

МІЖРЕГІОНАЛЬНА  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

*МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ТА ЗАВДАННЯ  
до виконання курсової роботи  
з дисципліни*

***“СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ”***

*(для магістрів)*

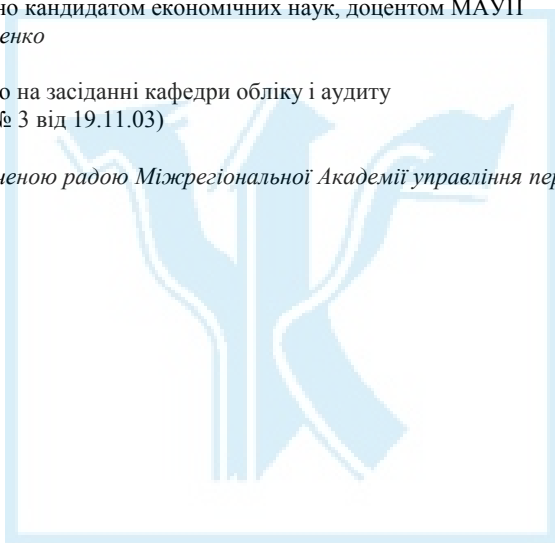
МАУП

Київ 2004

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом МАУП  
*О. В. Пилипенко*

Затверджено на засіданні кафедри обліку і аудиту  
(протокол № 3 від 19.11.03)

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом*



**МАУП**

***Пилипенко О. В.*** Методичні вказівки та завдання до виконання курсової роботи з дисципліни “Стратегічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності” (для магістрів). — К.: МАУП, 2004. — 18 с.

Навчально-методична розробка містить методичні вказівки до виконання курсової роботи, орієнтовні зміст, теми і зразки структури курсових робіт, наведені у додатках, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія  
управління персоналом (МАУП),  
2004

## **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

### ***Загальні вказівки***

Мета виконання курсової роботи — систематизувати, поглибити і закріпити теоретичні та практичні знання зі стратегічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Курсова робота є результатом самостійного вивчення однієї з актуальних тем стратегічного аналізу ЗЕД з науково обґрунтованими висновками практичного використання теоретичних знань. Виконання курсової роботи — підготовчий етап до дипломної роботи; її методичні та аналітичні матеріали можуть бути використані при написанні дипломної роботи.

Курсову роботу студенти виконують на матеріалах будь-якого конкретного підприємства за вибором студента, що забезпечує самостійність виконання дослідження.

Тему курсової роботи студент вибирає самостійно або за порадою викладача (наукового керівника) з переліку, наведеного у додатку 1. За погодженням з викладачем (науковим керівником) можна вибрати іншу тему за навчальною програмою дисципліни. Вибираючи тему, слід зважати на специфіку діяльності підприємства, яке виступає як об'єкт (база) дослідження. Це може бути підприємство будь-якої форми власності, об'єднання, підрозділ, громадська організація, некомерційне підприємство, що здійснює ЗЕД, планує або потенційно може здійснювати ЗЕД.

Теми 23, 24, 31, 32 розглядаються в регіональному (або галузевому) аспекті.

### ***Рекомендована структура курсової роботи***

Титульна сторінка

Зміст

Вступ

1. Науково-методичні основи стратегічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності за вибраною темою (теоретичний розділ)
2. Стратегічний аналіз аспекту зовнішньоекономічної діяльності підприємства за вибраною темою (аналітико-діагностичний розділ)
  - 2.1. Коротка загальна характеристика підприємства

- 2.2. Стратегічний аналіз основних показників діяльності підприємства та оцінка його зовнішньоекономічного потенціалу
- 2.3. Стратегічний аналіз (відповідно до теми) на матеріалах підприємства

Висновки і пропозиції

Список використаної літератури

Структура роботи може бути змінена в разі включення нових розділів, підрозділів, об'єднання окремих підрозділів за погодженням з керівником курсової роботи.

Роботу пишуть від руки або друкують. У вигляді додатків додають документи, графічні матеріали (схеми, діаграми, графіки), виконані вручну або на комп'ютері, первинні та звітні матеріали підприємства.

Загальний обсяг роботи — 25–40 сторінок, обсяг вступу — 2–3, теоретичного розділу — 10–15, аналітичного — 10–15, висновків і пропозицій — 2–3 сторінки.

Додаток 2 містить зразки структури курсової роботи згідно з рекомендаціями темами, додаток 3 — перелік основних фінансово-економічних показників виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

## ***ОРІЄНТОВНИЙ ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ***

### ***Вступ***

У вступі обґрунтовуються актуальність вибраної теми курсової роботи, проблеми й особливості функціонування підприємств у сучасних ринкових умовах, а також визначаються роль стратегічного аналізу та його застосування на підприємстві. Обов'язково висвітлюються мета і завдання дослідження, бажано зазначити наукові джерела і методичні розробки, які є теоретичною базою дослідження, джерела аналітичної інформації.

### ***Розділ 1. Теоретичний (науково-методичні основи стратегічного аналізу)***

У цьому розділі викладаються основи методики стратегічного аналізу (відповідно до теми курсової роботи), наводяться огляд літератури (наукових і методичних джерел), основні методи і моделі стратегічного аналізу або аналізу теми, програмне забезпечення розв'язання завдання стратегічного аналізу. Визначаються місце стратегічного аналізу ЗЕД у системі обґрунтування і прийняття стратегічних рішень у зовнішньоеко-

номічній сфері, роль у розробці стратегій конкуренції на зовнішньому ринку.

Крім того, можуть бути подані методика формування виробничої (асортиментної) програми підприємства на основі стратегічного аналізу ЗЕД, методика стратегічного аналізу витрат і обґрунтування цін на зовнішньому ринку, інвестиційної та фінансової діяльності, формування планів ЗЕД, фінансового стану підприємства (за темою). Якщо предметом аналізу є формування (або досягнення) конкурентних переваг, то в теоретичному розділі потрібно розкрити їх суть, джерела утворення, умови (передумови) і методику аналізу конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку (методи і моделі).

## ***Розділ 2. Аналітичний***

Стратегічний аналіз певного аспекту зовнішньоекономічної діяльності підприємства або його потенціалу (згідно з темою) здійснюють за методикою, викладеною в теоретичному розділі.

У підрозділі ***“Коротка загальна характеристика підприємства”*** даються повна назва підприємства, його адміністративна підпорядкованість, вид діяльності, форма власності, організаційна та управлінська структура, стан і організація аналітичної роботи. Висвітлюються характерні особливості роботи підприємства в сучасних умовах зовнішнього та внутрішнього ринків, основні планові показники і напрями стратегічного плану, перспективні напрями розвитку і міжнародні ринки, стратегічні рішення щодо зміни управлінської структури, форм і методів зовнішньоекономічної діяльності і управління підприємством взагалі. Оцінюються стратегічні напрями розвитку.

У підрозділі ***“Стратегічний аналіз основних показників діяльності підприємства та оцінка його зовнішньоекономічного потенціалу”*** дається характеристика основних фінансово-економічних показників виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в динаміці, а також порівняно з показниками стратегічного плану. Перелік основних показників, які треба проаналізувати, наведений у додатку 3. До них належать: обсяг випуску продукції (виконаних робіт, наданих послуг); вартість продукції, виробленої на експорт; обсяг реалізованої продукції (чистий дохід від реалізації продукції (робіт, послуг)); обсяг зовнішньоторговельних операцій в загальному обсязі реалізації та доля експорту в загальному обсязі реалізації; обсяг зовнішньоекономічної діяльності по господарських одиницях окремо; вартість основних виробничих фондів; вартість активів підприємства; фондвіддача; чисе-

льність персоналу; продуктивність праці; операційні витрати та їх рівень; прибутки (від операційної, зовнішньоекономічної (по можливості) діяльності та чистий); показники або коефіцієнти рентабельності; галузеві показники. Базою для порівняння показників у динаміці можуть бу-

ти звітні дані відповідного періоду минулого року. Такий аналіз повинен бути стислим, але вичерпним.

У наступному підрозділі наводиться ґрунтовний аналіз одного з аспектів зовнішньоекономічної діяльності підприємства або його зовнішньоекономічного потенціалу (за темою). Матеріал викладають у формі аналітичної записки з таблицями відповідно до методики, прийнятої в теоретичному розділі роботи, з докладним аналізом таблиць, рисунків, застосуванням спеціальних методів і моделей стратегічного аналізу.

Завершується курсова робота **висновками і пропозиціями**: наводяться узагальнені результати досліджуваної проблеми, загальний висновок про роботу підприємства і рекомендації щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності на основі виконаного стратегічного аналізу.

Пропозиції можна викласти у вигляді бізнес-плану підприємства (організації) та окремих його розділів, рекомендацій щодо розвитку зовнішньої торгівлі, вдосконалення асортименту, цінової політики, покращення організаційно-виробничого рівня та рівня управління підприємством, розробки конкурентних стратегій, підвищення конкурентоспроможності підприємства (продукції), здобуття та утримання конкурентних переваг тощо.

Курсову роботу доцільно проілюструвати таблицями, схемами, графіками, діаграмами, іншим графічним матеріалом, виконати необхідні розрахунки.

Насамкінець подається список використаних джерел — законодавчих і нормативних актів, спеціальної літератури, звітних та інших документів підприємства.

У додатках наводять джерела аналізу: форми звітності, первинні документи підприємства, розрахунки, ілюстративний матеріал.

***ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ***

1. Аналіз складових стратегії виходу на зовнішній ринок (на базі підприємства).
2. Формування асортиментної програми випуску продукції з урахуванням попиту на світовому ринку.
3. Формування виробничої програми підприємства з урахуванням попиту на внутрішньому та зовнішньому ринках.
4. Обґрунтування застосування стратегії глобалізації (на базі досвіду вітчизняних і зарубіжних підприємств).
5. Портфельний аналіз як основа вибору стратегії виходу на зовнішній ринок.
6. Розробка та обґрунтування зовнішньоекономічної стратегії (за даними підприємства).
7. Умови реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності (аналіз за системою 7S McKinsey (МакКінсі) за даними підприємства).
8. Аналіз конкурентного середовища світового ринку: підходи і організація збору інформації.
9. SWOT-аналіз середовища міжнародного маркетингу підприємства.
10. Аналіз конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку.
11. Аналіз конкурентних переваг і формування конкурентної стратегії на основі підходу М. Портера (на базі підприємства).
12. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товару (продукції) на внутрішньому та зовнішньому ринках.
13. Зовнішньоекономічний потенціал підприємства: діагностика та формування.
14. Стратегічний аналіз рівня витрат і цін на продукцію підприємства.
15. Аналіз витрат і вплив їх рівня на формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності.
16. Стратегічний аналіз обґрунтованості та доцільності виходу підприємства на світовий ринок.
17. Обґрунтування рівня експортних цін (на прикладі підприємства).
18. Оцінка ефективності комерційної діяльності підприємства на зовнішньому ринку.

19. Стратегічний аналіз організації та методів здійснення зовнішньоторговельних (експортно-імпортних) операцій.
20. Стратегічний аналіз динаміки та ефективності експортно-імпортних операцій.
21. Стратегічний аналіз зовнішньої торгівлі (регіону, підприємства): обґрунтованість обсягів, структури, ціни, методів збуту та каналів розподілу.
22. Цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку. Фактори впливу на рівень цін у ЗЕД.
23. Стратегічна ефективність та обґрунтованість експорту (або імпорту) для економіки країни (регіону).
24. Ефективність використання та обґрунтування залучення іноземних (міжнародних) кредитів.
25. Стратегічний аналіз фінансової звітності підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.
26. Стратегічний аналіз фінансового стану зарубіжного партнера.
27. Моделювання зовнішньоекономічних операцій в стратегічному аналізі.
28. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства та фактори її підвищення.
29. Оцінка інвестиційної діяльності підприємства.
30. Стратегічний аналіз ефективності іноземних інвестицій.
31. Інвестиційна привабливість регіону (країни, області) та фактори її підвищення.
32. Аналіз діяльності та оцінка перспективності вільних економічних зон.



***ЗРАЗКИ СТРУКТУРИ КУРСОВОЇ РОБОТИ  
ВІДПОВІДНО ДО ТЕМ***

***Тема 3. Формування виробничої програми підприємства  
з урахуванням попиту на внутрішньому та зовнішньому  
ринках***

Вступ

1. Теоретико-методологічні основи застосування стратегічного аналізу в управлінні виробничо-комерційною та зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
  - 1.1. Сутність стратегічного аналізу, особливості та місце стратегічного аналізу в системі управління діяльністю підприємства
  - 1.2. Сутність і методи стратегічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності
  - 1.3. Формування виробничої програми на базі результатів стратегічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності
2. Стратегічний аналіз обсягів виробництва, асортименту та реалізації продукції підприємства на зовнішньому ринку
  - 2.1. Коротка загальна характеристика підприємства та його позиції на світовому ринку
  - 2.2. Аналіз динаміки виробництва та реалізації продукції на зовнішньому та внутрішньому ринках
  - 2.3. Розрахунок оптимального обсягу виробництва з урахуванням попиту на зовнішньому та внутрішньому ринках
  - 2.4. Аналіз асортименту продукції

Висновки і пропозиції (перспективна оцінка необхідних змін в асортименті та обсягах виробництва продукції)

Список використаної літератури

Додатки

## ***Тема 5. Портфельний аналіз як основа вибору стратегії виходу на зовнішній ринок***

Вступ

1. Портфельний аналіз: сутність і місце в системі управління підприємством. Методи і особливості використання
  - 1.1. Мета застосування портфельного аналізу, його зміст, призначення й особливості використання
  - 1.2. Порівняльний аналіз методу портфельного аналізу (матриці БКГ, МакКінсі, ADL/LC, Ж.-Ж. Ламбена, І. Ансоффа, тривимірна схема Абеля та ін.)
2. Аналіз стратегічних напрямів розвитку та інвестування підприємства (конкретне)
  - 2.1. Коротка загальна характеристика підприємства та видів його діяльності
  - 2.2. Характеристика основних показників діяльності та напрямів розвитку підприємства
  - 2.3. Порівняльний аналіз існуючих видів діяльності та напрямів розвитку підприємства (аналіз рентабельності за видами діяльності; характеристика асортименту продукції; обґрунтування доцільності виходу на зовнішній ринок)

Висновки і пропозиції (оцінка перспектив розвитку підприємства)

Список використаної літератури

Додатки

## ***Тема 10. Аналіз конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку***

Вступ

1. Сутність поняття конкурентоспроможності та методика її визначення.
  - 1.1. Сутність конкурентоспроможності підприємства
  - 1.2. Методи визначення конкурентоспроможності підприємства
  - 1.3. Фактори міжнародної конкуренції
2. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності підприємства (обраного за базу дослідження)
  - 2.1. Коротка загальна характеристика підприємства та його конкурентної позиції на світовому ринку

- 2.2. Характеристика основних показників діяльності та зовнішньоекономічного потенціалу підприємства
- 2.3. Визначення конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку за формальними методиками

Висновки і пропозиції

Список використаної літератури

Додатки

### ***Тема 13. Зовнішньоекономічний потенціал підприємства: діагностика і формування***

Вступ

1. Науково-методичні підходи до оцінки та формування зовнішньоекономічного потенціалу підприємства
  - 1.1. Сутність зовнішньоекономічного потенціалу підприємства та його складові
  - 1.2. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
  - 1.3. Шляхи формування та поліпшення зовнішньоекономічного потенціалу підприємства
2. Стратегічний аналіз зовнішньоекономічного потенціалу (на прикладі конкретного підприємства)
  - 2.1. Коротка характеристика підприємства та передумов виходу на зовнішній ринок
  - 2.2. Стратегічний аналіз основних показників діяльності підприємства та характеристика його продукції
  - 2.3. Стратегічний аналіз складових зовнішньоекономічного потенціалу
    - 2.3.1. Аналіз управління виробництвом і зовнішньоекономічною діяльністю
    - 2.3.2. Стратегічний аналіз організаційно-технічного рівня виробництва
    - 2.3.3. Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів і завантаження виробничих потужностей
    - 2.3.4. Аналіз рівня продуктивності праці
    - 2.3.5. Аналіз структури та рівня витрат і рентабельності

Висновки і пропозиції (щодо вдосконалення зовнішньоекономічного потенціалу підприємства)

Список використаної літератури

Додатки

## ***Тема 20. Стратегічний аналіз динаміки та ефективності експортно-імпортних операцій***

Вступ

1. Нормативно-методичні основи організації та аналізу здійснення зовнішньої торгівлі
  - 1.1. Законодавча база здійснення зовнішньої торгівлі
  - 1.2. Форми здійснення експортно-імпортних операцій, їх сутність, порядок розрахунків
  - 1.3. Методика аналізу динаміки, структури та ефективності проведення експортних та імпортних операцій
2. Стратегічний аналіз динаміки та ефективності зовнішньоторговельних операцій на прикладі підприємства (назва)
  - 2.1. Коротка загальна характеристика підприємства та його позиції на зовнішньому ринку
  - 2.2. Аналіз основних показників виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності
  - 2.3. Стратегічний аналіз динаміки та структури зовнішньої торгівлі (в розрізі окремих країн і за видами продукції)
  - 2.4. Стратегічний аналіз рентабельності та ефективності експорту та/або імпорту
  - 2.5. Ефективність використання оборотного капіталу в експортних операціях

Висновки і рекомендації (пропозиції щодо покращання структури та обґрунтування ціни експорту (імпорту) товарів)

Список використаної літератури

Додатки

**Основні фінансово-економічні показники  
виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності**

(повна назва підприємства, що досліджується)

Показник	Попередній рік	Звітний рік	Абсолютне відхилення (+, -)	Темп росту, %
1	2	3	4	5
1. Обсяг випуску продукції в діючих цінах, тис. грн.				
2. Обсяг випуску продукції в порівняльних цінах, тис. грн.				
3. Вартість експортної продукції, тис. грн.				
4. Обсяг випуску продукції в натуральних одиницях, у т. ч. в асортименті				
5. Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн. (ф. № 2 р. 035)				
6. Обсяг зовнішньоторговельних операцій, тис. грн., у т. ч.: а) експорту б) імпорту				
7. Доля експорту в загальному обсязі реалізації (р. 6а: р. 4)*				
8. Обсяг зовнішньоекономічних операцій окремих господарських одиниць, тис. грн.				
9. Середньооблікова чисельність працівників, осіб (ф. № 1-ПВміс. р.1040 гр. 2)				
10. Фонд оплати праці працівників, тис. грн. (ф. № 1-ПВ р. 1070 гр. 2)				
11. Продуктивність праці одного працюючого, тис. грн./ особу (р. 2: р. 9) або (р. 5: р. 9)				

1	2	3	4	5
12. Середньорічна заробітна плата, тис. грн. / особу (р. 10: р. 9)				
13. Середньорічна вартість основних фондів, тис. грн. (за даними ф. № 1 р. 031)**				
14. Фондовіддача, грн. (р.2: р. 13) або (р. 5: р. 13)				
15. Середньорічні залишки обігових коштів, тис. грн. (за даними ф. № 1 р. 260)**				
16. Коефіцієнт оборотності обігових коштів (р. 5: р. 15)				
17. Середньорічна вартість активів, тис. грн. (за даними ф. № 1 р. 280 або р. 640)**				
18. Власний капітал, тис. грн. (ф. № 1 р. 380)**				
19. Собівартість реалізованої продукції, тис. грн. (ф. № 2 р. 040)				
20. Витрати на 1 грн реалізованої продукції, коп. (р. 19: р. 5)				
21. Валовий прибуток (збиток), тис. грн. (ф. № 2 р. 050 або р. 055)				
22. Прибуток (збиток) від звичайної діяльності, тис. грн. (ф. № 2 р. 190 або р. 195)				
23. Чистий прибуток (збиток), тис. грн. (ф. № 2 р. 220 або р. 225)				
24. Рентабельність продукції, % (р. 21: р. 19)				
25. Рентабельність капіталу, % (р. 23: р. 18×100)				
26. Рентабельність активів, % (р. 23: р.17×100)				

*Примітка:*

\* р. — рядок таблиці.

\*\* Середньорічна вартість основних виробничих фондів (ОВФ), активів, власного капіталу, середньорічні залишки оборотних коштів розраховуються за формулою

$$\text{ОВФ} = \frac{\text{ОВФ}_{\text{початок року}} + \text{ОВФ}_{\text{кінець року}}}{2} = \frac{\text{ф. 1 р. 031 гр. 3} + \text{ф. 1 р. 031 гр. 4}}{2};$$

де ОВФ<sub>початок року</sub>, ОВФ<sub>кінець року</sub> — вартість ОВФ відповідно на початок і кінець періоду (року).

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. *Пархоменко В. М.* Положення (стандарти) бухгалтерського обліку в Україні. Бухгалтерський облік в Україні. Нормативи. Коментарі. — Луганськ: “Промдрук” ДСД “Лугань”, 2000. — 336 с.
2. *Бланк И. А.* Инвестиционный менеджмент. — К.: Итем, 1995. — 448 с.
3. *Бланк И. А.* Финансовый менеджмент: Учеб. курс. — К.: Ника-Центр, 1999. — 528 с.
4. *Бутинець Ф. Ф., Жиглей І. В., Пархоменко В. В.* Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. — Житомир: ПП “Рута”, 2001. — 544 с.
5. *Василенко В. А., Ткаченко Т. І.* Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003. — 396 с.
6. *Верба В. А., Загородніх О. А.* Проектний аналіз: Підручник. — К.: КНЕУ, 2000. — 322 с.
7. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 1998. — 296 с.
8. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учеб. для вузов / Под ред. Л. Е. Стровского.* — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 823 с.
9. *Волков И. М., Грачева М. В.* Проектный анализ: Учеб. для вузов. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998. — 423 с.
10. *Головка Т. В.* Методика аналізу фінансової звітності підприємства. — К.: ЦСП “Компас”, 2000. — 35 с.
11. *Головка Т. В., Сагова С. В.* Стратегічний аналіз: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2002. — 198 с.
12. *Дегтярева О. И., Полякова Т. Н., Саркисов С. В.* Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Дело, 2000. — 320 с.
13. *Забелин П. В., Моисеева Н. К.* Основы стратегического управления: Учеб. пособие. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. — 195 с.

14. *Івахненко В. М.* Курс економічного аналізу: Навч. посіб. — К.: Знання-Прес, 2001. — 206 с.
15. *Івахненко В. М.* Курс економічного аналізу: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2000. — 263 с.
16. *Калина А. В., Конева М. И., Яценко В. А.* Современный экономический анализ и прогнозирование (микро- и макроуровень): Учеб.-метод. пособие. — К.: МАУП, 1998. — 268 с.
17. *Ляхтіонова Л. А.* Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: Моногр. — К.: КНЕУ, 2001. — 387 с.
18. *Лукаевич И. Я.* Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. — М.: Финансы; ЮНИТИ, 1998. — 400 с.
19. *Маркова В. Д., Кузнецова С. А.* Стратегический менеджмент: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000. — 288 с.
20. *Нємцов В. Д., Довгань Л. Є.* Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. для вищ. навч. закл. — К.: Т-во “УВПК “ЕксОб”, 2001. — 560 с.
21. *Оберемчук В. Ф.* Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. — К.: МАУП, 2000 — 128 с.
22. *Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Ю. А. Кузьмінський, В. Г. Козак, Л. І. Лук'яненко та ін.; За ред. Ю. А. Кузьмінського.* — К.: КНЕУ, 2001. — 179 с.
23. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. В. Д. Щетинина. — М.: Междунар. отношения, 1993.
24. *Проектний аналіз / За ред. С. О. Москвіна.* — К.: Лібра, 1999. — 368 с.
25. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — 5-е изд. — Минск: ООО “Новое знание”, 2001. — 688 с.
26. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск; М.: ИП “Экоперспектива”, 1998. — 498 с.
27. *Савчук В. П., Прилишко С. И., Величко Е. Г.* Анализ и разработка инвестиционных проектов: Учеб. пособие. — К.: Абсолют-В, Эльга, 1999. — 304 с.
28. *Стратегическое планирование: Учебник / Под ред. Э. А. Уткина.* — М.: Экмос, 1999. — 440 с.



29. *Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посіб. / За заг. ред. А. І. Кредісова. — К.: ВІРА-Р, 2002. — 552 с.*
30. *Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління. — Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 1999. — 384 с.*
31. *Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учеб. для вузов. — 3-е изд. — М.: ЗАО “Бизнес-школа “Интел-Синтез”, 1999. — 416 с.*
32. *Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учеб. для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2001. — 448 с.*



## ***ЗМІСТ***

Методичні вказівки до виконання курсової роботи.....	3
Орієнтовний зміст курсової роботи .....	4
Додаток 1. Орієнтовні теми курсових робіт .....	7
Додаток 2. Зразки структури курсової роботи відповідно до тем .....	9
Додаток 3. Основні фінансово-економічні показники виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності .....	13
Список рекомендованої літератури.....	15

Відповідальний за випуск  
Редактор  
Комп'ютерна верстка

*Н. В. Медведєва*  
*Т. М. Тележенко*  
*Т. Г. Замура*

**МАУП**

Зам. № ВКЦ-1614

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)  
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП