

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ”

(для бакалаврів спеціальності “Журналістика”)

МАУП

Київ 2005

Підготовлено кандидатом філологічних наук, доцентом *С. А. Панченко*

Затверджено на засіданні кафедри масової комунікації, публік рилейшнз та журналістики (протокол № 1 від 14.09.04)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Панченко С. А. Навчальна програма дисципліни “Вступ до спеціальності” (для бакалаврів спеціальності “Журналістика”). — К.: МАУП, 2005. — 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Вступ до спеціальності”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольної роботи, контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2005

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна “Вступ до спеціальності” розкриває сутність журналістської професії, ознайомлює студентів з тенденціями розвитку журналістики, роллю мас-медіа у формуванні громадської думки; формує уявлення про основні поняття журналістики як науки та практичної галузі людської діяльності; висвітлює основні етапи історії її розвитку; розкриває особливості роботи журналіста, способи і засоби організації творчого процесу праці, а також труднощі та переваги професії.

Мета вивчення курсу — сформувані уявлення про фундаментальні положення журналістської діяльності у правовому полі чинного законодавства шляхом втілення демократичних і гуманістичних принципів.

У процесі вивчення курсу “Вступ до спеціальності” закладається базис для опанування інших професійно орієнтованих дисциплін, розуміння журналістики як цілісної системи знань, умінь і навичок.

У результаті вивчення курсу студенти повинні *знати*:

- основні терміни, якими оперує сучасна теорія журналістики;
- основні етапи розвитку журналістики і сучасні її тенденції;
- сутність журналістики як сфери масово-інформаційної діяльності та фактора соціального управління;
- специфіку журналістики як творчої діяльності особистості;

уміти:

- розкрити специфіку журналістики серед інших професій;
- правильно організувати творчу та інтелектуальну діяльність для створення журналістського тексту;
- визначати основні тенденції функціонування регіонального інформаційного простору;
- прогнозувати розвиток ЗМІ за різних соціально-політичних умов.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни

“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ”

№ пор.	Назва теми
1	Журналістика як наука і як предмет вивчення
2	Становлення і розвиток журналістики
3	Сфера масової інформації як основа журналістики
4	Функціонування ЗМІ
5	Журналістика в системі соціальних інститутів
6	Методи і засоби інформаційного впливу на суспільство
7	Міжнародне регулювання журналістської діяльності
8	Журналіст як суб’єкт діяльності ЗМІ
9	Соціально-політичний вимір діяльності журналіста
10	Юридична регламентація функціонування ЗМІ
11	Журналістика як галузь творчої діяльності
12	Проблема свободи слова в журналістиці

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни

“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ”

Тема 1. Журналістика як наука і як предмет вивчення

Основи журналістики як науки і сфери діяльності. Журналістська професія в сучасному суспільстві. Специфіка журналістської професії. Джерела становлення майбутнього фахівця-журналіста.

Журналістика як предмет вивчення. Характеристика дисциплін журналістського циклу. Культура розумової праці у процесі вивчення журналістики. Журналістська освіта у світі та в Україні. Основні напрями професійної діяльності журналіста.

Література [1; 2; 4; 5; 8–10; 19]

Тема 2. Становлення і розвиток журналістики

Причини та умови виникнення журналістської діяльності. Основні історичні етапи розвитку журналістики.

Протожурналістські явища. Типи знакової інформації та специфіка обміну нею. Зародження інформаційних процесів. Характерні риси протожурналістських явищ періоду виникнення державності.

Особливості розвитку української та світової журналістики в XIX ст. Розвиток журналістики у XX ст. Світова та українська журналістика.

Література [1; 2; 4; 5]

Тема 3. Сфера масової інформації як основа журналістики

Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності. Сучасні погляди на інформацію. Якісний і кількісний підхід при визначенні суті інформації. Масова інформація. Масові інформаційні потоки суспільства як умова його оптимального функціонування. Масові інформаційні потоки і журналістика.

Семантична, прагматична, синтаксична адекватність журналістських творів як запорука інформованості аудиторії. Шляхи досягнення високого рівня інформативності. Роль і специфіка публіцистики в журналістиці.

Література [1; 2; 4; 5; 16; 21]

Тема 4. Функціонування ЗМІ

Журналістика як система ЗМІ. Інформаційний простір. Потенційна і реальна аудиторія ЗМІ. Інфраструктура ЗМІ. Типологія ЗМІ.

Газета як тип видання. Основні тенденції розвитку сучасної періодики. Журнал як тип видання. Типологія журнальної періодики і характер розвитку типологічної структури в сучасних умовах. Телебачення як системний об'єкт. Диференціація телебачення. Розвиток державного і регіонального телебачення. Радіомовлення у структурі ЗМІ. Трансформація системи дер-

жавного радіомовлення. Розвиток мережі комерційних радіостанцій. Інформаційні агентства та інші форми інформаційного обслуговування ЗМІ. Система ЗМІ Запорізької області.

Література [1–5; 8–10; 15; 16; 18; 22; 28]

Тема 5. Журналістика в системі соціальних інститутів

Види соціальних інститутів та їх юридичний статус. Журналістика в системі соціальних інститутів. Журналістика як соціальний інститут демократичного суспільства. Державна політика в галузі ЗМІ. Журналістика як “четверта влада”.

ЗМІ та інформаційний порядок у демократичному суспільстві. Забезпечення інформаційної безпеки. Державний комітет інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України. Поняття “інформаційна боротьба” та “інформаційна війна” як показники ролі ЗМІ в житті суспільства.

Література [1–6; 8–10; 13; 15; 16; 18; 22; 27; 28]

Тема 6. Методи і засоби впливу на суспільство

Основні методи і засоби журналістики як сфери обміну інформації. Сукупність методів та засобів, спрямованих на отримання інформації. Соціологічні методи в журналістиці. Робота з фактом: методологія створення журналістського твору. Основні ознаки журналістського матеріалу.

Методи і форми поширення інформації. Інформаційні хвилі в інтенсифікованому інформаційному просторі. Засоби впливу на реципієнта. “Слабка” і “сильна” новина, інформаційний привід.

Формування громадської думки ЗМІ. Реклама і PR у ЗМІ, використання технологій просування товару на ринку для створення інформаційної картини реальності. Методи і способи психологічного впливу на реципієнта.

Жанри журналістики як адекватні форми подання інформації. Поняття про жанровий різновид у літературознавстві та журналістиці. Інформаційні жанри. Аналітичні жанри. Художньо-публіцистичні жанри.

Література [1–6; 8–10; 13–15; 17; 20; 28]

Тема 7. Міжнародне регулювання журналістської діяльності

Журналістика і державне (наддержавне) управління. Проблема глобалізації і журналізм. Єдиний світовий інформаційний простір.

Проблема інформаційної безпеки у світі. Інформаційний тероризм. Поняття “інформаційна боротьба” та “інформаційна війна” як показники ролі ЗМІ в житті світового суспільства.

Міжнародне правове регулювання діяльності журналіста. Журналіст за кордоном: професійні вимоги. Екстремальна журналістика.

Література [1–6; 8–11; 13; 15; 19; 22; 25; 27; 28]

Тема 8. Журналіст як суб’єкт діяльності ЗМІ

Психологічно-особистісні якості журналіста-професіонала. Критерії психологічного портрета журналіста і нюанси професії.

Співвідношення рис характеру і оптимальний вибір журналістської спеціалізації.

Професійні якості журналіста. Специфічні вимоги професії та їх залежність від спеціалізації журналіста.

Журналістська етика.

Професійні організації журналістів (профспілки, українські та міжнародні недержавні правозахисні та громадські організації, фонди).

Література [1–6; 8–10; 15; 19; 22; 25]

Тема 9. Соціально-політичний вимір діяльності журналіста

Позиція і точка зору в журналістиці. Проблема соціальної пасивності в українській сучасній журналістиці. Політична куль-

тура журналіста. Політичний аналіз. Загальнолюдські та особистісні цінності у структурі соціальної позиції журналіста.

Принципи журналістської діяльності й принциповість журналіста. Принципи об'єктивності, правдивості й відстороненості в діяльності журналіста. Принципи актуальності й масовості (правило інтегрального інтересу). Принцип гуманізму в діяльності ЗМІ.

Патріотизм та інтернаціональність у ЗМІ. Проблема обстоювання демократичних свобод і принципів у сучасній українській журналістиці.

Література [1–6; 8–10; 19; 22; 25]

Тема 10. Юридична регламентація функціонування ЗМІ

Міжнародні правові документи в галузі регламентації прав і свобод журналістської діяльності.

Законодавство України, що регламентує діяльність ЗМІ. Конституція України. Закон України “Про інформацію”. Закон України “Про телебачення і радіомовлення”. Закон України “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”. Закон України “Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”.

Авторське право в журналістиці. Закон України “Про авторське право і суміжні права”.

Журналіст у суді. Основні причини і можливості для подання позову на журналіста. Соціальна та юридична відповідальність журналіста і ЗМІ.

Література [1–6; 8–11; 13; 16; 22; 24; 26–28]

Тема 11. Журналістика як галузь творчої діяльності

Психологічні основи і регулятиви творчої діяльності. Основні форми суспільної реалізації творчої діяльності людини. Специфіка творчої діяльності журналіста. Співвідношення понять “творчість” і “майстерність” у діяльності журналіста.

Основні види і специфіка творчої діяльності журналіста-практика. Наукова творчість в журналістиці, її специфіка.

Література [1–6; 8–12; 14; 16–18; 20; 23; 28]

Тема 12. Проблема свободи слова в журналістиці

Свобода друку і журналістської діяльності в сучасній Україні. Фундаментальні засади вільної діяльності журналіста в демократичному суспільстві. Основні аспекти свободи журналістської діяльності. Свобода і необхідність у професійній діяльності журналіста. Проблема державного (політичного) і приватного (фінансового) втручання в діяльність ЗМІ. Цензура і ЗМІ. Форми і методи цензури та самоцензури ЗМІ в Україні.

Професійна культура свободи журналіста, її складові. Концепції юридичного аспекту свободи друку і журналістської діяльності: світовий досвід. Проблема медіахолдингів та медіаконцернів у розвитку свободи слова в журналістиці.

Література [1–6; 8–11; 13; 15; 19; 22; 25; 27; 28]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу. Варіант завдання для контрольної роботи студент вибирає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки. Остання цифра номера залікової книжки “0” відповідає варіанту 10.

Для послідовного і чіткого викладу матеріалу слід скласти план роботи.

При виконанні роботи необхідно використовувати джерела, наведені в навчальній програмі та рекомендовані на лекціях, а також підручники, методичні посібники та нормативні акти з теми роботи.

Обсяг контрольної роботи — до 20 сторінок формату А4. Контрольна робота повинна містити вступ, основну частину і висновки. Наприкінці роботи необхідно навести список викори-

станої літератури, вказати дату завершення виконання і поставити підпис.

Після перевірки контрольної роботи викладачем і одержання позитивної оцінки студент допускається до іспиту (заліку).

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант 1

1. Журналістика як наука і специфічна сфера діяльності.
2. Коротка характеристика основних історичних етапів розвитку журналістики.
3. Сутність газети як типу ЗМІ.
4. Проаналізуйте журналістську майстерність одного з центральних телеканалів.

Варіант 2

1. Специфіка журналістської професії.
2. Коротка характеристика основних історичних етапів розвитку журналістики як науки.
3. Типологія журнальної періодики і характер розвитку типологічної структури в сучасних умовах.
4. Проаналізуйте журналістську майстерність однієї з FM-радіостанцій.

Варіант 3

1. Журналістська освіта у світі та в Україні.
2. Історичні причини і умови виникнення журналістської діяльності.
3. Телебачення як тип ЗМІ.
4. Проаналізуйте журналістську майстерність однієї з місцевих загальноспрямованих газет.

Варіант 4

1. Журналістська професія в сучасному суспільстві.
2. Протожурналістські явища в історії розвитку журналістики.
3. Радіо як тип ЗМІ.

4. Проаналізуйте журналістську майстерність однієї з центральних загальноспрямованих газет.

Варіант 5

1. Основні напрями професійної діяльності журналіста.
2. Розвиток журналістики у XX ст.
3. Інфраструктура і типологія ЗМІ.
4. Оцініть сучасний стан свободи слова в Україні.

Варіант 6

1. Журналістика як соціальний інститут демократичного суспільства.
2. Типи знакової інформації та історична специфіка обміну нею.
3. Інформаційний простір.
4. Оцініть сучасний стан соціальної активності журналістики.

Варіант 7

1. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності.
2. Інформаційні агентства та інші форми інформаційного обслуговування ЗМІ.
3. Основні методи і засоби журналістики як сфери обміну інформацією.
4. Оцініть творчу складову в роботі журналіста в центральному випуску новин.

Варіант 8

1. Журналістика як система ЗМІ.
2. Система ЗМІ Запорізької області.
3. Сукупність методів та засобів, спрямованих на отримання інформації.
4. Оцініть використання сучасною журналістикою засобів і методів впливу на реципієнта.

Варіант 9

1. Журналістика як “четверта влада”.
2. Жанри журналістики як адекватні форми втілення інформації.
3. Проблема інформаційної безпеки у світі. Інформаційний тероризм.
4. Оцініть сучасний стан проблеми свободи слова в Україні.

Варіант 10

1. Законодавство України, що регламентує діяльність ЗМІ.
2. Професійні якості журналіста і журналістська етика.
3. Принципи журналістської роботи.
4. Аргументовано доведіть, чи потрібна цензура у ЗМІ.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Основи журналістики як науки і сфери діяльності.
2. Журналістська професія в сучасному суспільстві.
3. Специфіка журналістської професії.
4. Джерела становлення майбутнього фахівця-журналіста.
5. Журналістика як предмет вивчення.
6. Характеристика дисциплін журналістського циклу.
7. Культура розумової праці у процесі вивчення журналістики.
8. Журналістська освіта у світі та в Україні.
9. Основні напрями професійної діяльності журналіста.
10. Причини і умови виникнення журналістської діяльності.
11. Основні історичні етапи розвитку журналістики.
12. Протожурналістські явища.
13. Типи знакової інформації і специфіка обміну нею.
14. Зародження інформаційних процесів.
15. Особливості розвитку української журналістики в XIX ст.
16. Особливості розвитку світової журналістики у XIX ст.
17. Розвиток журналістики у XX ст.
18. Світова і українська сучасна журналістика.
19. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності.

20. Сучасні погляди на інформацію.
21. Якісний і кількісний підходи при визначенні суті інформації.
22. Масова інформація, її сутність і зв'язок з журналістикою.
23. Семантична, прагматична, синтаксична адекватність журналістських творів як запорука інформованості аудиторії.
24. Роль і специфіка публіцистики в журналістиці.
25. Журналістика як система ЗМІ.
26. Інформаційний простір.
27. Потенційна і реальна аудиторія ЗМІ.
28. Інфраструктура ЗМІ.
29. Типологія ЗМІ.
30. Газета як тип видання.
31. Типологія сучасної преси.
32. Основні тенденції розвитку сучасної періодики.
33. Журнал як тип видання.
34. Типологія журнальної періодики і характер розвитку типологічної структури в сучасних умовах.
35. Телебачення як системний об'єкт.
36. Диференціація телебачення.
37. Розвиток державного і регіонального телебачення.
38. Радіомовлення у структурі ЗМІ.
39. Трансформація системи державного радіомовлення.
40. Розвиток мережі комерційних радіостанцій. Поняття формату.
41. Інформаційні агентства та інші форми інформаційного обслуговування ЗМІ.
42. Система ЗМІ Запорізької області: структурно-типологічний аналіз.
43. Журналістика в системі соціальних інститутів.
44. Журналістика як соціальний інститут демократичного суспільства.
45. Державна політика в галузі ЗМІ.
46. Журналістика як "четверта влада".
47. ЗМІ та інформаційний порядок у демократичному суспільстві.
48. Забезпечення інформаційної безпеки.

49. Державний комітет інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України.
50. Поняття “інформаційна боротьба” та “інформаційна війна” як показники ролі ЗМІ в житті суспільства.
51. Основні методи і засоби журналістики як сфери обміну інформацією.
52. Сукупність методів та засобів, спрямованих на отримання інформації.
53. Соціологічні методи в журналістиці.
54. Робота з фактом: методологія створення журналістського твору.
55. Основні ознаки журналістського матеріалу.
56. Методи і форми поширення інформації.
57. Інформаційні хвилі в інтенсифікованому інформаційному просторі.
58. Засоби впливу на реципієнта.
59. “Слабка” і “сильна” новина, інформаційний привід.
60. Формування громадської думки ЗМІ.
61. Реклама і PR у ЗМІ, використання технологій просування товару на ринку для створення інформаційної картини реальності.
62. Методи і способи психологічного впливу на реципієнта.
63. Жанри журналістики як адекватні форми втілення інформації.
64. Поняття про жанровий різновид у літературознавстві та журналістиці.
65. Інформаційні жанри.
66. Аналітичні жанри.
67. Художньо-публіцистичні жанри.
68. Журналістика і державне (наддержавне) управління.
69. Проблема глобалізації і журналізм.
70. Єдиний світовий інформаційний простір.
71. Проблема інформаційної безпеки у світі. Інформаційний тероризм.
72. Міжнародне правове регулювання діяльності журналіста.
73. Журналіст за кордоном; професійні вимоги.
74. Екстремальна журналістика.

75. Психологічно-особистісні якості журналіста-професіонала.
76. Критерії психологічного портрета журналіста і нюанси професії.
77. Співвідношення рис характеру і оптимальний вибір журналістської спеціалізації.
78. Професійні якості журналіста.
79. Специфічні вимоги професії та їх залежність від спеціалізації журналіста.
80. Журналістська етика.
81. Професійні організації журналістів.
82. Позиція і точка зору в журналістиці.
83. Проблема соціальної пасивності в українській сучасній журналістиці.
84. Політична культура журналіста.
85. Загальнолюдські та особистісні цінності у структурі соціальної позиції журналіста.
86. Принципи журналістської роботи і принциповість журналіста.
87. Принципи об'єктивності, правдивості й відстороненості в діяльності журналіста.
88. Принципи актуальності й масовості.
89. Принцип гуманізму в діяльності ЗМІ.
90. Патріотизм та інтернаціональність у ЗМІ.
91. Проблема обстоювання демократичних свобод і принципів у сучасній українській журналістиці.
92. Міжнародні правові документи в галузі регламентації прав і свобод журналістської діяльності.
93. Законодавство України, що регламентує діяльність ЗМІ.
94. Закон України "Про інформацію": загальна характеристика.
95. Закон України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації": переваги і недоліки.
96. Конституція України і ЗМІ.
97. Авторське право в журналістиці.
98. Соціальна та юридична відповідальність журналіста і ЗМІ.

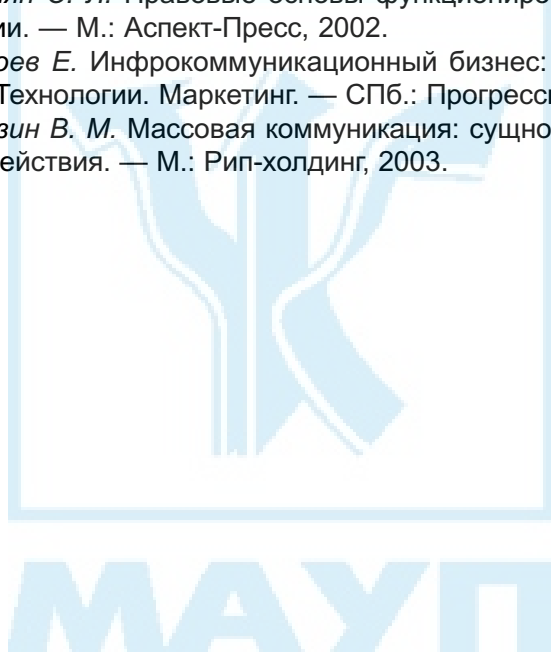
99. Журналіст у суді. Основні причини і можливості для подання позову на журналіста.
100. Специфіка творчої діяльності журналіста.
101. Співвідношення понять “творчість” і “майстерність” у діяльності журналіста.
102. Основні види і специфіка творчої діяльності журналіста-практика.
103. Свобода друку і журналістської діяльності в сучасній Україні.
104. Фундаментальні основи вільної діяльності журналіста в демократичному суспільстві.
105. Основні аспекти свободи журналістської діяльності.
106. Свобода і необхідність у професійній діяльності журналіста.
107. Проблема державного (політичного) і приватного (фінансового) втручання в діяльність ЗМІ.
108. Цензура і ЗМІ. Форми і методи цензури та самоцензури ЗМІ в Україні.
109. Професійна культура свободи журналіста, її складові.
110. Концепції юридичного аспекту свободи друку і журналістської діяльності: світовий досвід.
111. Проблема медіахолдингів та медіаконцернів у розвитку свободи слова в журналістиці.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Здоровега В.* Вступ до журналістики. Текст лекцій. — 2-ге вид., доп. — Л., 1998.
2. *Ворошилов В. В.* Журналистика: Учебник. — СПб.: Изд-во В. А. Михайлова, 1999.
3. *Лазутина Г. В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. — М.: Аспект-Пресс, 2000.
4. *Михайлин І. Л.* Основы журналистики: Підручник. — 2-ге вид. доп. і поліп. — Х.: Вид-во ХІФТ, 2000.
5. *Москаленко А. З., Губерський Л. В., Іванов В. Ф.* Основы масово-інформаційної діяльності: Підручник. — К., 1999.

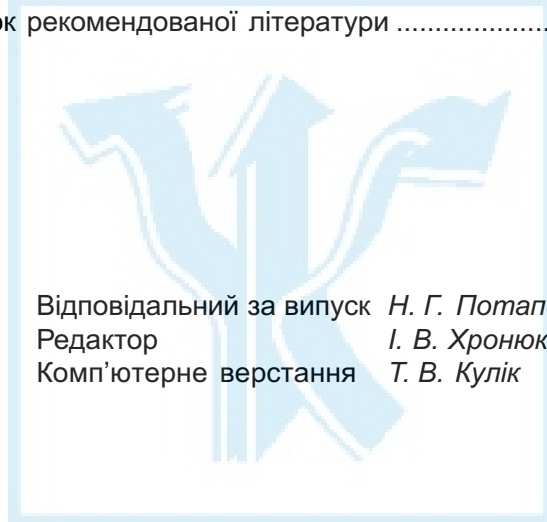
6. Подолян М. П. Першооснови журналістської творчості: Конспект лекцій. — К.: Центр вільної преси, 1997.
7. Правове регулювання інформаційної діяльності в Україні: станом на 1 січня 2001 р. / Упор. С. Е. Демський. — К.: Юрінком Інтер, 2001.
8. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учеб. пособие. — М.: Изд-во РИП-холдинг, 2000.
9. Сучасна українська журналістика: поняттєвий апарат. — К., 1997.
10. Засорина Т., Федосова Н. Профессия — журналист. — Ростов н/Д.: Феникс, 1999.
11. Етика і журналістика: Войріх, Дітер. — К., 2000.
12. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Навч. посіб. — Л.: Вид-во ПАІС, 2000.
13. Карпенко В. О. Суспільство і засоби масової інформації: проблеми правового регулювання взаємин: Текст лекції для студ. Ін-ту журналістики з курсу “Основи професійної комунікації”. — К.: Центр вільної преси, 2001.
14. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. — СПб.: Изд-во В. А. Михайлова, 2001.
15. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування: Підручник. — Л.: Вид-во ПАІС, 2000.
16. Москаленко А. З. Два кити: Журналістика як система засобів масової інформації. Журналістика перехідного періоду. — К.: Школяр, 1997.
17. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. “Журналистика” / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб.: Знание, 2000.
18. Радиожурналистика: Учебник / Под ред А. А. Шереля. — М.: Изд-во МГУ, 2000.
19. Різун В. В. Загальна характеристика масово-інформаційної діяльності. Лекція перша. — К., 2000.
20. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие. — М.: Аспект-Пресс, 2000.
21. Балабанов А. В. Занимательное медиапланирование. — М.: Рип-холдинг, 2003.

22. *Науменко Т. В.* Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ. — М.: Перспектива, 2003.
23. *Олешко В. Ф.* Журналистика как творчество. — М.: Рип-холдинг, 2003.
24. *Журналістська осінь-2002: Дискусія про політичний тиск та цензуру в українських медіа: Зб. ст.* — К.: Телекритика, 2003.
25. *Міжнародні стандарти забезпечення свободи слова: Зб. публ.* — К.: Міленіум, 2003.
26. *Давтян С. Л.* Правовые основы функционирования редакции. — М.: Аспект-Пресс, 2002.
27. *Разроев Е.* Инфрокоммуникационный бизнес: Управление. Технологии. Маркетинг. — СПб.: Прогрессия, 2003.
28. *Березин В. М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. — М.: Рип-холдинг, 2003.

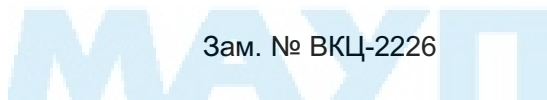


ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Вступ до спеціальності”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Вступ до спеціальності”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	9
Завдання для контрольної роботи	10
Контрольні питання	12
Список рекомендованої літератури	16



Відповідальний за випуск *Н. Г. Потапенко*
Редактор *І. В. Хронюк*
Комп'ютерне верстання *Т. В. Кулік*



Зам. № ВКЦ-2226

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП