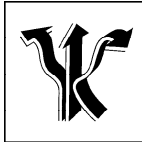


МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни**

“ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

**(для бакалаврів
спеціальності “Менеджмент організацій”)**

МАУП

Київ 2005



Підготовлено доцентом МАУП *Л. М. Берестецькою*

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 4 від 31.03.05)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Берестецька Л. М. Навчальна програма дисципліни “Основи підприємницької діяльності” (для бакалаврів спеціальності “Менеджмент організацій”). — К.: МАУП, 2005. — 22 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Основи підприємницької діяльності”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2005

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Ринкова трансформація економіки України передбачає нове розуміння функції підприємництва і підготовки нового покоління підприємців, що знає менеджмент, орієнтується в економічному та правовому просторі функціонування підприємницьких структур, вміє оцінити ступінь ризику і приймати адекватні управлінські рішення. Тому нині вимоги до підготовки майбутніх фахівців сфери управління бізнесом значно підвищуються.

Проблема становлення підприємництва у країнах трансформаційних економік набирає особливої актуальності, адже саме малий і середній бізнес здатен ефективно вирішувати найгостріші економічні та соціальні проблеми перехідного періоду.

Мета вивчення дисципліни — оволодіти комплексом знань з основ підприємництва, сформувати навички підприємницького мислення.

Основні завдання курсу:

- з'ясувати місце дисципліни в навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва;
- дати чіткі уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- сформувати у студентів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

Дисципліна “Основи підприємницької діяльності” пов’язана з такими навчальними курсами, як “Менеджмент організацій”, “Управління бізнесом”, “Господарське право”, “Державне регулювання економіки”.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни

“ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

№ пор.	Назва розділу і теми
	<i>I. Теоретичні основи підприємництва</i>
1	Підприємництво в ринковому середовищі
2	Економічна свобода і підприємництво
3	Організаційно-правові форми підприємництва
4	Мале підприємництво
5	Види та сфери підприємницької діяльності
6	Селянське (фермерське) господарство
7	Державне регулювання підприємництва
	<i>II. Практичні основи підприємництва</i>
8	Організація підприємництва
9	Механізм заснування власної справи
10	Фінансування та оподаткування підприємництва
11	Виробниче підприємництво
12	Комерційне підприємництво і посередницька діяльність
13	Фінансове підприємництво
14	Міжнародне підприємництво
15	Підприємницькі ризики
16	Менеджмент у підприємстві
17	Культура підприємництва

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни

“ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

Розділ I. Теоретичні основи підприємництва

Тема 1. Підприємництво в ринковому середовищі

Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”. Бізнес і підприємництво: спільне і відмітне. Підприємництво як вид господарської діяльності. Ознаки підприємництва. Основні функції підприємництва. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності. Зовнішнє та внутрішнє

середовище підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.

Література [I — 1–3;
II — 1, 2, 4, 7, 10, 13, 15;
III — 1, 9, 12, 14]

Тема 2. Економічна свобода і підприємництво

Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність. Рушійні сили розвитку підприємництва. Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємництва. Підприємство як соціально-економічна та ділова творчість людини. Умови та принципи підприємницької діяльності.

Література [I — 1–3;
II — 1, 2, 4, 7, 10, 13, 15;
III — 1, 9, 11, 14]

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні види підприємств та їх організаційні форми. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн.

Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.

Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

Особливості діяльності виробничого кооперативу.

Література [I — 1–3;
II — 2–4, 6–8, 10, 12, 14;
III — 2, 6, 9–12, 15]

Тема 4. Мале підприємництво

Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна сутність малих підприємств. Переваги та недоліки малого

підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном.

Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні. Державна підтримка малого бізнесу. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.

Література [I — 1–5;
II — 2–4, 6–8, 10, 12, 14;
III — 2, 6, 9–12, 15]

Тема 5. Види та сфери підприємницької діяльності

Підприємництво приватне, колективне, державне та особливості їх здійснення.

Виробниче підприємництво як визначальний вид підприємницької діяльності. Підприємництво у сфері виробництва в Україні.

Комерційне підприємництво та його суб'єкти: товарні біржі, торговельні дома, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібної торгівлі.

Фінансово-кредитне підприємництво та його складові: грошове та інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів і страхування.

Література [I — 1–5;
II — 2–4, 6–8, 10, 12, 14;
III — 2, 6, 9–12, 15]

Тема 6. Селянське (фермерське) господарство

Фермерське господарство як форма підприємницької діяльності. Сутність селянського (фермерського) господарства. Особливості створення і діяльність фермерських господарств в Україні.

Тенденції та проблеми розвитку фермерства.

Основні напрями державної підтримки селянських (фермерських) господарств. Кредитування підприємців на селі. Роль кредитних спілок у фінансовому забезпеченні фермерських господарств.

Література [I — 12;
II — 2–4, 6–8, 10, 12, 14;
III — 2, 6, 9–12, 15]

Тема 7. Державне регулювання підприємництва

Необхідність та сутність державного регулювання підприємництва, його форми та методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі та непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва.

Державна підтримка підприємництва. Механізм державної фінансової допомоги суб'єктам підприємництва. Кадрове та інформаційне забезпечення державою підприємницької діяльності.

Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

Література [I — 1, 2, 4, 7–9;
II — 2, 4, 6, 7, 10, 14;
III — 1, 3, 7, 9, 13, 15]

Розділ II. Практичні основи підприємництва

Тема 8. Організація підприємництва

Підприємницька ідея та її джерела. Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створеного підприємства. Аналіз конкуруючих товарів і підприємств-конкурентів. Визначення конкурентоспроможності підприємства. Вибір організаційно-правових форм господарювання. Пошук джерел фінансування. Обмеження в підприємстві. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії. Припинення діяльності підприємств.

Література [I — 1;
II — 2–4, 6–8, 10, 12;
III — 6, 9–12, 15]

Тема 9. Механізм заснування власної справи

Вибір способу започаткування бізнесу. Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії.

Етапи започаткування власної справи. Засновницькі документи та їх підготовка. Статут підприємства та засновницький договір. Формування статутного фонду. Порядок відкриття рахунка суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.

Бізнес-план та його роль у заснуванні власної справи. Стадії розробки бізнес-плану. Структура та технологія розробки бізнес-плану.

Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємництва.

Література [I — 1, 3, 9, 12;
II — 2, 4–7, 10, 12, 14;
III — 2, 3, 6, 8]

Тема 10. Фінансування та оподаткування підприємства

Джерела фінансових ресурсів підприємства та процес інвестування. Управління фінансами суб'єктів підприємства.

Роль податків у фінансовій системі підприємства. Прямі та непрямі податки. Способи сплати податків у підприємстві. Загальна та спрощена системи оподаткування. Єдиний податок. Фіксований податок. Порядок відрахувань діяльності в пенсійний фонд і фонди соціального страхування.

Кредитування та його роль у розвитку підприємства. Особливості надання мікrokредитів суб'єктам підприємства. Значення кредитних спілок у фінансуванні бізнесу.

Література [I — 1, 10, 11, 13;
II — 2, 4–7, 10, 12, 14;
III — 2, 3, 6, 8]

Тема 11. Виробниче підприємство

Місце і роль виробничої діяльності у структурі підприємства в Україні. Сутність та види виробничого підприємства. Вітчизняний досвід організації підприємства у сфері виробництва. Інно-

ваційна діяльність суб'єктів підприємництва. Нові напрями підприємництва у сфері виробництва: інформаційний бізнес; венчурний бізнес; консалтинг.

Підприємницька діяльність на основі договору комерційної концесії (франчайзинг).

Література [I — 1, 10;
II — 1, 2–4, 7, 9–11, 15;
III — 4, 5, 14]

Тема 12. Комерційне підприємництво і посередницька діяльність

Форми господарсько-торговельної (комерційної) діяльності. Оптова та роздрібна торгівля; громадське харчування. Канали збуту товарів. Комерційне посередництво. Діяльність товарної біржі. Біржові операції. Торгові дома.

Нові методи збуту товарів: Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами.

Лізинг як вид підприємництва. Особливості лізингових операцій. Досвід вітчизняних компаній щодо розвитку лізингу.

Література [I — 1;
II — 1, 2–4, 7–11, 15;
III — 4, 5, 14]

Тема 13. Фінансове підприємництво

Сутність та види фінансового підприємництва. Підприємництво у сфері банківських послуг. Кредитування. Факторинг. Лізинг. Операції з цінними паперами, нерухомістю, іноземною валютою. Комісійні операції банків. Кооперативні банки та кредитні спілки.

Фондова біржа та механізм її дії. Посередники на фондовому ринку.

Страховання як вид підприємництва.

Нові можливості банківського бізнесу: Internet-банкінг.

Література [I — 1, 10;
II — 1, 2, 4, 7, 10, 11, 13, 14;
III — 9, 12]

Тема 14. Міжнародне підприємництво

Форми спільного міжнародного підприємництва. Спільні підприємства: особливості створення та функціонування в Україні. Сутність та структура вільних економічних зон. Світовий досвід створення вільних економічних зон. Офшорні компанії.

Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.

Література [I — 1;

II — 1, 2, 4, 7, 10, 11, 13, 14;

III — 9, 12]

Тема 15. Підприємницькі ризики

Причини економічних ризиків.

Сутність та основні види ризиків. Управління економічними ризиками. Інструменти управління ризиками.

Страховання як інструмент економічного захисту підприємця. Механізм зменшення економічних ризиків на мікрорівні: дослідження ринку, страхування, диверсифікація ризиків, використання застави, поточний контроль, створення спеціальних резервів і запасів.

Література [II — 1, 2, 4, 7, 10, 11, 13, 14;

III — 9, 12]

Тема 16. Менеджмент у підприємстві

Сутність і методи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємстві. Планування розвитку суб'єкта підприємництва. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями.

Менеджер як організатор ефективного управління. Вимоги до ділових і особистих якостей менеджера. Типи менеджерів у вітчизняній та зарубіжній практиці.

Література [II — 1, 3, 4, 6, 7, 10;

III — 11, 14]

Тема 17. Культура підприємництва

Сутність, види та елементи підприємницької культури. Стилі керівництва: демократичний, ліберальний, автократичний. Норми і правила поведінки керівника. Методи і стилі розв'язання конфліктів.

Соціальні цінності та культура підприємницької діяльності.

Основні методи впливу підприємця на підлеглих. Психологія підприємництва.

Література [II — 1, 3, 4, 6, 7, 10;
III — 11, 14]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу з дисципліни “Основи підприємницької діяльності”. Виконання контрольної роботи сприяє поглибленому вивченню основних тем курсу, отриманню практичних навичок ведення бізнесу у трансформаційних умовах розвитку економіки України, закріпленню знань процесу підприємницької діяльності та раціонального господарювання.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е, Є	2
Ж, З, І, Ї	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — поглибити знання в галузі підприємництва на основі визначення та аналізу його проблем, а також сформуванню вмінь самостійно працювати з навчальною спеціальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами, матеріалами власних досліджень в організаціях.

Послідовність виконання контрольної роботи

1. Індивідуальне завдання (назва обраного індивідуального завдання та його опис).
2. Висновки та рекомендації.
3. Список використаної літератури.
4. Додатки (таблиці, схеми, документи тощо).

Контрольна робота повинна бути виконана та здана в термін, встановлений навчальним планом. Студенти, які не здали контрольної роботи, не допускаються до іспиту чи заліку.

Контрольну роботу друкують на комп'ютері або пишуть власноруч. Не допускається вільне скорочення слів і фраз у роботі. Кожну сторінку роботи нумерують, залишаючи поле для зауважень викладача. Контрольну роботу студент повинен підписати і вказати дату завершення її виконання. В разі задовільного виконання контрольна робота зараховується. За наявності зауважень викладача студент доопрацьовує контрольну роботу з урахуванням зауважень і повторно здає її до деканату.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Сутність і функції підприємництва.
2. Обмеження в підприємницькій діяльності.
3. На конкретних прикладах розкрийте, переважно в яких сферах поширений франчайзинг.

Варіант 2

1. Принципи підприємницької діяльності.
2. Установчі документи суб'єктів підприємництва.
3. Поясніть основні причини обмеженості розвитку венчурного фінансування в Україні.

Варіант 3

1. Правова база розвитку підприємництва.
2. Механізм заснування власної справи.
3. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність державного регулювання підприємництва і розкрийте його методи.

Варіант 4

1. Історичний розвиток поняття “підприємство”.
2. Ліцензування і патентування в підприємницькій діяльності.
3. Форми фінансової підтримки малого і середнього підприємництва в Україні.

Варіант 5

1. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
2. Види господарських товариств та їх характеристика.
3. Урядові та неурядові організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.

Варіант 6

1. Види підприємств в Україні.
2. Джерела фінансування малого та середнього підприємництва.
3. Лізинг як вид підприємницької діяльності.

Варіант 7

1. Підприємницька діяльність без створення юридичної особи.
2. Особливості фінансово-кредитного підприємництва.
3. Міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.

Варіант 8

1. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
2. Комерційне посередництво як вид підприємницької діяльності.
3. Статутний фонд та його формування.

Варіант 9

1. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності.
2. Роль бізнес-планування в підприємстві.
3. Припинення діяльності підприємницьких структур.

Варіант 10

1. Види підприємницької діяльності.
2. Спрощена система оподаткування.
3. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність і функції підприємництва.
2. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності — юридичних осіб.
3. Суб'єкти підприємництва.
4. Технологія розробки бізнес-плану.
5. Принципи підприємницької діяльності.
6. Статутний фонд та його формування.
7. Обмеження в підприємницькій діяльності.
8. Сутність та особливості корпорації.
9. Економічна основа підприємництва.
10. Способи сплати податків з доходів приватного підприємця.
11. Види підприємницької діяльності.
12. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.
13. Необхідні умови розвитку підприємництва.
14. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.

15. Організаційні форми підприємництва.
16. Сутність корпоративного управління.
17. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
18. Стадії розробки бізнес-плану.
19. Види господарських товариств та їх характеристика.
20. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
21. Акціонерне товариство: сутність та види.
22. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
23. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи.
24. Фінансово-кредитне підприємництво.
25. Лізинг як форма підприємницької діяльності.
26. Переваги та недоліки одноосібного володіння.
27. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
28. Комерційне підприємництво.
29. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
30. Підприємець — ключова фігура ринкової економіки.
31. Форми об'єднань підприємств в Україні.
32. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.
33. Види підприємств в Україні.
34. Структура бізнес-плану.
35. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
36. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
37. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
38. Юридичний статус підприємництва.
39. Правова база розвитку підприємництва.
40. Порядок патентування підприємницької діяльності.
41. Сутність та методи державного регулювання підприємництва.
42. Види лізингу.
43. Сутність і функції бізнес-плану.

44. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
45. Єдиний податок для суб'єктів малого підприємництва.
46. Припинення діяльності підприємницьких структур.
47. Державна політика підтримки підприємництва.
48. Органи управління акціонерним товариством.
49. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
50. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.
51. Статут підприємництва.
52. Суб'єкти підприємницької діяльності — платники ПДВ та акцизного збору.
53. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
54. Порядок відрахувань суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи до Пенсійного фонду і фондів соціального страхування.
55. Підприємство: сутність, ознаки, функції.
56. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
57. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
58. Роль та значення посередницького підприємництва.
59. Переваги та недоліки партнерства (товариства).
60. Порядок відкриття рахунку суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.
61. Сутність і методи підприємницького управління.
62. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
63. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.
64. Управління економічними ризиками в підприємстві.
65. Форми спільного міжнародного підприємництва.
66. Функціональне управління в підприємстві.
67. Сутність, види та елементи підприємницької культури.
68. Механізм зменшення економічних ризиків у підприємстві.
69. Світовий досвід створення вільних економічних зон.
70. Підприємницька етика.
71. Управління мотивацією персоналу.
72. Особливості створення та функціонування вільних економічних зон в Україні.
73. Інструменти управління ризиками.

74. *Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.*
75. *Причини економічних ризиків у підприємстві.*
76. *Управління організаційними комунікаціями.*
77. *Посередники на фондовому ринку.*
78. *Підприємство у сфері банківських послуг.*
79. *Кредитування та його роль у розвитку підприємства.*
80. *Соціальні цінності й культура підприємницької діяльності.*
81. *Кредитні спілки та їх роль у розвитку підприємства.*
82. *Інноваційна діяльність суб'єктів підприємства.*
83. *Нові напрями розвитку підприємства в Україні.*
84. *Особливості функціонування товарної біржі.*
85. *Селянське (фермерське) господарство як форма підприємницької діяльності.*
86. *Тенденції та проблеми розвитку фермерства.*
87. *Основні напрями державної підтримки селянських (фермерських) господарств.*
88. *Форми господарсько-торговельної (комерційної) діяльності.*
89. *Особливості діяльності виробничого кооперативу.*
90. *Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.*

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

I. Нормативна

1. *Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. — К.: Істина, 2003. — 208 с.*
2. *Закон України “Про підприємство” від 7 лютого 1991 р. № 698-XII // ВВР України. — 1991. — № 14. — С. 168.*
3. *Закон України “Про господарське товариство” від 19 вересня 1991 р. № 1576-XII // ВВР України. — 1991. — № 49. — С. 682.*
4. *Закон України “Про обмеження монополізму і недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності” від 18 лютого 1992 р. № 2132-XII // ВВР України. — 1992. — № 21. — С. 296.*

5. Закон України “Про державну підтримку малого підприємництва в Україні” від 19 жовтня 2000 р. № 2063-III // Уряд. кур’єр. — 2000. — 22 листоп.
6. Закон України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні” від 21 грудня 2000 р. № 2157-III // ВВР України. — 2001. — № 40. — С. 176.
7. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” від 1 червня 2000 р. № 1775-III // ВВР України. — 2000. — № 36. — С. 299.
8. Закон України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності” від 23 березня 1996 р. № 98/96-ВР // ВВР України. — 1996. — № 14.
9. Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців” від 15 травня 2003 р. № 755-IV // ВВР України. — 2003. — № 15. — С. 203.
10. Закон України “Про фінансовий лізинг” від 11 грудня 2003 р. № 1381-IV // ВВР України. — 2004. — № 42. — С. 97.
11. Закон України “Про загальнообов’язкове державне пенсійне страхування” від 9 липня 2003 р. № 1058-IV // ВВР України. — 2003. — № 27. — С. 69.
12. Закон України “Про селянське (фермерське) господарство” від 22 червня 1993 р. № 3312-XII (у новій редакції) // ВВР України. — 1993. — № 32. — С. 341.
13. Указ Президента України “Про спрощену систему оподаткування, обміну та звітності суб’єктів малого підприємництва” від 28 червня 1999 р. № 746/99.

II. Основна

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Основной курс: Учебн. для вузов. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 608 с.
2. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. — 2-ге вид., випр. і доп. — К.: Знання-Прес, 2003. — 286 с.
3. Дашков Л. П., Данилов А. И., Тютюкина Е. Б. Предпринимательство и бизнес: Учеб. пособие. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1996. — 304 с.

4. *Злупко С. М., Стефанишин О. В., Швайка Л. А.* Підприємництво: основи, особливості, механізми: Навч. посіб. — Л.: 2000. — 370 с.
5. *Климко О. Ковалко А.* Власна справа: Навч.-метод. посіб. — К.: Юніверс, 2001. — 108 с.
6. *Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб. / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк; За ред. Л. І. Воротіна.* — 3-тє вид., доп. і переробл. — К., 2004. — 308 с.
7. *Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І.* Основи підприємницької діяльності: Посібник. — К.: Академія, 2001. — 280 с.
8. *Онищенко Т.* Предпринимательская деятельность без создания юридического лица. — 3-е изд., перераб. и доп. — Харьков: Фактор, 2000. — 376 с.
9. *Организація підприємництва / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, А. П. Платонов и др.* — М.: Маркетинг, 2001. — 250 с.
10. *Покропивний С. Ф., Колот В. М.* Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998. — 352 с.
11. *Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара.* — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1999. — 476 с.
12. *Пунько Б. М.* Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти): Навч. посіб. — Л., 1997. — 130 с.
13. *Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдучький та ін.* — К.: Нора-Друк, 2003. — 248 с.
14. *Сизоненко В. О.* Сучасне підприємництво: Довідник. — К.: Знання-Прес, 2003. — 380 с.
15. *Шевеленко С. Д., Федів І. І.* Підприємництво і підприємницька діяльність / Заг. ред. В. В. Сопка. — К.: Вища шк., 1997. — 224 с.
16. *Щєкин Г. В.* Управление бизнесом. — К.: МАУП, 2004. — 258 с.

III. Додаткова

1. *Герчикова И. Н.* Государственное регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие. — М.: Консалтбанкпир, 2002. — 704 с.
2. *Данилейко О., Захарченко І., Ковалко К.* Власна справа: Метод. посіб. для тренерів. — К.: Юніверс, 2002. — 144 с.
3. *Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З.* Державне регулювання економіки / За ред. І. Р. Михасюка. — К.: Атіка; Ельга-Н, 2000. — 592 с.
4. *Економіка* виробничого підприємництва: Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред. Й. М. Петровича. — 3-тє вид., переробл. і доп. — К.: Знання, 2001. — 406 с. — (Вища освіта ХХІ століття).
5. *Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. пр.* — К.: Вид-во КНТЕУ, 2002. — 324 с
6. *Кононенко О.* Частное предпринимательство: фиксированный налог. — Харьков: Фактор, 2001. — 180 с.
7. *Лицензирование предпринимательской деятельности.* — К.: Бест и К^О, 2001. — 92 с. — (Право и практика).
8. *Малое предпринимательство в Украине: Бюл. Вип. 36.* — К.: Бест и К^О, 2001. — 100 с. — (Право и практика).
9. *Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / Кол. авт. Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.; За заг. ред. В. К. Мамутова.* — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 688 с.
10. *Онищенко Т.* Приватний підприємець / Т. Онищенко, Ю. Рудяк. — 4-те вид., переробл. і доп. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.
11. *Савченко Е., Семенченко Ж., Пироженко О.* Приватне підприємництво: запитання та відповіді. — 5-те вид., переробл. і доп. — Х.: Фактор, 2003. — 128 с.
12. *Словник підприємця / Авт.-уклад. О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний.* — К.: РВПС України НАН України, 1999. — 196 с.

13. *Смозженко Т. С.* Державна політика сприяння розвитку підприємництва: Монографія. — Л., 2001. — 464 с.
14. *Шлак В. І.* Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії “Експрес-об’ява”). — К.: МАУП, 2002. — 112 с.
15. *Якщо вирішив стати підприємцем: Довідник підприємця-початківця / М. В. Підмогильний, О. В. Шлепнін, В. М. Путій та ін.* — К., 2003. — 250 с.



ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Основи підприємницької діяльності”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Основи підприємницької діяльності”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	11
Завдання для контрольних робіт	12
Питання для самоконтролю	14
Список рекомендованої літератури	17

Відповідальний за випуск *Н. Г. Потапенко*
Редактор *І. В. Хронюк*
Комп'ютерне верстання *Т. В. Кулік*

Зам. № ВКЦ-2259

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП