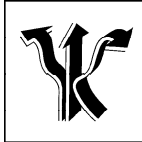



МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“РИНОК ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ
ТА ТУРИЗМУ”
(для магістрів)

МАУП

Київ 2005

Підготовлено кандидатом технічних наук, професором *М. О. Кошовим*

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 3 від 24.02.05)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кошов М. О. Навчальна програма дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму” (для магістрів). — К.: МАУП, 2005. — 18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованої літератури.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програмою дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму” передбачено вивчення теорії і практики раціонального й ефективного розвитку конкурентоспроможних послуг готельного бізнесу та туризму в сучасних умовах.

Мета дисципліни — навчити майбутніх фахівців основ комплексної творчої діяльності з формування ринку послуг в готельно-туристичних бізнес-структурах, опанувати методи створення нових послуг щодо забезпечення комфортних умов перебування і сервісу, відповідно до європейських стандартів туристичного бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- історію та теорію створення, формування і розвитку ринку послуг готельного бізнесу і туризму;
- функції, принципи і методи управління проектами конкурентоспроможних послуг готельного бізнесу і туризму;
- способи і методи виявлення недоліків у сучасній системі готельно-туристичних послуг України і методи обґрунтування пропозицій щодо їх усунення.

На основі отриманих теоретичних знань, практичних і самостійних занять студенти повинні

уміти:

- аналізувати й оцінювати варіанти проектів готельно-туристичних послуг і визначати найбільш раціональні з них для реалізації в практиці бізнесу;
- приймати ефективні управлінські рішення у сфері розширення і модернізації послуг у готельно-туристичному бізнесі.

Завдання курсу полягає в ознайомленні з особливостями ринку послуг готельного бізнесу та туризму в світовій туристичній сфері.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“РИНОК ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА ТУРИЗМУ”

№ пор.	Назва розділу і теми
	<i>I. Основні поняття ринку послуг, історія і теорія формування готельного бізнесу та туризму</i>
1	Основні поняття ринку послуг у сфері готельно-туристичного бізнесу
2	Історія формування вітчизняного ринку послуг готельного бізнесу та туризму
3	Теорія формування і розвитку ринку послуг готельного бізнесу та туризму
	<i>II. Стратегія успіху і оцінювання ситуації на ринку послуг готельного бізнесу та туризму</i>
4	Вибір стратегії виходу на ринок на основі визначення конкурентоспроможності запропонованих послуг готельного бізнесу та туризму
5	Вплив нормативно-правової бази на розвиток ринку послуг готельного бізнесу та туризму
6	Розвиток інфраструктури торгівлі послугами готельного бізнесу та туризму
7	Головні тенденції світової торгівлі послугами готельного бізнесу та туризму
8	Ринки послуг готельного бізнесу та туризму країн Центральної та Східної Європи
9	Східно-африканський ринок послуг готельного бізнесу та туризму
10	Досвід азійсько-тихоокеанського ринку послуг для вітчизняного готельного бізнесу та туризму
11	Управління якістю послуг, ризиком та колективом, які забезпечують готельно-туристичний бізнес
	<i>III. Порядок і методи оцінювання ефективності послуг готельного бізнесу та туризму</i>
12	Оцінювання ефективності послуг у сфері готельного та туристичного комплексу
13	Практичні питання формування нових послуг і зворотний зв'язок

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни

“РИНОК ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА ТУРИЗМУ”

**Розділ I. Основні поняття ринку послуг, історія і теорія
формування готельного бізнесу та туризму**

**Тема 1. Основні поняття ринку послуг у сфері
готельно-туристичного бізнесу**

Визначення ринку послуг в індустрії туризму. Основні економічні позначники готельно-туристичного бізнесу. Сертифікація туристичних послуг.

Література [12; 43; 47; 52; 73]

**Тема 2. Історія формування вітчизняного ринку послуг готельного
бізнесу та туризму**

Зародження ринку послуг готельного бізнесу наприкінці XVIII — на початку XX ст. Становлення ринку в 20–30-х роках XX ст. і активізація в 40–60-х роках XX ст. Ринок послуг в період формування незалежної держави. Особливості сучасного стану ринку послуг готельного бізнесу та туризму в Україні.

Література [6; 15; 26; 34; 48; 73]

**Тема 3. Теорія формування і розвитку ринку послуг готельного
бізнесу та туризму**

Ринок послуг готельного бізнесу та туризму, його сутність і основні параметри. Класифікація і функції послуг. Формування тематики послуг. Використання елементів педагогіки та психології у практиці послуг готельно-туристичного бізнесу. Закони логіки та їх застосування на ринку послуг.

Література [5; 7; 11; 14; 24; 34; 49; 73]

**Розділ II. Стратегія успіху і оцінювання ситуації
на ринку послуг готельного бізнесу та туризму**

**Тема 4. Вибір стратегії виходу на ринок на основі визначення
конкурентоспроможності запропонованих послуг
готельного бізнесу та туризму**

Проблема конкурентоспроможності послуг. Планування і стратегія розвитку готельно-туристичної бізнес-структури. Методика планування розвитку послуг. Оцінювання конкурентоспроможності по-

слуг і шляхи поліпшення позиції готельного бізнесу та туризму в конкурентній боротьбі.

Література [54–56; 58; 60; 66]

Тема 5. Вплив нормативно-правової бази на розвиток ринку послуг готельного бізнесу та туризму

Основні нормативно-правові акти, що регулюють ринок готельно-туристичної сфери. Регулювання іноземних інвестицій, тарифне і нетарифне регулювання. Правова і претензійна діяльність. Безпека послуг.

Література [6; 12; 14; 17; 24; 56; 64]

Тема 6. Розвиток інфраструктури торгівлі послугами готельного бізнесу та туризму

Основні проблеми розвитку інфраструктури торгівлі послугами в готельно-туристичному бізнесі. Системи телекомунікації. Транспортні операції. Управління матеріально-технічною базою забезпечення торгівлі послугами. Інформаційний голод, надання професійних послуг.

Література [16; 23; 38; 41; 66; 69]

Тема 7. Головні тенденції світової торгівлі послугами готельного бізнесу та туризму

Світові процеси глобалізації і регіоналізації у сфері розвитку ринку готельно-туристичних послуг. Головні тенденції і напрямки розвитку ринку. Моделі розвитку ринку послуг, комплексні туристичні послуги та оцінювання ризику.

Література [5; 6; 11; 17; 24; 57; 60; 66]

Тема 8. Ринки послуг готельного бізнесу та туризму країн Центральної та Східної Європи

Роль держави в розвитку співробітництва на ринку послуг. Нові моделі співробітництва. Резерви спеціалізації і кооперації. Особливості ринків послуг Польщі, Чехії, Угорщини, Болгарії, країн Балтії та інших держав.

Література [16; 23; 38; 41; 66]

Тема 9. Східно-африканський ринок послуг готельного бізнесу та туризму

Нові технології та “інкубатори” послуг у сфері готельного бізнесу та туризму. Стратегія еволюційного оновлення вітчизняного ринку

послуг на базі добору та розвитку нових ініціативних рішень у сфері готельно-туристичного бізнесу.

Література [7; 31; 39; 57; 60; 66]

Тема 10. Досвід азіатсько-тихоокеанського ринку послуг для вітчизняного готельного бізнесу та туризму

Постійний прогрес розвитку ринку послуг у регіоні. Скоординований розвиток державного і приватного секторів готельно-туристичного бізнесу. Питання балансу великого та малого бізнесу. Основні напрями розвитку.

Література [20; 28; 35; 37; 46; 60; 66]

Тема 11. Управління якістю послуг, ризиком та колективом, які забезпечують готельно-туристичний бізнес

Сучасна концепція менеджменту якості послуг. Сертифікація системи якості при розробці проектів готельного та туристичного бізнесу. Основні положення кадрової політики у сфері ринку готельно-туристичних послуг. Психологічні аспекти, причини конфліктів і шляхи їх подолання.

Література [6; 12; 14; 17; 24; 56]

Розділ III. Порядок і методи оцінювання ефективності послуг готельного бізнесу та туризму

Тема 12. Оцінювання ефективності послуг у сфері готельного і туристичного комплексу

Порядок і методи оцінювання стану туристичної фірми. Оцінювання інвестиційних проектів нових послуг. Застосування нових інформаційних систем реструктуризації системи послуг. Організаційна робота щодо оцінювання фінансового стану проектів модернізованих і нових послуг.

Література [14; 17; 28; 31; 39; 54; 55]

Тема 13. Практичні питання формування нових послуг і зворотний зв'язок

Формування портфеля нових послуг. Оцінювання вартості послуг та їх конкурентоспроможність. Удосконалення організації бізнес-структури та мотивації персоналу для реалізації нових послуг. Експертне оцінювання послуг готельного бізнесу та туризму.

Література [5; 7; 11; 14; 24; 34; 49; 69]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи — складова навчального процесу та активна форма самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — закріпити та поглибити теоретичні знання, здобуті студентами під час вивчення курсу “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму”, сформувати у студентів уміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами і статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень у закладах туристичних комплексів. Контрольну роботу студенти виконують у формі реферату, який має відображати окремі теоретико-практичні питання, і пишуть її власноруч чітким, розбірливим почерком (без виправлень), допускається також друкований або комп’ютерний варіант. Обсяг контрольної роботи становить 12–18 сторінок формату А4, які мають бути пронумеровані. На початку роботи потрібно навести зміст завдання, наприкінці — список використаної літератури, підпис і дату виконання. Якщо контрольну роботу виконано без дотримання рекомендацій, вона повертається студенту без перевірки на доопрацювання.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, М, Ц	1
Г, П, Ш	2
Ж, Т, Х	3
Б, Й, Р	4
Д, Н, Е	5
З, У, Щ	6
В, К, Ю	7
Є, С, Ч	8
І, Ї, О, Я	9
Л, Ф	10

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Методи планування ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
2. Сутність проектного аналізу готельного бізнесу та туризму.
3. Вибір стратегії виходу на ринок послуг готельного бізнесу та туризму.

Варіант 2

1. Поняття ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
2. Формування робочих груп проектування у сфері готельного бізнесу та туризму.
3. Розробіть схему організаційної структури управління підприємства у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.

Варіант 3

1. Класифікація туристичних бізнес-структур.
2. Аналіз ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
3. Вплив нормативно-правової бази на розвиток ринку послуг готельного бізнесу та туризму.

Варіант 4

1. Норми, стандарти та забезпечення якості проектів у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
2. Формування психологічного клімату в колективі проектної організації готельного бізнесу та туризму.
3. Тенденції розвитку інфраструктури, торгівлі послугами готельного бізнесу та туризму.

Варіант 5

1. Етапи реконструкції та розвиток ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
2. Концепція управління якістю проектів у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
3. Управління ризиком у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.

Варіант 6

1. Людські аспекти в управлінні проектами у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
2. Оцінювання ефективності проектів у сфері ринку послуг готельного бізнесу.
3. Роль держави у розвитку співробітництва на ринку послуг готельно-туристичного комплексу.

Варіант 7

1. Порядок розробки фінансового плану ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
2. Особливості планування реконструкції діючих готельно-туристичних бізнес-структур.
3. Організаційні форми управління процесами підготовки проекту ринку послуг готельного бізнесу та туризму.

Варіант 8

1. Методи оцінювання результатів праці проектувальників ринку послуг готельного бізнесу та туризму. Форми мотивації праці.
2. Планування та фінансування проектів у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
3. Стратегія еволюційного оновлення вітчизняного ринку послуг готельно-туристичного бізнесу.

Варіант 9

1. Нормативно-правове регулювання управління проектами у сфері готельного та туристичного бізнесу.
2. Підготовка та перепідготовка кадрів проектувальників у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
3. Складить організаційну схему структури управління готельно-туристичної бізнес-структури.

Варіант 10

1. Етапи і заходи реструктуризації у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
2. Матеріально-технічне забезпечення проекту готельного бізнесу та туризму.
3. Регулювання іноземних інвестицій, тарифне і нетарифне регулювання у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Управління ризиком у підготовці проекту готельного та туристичного підприємства.
2. Організаційні форми управління проектами у сфері ринку послуг готельного бізнесу.
3. Проектне управління проектами у сфері ринку послуг готельного бізнесу.
4. Контроль і регулювання проекту готельного та туристичного комплексу.
5. Методи контролю проекту готельного та туристичного підприємства.
6. Контроль змін проекту готельного та туристичного бізнесу.
7. Контроль графіків і ресурсів проекту готельного та туристичного підприємства.
8. Контроль витрат проекту готельного та туристичного бізнесу.
9. Завершення проекту готельного та туристичного бізнесу.
10. Концепція управління якістю проекту готельної та туристичної бізнес-структури.
11. Забезпечення якості в управлінні проектами у сфері готельного та туристичного бізнесу.
12. Визначення поняття “ринку послуг” готельного бізнесу та туризму.
13. Поняття “управління проектами” у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
14. Типи проектів у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
15. Життєвий цикл проекту готельного бізнесу та туризму.
16. Фази життєвого циклу проекту готельного та туристичного бізнесу.
17. Структуризація проекту готельної та туристичної бізнес-структури.
18. Учасники проекту у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
19. Навколишнє середовище проекту готельного та туристичного бізнесу.
20. Сутність проектного аналізу розробки готельного та туристичного комплексу.
21. Структура проектного аналізу готельного та туристичного бізнесу.

22. Основні поняття і визначення ризику при розробці проекту у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
23. Формальний опис ризику проекту готельного та туристичного підприємства.
24. Види ризиків проекту готельного та туристичного комплексу.
25. Методи аналізу ризику і непевності в підготовці проекту у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
26. Методи зниження ризику в підготовці проекту готельного та туристичного бізнесу.
27. Психологічні основи менеджменту в розробці проекту у сфері готельного та туристичного бізнесу.
28. Роль керівника і лідера в управлінні проектами у сфері готельного та туристичного бізнесу.
29. Управління зацікавленими сторонами в розробці проекту готельної та туристичної бізнес-структури.
30. Створення проектної команди готельної та туристичної бізнес-структури.
31. Комерційна ефективність проекту готельного та туристичного бізнесу.
32. Контроль і регулювання проекту готельного та туристичного підприємства.
33. Показники ефективності проекту у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
34. Бюджетна ефективність проекту у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
35. Економічна ефективність проекту у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
36. Технічний аналіз проекту готельно-туристичної бізнес-структури.
37. Комерційний аналіз проекту готельно-туристичної бізнес-структури.
38. Фінансовий аналіз проекту готельного бізнесу та туризму.
39. Економічний аналіз проекту готельного бізнесу та туризму.
40. Організаційний аналіз проекту готельного бізнесу та туризму.
41. Соціальний аналіз проекту готельного бізнесу та туризму.
42. Склад і порядок розробки проектно-кошторисної документації підприємства у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.

43. Управління розробкою проектно-кошторисної документації підприємства у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
44. Порядок розробки кошторисів у сфері ринку послуг готельного бізнесу та туризму.
45. Фінансування проекту готельного та туристичного бізнесу.
46. Бюджет проекту готельного та туристичного бізнесу.
47. Структура завдань матеріально-технічного забезпечення проекту готельного та туристичного комплексу.
48. Підрядні торги в розробці проекту готельного та туристичного бізнесу.
49. Контракти в розробці проекту готельного та туристичного бізнесу.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Аалт Алвар*. Архитектура и гуманизм. — М.: Прогресс, 1978.
2. *Агеева О.* Туристические фирмы и гостиницы. — М., 2000.
3. *Аронов В. Р.* Художник и предметное творчество: Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. — М.: Сов. художник, 1987.
4. *Архітектура*. Короткий словник довідник / За заг. ред. А. П. Мардера. — К.: Будівельник, 1995.
5. *Арчибальд Р.* Управление высокотехнологичными программами и проектами: Пер. с англ. — М.: ДКМ-Пресс, 2002.
6. *Бабарицька В., Малиновська О.* Менеджмент туризму. Туроперейтинг. — К.: Альтерпрес, 2004. — С. 156.
7. *Бажан А., Бажан И.* Путешествие с удовольствием для памяти и не без вопросов: Экскурс // Зеркало недели. — 2004. — 24 янв.
8. *Балабанов Н. Т., Балабанов А. Н.* Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2001.
9. *Биртаков М.* Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
10. *Борисова А. Е., Стернин Г. Ю.* Русский модерн. — М.: Сов. художник, 1990.
11. *Брукинг Э.* Интеллектуальный капитал: Пер. с англ. — Под ред. Л. Н. Ковалик. — СПб.: Питер, 2001.
12. *Бургоносова Г.* Гостиничный и туристический бизнес. — М., 2000.

13. *Быков З. Н., Крюков Г. В., Минервин Г. Б.* Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий. — М.: Высш. шк., 1986.
14. *Бэзьюли Ф.* Управление проектом / Фил Бэзьюли; Пер. с англ. В. Петрашек. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002.
15. *Валдайцев С. В.* Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — С. 185.
16. *Вандишен В. М.* Риторика: екскурс в історію вчень і понять. — К.: Кондор, 2003. — С. 264.
17. *Василенко В. А.* Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003.
18. *Вернигора М.* Гулливер и лилипуты: СШ № 78 // АСС. — 2000. — № 5. — С. 108–110.
19. *Вильямс Я.* Справочник ГААР с комментариями. (Вып. 1). М: ИНФРА-М, 1998.
20. *Власова И. Б., Зорин И. В., Ильина Е. Н.* Основы туристской деятельности.
21. *Волкотруб И. Т.* Основы художественного конструирования: (Учеб. для сред. спец. учеб. завед.). — 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Выща шк., 1988.
22. *Всеобщая история архитектуры: В 12 т. / Гл. ред. Н. В. Баранов и др.* — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Стройиздат, 1966–1977. — Т. 10: Архитектура XIX — начала XX в. / Под ред. Г. В. Морозова и др. — 1972.
23. *Всеобщая история архитектуры: В 12 т. / Гл. ред. Н. В. Баранов и др.* — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Стройиздат, 1966–1977. — Т. 11: Архитектура капиталистических стран XX в. / Под ред. А. В. Иконникова и др. — 1973.
24. *Гейк Пол, Джексон Питер.* Вчись аналізувати ринок. Методика і практика. — Львів: Сейбр-Світло, 1995.
25. *Географический и туристический бизнес: Учебник.* — М., 1998.
26. *Гидион З.* Пространство, время, архитектура. — М.: Стройиздат, 1984.
27. *Глазычев В.* О дизайне: Очерки по теории и практике дизайна на Западе. — М.: Искусство, 1976.
28. *Горемыкин В. А., Богомолов А. Ю.* Бизнес-план: Методика разработки 45 реальных образцов бизнес-планов. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: Ось-89, 2002.

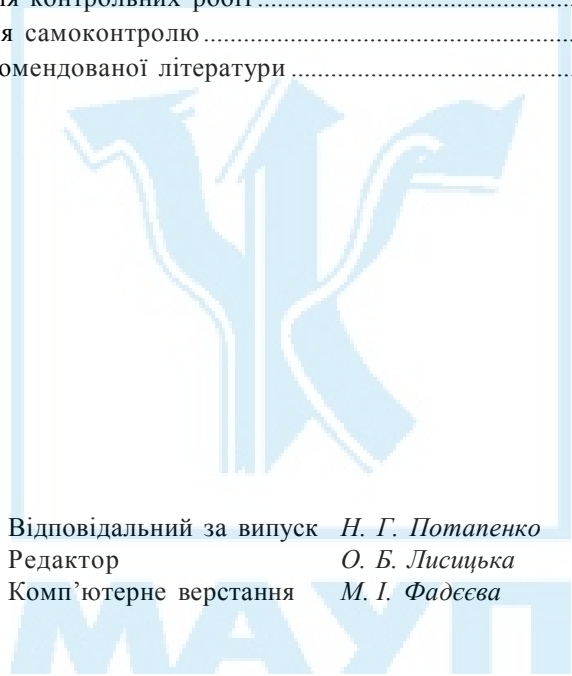
29. *Гропиус Вальтер*. Границы архитектуры. — М.: Искусство, 1971.
30. *Даниленко В. Я.* Основы дизайна: Навч. посіб. — К.: Ін-т змісту і методів навчання, 1996.
31. *Державна* програма розвитку туризму в Україні на 2002–2010 рр. — www.rada.kiev.ua.
32. *Дизайн и архитектура*. — М.: Знание, 1984. — № 6. — Сер. “Строительство и архитектура”.
33. *Дизайн: очерки теории системного проектирования*. — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1983.
34. *Діалог цивілізацій: нові принципи організації світу: Матер. Все-світ. конф.* Київ, 24 травня 2002. — К.: МАУП, 2002.
35. *Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного*. — 2-ге вид., переробл. та допов. — К.: КНЕУ, 2001.
36. *Економічний словник-довідник / За ред. С. В. Мочерного*. — К.: Феміна, 1995.
37. *Ефремова М. В.* Основы технологии туристического бизнеса: Учеб. пособие. — М.: Ось-89, 1999.
38. *Журавска Л. М.* Концептуальные условия управления самостоятельной работой студентов в высших заведениях образования // Образование и управление. — 1999. — Т. 3. — С. 105.
39. *Закон України “Про туризм”*. — К.: РІ ТОВ “Аванпост”, 1995.
40. *Зінченко В. А.* Міжнародний молодіжний туризм в Україні (70–80-ті рр. ХХ ст.). — К.: Ін-т історії України НАНУ, 2002. — С. 47.
41. *Зорин И., Квартальнов В.* Толковый словарь туристских терминов. — М.: Афины, 1994. — С. 292.
42. *Иконников В. А.* Зарубежная архитектура. От “новой архитектуры” до постмодернизма. — М.: Стройиздат, 1982.
43. *Иконников М. А.* Новая архитектура Финляндии. — М.: Стройиздат, 1972.
44. *Квартальников В. А.* Иностраный туризм. — М., 1999.
45. *Кес Д.* Стили мебели. — Будапешт: Изд-во Акад. наук Венгрии, 1979.
46. *Кобиляцький Л. С.* Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. — К.: Зовнішня торгівля, 2003.
47. *Котляров Е. А.* География отдыха и туризма. — М.: Мысль, 1978.

48. *Кринский В. Ф., Ламцов И. В., Туркус М. А.* Элементы архитектурно-пространственной композиции. — М.: ОНТИ Госстройиздат, 1934.
49. *Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова Н. В.* Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2003.
50. *Куракава Кишо.* Японская архитектура на пороге XXI века // Зодчество мира. — 1998. — № 3. — С. 24–62.
51. *Лауреаты* конкурса “ИНТЕР-YEAR 2002” // Архитектура и престиж. — 2002. — № 3 (23). — С. 65–112.
52. *Лукьянова Л. Г.* Интерьер гостиниц: Учеб. пособие. — К.: Выща шк., 1991.
53. *Методика* художественного конструирования. Дизайн-программа. — М.: ВНИИТЭ, 1978.
54. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681.2–95* “Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги”.
55. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681.2–95* “Туристично-екскурсійне обслуговування: Проектування туристичних послуг”. — К.: Держстандарт України, 1996.
56. *Моисеева Н. К.* Стратегическое управление туристической фирмой. — М.: Финансы и статистика, 2001.
57. *Науменко Г. П.* Проблеми розвитку внутрішнього туризму в Україні // Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти: Зб. наук. статей. — К., 2002. — С. 8.
58. *Папирян Г. А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). — М.: ОАО “НПО “Изд-во Экономика”, 2000.
59. *Письмак В. П.* Энергоимпульсная сущность экономического базиса общества (введение в теорию энергоимпульсного взаимодействия социально-экономических моделей). — Донецк: Донеччина, 2002.
60. *Планирование* на предприятии туризма: Учеб. пособие // Под ред. Е. И. Богданова. — СПб.: Бизнес-пресса, 2003.
61. *Планирование* на предприятии туризма: Учебн. пособие для вузов / Е. И. Богданов, О. Н. Кострюкова, В. П. Орловская и др.; Под ред. Е. И. Богданова. — СПб.: Издат. дом “Бизнес-пресса”, 2003.
62. *Проблемы* международного туризма: Сб. науч. статей. — К.: ТОВ “Час Пик”, 1997.

63. *Слободян Л. П.* Головне — відродити туристсько-екскурсійну справу // *Голос України*. — 2004.
64. *Сокол Т. Г.* Организация туристической деятельности в Украине. — К.: Муз. Україна; Ін-т туризма, 2002.
65. *Сокол Т. Г.* Організація туристичної діяльності в Україні. — К.: Муз. Україна, 2002.
66. *Соколенко С. І.* Сучасні світові ринки та України: Наук. вид. — К.: Демос, 1995.
67. *Соколова М. В.* История туризма. — М.: Мастерство, 2002. — С. 282.
68. *Стенлейк Дж.* Экономика для начинающих. — М.: Республика, 1998.
69. *Стимулирование* международного туризма в XXI веке / Годфри Харрис и др. — М.: Финансы и статистика, 2000.
70. *Сычева Г. И., Колбачев Е. Б., Сычев В. А.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса). — Ростов н/Д: Фенікс, 2003. — С. 384. — Сер. “Учебник и учебные пособия”.
71. *Труды Академии туризма*. Вып. 3. — СПб.: Невский фонд, 2000.
72. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент: Учебник. — 2-е изд. — М.: ЗАО “Бізнес-школа” Интел-Синтез”, 2000.
73. *Чагайда І. М., Грибанов С. В.* Екскурсознавство: Навч. посіб. — К., 2004.
74. *500 шедевров* / Под ред. Н. А. Борисовской, Е. С. Гордона. — М.: Слово, 1995.
75. *www.wst.com* — коммерческий сайт, на котором в библиотечном разделе представлен обширный словарь терминов, используемых в сфере управления проектами.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Ринок послуг готельного бізнесу та туризму”	5
Вказівки до виконання контрольної роботи	8
Завдання для контрольних робіт	9
Питання для самоконтролю	11
Список рекомендованої літератури	13



Відповідальний за випуск *Н. Г. Потапенко*
Редактор *О. Б. Лисицька*
Комп'ютерне верстання *М. І. Фадеева*

Зам. № ВКЦ-2273

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП