

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

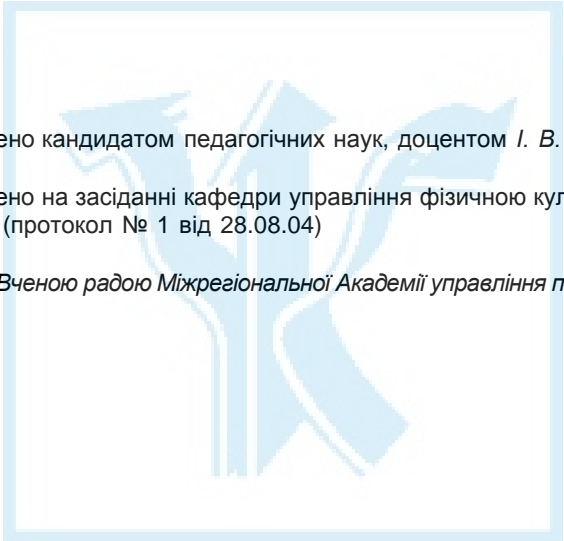
**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни**

“СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

**(для спеціалістів, магістрів спеціальностей
“Фізичне виховання”, “Фізична реабілітація”)**

МАУП

Київ 2005



Підготовлено кандидатом педагогічних наук, доцентом *І. В. Пуциною*

Затверджено на засіданні кафедри управління фізичною культурою і спортом (протокол № 1 від 28.08.04)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Пуцина І. В. Навчальна програма дисципліни “Спортивний менеджмент” (для спеціалістів, магістрів спеціальностей “Фізичне виховання”, “Фізична реабілітація”). — К.: МАУП, 2005. — 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Спортивний менеджмент”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2005

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна дисципліна “Спортивний менеджмент” розкриває сутність, принципи, основні поняття і закономірності менеджменту спорту і фізичної культури. Вивчається система наукових підходів і методів менеджменту, що дають змогу приймати обґрунтовані рішення з основних напрямів і рівнів фізкультурно-спортивної сфери: міжнародного, національного, регіонального регулювання. Розглядається вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на вибір стратегії менеджменту фізкультурно-спортивної діяльності.

Мета вивчення дисципліни — сформувати знання, навички і вміння, розвинути здібності щодо здійснення управлінської, організаційної, методичної, діагностичної, інноваційної діяльності, керування організаціями фізкультурно-спортивної сфери.

На лекційних заняттях студенти набувають теоретичних знань з питань розвитку менеджменту нашої країни та інших суб'єктів світового господарства; на семінарських — закріплюють теоретичні положення тем курсу, вирішують практичні завдання, проблемні ситуації, пов'язані з управлінням, особливостями організації фізкультурно-оздоровчого і спортивного бізнесу, вивчають питання, винесені на самостійне опрацювання, беруть участь в обговоренні рефератів і фіксованих виступів.

Дисципліна “Спортивний менеджмент” є обов'язковою у програмі навчання студентів спеціальностей “Фізичне виховання”, “Фізична реабілітація” за рівнем “спеціаліст”, “магістр”. За підсумками курсу студенти повинні

знати:

- організаційно-функціональні основи управління фізкультурно-спортивними підприємствами;
- стратегічний менеджмент у фізичній культурі і спорті;
- інноваційний менеджмент у фізкультурно-спортивній діяльності;
- менеджмент сучасного олімпійського та професійного спорту;
- менеджмент спортивних змагань різного рівня;

уміти:

- оцінювати ефективність діяльності спортивних шкіл;
- визначати організаційну структуру управління фізкультурно-спортивних установ;
- вибирати ефективні методи управління у спортивному менеджменті;
- планувати, організовувати і проводити спортивні змагання.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

№ пор.	Назва теми
1	Вступ до спортивного менеджменту
2	Типологія фізкультурно-спортивних установ
3	Сутність і принципи спортивного менеджменту
4	Мета і функції спортивного менеджменту
5	Процес менеджменту і технологія прийняття рішень
6	Вибір методів управління у спортивному менеджменті
7	Менеджмент спортивних змагань
8	Організаційна структура управління фізичною культурою і спортом
9	Менеджмент закордонних спортивно-оздоровчих клубів
10	Менеджмент олімпійського і професійного спорту
11	Менеджмент громадських об'єднань фізкультурно-спортивної спрямованості
12	Менеджмент спортивних шкіл і клубів України
13	Менеджмент сучасних спортивних споруд

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

Тема 1. Вступ до спортивного менеджменту

Основні поняття і терміни. Визначення спортивного менеджменту. Об'єкт і предмет спортивного менеджменту.

Фізична культура і спорт у системі ринкових відносин. Схема ринку фізкультурно-спортивних послуг. Види фізкультур-

но-спортивних послуг. Особливості функціонування фізичної культури і спорту в ринкових умовах.

Менеджмент у діяльності тренера і педагога фізичної культури і спорту.

Література [6; 14–16; 30–36]

Тема 2. Типологія фізкультурно-спортивних установ

Сутність поняття “спортивна організація”. Складові спортивної організації. Функції спортивної організації.

Типи організації за формами власності. Типологія фізкультурно-спортивних установ за цільовим призначенням. Організаційно-правові форми фізкультурно-спортивних установ. Типи установ за взаємодією підрозділів.

Ієрархія галузевого управління.

Література [16; 18–20; 32; 34; 41]

Тема 3. Сутність і принципи спортивного менеджменту

Спортивний менеджмент — функція суспільного розділу та кооперації труда. Управлінські відносини в галузі фізичної культури і спорту. Організація діяльності тренера у спортивній школі. Організація управління за видами спорту в спортивній школі.

Сутність управління фізичною культурою і спортом.

Сучасні принципи спортивного менеджменту.

Державна підтримка розвитку фізичної культури і спорту.

Література [9; 11; 18; 20; 27; 30–32; 34; 36; 39; 41; 43]

Тема 4. Мета і функції спортивного менеджменту

Мета і місія спортивної організації. Цикл управління фізичною культурою і спортом.

Система функцій менеджменту спортивної організації. Загальні функції менеджменту. Конкретні функції спортивного менеджменту.

Взаємодія загальних і конкретних функцій менеджменту спортивного підприємства.

Література [6; 12; 27; 30; 32; 34; 35; 40; 41; 43]

Тема 5. Процес менеджменту і технологія прийняття рішень

Основні елементи процесу менеджменту.

Поняття і види управлінських рішень у фізичній культурі і спорті.

Типова структура управлінського рішення та вимоги до нього.

Технологія вироблення управлінського рішення у фізичній культурі і спорті. Схема розробки та реалізації управлінських рішень. Методи підготовки та обґрунтування рішень.

Література [1; 10; 16; 18; 31; 39; 40; 45]

Тема 6. Вибір методів управління у спортивному менеджменті

Поняття і класифікація методів управління у спортивному менеджменті.

Економічні методи управління у спортивному менеджменті. Метод диференціювання заробітної плати. Нормативно-економічний метод. Метод прямого цільового фінансування.

Організаційно-адміністративні методи управління у спортивному менеджменті. Методи регламентованого впливу. Методи дисциплінарного впливу.

Соціально-психологічні методи управління у спортивному менеджменті. Метод привчання. Метод переконання. Методи схвалення, заохочення, засудження, покарання.

Вибір методів управління у спортивному менеджменті.

Література [13–15; 18–20; 22; 33; 41]

Тема 7. Менеджмент спортивних змагань

Види і функції фізкультурно-спортивних заходів. Класифікація спортивних змагань.

Система проведення спортивних змагань.

Планування, підготовка і проведення змагань. Складання календаря спортивних змагань. Етапи підготовки і проведення фізкультурно-спортивних заходів.

Підготовка звіту про проведене змагання.

Література [2; 3; 5; 8; 10; 14; 15; 19; 24–27; 29; 30; 32; 34; 35; 42; 44]

Тема 8. Організаційна структура управління фізичною культурою і спортом

Сучасна система органів управління фізичною культурою і спортом в Україні.

Державні органи управління фізичною культурою и спортом.

Література [35; 34; 41]

Тема 9. Менеджмент закордонних спортивно-оздоровчих клубів

Основи менеджменту сучасних закордонних спортивно-оздоровчих клубів.

Американська модель менеджменту в спортивному клубі.

Скандинавська модель менеджменту в спортивному клубі.

Німецька модель менеджменту в спортивному клубі.

Фінансовий менеджмент закордонних спортивно-оздоровчих клубів. Економічний аналіз діяльності клубу. Критерії оцінки ефективності роботи клубу. Оподаткування клубів.

Література [4; 5; 7; 14; 15; 22–24; 26; 27; 34–35; 37]

Тема 10. Менеджмент олімпійського і професійного спорту

Олімпійський комітет України в системі органів управління спортом.

Менеджмент у закордонному професійному спорті. Організаційні форми управління професійним спортом в Україні. Соціально-правовий статус професійного спортсмена в Україні.

Література [4; 5; 7; 22; 26; 27; 32]

Тема 11. Менеджмент громадських об'єднань фізкультурно-спортивної спрямованості

Суспільне фізкультурно-спортивне об'єднання як організаційна форма реалізації спортивних інтересів населення.

Правовий статус і види фізкультурно-спортивних об'єднань України. Федерації, асоціації та спілки за видами спорту.

Порядок створення фізкультурно-спортивних об'єднань. Менеджмент фізкультурно-спортивного товариства.

Література [28; 34; 36–38; 41]

Тема 12. Менеджмент спортивних шкіл і клубів України

Типологія сучасних спортивних клубів України.

Внутрішньоклубний менеджмент спортивного клубу у формі товариства з обмеженою відповідальністю. Визначення і порядок створення ТОВ. Уставний фонд. Органи управління ТОВ. Організаційна структура спортивного клубу у формі ТОВ. Фінансовий менеджмент і підприємницька діяльність ТОВ. Реорганізація та ліквідація ТОВ.

Внутрішньоклубний менеджмент спортивного клубу у формі суспільного об'єднання. Умови і порядок прийому до спортивного клубу. Організаційна структура клубу. Економічна діяльність спортивного клубу.

Менеджмент спортивної школи. Створення спортивної школи. Організація навчально-тренувального процесу. Самоуправління у спортивній школі. Кваліфікаційні вимоги до керівних посад працівників спортивної школи. Економічна та підприємницька діяльність спортивної школи. Ефективність діяльності спортивної школи.

Література [5; 7; 22; 26; 34; 35; 37; 41]

Тема 13. Менеджмент сучасних спортивних споруд

Закордонні концепції менеджменту спортивних споруд. Складові менеджменту. Види діяльності. Користувачі спортивних

споруд. Спортивні працівники. Типологічні характеристики спортивних споруд. Фінансовий менеджмент.

Спортивний комплекс як соціальний об'єкт менеджменту. Вітчизняна концепція менеджменту спортивної споруди.

Практичний менеджмент спортивного комплексу у формі акціонерного товариства.

Література [2–5; 8; 10; 13; 16; 18; 25; 29; 33; 40; 43]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу. Номер варіанта завдання для контрольної роботи студент визначає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки “3”, то студент вибирає варіант 3.

Для послідовного і чіткого викладу матеріалу слід скласти план роботи.

Під час виконання роботи необхідно використовувати джерела, наведені в навчальній програмі і рекомендовані на лекціях, а також підручники та нормативні акти відповідно до теми роботи.

Обсяг контрольної роботи — не більше 20 сторінок формату А4. Контрольна робота повинна містити вступ, основну частину, висновки. Наприкінці роботи необхідно навести список використаної літератури, вказати дату виконання і поставити підпис.

Після перевірки викладачем контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студент допускається до іспиту (заліку).

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Державні органи управління фізичною культурою і спортом.
2. Організаційно-адміністративні методи управління у спортивному менеджменті.
3. Визначити тип організаційної структури управління фізкультурно-спортивного підприємства (на власному прикладі).

Варіант 2

1. Порядок створення фізкультурно-спортивних об'єднань в Україні.
2. Види і функції фізкультурно-спортивних заходів.
3. Дати характеристики Інтернет як засобу маркетингових комунікацій у фізкультурно-оздоровчому та спортивному бізнесі. Аналіз найбільших російських і українських серверів зі спорту.

Варіант 3

1. Функції і завдання менеджера з персоналу.
2. Особливості стану фізичної культури і спорту в Україні в сучасних умовах.
3. Скласти календарний план масових фізкультурно-спортивних заходів спортивного клубу (на умовному прикладі).

Варіант 4

1. Сучасні принципи спортивного менеджменту.
2. Вплив міжнародних спортивних заходів на розвиток галузі фізичної культури і спорту.
3. Кваліфікаційні вимоги до керівних посад працівників фізкультурно-спортивної індустрії.

Варіант 5

1. Структура управлінських рішень і вимоги до них.
2. Світовий досвід менеджменту спортивної діяльності, його недоліки і переваги.
3. Розробити положення про змагання (на умовному прикладі).

Варіант 6

1. Джерела фінансування фізкультурно-спортивних установ.
2. Типологія фізкультурно-спортивних організацій за цільовим призначенням.
3. Скласти алгоритм підготовки і проведення фізкультурно-спортивного заходу (за власним вибором).

Варіант 7

1. Рекламна діяльність фізкультурно-спортивних організацій.
2. Стили керівництва та їх характеристика.
3. Розкрити основні поняття і терміни спортивного менеджменту.

Варіант 8

1. Управлінський контроль у фізкультурно-спортивних організаціях.
2. Економічні методи управління у спортивному менеджменті.
3. Розкрити управлінські функції в діяльності тренера.

Варіант 9

1. Система функцій менеджменту спортивної організації.
2. Внутрішньоклубний менеджмент спортивного клубу у формі товариства з обмеженою відповідальністю.
3. Розкрити структуру і зміст трудової угоди (контракту) в галузі фізичної культури і спорту.

Варіант 10

1. Менеджмент сучасних спортивних споруд.
2. Вибір методів управління у спортивному менеджменті.
3. Дати характеристику основним засновницьким документам фізкультурно-спортивної організації.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Визначення поняття “спортивний менеджмент”. Мета і завдання спортивного менеджменту на сучасному етапі економічного і соціального розвитку України.
2. Менеджмент у діяльності фахівця фізичної культури і спорту.
3. Типологія фізкультурно-спортивних організацій.
4. Організація. Її елементи і функції, ієрархічна структура.
5. Управління змагальною діяльністю.
6. Управління в системі підготовки спортсменів.

7. Сутність управління фізичною культурою і спортом.
8. Сучасні принципи спортивного менеджменту.
9. Система функцій управління фізкультурно-спортивною організацією.
10. Поняття і види управлінських рішень з фізичної культури і спорту.
11. Типова структура управлінського рішення та вимоги до нього.
12. Технологія виробітку управлінського рішення з фізичної культури і спорту.
13. Поняття і класифікація методів управління у спортивно-менеджменті. Особливості вибору методів управління у спортивно-менеджменті.
14. Види і функції фізкультурно-спортивних заходів.
15. Планування, підготовка та принципи проведення спортивних змагань.
16. Менеджмент суспільних фізкультурно-спортивних об'єднань.
17. Менеджмент фізкультурно-спортивних товариств.
18. Менеджмент сучасних спортивних клубів в Україні.
19. Менеджмент дитячої спортивної школи.
20. Особливості управління спортивними спорудами.
21. Проектування організаційної системи управління фізкультурно-спортивної установи.
22. Характеристика лінійної організаційної структури управління.
23. Характеристика функціональної організаційної структури управління.
24. Характеристика лінійно-функціональної організаційної структури управління.
25. Дивізіональна організаційна структура управління.
26. Матрична організаційна структура управління.
27. Стили керівництва та їх характеристика.
28. Типові помилки професійної діяльності менеджера, заходи щодо їх запобігання.
29. Форми влади. Лідерство.
30. Функції управління.
31. Особливості людських ресурсів.

32. Функції і завдання менеджера з персоналу.
33. Значення управління людськими ресурсами у фізкультурно-спортивних установах.
34. Характерні особливості послуг.
35. Завдання менеджера при комплектації кадрів.
36. Транснаціональні кампанії у спорті.
37. Міжнародні організації та співробітництво у сфері фізичної культури і спорту.
38. Роль персоналу і система підготовки кадрів у галузі фізичної культури і спорту.
39. Кваліфікаційні вимоги фахівців фізкультурно-спортивної галузі.
40. Реклама в галузі фізичної культури і спорту. Канали розповсюдження реклами.
41. Відмінності понять “управління” і “менеджмент”.
42. Роль менеджера у професійній діяльності працівників фізичної культури освітніх установ.
43. Основні підсистеми в системі менеджменту фізичної культури і спорту.
44. Взаємодія основних і конкретних функцій менеджменту фізичної культури і спорту.
45. Принципи, які використовуються в менеджменті фізичної культури і спорту.
46. Методи управління фізичною культурою і спортом, їх класифікація.
47. Характеристика сучасних функціональних видів менеджменту фізичної культури і спорту.
48. Інформація, необхідна для забезпечення процесу менеджменту фізичної культури і спорту.
49. Сутність інформаційних ресурсів та їх основні види у сфері фізичної культури і спорту.
50. Характеристика сучасної системи нормативно-правових актів з управління фізичною культурою і спортом.
51. Роль Закону України “Про фізичну культуру і спорт” в організації галузевого управління.
52. Сутність управлінського рішення і вимоги до його розробки.

53. Основні етапи розробки управлінського рішення.
54. Фізкультурно-спортивної організації як відкрита система.
55. Характеристика фізкультурно-спортивної організації як юридичної особи.
56. Організаційно-правові форми створення фізкультурно-спортивних організацій.
57. Положення, що повинні бути відображені в засновницькому договорі.
58. Положення, що повинні бути відображені у статуті фізкультурно-спортивної організації.
59. Операції з процедури інституціоналізації фізкультурно-спортивної організації.
60. Операції з процедури ліцензування діяльності фізкультурно-спортивної організації.
61. Ступінь компетенції державних органів управління фізичною культурою і спортом різного рівня.
62. Структура і ступінь компетенції різних громадських органів управління фізичною культурою і спортом.
63. Організації, що проводять фізкультурно-спортивну роботу з дітьми і молоддю в різних освітніх установах.
64. Установи додаткової освіти, які проводять фізкультурно-спортивну роботу з дітьми і молоддю.
65. Основні положення організації діяльності спортивної школи.
66. Відмітні риси і особливості бізнес-планів різних фізкультурно-спортивних організацій.
67. Типова структура і основний зміст бізнес-плану.
68. Найважливіші обставини, які необхідно враховувати у процесі менеджменту (планування і організації) спортивних змагань.
69. Основні розділи Положення про спортивне змагання.
70. Особливості структури і змісту різних цільових комплексних програм у сфері фізичної культури і спорту.
71. Роль тарифно-кваліфікаційних характеристик посад працівників фізичної культури і спорту, їх типова структура.
72. Посадові обов'язки керівника фізичного виховання і тренера-викладача освітньої установи.

73. Особливості трудових правовідносин у сфері фізичної культури і спорту.
74. Структура і зміст спортивного контракту.
75. Державні нагороди, що використовуються для мотивації праці персоналу фізкультурно-спортивних організацій.
76. Галузеві відзнаки, що використовуються для мотивації праці персоналу фізкультурно-спортивних організацій.
77. Вимоги до кваліфікації працівників освітніх установ при присвоєнні їм кваліфікаційних категорій.
78. Перелік навчального обладнання та інвентарю з фізичної культури для загальноосвітніх установ.

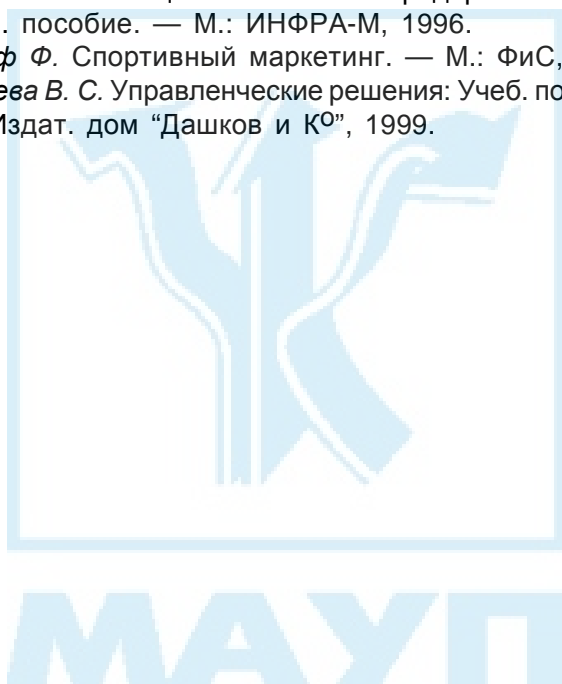
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Алексеева М. М.* Планирование деятельности фирмы: Учеб.-метод. пособие. — М.: Финансы и статистика, 1997.
2. *Алешин В. В.* Олимпийский комплекс “Лужники”: менеджмент, маркетинг и экономика. — М.: Сов. спорт, 2000.
3. *Алешин В. В., Переверзин И. И.* Менеджмент спортивного сооружения. — М.: РГАФК-ИСМ, 1996.
4. *Алешин В. В., Переверзин И. И.* Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах. — М.: Сов. спорт, 1999.
5. *Алешин В. В., Кузьмичева Е. В., Переверзин И. И.* Менеджмент зарубежных стадионов и спортивно-оздоровительных центров. — М.: ФИС, 1997.
6. *Анискин Ю. П.* Общий менеджмент: Учебник. — М.: РМАТ, 1999.
7. *Башкирова М. М., Гуськов С. И.* Спортивно-оздоровительные клубы за рубежом. — М.: ВНИИФК, 1994.
8. *Березин Ю., Аксельрод С.* Планирование физкультурно-массовых мероприятий. — М.: ФиС, 1972.
9. *Братановский С. Н.* Управление физической культурой и спортом в условиях реформ: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. — Саратов, 1997.
10. *Вилькин Я. Р.* Организация работы по массовой физической культуре и спорту: Учеб. пособ. для ИФК. — М.: ФиС, 1995.

11. *Виноградов П. А., Душанин А. П.* Органы управления развитием физической культуры и спорта на федеральном уровне // *ТиПФК*. — 1997. — №1.
12. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. — М.: Изд-во МГУ, 1995.
13. *Галкин В. В., Сысоев В. И.* Экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие. — Воронеж: ЭРА, 1999.
14. *Гуськов С. И.* Спорт и маркетинг. — М.: Вагриус, 1995.
15. *Гуськов С. И.* Спортивный маркетинг. — К.: Олимп. лит., 1996.
16. *Жолдак В. И., Зувев В. Н.* Основы менеджмента спорта. — Тюмень: ТГАФКиС, 1998.
17. *Жолдак В. И., Сейранов С. Г.* Менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 1999.
18. *Зубарев Ю. А., Сучилин А. А.* Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта: Учеб. пособие. — 2-е изд., доп. — Волгоград: ВГУ, 1998.
19. *Зубарев Ю. А., Шамардин А. И., Москвичев Ю. Н., Ростокин В. А.* Маркетинг спортивных услуг: Учеб. пособие. — Волгоград: ВГУ, 1999.
20. *Какузин В. А., Завгородний И. А., Бурятов А. Б.* Футбольный клуб как объект управления (социальные вопросы управления футбольным клубом на основе использования зарубежного опыта) // *ТиПФК*. — 1990. — № 2.
21. *Кеммерер Г. Г.* Спортивные клубы и их вклад в физическое развитие и “Спорт для всех” // *ТиПФК*. — 1991. — № 2.
22. *Кузин В. В.* Предпринимательство в зарубежном спорте. — М.: ФИС, 1993.
23. *Кузин В. В., Кутепов М. Е.* Многоуровневая подготовка спортивных кадров за рубежом: Концептуальные основы, опыт организации и содержание подготовки специалистов. — М.: РГАФК, 1999.
24. *Кузин В. В., Кутепов М. Е.* Спонсорство в спорте. — М.: РГАФК, 1994.
25. *Красников А. А.* Состязание как основа специфики спорта. Типология спортивных состязаний. — М.: ГЦОЛИФК, 1989.

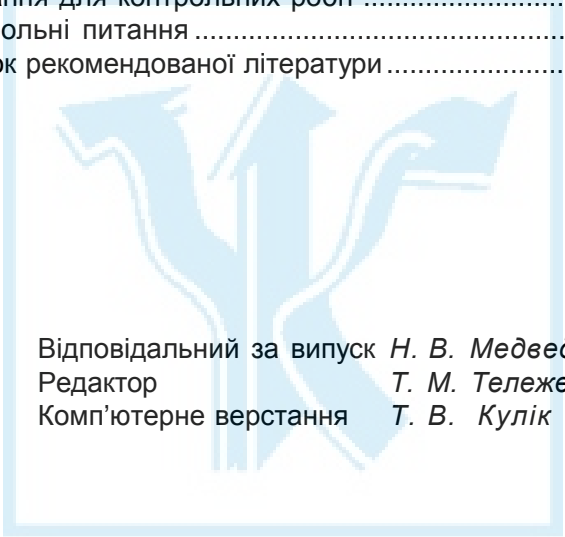
26. *Кутепов М. Е.* Маркетинг в зарубежном спорте: Учеб. пособие. — М.: ФИС, 1993.
27. *Кутепов М. Е.* Менеджмент в зарубежном спорте. — М.: ГЦОЛИФК, 1992.
28. *Кутепов М. Е., Шохин А. А.* Физкультурно-спортивный клуб: технология создания и лицензирования деятельности: Учеб.-метод. пособие. — М.: ФИС, 2000.
29. *Массовая физическая культура в вузе.* — М.: Высш. шк., 1991.
30. *Мескон М. Х., Альберт М., Федури Ф.* Основы менеджмента. — М.: Дело, 1992.
31. *Настольная книга спортивного менеджера: Справ. пособие / Авт.-сост.: Щ. Золотов, В. В. Кузин, М. Е. Кутепов, С. Г. Сейранов.* — М.: ФОН, 1997.
32. *Переверзин И. И.* Менеджмент спортивной организации: Краткий курс. — М.: Физкультура, образование и наука, 1998.
33. *Переверзин И. И.* Предпринимательство и бизнес в спорте. — М.: ГЦОЛИФК, 1993.
34. *Переверзин И. И.* Спортивный менеджмент: Учеб. пособие для УОР. — М.: Физкультура, образование и наука, 2001.
35. *Профессиональный спорт / Под ред. С. И. Гуськова, В. Н. Платонова.* — К., Олимп. лит., 2000.
36. *Сейранов С. Г.* Контрактирование в спорте: Учеб.-метод. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ФИС, 1994.
37. *Сейранов С. Г.* Менеджмент в спортивной федерации. — М.: РГАФК, 1996.
38. *Спутник физкультурного работника / Под ред. В. А. Иволина.* — М.: ФиС, 1997.
39. *Толкачев С. Г.* Организационно-педагогические основы создания и управления функционированием спортивного клуба по восточным единоборствам: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — М.: РГАФК, 1999.
40. *Управление организацией // Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина* — М.: ИНФРА-М, 1999.

41. *Управление физической культурой и спортом: Учеб. для ИФК / Под ред. И. И. Переверзина и др. — М.: ФиС, 1987.*
42. *Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений: Учеб. пособие / Под общ. ред. С. А. Кореневского. — Смоленск: ТЕМП, 1996.*
43. *Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: Управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1996.*
44. *Шааф Ф. Спортивный маркетинг. — М.: ФиС, 1998.*
45. *Юкаева В. С. Управленческие решения: Учеб. пособие. — М.: Издат. дом “Дашков и К^о”, 1999.*



ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Спортивний менеджмент”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Спортивний менеджмент”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	9
Завдання для контрольних робіт	9
Контрольні питання	11
Список рекомендованої літератури	15



Відповідальний за випуск *Н. В. Медведєва*
Редактор *Т. М. Тележенко*
Комп'ютерне верстання *Т. В. Кулік*

Зам. № ВКЦ-2004

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП