

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни

“ЛОГІСТИКА”

(для бакалаврів, до екзамену)

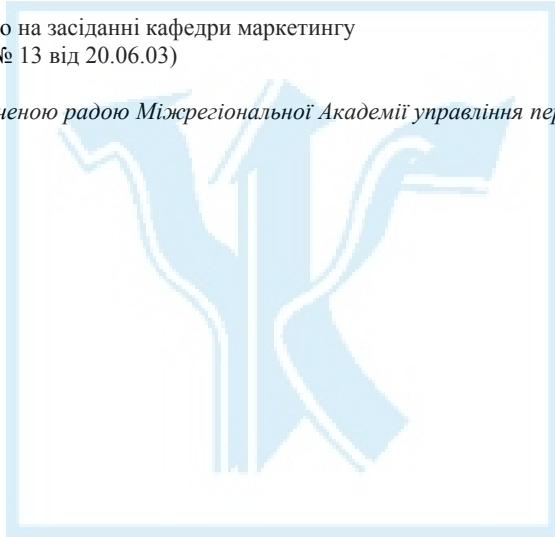
МАУП

Київ 2003

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом *Л. М. Гурч*

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу
(протокол № 13 від 20.06.03)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Гурч Л. М. Тестові завдання з дисципліни “Логістика” (для бакалаврів, до екзамену). — К.: МАУП, 2003. — 30 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку і тестові завдання до екзамену з дисципліни “Логістика”.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2003

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

З розвитком ринкових відносин в Україні дедалі більшого значення набуває новий науково-практичний напрям — логістика. У цьому зв'язку постала потреба в спеціалістах з глибокими знаннями механізму відтворення і побудови логістичних систем, використання різних методів оптимізації закупівлі товарів, управління їх запасами, транспортування та використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій при проектуванні інтегрованих логістичних ланцюгів.

Мета вивчення дисципліни “Логістика” — здобути систематичні економічні знання і навчитись розуміти й розв'язувати проблеми впровадження логістичного управління в Україні.

Об'єктом вивчення курсу є матеріальні потоки і пов'язані з ними інформаційні, фінансові та інші потоки з метою оптимізації логістичних витрат.

Оцінювання і контроль знань студентів здійснюються за допомогою тестових завдань. Завдання містять 12 варіантів по 10 питань.

Зміст завдань охоплює всі теми навчальної програми і сприяє вдосконаленню підготовки конкурентоздатних фахівців згідно з вимогами сучасності.

Студент одержує оцінку “відмінно”, правильно відповівши на 9–10 питань, “добре” — на 7–8, “задовільно” — на 5–6.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни
“ЛОГІСТИКА”

Варіант 1

Поняття і сутність логістики

1. Логістика — це:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) новий напрям в організації товаропросування вантажів і теорія планування різних потоків у людино-машинних системах;
- 3) ефективне просування готової продукції від виробника до споживача;
- 4) процес планування витрат з транспортування і зберігання вантажів від виробника до споживача.

2. Мета логістики полягає:

- 1) у наскрізному управлінні матеріальним потоком (сім правил логістики);
- 2) в управлінні матеріальним потоком;
- 3) в управлінні інформаційним потоком;
- 4) усі відповіді правильні.

3. Об'єктом управління логістики є:

- 1) матеріальні та пов'язані з ними інформаційні, фінансові й інші потокові процеси;
- 2) інформаційні та пов'язані з ними матеріальні, фінансові й інші потокові процеси;
- 3) фінансові та пов'язані з ними інші матеріальні потоки;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Матеріальний потік утворюється в результаті діяльності:

- 1) транспортних, комерційних, посередницьких організацій і оптової торгівлі;
- 2) транспортних організацій;

- 3) оптової торгівлі;
- 4) оптової торгівлі та комерційних організацій.

5. Діяльність у галузі логістики передбачає управління:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) транспортом;
- 3) складським господарством і запасами;
- 4) кадрами організаційних систем і комерційною діяльністю.

6. Матеріальні потоки поділяються на одно- та двосторонні за ознакою:

- 1) переходу права власності на товар;
- 2) зміни споживчих властивостей;
- 3) природи потоку;
- 4) відносин між учасниками логістичної системи.

7. Принципова новизна логістичного підходу полягає:

- 1) в органічному взаємозв'язку, інтеграції галузей, де діє логістика, в єдину матеріалопровідну систему;
- 2) в управлінні матеріальними потоками;
- 3) у пошуку нових можливостей підвищення ефективності матеріальних потоків;
- 4) в інтеграції виробничих і транспортних процесів.

8. Макрологістичні системи поділяють:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) на гнучкі;
- 3) на ешелонні;
- 4) з прямим зв'язком.

9. Розрізняють такі етапи вдосконалення логістики:

- 1) 60-ті роки, 80-ті роки, теперішній час;
- 2) 70-ті роки, 80-ті роки, теперішній час;
- 3) 60-ті роки, 70-ті роки, 80-ті роки, теперішній час;
- 4) усі відповіді правильні.

10. До матеріальних потоків належать:

- 1) вантажі, деталі та товарно-матеріальні цінності;
- 2) документація;
- 3) грошові кошти;
- 4) усі відповіді правильні.

Варіант 2

Логістична система

1. Логістична система — це:

- 1) адаптивна система зі зворотним зв'язком, яка виконує певні логістичні функції та операції;
- 2) доставка в задане місце необхідної кількості підготовлених до виробничого чи особистого споживання продукту (послуги) при заданому рівні витрат;
- 3) доставка вантажів точно у призначений час при мінімальних витратах трудових і матеріальних ресурсів;
- 4) усі відповіді правильні.

2. Логістичні системи поділяють:

- 1) на макро-, мікро- та металогістичні;
- 2) макро- та металогістичні;
- 3) мікро- та металогістичні;
- 4) усі відповіді правильні.

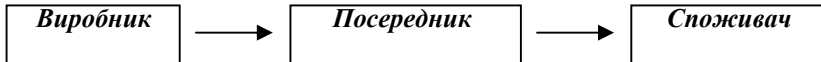
3. Для традиційної концепції управління характерна така ознака:

- 1) низький рівень виробничої інтеграції;
- 2) високий рівень виробничої інтеграції;
- 3) відсутність виробничої інтеграції;
- 4) інтеграція не відповідає концепції.

4. Ознакою логістичної системи управління є:

- 1) виробництво, орієнтоване на замовлення клієнтів (на попит);
- 2) масове виробництво, орієнтоване на програму та стажування;
- 3) виробництво, орієнтоване на задоволення потреб замовника;
- 4) усі відповіді правильні.

5. Визначити, яка логістична система зображена на схемі:



- 1) за прямими зв'язками;
- 2) ешелонна;
- 3) гнучка;
- 4) відкрита.

6. Визначити, яка логістична система зображена на схемі:



- 1) ешелонна;
- 2) за прямими зв'язками;
- 3) гнучка;
- 4) відкрита.

7. До завдань макрологістичних систем належать:

- 1) упакування, відвантаження, доставка, сервісне обслуговування;
- 2) закупівля, виробництво, збут;
- 3) вибір схеми управління матеріальними потоками, розміщення об'єктів;
- 4) закупівля, упакування, доставка.

8. До завдань мікрологістичних систем належать:

- 1) вибір схеми управління матеріальними потоками, розміщення об'єктів;
- 2) упакування, відвантаження, доставка, сервісне обслуговування;
- 3) закупівля, виробництво, збут;
- 4) упакування, закупівля, виробництво, відвантаження.

9. До принципів концепції логістики належать:

- 1) відповіді 2) і 3);
- 2) здатність логістичних систем до адаптації в умовах невизначеності навколишнього середовища;
- 3) облік логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга;

- 4) підвищення рівня виробничої інтеграції.

10. Ознакою традиційної системи управління є:

- 1) оптимізація функції виробництва;
- 2) оптимізація матеріальних потоків;
- 3) забезпечення гнучкості виробництва продукції;
- 4) усі відповіді правильні.

Варіант 3

Концептуальні основи логістики

1. Логістичний ланцюг — це:

- 1) лінійно впорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб, які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- 2) ланцюг, яким рухається товар від постачальника до покупця;
- 3) логістичні операції, спрямовані на доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- 4) усі відповіді правильні.

2. До принципів концепції торговельної логістики належать:

- 1) розвиток послуг і сервісу на сучасному рівні;
- 2) облік логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга;
- 3) реалізація принципу системного підходу;
- 4) усі відповіді правильні.

3. До основних функцій мікрологістичних систем належить:

- 1) закупівля;
- 2) виробництво;
- 3) збут;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Завданням розподілу на рівні мікрологістики є:

- 1) планування процесу реалізації;

- 2) вибір схеми розподілу матеріальних потоків;
- 3) відповіді 1) і 2);
- 4) формування та управління надлишками.

5. До основних компонентів логістичного ланцюга належать:

- 1) збут продукції та сервісне обслуговування;
- 2) внутрішня логістика;
- 3) зовнішня логістика;
- 4) усі відповіді правильні.

6. Організаційна побудова логістичних ланцюгів залежить:

- 1) від розмірів підприємства;
- 2) концепції управління;
- 3) відповіді 1) і 2);
- 4) організаційної структури підприємства.

7. Сукупність фірм чи окремі особи, які допомагають передати певні товари від одних осіб до інших, право власності на певний товар чи послугу на їх шляху від виробника до споживача, — це:

- 1) логістичний ланцюг;
- 2) логістичний канал;
- 3) відповіді 1) і 2);
- 4) правильної відповіді немає.

8. Різке збільшення капітальних вкладень та експлуатаційних витрат відбувається при такому розміщенні розподільчих центрів:

- 1) з одним розподільчим центром, розташованим на околиці міста;
- 2) з одним розподільчим центром, розташованим у центрі купівельного попиту;
- 3) з двома розподільчими центрами, розташованими в місцях скопчення магазинів;
- 4) визначити неможливо.

9. Оптимальним є таке розташування розподільчого центру:

- 1) у місці споживання матеріального потоку;
- 2) поблизу виробника;

- 3) на території з розвинуеною інфраструктурою;
- 4) правильної відповіді немає.

10. На першому етапі вибору варіантів розміщення розподільчого центру вивчаються:

- 1) слабкі та сильні сторони конкретних підприємств;
- 2) кон'юнктура ринку, системні цілі логістичної системи;
- 3) можливості та загрози успіху в цій галузі;
- 4) альтернативні варіанти вибору місця розташування розподільчого центра.

Варіант 4

1. До функцій логістики належать:

- 1) формування господарських зв'язків з постачання товарів і здійснення перевезень;
- 2) реалізація принципового системного підходу;
- 3) дослідження ринку;
- 4) матеріальне управління і реклама.

2. Критерій ефективної реалізації — це:

- 1) ступінь досягнення кінцевої мети логістичної діяльності, що виражається шістьма правилами логістики;
- 2) ступінь досягнення кінцевої мети логістики;
- 3) логістична діяльність, що виражається шістьма правилами логістики;
- 4) усі відповіді правильні.

3. Розрізняють такі логістичні системи:

- 1) макро- та мікрологістичні;
- 2) макро-, мікро- та металогістичні;
- 3) макро- та металогістичні;
- 4) мікро- та металогістичні;

4. До логістичних функцій належать:

- 1) визначення обсягів і напрямків матеріальних потоків, прогнози оцінки потреби в перевезеннях;
- 2) управління запасами у сфері товарообігу, управління складськими операціями;
- 3) правильні обидві відповіді.

5. Макрологістика поділяється на інфраструктуру:

- 1) економіки окремих країн та груп країн;
- 2) економіки груп країн;
- 3) економіки регіону;
- 4) усі відповіді неправильні.

6. До складових макрологістики належить:

- 1) інфраструктура економіки країн та груп країн;
- 2) інфраструктура економіки країн та регіону;
- 3) військова логістика;
- 4) торговельна логістика.

7. Концепцією логістики є:

- 1) реалізація принципу системного підходу;
- 2) сукупність підходів до управління матеріальними та інформаційними потоками;
- 3) система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації поточкових процесів;
- 4) система поглядів на реалізацію підходів щодо вдосконалення управління матеріальними потоками.

8. Система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації поточкових процесів — це:

- 1) концепція логістики;
- 2) логістична система;
- 3) логістична операція;
- 4) матеріальний потік.

9. Основним принципом концепції логістики вважається:

- 1) реалізація системного підходу;

- 2) здатність системи до адаптації;
- 3) гуманізація технологічних процесів;
- 4) відмова від універсалізації обладнання.

10. Для традиційної концепції управління характерні:

- 1) високий рівень використання виробничої потужності;
- 2) високий рівень пропускної спроможності;
- 3) оптимізація матеріального потоку;
- 4) високий рівень виробничої інтеграції.



Варіант 5

Сучасні форми логістичних відтворень за кордоном і в Україні

1. Консультативні ради створюють з метою:

- 1) надання консультацій керівникам підприємств;
- 2) збирання інформації про підприємства, які займаються виробництвом;
- 3) прискорення впровадження логістики в господарську практику;
- 4) усі відповіді правильні.

2. Визначити, який рівень провідних промислових компаній, що використовують логістику, характеризує сферу дії логістики, яка охоплює організацію зберігання готової продукції:

- 1) перший;
- 2) другий;
- 3) третій;
- 4) четвертий.

3. Цілями Європейської асоціації логістики є:

- 1) визначення напрямків діяльності національних Асоціацій, призначених для здійснення стандартизації в галузі логістики;
- 2) визначення рекомендацій для національних Асоціацій, призначених для здійснення стандартизації в області логістики;
- 3) координація проектів, що розроблюються на національному рівні, і спільна публікація досліджень, розробок та рекомендацій;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Забезпечення розвитку загальноєвропейської структури пізнання і діяльність як фокусуємого центру логістичних досліджень разом з академічними установами і урядами — це:

- 1) завдання асоціації;
- 2) функція асоціації;
- 3) мета асоціації;
- 4) усі відповіді правильні.

5. Робота логістичної системи на другому рівні оцінюється:

- 1) як співвідношення кошторисних витрат і фактичних витрат;
- 2) як співвідношення витрат на закупівлю та реалізацію;
- 3) розміром витрат на складування;
- 4) як співвідношення витрат на закупівлю, транспортування та складування.

6. Логістик-менеджер на третьому рівні логістики не контролює таку сферу:

- 1) виробниче планування;
- 2) щоденне управління виробництвом;
- 3) управління запасами та незавершеним виробництвом;
- 4) проектування системи логістики.

7. Відмінність третього рівня логістики від інших полягає:

- 1) у використанні ЕОМ для розв'язання логістичних задач;
- 2) у прагненні зменшити витрати з тим, щоб не вийти за межі кошторису;
- 3) у прагненні підвищити продуктивність системи;
- 4) у реагуванні на щоденні коливання попиту.

8. Якісна відмінність четвертого рівня логістики від інших полягає в такому:

- 1) управління системою відбувається на світовому рівні;
- 2) відбувається інтеграція підрозділів фірми;
- 3) система оцінюється порівняно зі стандартом обслуговування;
- 4) нечисленності компаній, які використовують логістичні системи четвертого рівня.

9. На третьому рівні логістики поза контролем логістика-менеджера залишається:

- 1) закупівля;
- 2) виробництво;
- 3) замовники;
- 4) запаси.

10. Найменш досконалою формою управління логістикою є такий рівень:

- 1) перший;
- 2) другий;
- 3) третій;
- 4) четвертий.

Варіант 6

Організаційні структури підприємства і служб управління логістикою

1. На сучасному етапі управління логістичною системою здійснюється:

- 1) децентралізовано;
- 2) централізовано;
- 3) централізовано і децентралізовано;
- 4) за функціями, які вона виконує.

2. Зазначте, яку форму управління логістикою використовують на підприємствах, що виготовляють кілька видів продукції:

- 1) централізовану без організаційного групування;
- 2) децентралізовану з організаційним групуванням;
- 3) децентралізовану без організаційного групування;
- 4) матричну.

3. У компаніях до основних функцій логістики додається координація політики логістики та виробничої діяльності за умови:

- 1) коли управління логістикою здійснюється централізовано;
- 2) якщо управління логістикою здійснюється за матричною організаційною структурою;
- 3) правильні обидві відповіді;
- 4) жодна відповідь не правильна.

4. Стратегія логістичної системи у зв'язку з ринковою політикою підприємства — це:

- 1) функція логістики;

- 2) функція організаційної системи;
- 3) функція логістичної системи;
- 4) вид логістичної системи.

5. До показників логістичних систем належать:

- 1) ступінь надійності поставок і мінімальні транспортні витрати;
- 2) гнучкість систем і низькі витрати;
- 3) правильні обидві відповіді;
- 4) правильної відповіді немає.

6. Стратегію логістики формують такі моменти:

- 1) продаж і транспорт;
- 2) матеріальні запаси, складська обробка матеріальних ресурсів;
- 3) кадрова та інші види політики;
- 4) усі відповіді правильні.

7. Зазначте, при виконанні яких функцій логістичних систем виникають конфлікти:

- 1) випуск продукції;
- 2) складське господарство;
- 3) контроль виробництва;
- 4) інформаційне забезпечення.

8. Управлінська відповідальність може бути:

- 1) розподілена між різними підрозділами;
- 2) в одного керівника;
- 3) як розподілена між різними підрозділами, так і зосереджуватись у одного керівника;
- 4) правильної відповіді немає.

9. До функцій організаційної структури управління не належать:

- 1) розвиток і формування функцій;
- 2) поновлення запасів у системі розподілу;
- 3) стратегія логістичної системи у зв'язку з ринковою політикою підприємства;
- 4) адміністрування і координація взаємопов'язаних функцій.

10. До критеріїв оцінки логістичної системи не належать:

- 1) мінімальні витрати зі збуту продукції;
- 2) мінімальні витрати на пакування вантажів;
- 3) мінімальні транспортні витрати;
- 4) гнучкість системи.

Варіант 7

Стратегія і планування в логістиці

1. Логістична схема розробки стратегії спрямована:

- 1) на зменшення частки витрат на транспортування продукції в загальній її собівартості;
- 2) на організацію ефективної системи планування продажу;
- 3) на ефективну діяльність підприємства і досягнення конкурентних переваг;
- 4) удосконалення діяльності підприємства загалом.

2. На першому етапі розробки стратегії в логістичній системі визначається:

- 1) обмеження діяльності підприємства;
- 2) стратегічна мета і напрям розвитку фірми;
- 3) прибуток від реалізації стратегії;
- 4) можливості та загрози на шляху реалізації стратегії.

3. До вимог, які забезпечують ефективність реалізації логістичної стратегії, не належить:

- 1) оптимізація функцій збуту;
- 2) облік прибутку від логістики;
- 3) зв'язок з корпоративною стратегією;
- 4) ефективне управління трудовими ресурсами.

4. Логістична стратегія — це:

- 1) програма дій на довгостроковий період;
- 2) форма і зміст економіко-виробничих, торговельно-економічних зв'язків логістичної системи із зовнішнім середовищем, характерних для логістичної системи;

- 3) форма і зміст економіко-виробничих, торговельно-економічних зв'язків логістичної системи із зовнішнім середовищем на перспективу;
- 4) програма дій логістичної системи.

5. Логістична система, що сприяє ефективному управлінню організацією, має такі риси:

- 1) існування стратегічних цілей і розробка тактичних цілей;
- 2) визначення норми або контрольних цифр у певних одиницях;
- 3) прийняття рішень або коригуючих дій за результатами порівнянь і контроль результатів керівних заходів;
- 4) усі відповіді правильні.

6. Стратегія планування в логістиці — це:

- 1) методи, засоби реалізації вибраної стратегії;
- 2) програма дій у довгостроковий період;
- 3) відповідність плану логістики і стратегії фірми;
- 4) складний, творчий процес, неможливий без інновацій, зорієнтований на кінцеві цілі, а не на процеси.

7. Контролінг — це:

- 1) підвищення вимог до логістики;
- 2) постійне відстеження логістичної системи;
- 3) зміна ринкових потреб;
- 4) надходження інформації та її сучасна технічна обробка.

8. Логістична стратегія є формою:

- 1) зв'язків логістичної системи із зовнішнім середовищем на перспективу;
- 2) впливу на зовнішнє середовище з метою отримання максимального прибутку;
- 3) оперативного управління запасами;
- 4) ефективного планування діяльності фірми.

9. При розробці організаційної структури фірм, що використовують логістичну систему, увага приділяється питанням:

- 1) визначення цілей і на їх основі встановленню специфікації робіт, що підлягають виконанню логістичною системою;
- 2) групування видів діяльності за функціональними сферами логістичної системи та розподілом повноважень;
- 3) визначення відповідальності та звітності за виконання того чи іншого виду діяльності;
- 4) розробки інструкцій для працівників з тим, щоб кожен знав своє місце у процесі роботи логістичної системи;
- 5) усі відповіді правильні.

10. Оцінювати проекти в логістичних системах можна методом:

- 1) дисконтування засобів;
- 2) середнього рівня віддачі;
- 3) окупності;
- 4) усі відповіді правильні.

Варіант 8

Логістика запасів

1. До причин створення запасів належать:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) можливість коливання попиту;
- 3) сезонні коливання виробництва деяких товарів;
- 4) можливість рівномірного виконання операцій з продажу та розподілу.

2. Сезонні запаси використовують для забезпечення:

- 1) нормальної діяльності підприємства і безперервного виробничого споживання під час сезонної перерви у виробництві та постачанні;
- 2) діяльності підприємства на випадок можливих коливань в обсязі виробництва і збоїв у процесі його відновлення;
- 3) регулярного і рівномірного постачання;
- 4) безперервної роботи під час підготовки матеріалів до експлуатації і доставки до робочих місць.

3. Норма запасу — це:

- 1) розрахункова мінімальна кількість товарів, які знаходяться на торговельному підприємстві для забезпечення безперебійного постачання або реалізації товарів;
- 2) вивчення та регулювання рівня запасів продукції з метою виявлення відхилень від норми та прийняття оперативних заходів з ліквідації відхилень;
- 3) оптимальна партія замовлення товару;
- 4) партія товару, яка повинна бути на складі підприємства, щоб не призвести до дефіциту.

4. До факторів впливу на вибір системи управління запасами не належить:

- 1) використання системи з фіксованою періодичністю замовлення;
- 2) використання системи з фіксованим розміром замовлення;
- 3) використання системи з постійним рівнем запасів;
- 4) немає жодної правильної відповіді.

5. Такі регулюючі параметри, як точка і розмір замовлення, належать до системи регулювання запасів:

- 1) з фіксованим розміром замовлення;
- 2) з фіксованою періодичністю замовлення;
- 3) з двома фіксованими рівнями запасів;
- 4) з такими регулюючими параметрами системи регулювання запасів не існує.

6. Контроль за станом запасу — це:

- 1) вивчення рівня запасів праці;
- 2) регулювання запасів праці;
- 3) регулювання рівня запасів праці з метою виявлення їх відхилень;
- 4) правильної відповіді немає.

7. Запаси є об'єктами:

- 1) матеріальними;
- 2) фінансовими;
- 3) товарними;

4) нематеріальними.

8. Для того щоб встановити, до якої міри можна зберігати незмінними співвідношення рівнів запасів і збуту, використовують:

- 1) рівняння фіксованого акселератора;
- 2) рівняння регресії;
- 3) трендову модель;
- 4) правильної відповіді немає.

9. До методів нормування належать:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) економіко-математичні;
- 3) евристичні;
- 4) техніко-економічних розрахунків.

10. Витратами на виконання замовлення вважають витрати:

- 1) накладні;
- 2) прямі;
- 3) постійні;
- 4) виробничі.

Варіант 9

Закупівельна логістика

1. До переваг методу закупівлі товару однією партією належать:

- 1) простота оформлення документів, гарантія постачання всією партією, підвищені торговельні знижки;
- 2) економія складських приміщень;
- 3) прискорення обертання капіталу;
- 4) правильними є відповіді 2) і 3).

2. Недоліками методу регулярних закупівель дрібними партіями є:

- 1) імовірність замовлення надлишкової кількості товару;

- 2) уповільнення обертання капіталу;
- 3) необхідність сплати всієї визначеної в замовленні грошової суми;
- 4) правильними є відповіді 1) і 3);

3. До завдань розподілу на рівні макрологістичної системи належать:

- 1) упакування і комплектація;
- 2) вибір схеми розподілу матеріального потоку;
- 3) відвантаження;
- 4) післяреалізаційне обслуговування.

4. До основних компонентів логістичного ланцюга належать:

- 1) розвиток технологій виробництва;
- 2) зовнішня та внутрішня логістика, збут продукції і сервісне обслуговування споживачів;
- 3) збут продукції;
- 4) усі відповіді правильні.

5. Більшість розподільовачів пропонують товари ринку:

- 1) через посередників;
- 2) без посередників;
- 3) правильної відповіді немає;
- 4) правильні обидві відповіді.

6. Частково впорядкована сукупність посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від постачальника до споживача, — це:

- 1) логістичний ланцюг;
- 2) логістична система;
- 3) логістичний канал;
- 4) правильної відповіді немає.

7. Розподіл можна розглядати з позицій:

- 1) макрологістики;

- 2) мікро- та макрологістики;
- 3) мікрологістики;
- 4) усі відповіді правильні.

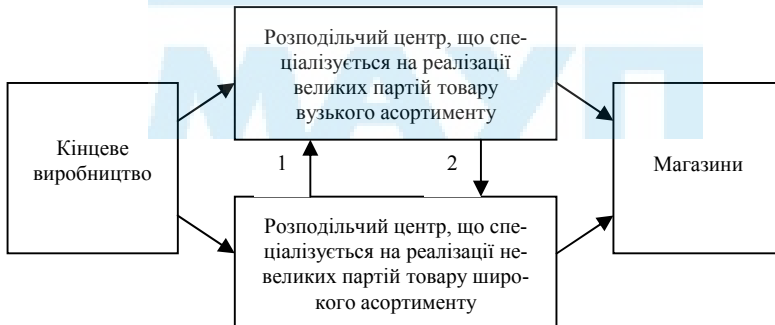
8. До переваг методу отримання товару в міру необхідності та методу щоденних (щомісячних) закупівель за котировочними відомостями належить:

- 1) своєчасність поставок;
- 2) прискорення обертання капіталу;
- 3) швидке оформлення документів;
- 4) економія складських приміщень.

9. Логістичний канал — це:

- 1) лінійно впорядкована сукупність фізичних чи юридичних осіб, які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- 2) зв'язок, що об'єднує виробника і споживача;
- 3) частково впорядкована сукупність посередників для доведення матеріального потоку від конкретного виробника до споживача;
- 4) правильної відповіді немає.

10. Наведено структурну схему каналів розподілу товарів народного споживання (цифрами позначено вантажопотоки).



У загальному випадку розміри вантажних потоків перебувають у певному співвідношенні.

Зазначте відповідь, яка правильно відображає кількісне співвідношення наведених потоків 1 і 2:

- 1) потік 1 перевищує потік 2;
- 2) потік 2 перевищує потік 1;
- 3) у загальному випадку обидва потоки приблизно однакові;
- 4) у загальному випадку обидва потоки відсутні.

Варіант 10

Закупівельна логістика

1. Для ефективного функціонування логістики закупівель потрібно:

- 1) знати, які саме товари необхідні;
- 2) скласти план закупівель для забезпечення узгоджених дій усіх відділів і посадових осіб підприємства;
- 3) правильні обидві відповіді;
- 4) немає жодної правильної відповіді.

2. До основних методів закупівель належать:

- 1) оптові закупівлі; закупівлі у міру необхідності; їх комбінації;
- 2) регулярні закупівлі дрібними партіями; закупівлі в міру необхідності; їх комбінації;
- 3) оптові закупівлі; регулярні закупівлі дрібними партіями;
- 4) оптові закупівлі; регулярні закупівлі дрібними партіями; закупівлі у міру необхідності; їх комбінації.

3. У процесі планування визначають:

- 1) усі відповіді правильні;
- 2) кількість і якість;
- 3) час постачання і можливості постачальників;
- 4) витрати на закупівлю.

4. До критеріїв вибору методу закупівель належать:

- 1) склад комплектуючих виробів і матеріалів;
- 2) складність кінцевого продукту і складу комплектуючих виробів і матеріалів;
- 3) складність кінцевого продукту;
- 4) правильної відповіді немає.

5. До методів пошуку потенційних постачальників належать:

- 1) відвідування виставок та ярмарок; листування й особисті контакти з постачальниками;
- 2) вивчення рекламних матеріалів; відвідування виставок та ярмарок;
- 3) оголошення конкурсу; вивчення рекламних матеріалів;
- 4) усі відповіді правильні.

6. До завдання закупівельної логістики належить:

- 1) дотримання обґрунтованих строків замовлень закупівлі товарів;
- 2) забезпечення точної відповідності між кількістю поставок і потребами в них;
- 3) дотримання вимог якості та асортименту товару, що постачається в торговельні підприємства;
- 4) правильними є відповіді 1) і 3);

7. При плануванні закупівельного процесу враховують такі фактори:

- 1) темп інфляції, що спричинює підвищення цін; збільшення концентрації капіталів на ринку поставок; технологічний розвиток галузі; поява нових товарів;
- 2) збільшення концентрації капіталів на ринку поставок; технологічний розвиток галузі; поява нових товарів;
- 3) технологічний розвиток галузі; поява нових товарів;
- 4) темп інфляції, що спричинює підвищення цін; збільшення концентрації капіталів на ринку поставок.

8. У таблиці наведено інформацію про обсяги поставок і тривалість затримання поставок товару за місяцями.

Обсяг поставок, одиниць, за місяцями		Тривалість затримання, днів, за місяцями	
січень	лютий	січень	лютий
40	20	100	60

Визначити, яке значення має темп зростання ненадійності поставок:

- 1) 100 %;
- 2) 120 %;
- 3) 140 %;
- 4) 150 %.

9. Розрізняють ринки закупівель:

- 1) безпосередні; нові;
- 2) безпосередні; опосередковані;
- 3) опосередковані; нові;
- 4) безпосередні; нові.

10. Основною метою закупівельної логістики є:

- 1) задоволення потреб виробництва в сировині, торгівлі — у товарах з максимально можливою економічною ефективністю;
- 2) дотримання вимог якості та асортименту товарів;
- 3) забезпечення точної відповідності між кількістю поставок і потребами в них;
- 4) дотримання обґрунтованих строків замовлень закупівлі товарів.

Варіант 11

Закупівельна логістика

1. До принципів відносин з постачальниками належать:

- 1) урахування в діловій практиці інтересів постачальника;
- 2) демонстрування спільності інтересів;
- 3) взаємовигідні відносини з постачальниками і покупцями;
- 4) усі відповіді правильні.

2. Наведено структурну схему каналів розподілу товарів народного споживання (цифрами позначено вантажопотоки).



У загальному випадку розміри вантажних потоків перебувають у певному співвідношенні.

Зазначте, яка з відповідей правильно відображає кількісне співвідношення наведених потоків 1, 2, 3 і 4:

- 1) потік 1 перевищує 2, а потік 3 перевищує 4;
- 2) потік 1 перевищує 2, а потік 4 перевищує 3;
- 3) потік 2 перевищує 1, а потік 3 перевищує 4;
- 4) потік 2 перевищує 1, а потік 4 перевищує 3.

3. До основних завдань закупівельної логістики не належить:

- 1) виявлення відповідності планів логістики і стратегії фірми;
- 2) дотримання обґрунтованих строків замовлень закупівлі товарів;
- 3) забезпечення точної якості та асортименту товарів, відповідності між кількістю поставок і потребами в них;
- 4) дотримання вимог якості та асортименту товарів, що постачаються в торговельне підприємство.

4. До завдань дослідження ринку закупівель належать:

- 1) розвиток транспорту, розміщення, управління та ін.;
- 2) передавання інформації, матеріального потоку;
- 3) регулярне збирання і оцінювання детальної інформації з метою визначення місткості ринку і створення передумов для оптимізації закупівель;
- 4) цілісність сукупних елементів та їх взаємозв'язок.

5. Поштовхом для дослідження ринкових закупівель можуть бути:

- 1) розміри витрат, конкуренція;
- 2) надійність постачальника;
- 3) збільшення питомої ваги фірми на ринку;
- 4) усі відповіді правильні.

6. Найістотніше впливає на розвиток логістики такий фактор:

- 1) комп'ютеризація управління процесами у сфері виробництва й обороту;
- 2) удосконалення виробництва окремих видів товарів;

- 3) удосконалення податкової системи;
- 4) усі фактори приблизно однаковою мірою.

7. Визначення потреб означає:

- 1) виявлення якості й кількості продуктів і послуг;
- 2) регулярне збирання і оцінювання детальної інформації з метою визначення місткості ринку;
- 3) створення умов для оптимізації закупівель;
- 4) забезпечення точної відповідності між кількістю поставок і потребами в них.

8. Одним з важливих елементів в політиці закупівель є аналіз:

- 1) якості;
- 2) попиту;
- 3) ціни товарів;
- 4) усі відповіді правильні.

9. Питаннями обсягу закупівель, асортименту товарів і постачальників займається на підприємстві:

- 1) відділ кадрів;
- 2) економічний відділ;
- 3) служба закупівель;
- 4) бухгалтерія.

10. У таблиці наведено оцінку постачальників за певними критеріями (за десятибальною шкалою використані такі критерії: ціна (0,5), якість (0,2), надійність постачання (0,3)). У дужках наведено вагу критерію.

Критерій оцінки	Оцінка постачальника			
	А	Б	В	Г
Ціна	8	4	9	2
Якість	5	8	2	4
Надійність	3	4	5	10

Визначити, якому постачальнику слід надати перевагу при продовженні договірних відносин:

- 1) А;
- 2) Б;
- 3) В;
- 4) Г.

Варіант 12

Зв'язок логістики товароруху з транспортною логістикою

1. До завдань транспортної логістики належать:

- 1) вибір виду, типу транспортного засобу і раціонального маршруту доставки;
- 2) планування транспортних перевезень на різних видах транспорту і забезпечення технологічної єдності транспортного процесу;
- 3) створення транспортних систем і планування транспортного процесу разом зі складським і виробничим;
- 4) усі відповіді правильні.

2. Зазначте, чи є транспорт важливим ланцюгом логістичної системи:

- 1) так, тому що це зв'язуючий ланцюг між виробником і покупцем у логістичній системі;
- 2) ні, оскільки транспорт є окремою системою, що не входить до складу логістичної системи;
- 3) так, тому що транспорт є підсистемою логістичної системи;
- 4) правильної відповіді немає.

3. До цілей товароруху належать:

- 1) прибутковість;
- 2) доступ до продукції та послуг;
- 3) ефективний розподіл і збут;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Елементами логістики товароруху є:

- 1) товари і витрати товароруху;
- 2) склади і запаси продукції;
- 3) господарські зв'язки між постачальниками та їх споживачами;
- 4) усі відповіді правильні.

5. До функцій товароруху не належать:

- 1) стимулювання збуту;
- 2) ефективний розподіл і збут;
- 3) встановлення контактів;
- 4) перебирання на себе ризику.

6. Товарорух не охоплює:

- 1) прибутковість;
- 2) переміщення;
- 3) зберігання;
- 4) комплектування.

7. Товарорух — це:

- 1) постачання товарів до торгового залу, включаючи вантажно-розвантажувальні роботи і транспортування;
- 2) процес просторового переміщення товарів;
- 3) система, що забезпечує доставку товару до місця продажу в точно визначений строк з максимально високим рівнем обслуговування споживачів;
- 4) система, що забезпечує доставку товарів.

8. На розмір тарифу не впливає:

- 1) відстань до споживача;
- 2) час доставки;
- 3) вантажопідйомність транспортного засобу;
- 4) загальний пробіг транспортного засобу.

9. Основою вибору транспорту, оптимального для конкретного перевезення, є:

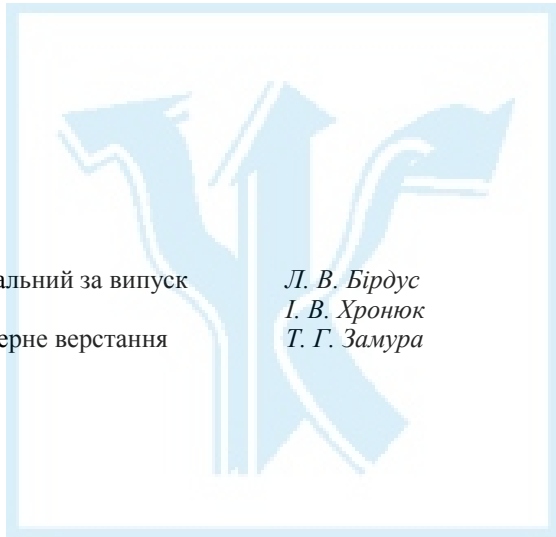
- 1) інформація про характерні особливості основних видів транспорту;
- 2) інформація про товар;
- 3) інформація про тарифи;
- 4) усі відповіді правильні.

10. Від загальних витрат на логістику на транспорт припадає:

- 1) 25 %;
- 2) 50 %;
- 3) 75 %;
- 4) 85 %.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тестові завдання з дисципліни “Логістика”	4



Відповідальний за випуск
Редактор
Комп'ютерне верстання

Л. В. Бірдус
І. В. Хронюк
Т. Г. Замура

МАУП

Зам. № ВКЦ-1480

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП