

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

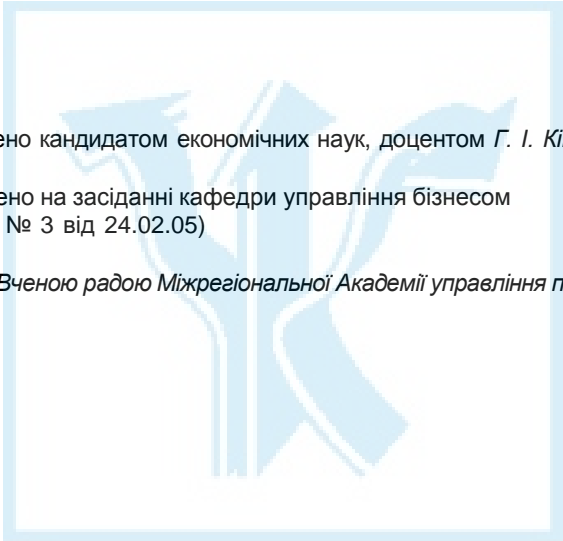
**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни**

**“МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА ПЛАНУВАННЯ
У ПРОМИСЛОВОСТІ”**

(для бакалаврів, спеціалістів)

МАУП

Київ 2005



Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом *Г. І. Кіндрацькою*

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 3 від 24.02.05)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кіндрацька Г. І. Навчальна програма дисципліни “Методи аналізу та планування у промисловості” (для бакалаврів, спеціалістів). — К.: МАУП, 2005. — 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Методи аналізу та планування у промисловості”, контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2005

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах трансформації економіки України істотно зростають вимоги до рівня знань майбутніх менеджерів, спроможних прийняти обґрунтоване управлінське рішення. Важливою умовою підготовки фахівців з менеджменту є оволодіння ними сучасними методами аналізу та планування діяльності підприємств.

Дисципліна “Методи аналізу та планування у промисловості” — складова циклу професійно орієнтованих дисциплін підготовки спеціалістів за спеціальністю “Менеджмент організацій”. Мета вивчення дисципліни — опанувати методики дослідження і планування господарської діяльності промислових підприємств, а також набуті практичних навичок їх застосування при розв’язанні управлінських проблем.

Основні завдання дисципліни:

- засвоїти особливості аналітичного методу та конкретних методичних прийомів і способів його реалізації;
- визначити суть і умови застосування методів передбачення майбутнього розвитку підприємства;
- опанувати методику фінансового аналізу діяльності промислових підприємств;
- ознайомитися з основними методами проведення управлінського аналізу;
- вивчити алгоритм SWOT-аналізу середовища промислового підприємства;
- вміти застосовувати методику планово-економічних розрахунків при плануванні виробництва і реалізації продукції, ресурсного забезпечення виробництва, витрат і фінансів промислового підприємства;
- розглянути призначення і технологію бізнес-планування.

Навчальна програма дисципліни складається з трьох розділів: теоретико-методологічні основи, методи аналізу та планування господарської діяльності промислових підприємств. Така структура програми дає змогу студентам отримати необхідні теоретичні знання з аналізу і планування господарської діяльності промислових підприємств, а також набуті практичних навичок їх застосування в процесі управління промисловими підприємствами.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни

“МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА ПЛАНУВАННЯ
У ПРОМИСЛОВОСТІ”

№ пор.	Назва розділу і теми
	<i>I. Теоретико-методологічні основи аналізу і планування у промисловості</i>
1	Роль аналізу і планування в системі управління промисловими підприємствами
2	Методика та інструменти планово-аналітичних розрахунків
3	Інформаційне забезпечення аналізу та планування у промисловості
	<i>II. Методи аналізу господарської діяльності промислових підприємств</i>
4	Аналіз фінансово-майного стану промислових підприємств
5	Аналіз фінансових результатів діяльності промислових підприємств
6	Аналіз інвестиційної діяльності промислового підприємства
7	Аналіз виробництва та реалізації промислової продукції
8	Аналіз ресурсозабезпечення промислових підприємств
9	Аналіз витрат на виробництво продукції
10	Комплексний аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища промислового підприємства методом SWOT
	<i>III. Методи планування господарської діяльності промислових підприємств</i>
11	Маркетингові дослідження і планування реалізації продукції
12	Планування виробництва промислової продукції
13	Планування ресурсозабезпечення промислових підприємств
14	Планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури промислових підприємств
15	Планування витрат промислових підприємств
16	Фінансове планування діяльності промислових підприємств
17	Бізнес-планування

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни

“МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА ПЛАНУВАННЯ
У ПРОМИСЛОВОСТІ”

Розділ I. Теоретико-методологічні основи аналізу
і планування у промисловості

Тема 1. Роль аналізу і планування в системі управління
промисловими підприємствами

Взаємозв'язок загальних функцій управління. Аналіз і планування в умовах ринку. Об'єкт і предмет навчальної дисципліни.

Функції і завдання економічного аналізу. Основні категорії економічного аналізу: показники, фактори, резерви, їх класифікація. Характеристика показників, які використовують в аналізі діяльності промислових підприємств. Зміст і процедури комплексного аналізу в промисловості.

Змістова характеристика планування як орієнтованої на майбутнє діяльності з прийняття рішень. Альтернативність вибору та критерії прийняття раціональних рішень. Концепції планування. Формальний і системний підходи у плануванні. Система планів. Класифікаційні ознаки та різновиди планів промислового підприємства. Зміст планів і організація їх розробки. Види та напрями планування діяльності промислових підприємств.

Література [2, гл. 1; 3, гл. 1; 5, гл. 1]

Тема 2. Методика та інструменти планово-аналітичних
розрахунків

Аналітичний метод дослідження та його особливості. Методика економічного аналізу і її елементи. Класифікація методів аналізу за рівнем об'єктивності (формалізовані і неформалізовані) та за рівнем аналітичності (наївні та причинно-наслідкові).

Характеристика основних методів планування: екстраполяційного, інтерполяційного, пробно-статистичного, балансового, матричного, економіко-математичного та факторного.

Методи прогнозування показників діяльності промислового підприємства. Якісні (експертні) методи прогнозування, кількісні (статистичні) методи прогнозування.

Література [2, гл. 3, 4, 5; 3, гл. 3; 6, гл. 4]

Тема 3. Інформаційне забезпечення аналізу та планування у промисловості

Види інформації та її роль у планово-аналітичній роботі. Система інформаційного забезпечення у промисловості: перелік інформаційних одиниць (склад інформації), закономірності її формування та використання; побудова схем документообігу та інформаційних моделей. Основні способи формування бази даних: сканування, моніторинг, прогнозування.

Характеристика планової інформації. Класифікація обліково-звітної інформації підприємства за такими ознаками: функціональне призначення, зміст звітності, рівень узагальнення даних, спосіб і періодичність подання, характер користувачів. Особливості заповнення фінансової та податкової звітності. Характеристика основних форм статистичної звітності промислових підприємств.

Склад і призначення необлікової інформації. Підготовка економічної інформації до використання в планово-аналітичній роботі.

Література [2, гл. 7; 3, гл. 5, 6]

Розділ II. Методи аналізу господарської діяльності промислових підприємств

Тема 4. Аналіз фінансово-майного стану промислових підприємств

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану діяльності промислових підприємств. Методи горизонтального та вертикального аналізу майна промислових підприємств та джерел його покриття. Оцінка причин змін у структурі майна та їхнього впливу на платоспроможність і фінансову стійкість підприємства.

Аналіз складу та співвідношення власного та залученого капіталу на конкретну дату та у динаміці. Оцінка впливу змін у структурі

джерел коштів на фінансовий стан промислових підприємств. Аналіз причин зміни окремих джерел формування власного капіталу.

Аналіз фінансової стійкості підприємства. Абсолютні і відносні показники фінансової стійкості, методи їх визначення й оцінка досягнутого рівня. Методи аналізу платоспроможності промислових підприємств: за ліквідністю балансу та системою відносних показників. Узагальнені та проміжні показники ліквідності: методи обчислення, оцінка їх відповідності оптимальним значенням.

Сутність левериджу, його значення та види. Аналіз рівнів виробничого, фінансового та виробничо-фінансового левериджу.

Аналіз ділової активності організації. Детермінована модель ділової активності. Послідовність аналізу основних показників ділової активності. Співвідношення між рентабельністю капіталу і рентабельністю продажу. Модель Дюпона. Аналіз оборотності оборотних засобів і причин її зміни.

Методи аналізу ризику банкрутства промислового підприємства.

Узагальнення результатів аналізу фінансово-майнового стану промислових підприємств та визначення шляхів їх фінансового оздоровлення. Взаємозв'язок фінансово-майнового стану промислових підприємств та результатів їх господарської діяльності.

Література [2, гл. 9; 3, гл. 8]

Тема 5. Аналіз фінансових результатів діяльності промислових підприємств

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності промислових підприємств.

Прибуток від звичайної діяльності та його складові. Методи факторного аналізу впливу окремих видів фінансових результатів на розмір прибутку від звичайної діяльності. Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації. Оцінка втрачених можливостей збільшення прибутку та причин цього. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку.

Аналіз показників рентабельності діяльності промислових підприємств: рентабельність капіталу, продукції, окремих виробів. Фактори зміни рентабельності, резерви її зростання.

Аналіз взаємозв'язку витрат, виручки і прибутку. Графічне представлення аналізу беззбитковості. Аналіз покриття різних видів витрат при різних обсягах виробництва.

Література [2, гл. 10; 3, гл. 7]

Тема 6. Аналіз інвестиційної діяльності промислового підприємства

Аналіз обсягів та структури інвестиційних вкладень підприємства. Методика порівняльного аналізу альтернативних інвестиційних проєктів: визначення чистої теперішньої вартості, аналіз рентабельності проєкту, аналіз внутрішньої норми прибутку, аналіз періоду окупності інвестицій. Аналіз фінансових інвестицій у системі прийняття управлінських рішень. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів.

Література [3, гл. 9; 6, гл. 12]

Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації промислової продукції

Аналіз рівня, динаміки та структури виробленої і реалізованої продукції. Методи аналізу номенклатури, асортименту та оновлення продукції. Індекс сезонності та “хвиля” сезонності виробництва (реалізації) продукції. Розрахунок коефіцієнта ритмічності, аритмічності та варіації виробництва продукції промисловим підприємством. Аналіз виконання договорів поставки продукції. Аналіз якості за системою узагальнювальних, непрямих та індивідуальних показників. Алгоритм оцінки конкурентоспроможності промислової продукції.

Графічний і аналітичний методи маржинального аналізу виробництва (реалізації) продукції.

Література [1, гл. 4; 2, гл. 11; 3, гл. 12]

Тема 8. Аналіз ресурсозабезпечення промислових підприємств

Методи горизонтального і вертикального аналізу забезпечення промислових підприємств трудовими ресурсами. Аналіз викорис-

тання робочого часу. Аналіз динаміки ефективності праці та впливу трудових і організаційно-технічних факторів на її зміну. Аналіз оплати праці.

Загальна модель та інформаційна база аналізу основних засобів і нематеріальних активів промислових підприємств. Застосування методів аналізу складу, структури, технічного стану і оновлення основних засобів промислових підприємств. Методи факторного аналізу ефективності використання основних засобів. Методика визначення й розрахунку резервів збільшення випуску продукції.

Аналіз забезпечення промислових підприємств матеріальними ресурсами та ефективності їх використання. Аналіз факторів зміни й виявлення резервів зниження матеріаломісткості продукції та підвищення ефективності виробництва.

Література [1, гл. 6, 7, 6; 2, гл. 12; 3, гл. 13]

Тема 9. Аналіз витрат на виробництво продукції

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу витрат промислових підприємств. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат. Методи горизонтального і вертикального аналізу витрат звичайної діяльності промислових підприємств. Порівняльний і факторний аналіз витрат на 1 грн виробленої (реалізованої) продукції. Методи аналізу витрат промислових підприємств за економічними елементами та статтями калькулювання. Фактори формування витрат. Аналіз виробничої собівартості продукції.

Література [2, гл. 13; 3, гл. 14]

Тема 10. Комплексний аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища промислового підприємства методом SWOT

Методичний підхід до аналізу середовища промислового підприємства. Методи ситуаційного аналізу. Алгоритм методу SWOT. Переваги і недоліки SWOT-аналізу.

Аналіз макрооточення. Аналіз безпосереднього (мезо-) оточення підприємства. Ідентифікація та аналіз зовнішніх можливостей і загроз підприємства.

Визначення та оцінка сильних і слабких сторін підприємства.
Побудова матриці SWOT. Дослідження результатів аналізу та можливих шляхів подальшого розвитку промислового підприємства.

Література [6, гл. 7]

Розділ III. Методи планування господарської діяльності промислових підприємств

Тема 11. Маркетингові дослідження і планування реалізації продукції

Методи визначення ринкового попиту на продукцію промислового призначення. Моделі планування асортиментних портфелів.

Планування реалізації продукції промисловими підприємствами. Методичний підхід до визначення прогнозу продажу з урахуванням еластичності попиту. Вплив на попит і обсяги реалізації продукції різних детермінант попиту. Показники плану збуту. Планування витрат на збут. Канали збуту.

Література [4, гл. 2; 5, гл. 3]

Тема 12. Планування виробництва промислової продукції

Виробнича програма підприємства, її зміст і оптимізація. Економіко-математичні методи оптимізації виробничої програми. Розрахунок виробничої потужності промислового підприємства та резервів її зростання. Визначення максимально можливого випуску продукції з наявної потужності. Визначення введення в дію нових (додаткових) потужностей.

Методи визначення середньорічної потужності для обґрунтування обсягів випуску продукції у плановому році. Визначення пропускної спроможності, завантаження і змінності роботи устаткування. Підвищення ефективності виробництва і система планування на основі нормативів на початок планового періоду. Методика розрахунку виробничої потужності в підрозділах різних типів виробництва.

Література [4, гл. 3, 4; 5, гл. 4]

Тема 13. Планування ресурсозабезпечення промислових підприємств

Методи вивчення ринку матеріальних ресурсів. Методи планування потреби в матеріальних ресурсах для основного виробництва (подетальний, на виробничу одиницю, за аналогами, за типовими представниками тощо). Особливості визначення потреби в матеріальних ресурсах в окремих галузях промисловості. Нормування матеріальних ресурсів. Оптимізація обсягів запасів матеріальних ресурсів. Методи розрахунку ціни матеріалів з урахуванням інфляції.

Планування кількості працівників промислових підприємств та джерел поповнення кадрів. Показники кількості персоналу. Методи визначення кількості окремих категорій працівників. Розрахунок планового балансу робочого часу. Визначення додаткової потреби у персоналі.

Факторний метод планування зростання продуктивності праці: переваги і недоліки. Сутність методу розрахунку продуктивності праці за нормами. Методика прогнозу кількості працівників і продуктивності праці.

Планування оплати праці. Методи визначення планового фонду заробітної плати. Розрахунок планового фонду і середньої заробітної плати. Співвідношення зростання продуктивності праці та середньої заробітної плати.

Література [4, гл. 5, 6; 5, гл. 6–8]

Тема 14. Планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури промислових підприємств

Особливості функціонування та планування підрозділів виробничої інфраструктури.

Планування забезпечення промислових підприємств технологічною оснасткою. Методи визначення потреб в інструментах у різних типах виробництва. Методика обчислення оборотного фонду інструментів.

Планування діяльності ремонтного виробництва. Методи визначення середньорічних обсягів ремонтних робіт та робіт із технічного обслуговування. Розрахунок кількості робітників із ремонту та

технічного обслуговування. Планування собівартості ремонтних робіт.

Планування енергозабезпечення промислового підприємства. Визначення потреби в енергетичних ресурсах. Методи розрахунку потреби в електроенергії. Методика розрахунку енергобалансів.

Планування транспортного обслуговування промислового виробництва. Розрахунок вантажопотоків та вантажообороту. Розрахунок кількості різних категорій робітників транспортного цеху. Методи визначення собівартості транспортних робіт.

Література [5, гл. 9]

Тема 15. Планування витрат промислових підприємств

Планування собівартості продукції балансовим і нормативним методами. Класифікація факторів, що впливають на рівень витрат. Методика розрахунку зміни собівартості продукції внаслідок дії факторів.

Планування собівартості готової продукції. Розрахунок собівартості реалізованої продукції, адміністративних витрат, витрат на збут, інших операційних витрат.

Методи розрахунку планових витрат промислового підприємства за економічними елементами. Прямі матеріальні витрати. Прямі витрати на оплату праці. Відрахування на соціальні заходи. Амортизація. Інші витрати. Класифікація факторів, що впливають на рівень витрат. Методика складання зведеного кошторису. Взаємозв'язок кошторису на виробництво з іншими розділами внутрішньо-фірмового плану.

Література [4, гл. 7; 5, гл. 10]

Тема 16. Фінансове планування діяльності промислових підприємств

Зміст і завдання фінансового плану. Методи планування потреби у фінансових ресурсах. Джерела фінансування капітальних вкладень. Методи розрахунку потреби в оборотних коштах.

Планування прибутковості промислових підприємств. Планування прибутку підприємства методом прямого розрахунку. Аналітич-

ний метод розрахунку суми прибутку від реалізації продукції. Планування валового прибутку. Пасивна і активна стадії складання плану з прибутку. Методика побудови проектного балансу і звіту про фінансові результати.

Графічний і аналітичний методи дослідження “витрати—обсяг—прибуток” у процесі фінансового планування. Методи планування рентабельності промислових підприємств.

Література [4, гл. 9, 10; 5, гл. 11; 6, гл. 11]

Тема 17. Бізнес-планування

Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Склад бізнес-плану та технологія його розробки. Вибір різновиду методики бізнес-плану з урахуванням його функціональної належності, виду діяльності, масштабів виробництва. Послідовність розроблення бізнес-плану. Методи оцінки ринку і формування промисловим підприємством своєї ринкової позиції. Методика розроблення плану маркетингу. Методи планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення. Фінансове планування.

Література [5, гл. 12–14]

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Аналіз і планування як функції управління промисловим підприємством в умовах ринку.
2. Основні категорії економічного аналізу: показники, фактори, резерви, їх класифікація.
3. Характеристика показників, які використовують в аналізі господарської діяльності промислових підприємств.
4. Процес планування і прийняття рішень.
5. Види та напрями планування діяльності промислових підприємств.
6. Аналітичний метод дослідження та його особливості.
7. Методика економічного аналізу і її елементи.
8. Класифікація методів аналізу за рівнями об'єктивності та аналітичності.

9. Характеристика основних методів планування: екстраполяційного, інтерполяційного, пробно-статистичного, балансового, матричного, економіко-математичного та факторного.
10. Методи прогнозування показників діяльності промислового підприємства.
11. Інформаційне забезпечення аналізу та планування у промисловості.
12. Методи аналізу майна промислових підприємств та джерел його покриття.
13. Методи оцінки досягнутого рівня фінансової стійкості промислового підприємства.
14. Методи аналізу платоспроможності промислових підприємств: за ліквідністю балансу та системою відносних показників.
15. Узагальнювальні та проміжні показники ліквідності: методи обчислення, оцінка їх відповідності оптимальним значенням.
16. Послідовність аналізу основних показників ділової активності.
17. Співвідношення між рентабельністю капіталу і рентабельністю продажу (модель Дюпона).
18. Методи аналізу ризику банкрутства промислового підприємства.
19. Методи факторного аналізу впливу окремих видів фінансових результатів на величину прибутку від звичайної діяльності.
20. Факторний аналіз прибутку від реалізації продукції.
21. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямів використання прибутку.
22. Система показників рентабельності діяльності промислових підприємств: капіталу, продукції, окремих виробів.
23. Методи аналізу номенклатури, асортименту та оновлення продукції.
24. Розрахунок коефіцієнта ритмічності, аритмічності та варіації виробництва продукції промисловим підприємством.
25. Аналіз виконання договорів поставки продукції.
26. Аналіз якості за системою узагальнювальних, непрямих та індивідуальних показників.
27. Графічний і аналітичний методи маржинального аналізу виробництва (реалізації) продукції.
28. Методи горизонтального і вертикального аналізу забезпечення промислових підприємств трудовими ресурсами.

29. Аналіз використання робочого часу.
30. Аналіз динаміки ефективності праці та впливу трудових і організаційно-технічних факторів на її зміну. Аналіз оплати праці.
31. Методи факторного аналізу ефективності використання основних засобів.
32. Аналіз забезпечення промислових підприємств матеріальними ресурсами та ефективності їх використання.
33. Методи горизонтального і вертикального аналізу витрат звичайної діяльності промислових підприємств.
34. Порівняльний і факторний аналіз витрат на 1 грн виробленої (реалізованої) продукції.
35. Методи аналізу витрат промислових підприємств за економічними елементами та статтями калькулювання.
36. Методика порівняльного аналізу альтернативних інвестиційних проєктів.
37. Аналіз фінансових інвестицій у системі прийняття управлінських рішень.
38. Методичний підхід до аналізу середовища промислового підприємства.
39. Алгоритм методу SWOT. Переваги і недоліки SWOT-аналізу.
40. Ідентифікація та аналіз зовнішніх можливостей і загроз підприємства.
41. Визначення та оцінка сильних і слабких сторін підприємства.
42. Методи визначення ринкового попиту на продукцію промислового призначення.
43. Формування плану реалізації з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції і детермінант попиту.
44. Методичний підхід до прогнозування продажу з урахуванням еластичності попиту.
45. Виробнича програма підприємства, її зміст і оптимізація.
46. Розрахунок виробничої потужності промислового підприємства та резервів її зростання.
47. Визначення максимально можливого випуску продукції з наявної потужності.
48. Методи визначення середньорічної потужності для обґрунтування обсягів випуску продукції у плановому році.

49. Методи планування потреби в матеріальних ресурсах для основного виробництва.
50. Особливості визначення потреби в матеріальних ресурсах в окремих галузях промисловості.
51. Нормування матеріальних ресурсів.
52. Методи планування кількості працівників промислових підприємств та джерел їх поповнення.
53. Методи визначення кількості окремих категорій працівників.
54. Факторний метод планування зростання продуктивності праці: переваги і недоліки.
55. Сутність методу розрахунку продуктивності праці за нормами.
56. Методика прогнозу кількості працівників і продуктивності праці.
57. Планування оплати праці.
58. Особливості планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури.
59. Планування собівартості продукції балансовим і нормативним методами.
60. Планування собівартості готової продукції.
61. Методи розрахунку планових витрат промислового підприємства за економічними елементами.
62. Методика складання зведеного кошторису.
63. Методи планування потреби у фінансових ресурсах.
64. Методи розрахунку потреби в оборотних коштах.
65. Планування прибутку підприємства методом прямого розрахунку.
66. Аналітичний метод розрахунку суми прибутку від реалізації продукції.
67. Методика побудови проектного балансу промислового підприємства.
68. Методика побудови проектного звіту про фінансові результати діяльності промислового підприємства.
69. Графічний і аналітичний методи дослідження “витрати—обсяг—прибуток” у процесі фінансового планування.
70. Методи планування рентабельності промислових підприємств.
71. Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану.
72. Склад бізнес-плану та технологія його розробки.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Анализ хозяйственной деятельности в промышленности*: Учебник / Н. А. Русак, В. И. Стрижев, О. Ф. Мигун и др. — Мн.: Вышэйш. шк., 1998. — 398 с.
2. *Економічний аналіз*: Навч. посіб. / За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. — Житомир: ПП “Рута”, 2003. — 680 с.
3. *Економічний аналіз*: Навч. посіб. / М. А. Болюх, В. З. Бучевський, М. І. Горбатюк та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
4. *Орлов О. О.* Планування діяльності промислового підприємства: Підручник. — К.: Скарби, 2002. — 336 с.
5. *Планування діяльності підприємства*: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / М. А. Белов, Н. М. Євдокимова, В. Є. Москалюк та ін.; За заг. ред. В. Є. Москалюка. — К.: КНЕУ, 2002. — 252 с.
6. *Редченко К. І.* Стратегічний аналіз в бізнесі: Навч. посіб. — Львів: Новий світ-2000, 2003. — 272 с.

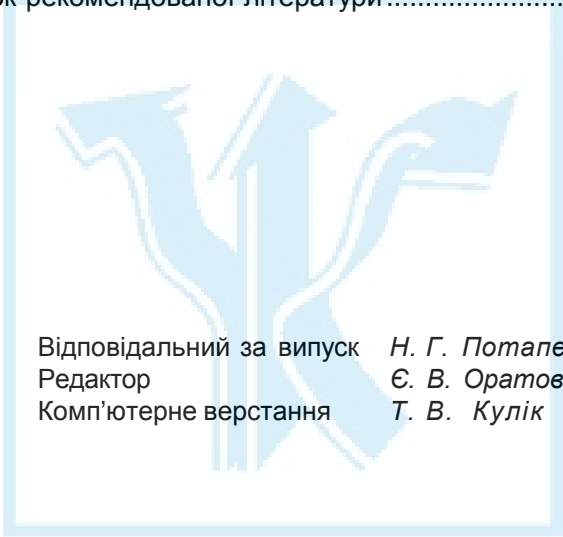
Додаткова

1. *Алексеева М. М.* Планирование деятельности фирмы. — М.: Фининсы и статистика, 1997. — 248 с.
2. *Баканов М. И., Шеремет А. Д.* Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 416 с.
3. *Горемыкин В. А., Бугулов Э. Р., Богомолов А. Ю.* Планирование на предприятии. — М.: Фининь, 2000.
4. *Івахненко В. М.* Курс економічного аналізу: Навч. посіб. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Знання-Прес, 2002. — 190 с.
5. *Ізмайлова К. В.* Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2000. — 152 с.
6. *Калина А. В., Конева М. И., Яценко В. А.* Современный экономический анализ и прогнозирование (микро- и макроуровень): Учеб.-метод. пособие. — К.: МАУП, 2003. — 416 с.
7. *Карлоберг К.* Бизнес-анализ с помощью Excel: Пер с англ. — К.: Диалектика, 1997. — 448 с.
8. *Кіндрацька Г. І.* Основи стратегічного менеджменту: Навч. посіб. — 2-ге вид., стер. — Львів: Кінпатрі, 2003. — 264 с.

9. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ: методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2001.
10. *Количественные* методы финансового анализа: Пер. с англ. / Под ред. С. Дж. Брауна, М. П. Крицмена. — М.: ИНФРА-М, 1996.
11. *Мец В. О.* Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 2003. — 278 с.
12. *Мних Є. В.* Економічний аналіз: Підручник. — К.: Центр навчальної літератури, 2003. — 412 с.
13. *Ричард Томас.* Количественные методы анализа хозяйственной деятельности: Пер. с англ. — М.: Дело и Сервис, 1999. — 432 с.
14. *Савицкая Г. В.* Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. — 2-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 303 с.
15. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: ИП “Экоперспектива”, 2000.
16. *Совершенствование* планирования на промышленном предприятии / М. Г. Грещак, Л. В. Минин, Н. Г. Белик, П. Д. Гончарук. — К.: Техника, 1999. — 184 с.
17. *Соколова Г. Н.* Информационные технологии экономического анализа / Г. Н. Соколова. — М.: Экзамен, 2002. — 320 с.
18. *Тарасюк Г. М., Шваб Л. І.* Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. — К.: Каравела, 2003. — 432 с.
19. *Тян Р. Б.* Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. — К.: МАУП, 1998. — 156 с.
20. *Чернелевський Л. М.* Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі. — К.: Пектораль, 2003. — 312 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Методи аналізу та планування у промисловості”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Методи аналізу та планування у промисловості”	5
Контрольні питання	13
Список рекомендованої літератури	17



Відповідальний за випуск *Н. Г. Потапенко*
Редактор *Є. В. Оратовська*
Комп'ютерне верстання *Т. В. Кулік*

Зам. № ВКЦ-2124

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП