1. Поняття економічної стратегії підприємства і виробництва, її елементи і фактори.
2. Міжцехове і внутрішньоцехове оперативне планування. Організація диспетчерської служби виробництва.
3. На прикладі Вашої організації проаналізуйте фактори прямої і непрямої дії зовнішнього середовища. Відповідь обґрунтуйте.

Варіант 5

1. Принципи і методи планування виробництвом.
2. Особистість у системі промислового менеджменту. Формування виробничого колективу
3. Складіть схему лінійно-функціональної структури управління типового виробничого підприємства.

Варіант 6

1. Витрати, що пов'язані зі створенням і збереженням виробничих запасів.
2. Фінансові методи поточного і оперативного управління виробництвом. Управління собівартістю продукції.
3. Фірмі на рік потрібно 4800 деталей. Час очікування від відправлення замовлення до отримання товару — 7 днів. У році 300 робочих днів. Розрахуйте середні витрати запасів, а також мінімальний розмір запасу, при якому необхідно відновити замовлення.

Варіант 7

1. Організація і управління транспортним обслуговуванням підприємства.
2. Підприємство як відкрита система і об'єкт промислового менеджменту.
3. Припустимо, через брак однієї деталі фірмі заподіяно збитків на суму 10 грн. Середній рівень бракованих одиниць продукції — 3 %. За якої умови доцільно здійснювати стовідсотковий контроль якості продукції?

Варіант 8

1. Організаційна структура та інформаційне забезпечення системи управління виробництвом.
2. Ціна якості.
3. Упродовж року на Вашій фірмі малому ремонту піддаються 8000 одиниць обладнання, середньому — 3000 одиниць. Малий ремонт включає 4 год слюсарних робіт на ремонтну одиницю і 2 год верстатних робіт, середній — відповідно 16 і 7 год. Визначте річний обсяг ремонтних робіт за кожним видом ремонту і загальнорічний обсяг ремонтних робіт у годинах.

Варіант 9

1. Процес, прийоми формування економічної стратегії. Стратегічне управління.
2. Концепції і види мотивації у виробничному колективі.
3. Фірма визначила такі вихідні дані для побудови графіка беззбитковості: ціна одиниці продукції — 20 грн; виробнича собівартість одиниці продукції — 15 грн; умовно — постійні витрати — 700 грн. Визначте точку беззбитковості.

Варіант 10

1. Організація поточного планування виробництва.
2. Методи і методики оцінки ризику.
3. Проаналізуйте і оцініть американські і японські підходи до управління персоналом. Які з підходів, на Вашу думку, притаманні управлінській практиці України.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Поняття менеджменту, сфера діяльності та основні моделі менеджменту.
2. Еволюція менеджменту.
3. Сутність планування, організації, координації, мотивації, контролю промислового менеджменту.
4. Сутність організаційних, адміністративних, економічних, соціально-психологічних методів промислового менеджменту.
5. Науковість, цілеспрямованість, спеціалізація, універсальність, послідовність, централізоване регулювання і саморегулювання, особи-

- ста та громадська психологія, права та обов'язки, зацікавленість, змагання як принципи промислового менеджменту.
6. Визначення промислової системи. Особливості промислової системи.
 7. Технічні, технологічні, кадрові, просторові, інформаційні, фінансові ресурси, ресурси системи управління.
 8. Зовнішнє середовище підприємства опосередкованого впливу.
 9. Зовнішнє середовище підприємства прямого впливу.
 10. Внутрішнє середовище підприємства.
 11. Основне і допоміжне виробництво.
 12. Виробничі потоки. Виробничі процеси.
 13. Визначення промислової системи. Структура промислової системи, її елементи.
 14. Особливості промислової системи: цілеспрямованість, поліструктурність, відкритість, складність, різноманітність, результативність, надійність, гнучкість, керованість, довгостроковість.
 15. Ознаки підприємства. Виробничо-технічна єдність. Організаційно-адміністративна самостійність. Економічна та господарська відокремленість.
 16. Основні, допоміжні процеси і процеси, що обслуговують підприємство.
 17. Принципи організації промислових процесів: спеціалізація, пропорційність, паралельність, прямоточність, безперервність, ритмічність, гнучкість, циклічність, комплексність. Виробничий цикл.
 18. Сутність цілей і завдань управління виробництвом.
 19. Принципи управління виробництвом. Планування виробництва. Контроль виконання планових завдань. Регулювання процесу виробництва.
 20. Функції управління виробництвом: організаційна, нормування, планування, координації, мотивації, контролю та регулювання.
 21. Види структур управління: лінійна, лінійно-штабна, функціональна, програмно-цільова, дивізійна, матрична, структура єдиного стратегічного бізнесу.
 22. Ознаки організаційної структури управління підприємством.
 23. Компоненти інформаційної структури: банк даних, база даних.
 24. Сутність структури управління виробництвом. Цикл управління.
 25. Розподіл обов'язків і відповідальності менеджерів різних рівнів.

26. Сутність промислової і економічної стратегій. Елементи економічної стратегії: система цілей, пріоритети в розподілі ресурсів, правила управлінських дій.
27. Складові економічної стратегії: товарна, ціноутворення, взаємодії з ринком, поведінки фірми на ринку цінних паперів, зниження витрат, зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій, стимулювання персоналу, запобігання банкрутству.
28. Стратегічне управління виробництвом. Форми стратегічного управління виробництвом на основі екстраполяції, передбачення змін, гнучких рішень.
29. Тактичне планування. Об'єкти планування.
30. Види планів: стратегічний, довгостроковий, поточний, оперативний, інвестиційний, бізнес-план.
31. Принципи планування: безперервність, координація, інтеграція, економічність, науковість характеру планування, пропорційність.
32. Методи планування: балансовий, нормативний, математико-статистичний.
33. Поняття витрат виробництва і реалізації продукції. Класифікація витрат.
34. Принципи формування і функціонування системи управління матеріальними ресурсами: плюралізм забезпечення, самостійність, саморегулювання, противитратність, інтенсифікація, комплексність, оперативність, зворотність, сприйняття прогресу, пріоритет споживача.
35. Причини появи запасів готової продукції. Запаси матеріальних ресурсів: серійний, циклічний, використання потужностей, безпеки, попереджувальний, поточний.
36. Види витрат на створення і збереження виробничих запасів: підтримку запасів, управління запасами, ліквідацію дефіциту запасів.
37. Сутність і мета управління запасами.
38. Сутність промислової інфраструктури підприємства. Підрозділи інфраструктури підприємства.
39. Поняття ремонту. Значення ремонту виробничих фондів.
40. Фірмове обслуговування. Планово-профілактичний ремонт.
41. Поточний, середній, капітальний ремонт.
42. Особливості енергогосподарства як системи. Завдання енергогосподарства.
43. Склад і завдання транспортного господарства підприємства.
44. Основні завдання і функції складського господарства підприємства.

45. Визначення якості. Зв'язок ціни і якості.
46. Показники якості: призначення, надійність, технологічність, стандартизація і уніфікація, ергономічність, естетичність, транспортабельності, патентно-правові, екологічні, безпеки.
47. Методи оцінки якості: експериментальні, органолептичні, соціологічні, експертні.
48. Поняття ціни якості. Ціни збігання і незбігання. Економічна оптимальна якість.
49. Основний зміст оперативного управління виробництвом. Фази оперативного управління виробництвом: планування, облік, контроль, аналіз і регулювання.
50. Поняття системи “точно вчасно”.
51. Принципи кадрового менеджменту.
52. Тактичний кадровий менеджмент. Стратегічний кадровий менеджмент.
53. Поняття колективу. Види колективів: формальні, неформальні.
54. Поняття мотивації. Стимули. Потреби людини: фізіологічні, безпеки, соціальні, поваги, самовираження.
55. Види конфліктів. Стратегії запобігання конфлікту.
56. Сутність ризику. Класифікація ризиків: чисті, спекулятивні, комерційні, фінансові.
57. Поняття ступеня ризику. Правила зниження ризику.
58. Функції фінансів: створення прибутків, здійснення витрат, контроль за ефективністю роботи підприємства.
59. Об'єкти фінансового менеджменту виробництва: собівартість, валовий дохід, прибуток.
60. Бюджети продажів, комерційних витрат, виробництва, прямих витрат на виробництво, витрат на оплату праці, управлінських витрат.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Макаренко М. В., Махалина О. М.* Производственный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. — М.: ПРИОР, 1998.
2. *Василенко В. А., Ткаченко Т. І.* Виробничий (операційний) менеджмент: Навч. посібник. — К.: ЦУЛ, 2003.
3. *Козловский В., Маркина Т. В., Макаров В. М.* Производственный и операционный менеджмент: Учебник. — СПб.: Спец. лит., 1999.
4. *Фатхутдинов Р. А.* Производственный менеджмент: Учебник для вузов. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997.

5. *Чейз Ричард Б., Эквילайн Николас Дж., Якобс Роберт Ф.* Производственный и операционный менеджмент: Пер. с англ. — 8-е изд. — М.: Издат. дом “Вильямс”, 2001.
6. *Дилфорд Д.* Производственный и операционный менеджмент. — Минск, 1995.
7. *Василенко В. А.* Менеджмент устойчивого развития предприятий: Монография. — К.: Центр учеб. лит., 2005.
8. *Комарницький І. Ф., Белінський П. І., Кравець В. І.* Менеджмент виробництва та операцій (тестові, проблемні ситуації, практичні завдання): Навч. посіб.. — К.: Центр навч. літ., 2005.
9. *Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э. М. Короткова.* — М.: ИНФРА-М, 2001.
10. *Батура В. И.* Организация управления качества продукции в условиях рынка. — Минск, 1995.
11. *Казанцев А. К., Подлесных В. И., Серова Л. С.* Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2000.
12. *Мироненко А. А.* Управление эффективностью и качеством работы. — К., 1992.
13. *Бляхман Л. С.* Основы функционального и антикризисного менеджмента: Учеб. пособие. — СПб., 1999.
14. *Вітлінський В. В., Наконечний С. І.* Ризик у менеджменті. — К.: Борисфен, 1996.
15. *Родионова Н. В.* Антикризисный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Промисловий менеджмент”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Промисловий менеджмент”	5
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Завдання для контрольних робіт	12
Питання для самоконтролю	14
Список рекомендованої літератури	17

Відповідальний за випуск
Редактор
Комп’ютерне верстання

Ю. В. Нешкуренко
І. В. Хронюк
Т. Г. Замура

МАУП

Зам. № ВКЦ-2342

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП