

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ОРГАНІЗАЦІЯ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО
ТА ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ”
(для молодших спеціалістів, бакалаврів)

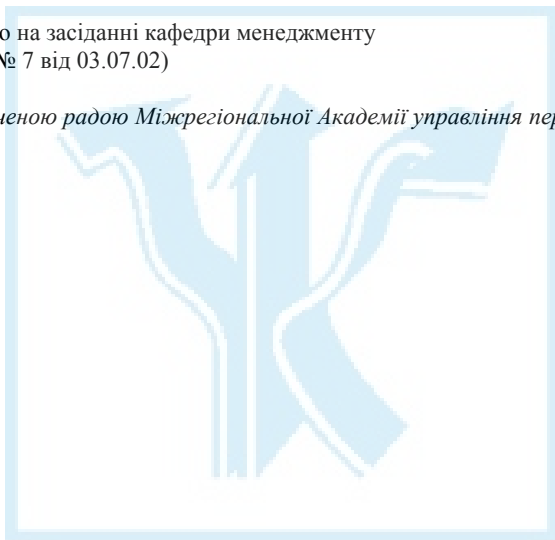
МАУП

Київ 2003

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом *Г. М. Захарчин*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту
(Протокол № 7 від 03.07.02)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Захарчин Г. М. Навчальна програма дисципліни “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування” (для молодших спеціалістів, бакалаврів). — К.: МАУП, 2003. — 18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованої літератури.

©Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2003

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Нині туризм є однією з перспективних галузей економіки, а індустрія туризму належить до найдинамічнішого сектору людської діяльності, який стрімко розвивається. Багато організацій, які працюють у цій сфері, впевнено і міцно займають своє місце на ринку туристичних послуг, мають власну агентську мережу і постійну клієн-туру.

Ефективність діяльності туристичних організацій неможлива без чіткої організації, творчого пошуку та новаторства як принципів ознак підприємництва. Власне, здійснення діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу на засадах підприємництва зможе забезпечити успіх і процвітання цієї прибуткової галузі.

Вивчення дисципліни “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування” дає змогу зрозуміти, як можна краще організувати підприємницьку діяльність у сфері туристичного бізнесу. Програмою дисципліни передбачено ознайомлення із ключовими поняттями організації підприємництва у просторі і часі та специфікою їх прояву у складній соціально-економічній системі туризму.

Основні завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з індустрією туризму і необхідністю її організації;
- дати студентам знання у сфері готельного та туристичного обслуговування;
- ознайомити студентів із законами та принципами, за якими розвивається бізнес;
- навчити студентів системно оцінювати проблеми ринкового середовища і ефективно використовувати для їх вирішення здобуті теоретичні знання.

У результаті вивчення дисципліни “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування” студенти повинні знати:

- основні нормативні акти, які регулюють підприємницьку діяльність у сфері туризму;
- важливі категорії, поняття, терміни дисципліни;
- особливості організації підприємств туристичного й готельного бізнесу;
- методи і способи господарювання у сфері готельного бізнесу;

- основні адміністративно-правові форми підприємницької діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу;
- систему оподаткування туристичного бізнесу;
- основні етапи організації підприємницької діяльності у сфері послуг.

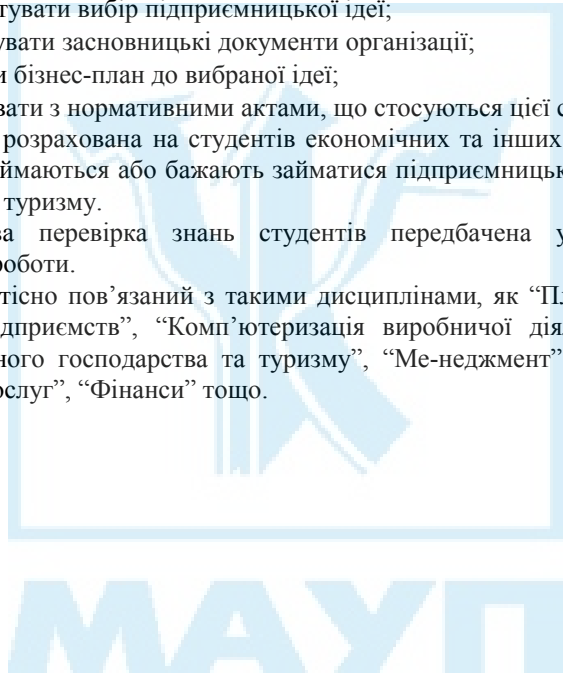
А також студенти повинні уміти:

- правильно вибрати найприйнятнішу організаційно-правову форму підприємницької діяльності у сфері туризму;
- обґрунтувати вибір підприємницької ідеї;
- сформувати засновницькі документи організації;
- скласти бізнес-план до вибраної ідеї;
- працювати з нормативними актами, що стосуються цієї сфери.

Програма розрахована на студентів економічних та інших спеціальностей, які займаються або бажають займатися підприємницькою діяльністю у сфері туризму.

Підсумкова перевірка знань студентів передбачена у вигляді контрольної роботи.

Цей курс тісно пов'язаний з такими дисциплінами, як “Планування діяльності підприємств”, “Комп’ютеризація виробничої діяльності у сфері готельного господарства та туризму”, “Ме-неджмент”, “Маркетинг сфери послуг”, “Фінанси” тощо.



НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО
ОБСЛУГОВУВАННЯ”

№ п/п	Назва розділу і теми
	Вступ
	<i>I. Природа і сутність підприємництва</i>
1	Поняття “підприємництво”, його основні ознаки і принципи. Суб’єкти підприємництва
2	Місце і роль підприємництва в ринковій економіці
3	Туристично-готельний бізнес у системі ринкових відносин. Законодавче регулювання підприємництва у сфері туризму і готельного бізнесу
	<i>II. Сучасні методи й організація підприємницької діяльності у сфері туристично-готельного обслуговування</i>
4	Підприємництво як процес, його зміст і характеристика стадій
5	Поняття організації підприємництва і способу організації бізнесу
6	Особливості організації туристично-готельного бізнесу
7	Організаційно-правові форми підприємницької діяльності у сфері послуг
	<i>III. Організація започаткування підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування</i>
8	Формування статутного капіталу підприємств сфери послуг
9	Складання засновницьких документів як обов’язкова умова започаткування бізнесу
10	Державна реєстрація і набуття прав суб’єкта підприємництва
	<i>IV. Організація функціонування туристично-готельного бізнесу</i>
11	Планування діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу
12	Організація туристичного обслуговування
13	Фінансове забезпечення підприємництва у сфері туризму і готельного обслуговування
14	Розвиток інфраструктури туризму
15	Оподаткування підприємницької діяльності у сфері туризму і готельного обслуговування
	<i>V. Припинення підприємницької діяльності суб’єктів туристично-готельного бізнесу</i>
16	Ліквідація і реорганізація підприємств сфери послуг
17	Діагностика банкрутства
18	Механізм банкрутства суб’єктів підприємництва у сфері готельного і туристичного обслуговування

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО
ОБСЛУГОВУВАННЯ“

Вступ

Предмет і завдання курсу. Зв'язок з дисциплінами, які вивчаються в галузі туризму і готельного бізнесу. Проблеми розвитку туристично-готельного бізнесу в національній економіці. Структура курсу.

Література [1; 2; 6; 7; 17; 18]

Розділ I. Природа і сутність підприємництва

Тема 1. Поняття “підприємництво”, його основні ознаки і принципи. Суб'єкти підприємництва

Поняття “підприємництво”, еволюція його розвитку. Ознаки підприємництва в контексті його розвитку. Новаторство, творчий пошук, інновації як домінуючі ознаки підприємництва нового тисячоліття. Принципи підприємництва згідно із Законом України “Про підприємництво”.

Поняття суб'єктів підприємництва.

Література [1; 2; 6; 8; 12; 14; 21–23]

Тема 2. Місце і роль підприємництва в ринковій економіці

Підприємництво і ринок. Роль підприємництва в розвитку національної економіки. Оцінка вітчизняного підприємництва.

Література [1; 2; 6; 7; 11; 12; 14; 19; 21–23]

Тема 3. Туристично-готельний бізнес у системі ринкових відносин. Законодавче регулювання підприємництва у сфері туризму і готельного бізнесу

Туристично-готельний бізнес як привабливий і економічно вигідний вид підприємництва. Законодавче регулювання туристичного бізнесу. Закон України “Про туризм”.

Перспективи розвитку вітчизняного туризму.

Література [1; 2; 6; 7; 10; 13; 14]

Розділ II. Сучасні методи й організація підприємницької діяльності у сфері туристично-готельного обслуговування

Тема 4. Підприємництво як процес, його зміст і характеристика стадій

Сутність поняття організації підприємницької діяльності у часі і просторі. Принципи організації підприємницької діяльності.

Підприємництво як процес, що складається із взаємопов'язаних стадій. Ідея як перша стадія підприємницької діяльності. Обґрунтування ідеї за критеріями: перспективність, корисність, реальність.

Література [2; 6–9; 12; 14; 21; 22; 25]

Тема 5. Поняття організації підприємництва і способу організації бізнесу

Туристична діяльність, основні аспекти, що впливають на вибір способу організації бізнесу. Туроперативна і турагентська діяльність.

Література [6; 13; 15; 18; 20]

Тема 6. Особливості організації туристично-готельного бізнесу

Поняття способу організації бізнесу.

Розвиток готельного бізнесу. Франчайзинг як спосіб (метод) організації готельного бізнесу. Партнерство, лізинг, синдикування як методи господарювання у сфері готельного бізнесу. Контрактний метод господарювання в готельній індустрії. Регламентация діяльності на туристично-готельному ринку: ліцензування, сертифікація.

Література [6; 13; 15; 18; 23; 24]

Тема 7. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності у сфері послуг

Поняття організаційно-правової форми підприємництва. Фактори, що впливають на вибір організаційно-правової форми підприємництва у сфері туристично-готельного бізнесу. Види підприємств за формою власності згідно із Законом України “Про власність”. Господарські товариства як організаційна форма підприємництва, їх види.

Види туристичних організацій. Туроператорська фірма (туроператор). Турагент: особливості організації та діяльність.

Об'єднання організацій у сфері туризму і готельного обслуговування. Асоціації розвитку туризму.

Література [2–6; 8; 9; 15; 21; 23–25]

Розділ III. Організація започаткування підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування

Тема 8. Формування статутного капіталу підприємств сфери послуг

Особливості започаткування діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу.

Загальний алгоритм започаткування підприємницької діяльності. Поняття статутного капіталу, його функції та порядок формування для різних організаційно-правових форм підприємництва.

Література [2; 4; 10; 11; 17; 21; 22]

Тема 9. Складання засновницьких документів як обов'язкова умова започаткування бізнесу

Засновницькі документи: статут і установчий договір. Зміст і порядок складання засновницьких документів.

Література [2; 4; 10; 11; 21]

Тема 10. Державна реєстрація і набуття прав суб'єкта підприємництва

Державна реєстрація і набуття прав суб'єктів підприємництва. Свідоцтво про державну реєстрацію підприємництва як необхідна умова для здійснення подальших кроків в алгоритмі започаткування підприємницької діяльності.

Реєстрація в податковій адміністрації та обов'язкових фондах. Порядок відкриття розрахункового рахунка в банку.

Література [2; 4; 10; 11; 21]

Розділ IV. Організація функціонування туристично-готельного бізнесу

Тема 11. Планування діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу

Бізнес-планування як обов'язкова умова реалізації підприємницької ідеї розвитку туристично-готельного бізнесу. Типовий алгоритм розробки бізнес-плану для туристично-готельного бізнесу.

Принципи побудови туристичної фірми залежно від цілей і стратегії. Вибір факторів, що впливають на внутрішню організаційну систему. Інноваційні структури туристичної організації.

Література [6; 7; 13; 14; 16; 18; 21–25]

Тема 12. Організація туристичного обслуговування

Організація туристичного обслуговування. Комплексний і специфічний характер туристичного обслуговування. Форми організації обслуговування туристів. Труднощі в організації туристичної діяльності.

Література [6; 7; 13; 14; 16–18; 21–25]

Тема 13. Фінансове забезпечення підприємництва у сфері туризму і готельного обслуговування

Ресурсне забезпечення туристично-готельного бізнесу. Внутрішні і зовнішні джерела фінансування туристично-готельного бізнесу. Інвестування туристично-готельної індустрії.

Література [6; 7; 12; 14; 16; 18; 21–25]

Тема 14. Розвиток інфраструктури туризму

Розвиток інфраструктури туризму: транспортне забезпечення, індустрія розваг, індустрія харчування, індустрія сервісу.

Інтеграція в готельному бізнесі (вертикальна, горизонтальна), її економічна доцільність.

Література [6; 7; 14; 16; 18; 21–25]

Тема 15. Оподаткування підприємницької діяльності у сфері туризму і готельного обслуговування

Оподаткування підприємницької діяльності у сфері туризму і готельного обслуговування. Види податків. Механізм оподаткування туристичних і готельних організацій.

Література [7; 16; 25]

Розділ V. Припинення підприємницької діяльності суб'єктів туристично-готельного бізнесу

Тема 16. Ліквідація і реорганізація підприємств сфери послуг

Підстави для припинення підприємницької діяльності у сфері послуг. Особливості реорганізації підприємств туристично-готельного бізнесу. Форми реорганізації і процедура переходу прав та обов'язків до правонаступників.

Процедура ліквідації суб'єктів підприємництва. Підстави ліквідації. Робота ліквідаційної комісії. Порядок розрахунку з кредиторами.

Література [1; 2; 10; 11; 19; 22]

Тема 17. Діагностика банкрутства

Банкрутство як підстава ліквідації підприємства. Діагностика банкрутства. Зовнішні і внутрішні фактори банкрутства. Роль інформації для діагностики банкрутства.

Література [1; 2; 10; 11; 19; 21–23]

Тема 18. Механізм банкрутства суб'єктів підприємництва у сфері готельного і туристичного обслуговування

Методи передбачення банкрутства. Моделі Е. Альтмана для оцінки банкрутства. Метод прогнозування банкрутства Дж. Агента, його особливості й можливості використання для організації готельного і туристичного обслуговування.

Література [1; 2; 10; 11]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи є складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — закріпити і поглибити теоретичні знання, здобуті студентами під час вивчення курсу “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування”, сформулювати вміння самостійно працювати з навчальною та спеціальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами, а також матеріалами власних досліджень, навчити студентів творчо підходити до вирішення проблем підприємництва.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е, Є	2
Ж, З, І, Ї	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Контрольну роботу студенти виконують самостійно у формі реферату обсягом 12–18 аркушів формату А4 машинописного або рукописного тексту.

На титульній сторінці контрольної роботи студент повинен вказати своє прізвище, ім'я, по батькові, номер групи, номер залікової книжки, номер варіанта контрольної роботи, а також поставити дату і особистий підпис. На наступній сторінці потрібно записати зміст контрольного завдання. Наприкінці роботи обов'язково слід навести список використаних джерел, на які є посилання у тексті.

Робота подається викладачу на рецензування не пізніше як за місяць до початку семі. У разі незадовільного виконання роботу по-вертають студенту на доопрацювання.

Контрольна робота оформлюється відповідно до діючих в Академії методичних рекомендацій з підготовки й оформлення контрольних завдань і робіт.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Дайте розгорнуту характеристику підприємницького процесу у сфері готельного і туристичного обслуговування.
2. Франчайзингові системи організації бізнесу в готельній сфері.

3. Виберіть підприємницьку ідею та обґрунтуйте її за такими критеріями: корисність, перспективність, реальність виконання.

Варіант 2

1. Охарактеризуйте поняття “підприємництво” і виокремте його основні ознаки.
2. Опишіть можливі методи господарювання у сфері готельного бізнесу.
3. Здійсніть вартісну оцінку започаткування туристичної діяльності.

Варіант 3

1. Зазначте, що може бути вкладом до статутного капіталу. Вкажіть, які функції він виконує.
2. Охарактеризуйте основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу.
3. Складіть алгоритм започаткування підприємницької діяльності у сфері туризму.

Варіант 4

1. Розкрийте поняття туризму як складової соціально-економічної системи.
2. Опишіть особливості туристичного обслуговування.
3. Перелічіть основні ознаки і принципи підприємництва.

Варіант 5

1. Охарактеризуйте систему оподаткування у сфері туристично-готельного бізнесу.
2. Зазначте особливості організації підприємницької діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу.
3. Оцініть трудомісткість започаткування бізнесу у сфері туризму.

Варіант 6

1. Охарактеризуйте етапи розробки туристичних фірм.
2. Опишіть порядок відкриття розрахункового рахунка в банку.
3. Перелічіть функціональні обов'язки туроператорів.

Варіант 7

1. Опишіть порядок державної реєстрації суб'єктів туристичної діяльності.
2. Розкрийте сутність бізнес-плану в організації функціонування туристично-готельного бізнесу.
3. За результатами вивчення нормативних актів у системі оподаткування охарактеризуйте позитивні тенденції для туристичного бізнесу.

Варіант 8

1. Назвіть види господарських товариств відповідно до чинного законодавства України.
2. Зазначте основні розділи бізнес-плану.
3. Зазначте фактори, які потрібно враховувати при виборі місця розміщення підприємств у сфері туризму.

Варіант 9

1. Проаналізуйте домінуючі види послуг вітчизняних туристичних фірм.
2. Перелічіть складові, з яких формується підприємницька мережа у сфері туристично-готельного бізнесу.
3. Назвіть загальні засади формування системи оподаткування підприємства.

Варіант 10

1. Оцініть діючий механізм банкрутства суб'єктів підприємництва.
2. Назвіть та охарактеризуйте складові послуги турпродукту.
3. Опишіть основні моменти законодавчих вимог до діяльності туристичної фірми.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Розкрийте сутність поняття “підприємництво” і назвіть його основні ознаки.
2. Опишіть, хто може бути суб'єктом підприємництва.
3. Охарактеризуйте роль підприємництва в розвитку ринкової економіки.

4. Оцініть роль туризму в контексті економічних відносин.
5. Поясніть, чому туристично-готельний бізнес є привабливою сферою вкладення капіталу.
6. Прокоментуйте законодавчі акти, що регулюють діяльність у сфері туризму і готельного обслуговування.
7. Розкрийте поняття “організація підприємництва”.
8. Поняття підприємництва як процесу.
9. Охарактеризуйте стадії підприємницького процесу.
10. Охарактеризуйте ключові стадії підприємницької діяльності у сфері готельного і туристичного обслуговування.
11. Опишіть способи організації підприємництва.
12. Охарактеризуйте особливості організації підприємств готельного і туристичного бізнесу.
13. Охарактеризуйте важливі методи господарювання у сфері готельного бізнесу.
14. Опишіть роль франчайзингової системи організації бізнесу в готельній сфері.
15. Розкрийте сутність контрактного методу господарювання в готельній індустрії.
16. Назвіть організаційно-правові форми, в яких може здійснюватися підприємницька діяльність.
17. Прокоментуйте поділ підприємств за формою власності в Україні.
18. Назвіть особливості підприємств готельного і туристичного бізнесу.
19. Оцініть фактори, які слід врахувати при виборі організаційно-правової форми підприємницької діяльності в туристично-готельному бізнесі.
20. Охарактеризуйте види господарських товариств згідно з чинним законодавством України.
21. Охарактеризуйте правові основи діяльності підприємств у сфері готельного і туристичного обслуговування.
22. Назвіть основні види туристичних організацій.
23. Класифікуйте туристичні організації.
24. Опишіть специфіку діяльності туристичних оптових фірм.
25. Поясніть функціональні обов’язки турагентств у туристичній діяльності.
26. Охарактеризуйте етапи роботи туристичних фірм.
27. Розкажіть про об’єднання організацій у сфері готельного і туристичного обслуговування.

28. Оцініть роль малого бізнесу у сфері туристично-готельного обслуговування.
29. Поясніть, для чого підприємства створюють статутний капітал.
30. Назвіть і охарактеризуйте основні функції статутного капіталу.
31. Назвіть, що може бути вкладом до статутного капіталу.
32. Охарактеризуйте засновницькі документи, які необхідні для започаткування підприємницької діяльності.
33. Опишіть порядок державної реєстрації суб'єкта підприємництва.
34. Здійсніть вартісну оцінку започаткування бізнесу у сфері туристично-готельного обслуговування.
35. Оцініть трудомісткість започаткування власної справи в туристично-готельному бізнесі
36. Опишіть порядок відкриття розрахункового рахунка в банку.
37. Складіть алгоритм започаткування підприємницької діяльності у сфері туристично-готельного бізнесу.
38. Опишіть організацію функціонування туристично-готельного бізнесу.
39. Поясніть, для чого потрібне планування діяльності в туристично-готельній сфері.
40. Опишіть роль бізнес-плану в організації функціонування туристично-готельного бізнесу.
41. Назвіть фактори, що впливають на побудову внутрішньої організації системи підприємств туристично-готельного бізнесу.
42. Охарактеризуйте особливості організації туристичного обслуговування.
43. Подайте схему договірних відносин туриста і туристичної фірми.
44. Опишіть процес формування матеріально-технічної бази туризму.
45. Назвіть основні джерела фінансового забезпечення туристично-готельного бізнесу.
46. Опишіть складові підприємницької мережі у сфері туристично-готельного бізнесу.
47. Поясніть, у чому виявляється ефективність інтеграції в готельному бізнесі.
48. Опишіть систему оподаткування діяльності у сфері готельно-туристичного бізнесу.
49. Назвіть загальні засади формування системи оподаткування підприємництва.
50. Вкажіть особливості оподаткування суб'єктів підприємництва у сфері готельного і туристичного обслуговування.

51. Розкрийте сутність і зазначте особливості місцевих податків і зборів.
52. Назвіть причини припинення діяльності суб'єктів туристично-готельного бізнесу і оцініть можливості їх нейтралізації.
53. Опишіть випадки ліквідації підприємств сфери послуг.
54. Розкрийте сутність реорганізації підприємств.
55. Оцініть фактори, що зумовлюють банкрутство підприємств.
56. Опишіть механізм діагностики банкрутства.
57. Опишіть механізм банкрутства суб'єктів підприємництва у сфері готельного і туристичного обслуговування.
58. Охарактеризуйте процедуру банкрутства туристичних організацій за власною ініціативою.
59. Розкрийте сутність моделей Е. Альтмана і їх можливості в діагностиці ймовірності банкрутства суб'єктів підприємництва.
60. Опишіть роль і обов'язки ліквідаційної комісії в процесі ліквідації суб'єкта підприємництва.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України “Про банкрутство”.
2. Закон України “Про підприємництво”.
3. Закон України “Про підприємства в Україні”.
4. Закон України “Про господарські товариства”.
5. Закон України “Про власність”.
6. Закон України “Про туризм”.
7. Закон України “Про систему оподаткування”.
8. *Про запровадження* єдиної регуляторної політики у сфері підприємництва: Указ Президента України № 89/2000.
9. *Про порядок* ліцензування підприємницької діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України № 1020.
10. *Про державну* реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності: Положення № 740.
11. *Про відкриття* банками рахунків у національній та іноземній валюті: Інструкція № 527.
12. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом. — М.: Финансы и статистика, 1995. — 383 с.
13. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. — М., 1995.

14. Горемыкин В. Н., Богомолов Н. Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия: Метод. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 334 с.
15. Гостиничный и туристический бизнес / А. Д. Чудновский, О. А. Агива и др.; Под ред. проф. А. Д. Чудновского. — М.: Ассоциация авторов и издателей “Тандем”; ЭКМОС, 1999. — 352 с.
16. Керимов В. Э., Сухов Р. А. Производственный учет в туристических организациях: Учеб.-практ. пособие. — М.: Изд. дом “Дашков и К^о”, 2000. — 99 с.
17. Кісельов А. П. Основи бізнесу. — К.: Вища шк., 1997. — 186 с.
18. Котлер Ф., Боуэн Дж., Майкенз Дж. Маркетинг: гостеприимство и туризм: Учеб. для вузов: Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 1998. — 787 с.
19. Ковалев А. П. Диагностика банкротства. — М.: АО “Финстатинформ”, 1995. — 96 с.
20. Песоцкая Е. В. Маркетинг услуг: Учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2000. — 160 с.
21. Петрович Й. М., Захарчин Г. М., Терехух А. А. Організація підприємництва в Україні: Навч. посіб. — Львів: Оксарт, 2000. — 320 с.
22. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план. Технологія розробки та обґрунтування: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998. — 208 с.
23. Стаханов В. Н., Стаханов Д. В. Маркетинг сферы услуг: Учеб. пособие. — М.: Экспертное бюро, 2001. — 160 с.
24. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник: Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 463 с.
25. Экономика современного туризма / Г. А. Карпова, М. Г. Воронцова и др.; Под ред. Г. А. Карповой. — М.; СПб.: ЧТД “Герда”, 1998. — 412 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування”	5
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Організація підприємницької діяльності у сфері готельного та туристичного обслуговування”	6
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Завдання для контрольних робіт	11
Питання для самоконтролю	13
Список рекомендованої літератури	16

Відповідальний за випуск
Редактор
Комп’ютерна верстка

Н. В. Медведєва
Л. С. Тоболіч
Т. Г. Замура

МАУП

Зам. № ВКЦ-1319

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП