

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни

“МЕНЕДЖМЕНТ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ”

(для бакалаврів, до заліку та іспиту)

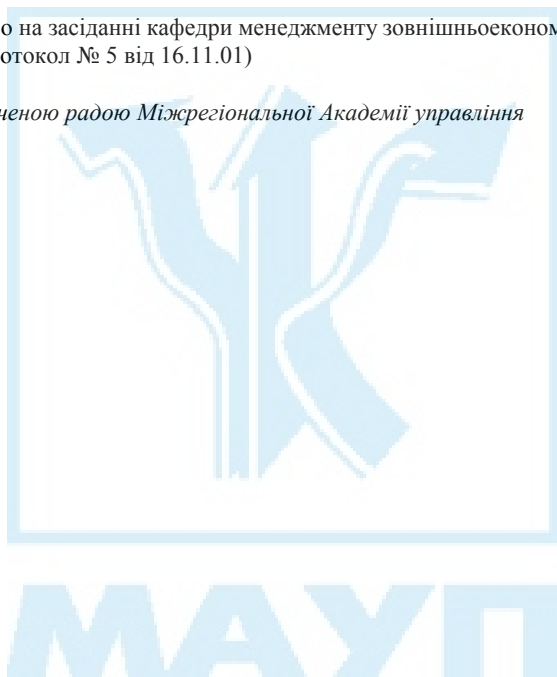
МАУП

Київ 2002

Підготовлено *І. М. Корніловою*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (Протокол № 5 від 16.11.01)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Корнілова І. М. Тестові завдання з дисципліни “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності” (для бакалаврів, до заліку та іспиту). — К.: МАУП, 2002. — 26 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку і тестові завдання з дисципліни “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2002

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Тестові завдання з дисципліни “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності” дають змогу визначити рівень засвоєння студентами програмного матеріалу, а також зосередити увагу на тих питаннях курсу, які потребують ретельнішого вивчення.

Тест містить 10 варіантів, у кожному — по 10 запитань; студентам пропонується чотири варіанти відповідей і йому потрібно лише вибрати правильну відповідь. Правильний варіант необхідно позначити кружечком зліва проти обраного студентом варіанта відповіді. Правильна відповідь оцінюється одним балом. Найменше студент може набрати 0 балів, найбільше — 10. Набрані бали й оцінки перебувають у такій залежності:

Бали	Оцінка
0 – 2	1
3 – 4	2
5 – 6	3
7 – 8	4
9 – 10	5

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни
“МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ”

Варіант 1

1. Обмеження імпорту здійснюється через:

- а) експортні кредити;
- б) державне страхування ризиків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД);
- в) імпортні депозити;
- г) експортні премії.

2. Товар, запропонований для аукціонної торгівлі, повинен відповідати вимогам:

- а) бути легко стандартизованим;
- б) бути масовим;
- в) мати індивідуальні особливості;
- г) мати вільне ціноутворення.

3. Контракт на постачання розрізненого устаткування:

- а) вміщує розрахунки на основі авансових платежів;
- б) передбачає викуп застарілого устаткування;
- в) укладається на умовах консигнації;
- г) передбачає укладання угоди з інжиніринговими фірмами.

4. Компанії із взаємопов'язаним технологічним процесом, що випускають один вид продукції або продукцію однієї галузі, використовують, як правило, систему управління:

- а) централізовану;
- б) децентралізовану;
- в) матричну;
- г) етархічну.

5. Контроферта — це:

- а) акцепт адресата оферти;
- б) відповідь на оферту із суттєвими змінами її положень;

- в) нова пропозиція offerента адресата зі зміненими умовами offerти;
- г) акцепт offerти без суттєвих змін її умов, підтверджений offerентом.

6. Фіксовані платежі, що сплачуються ліцензіатом при здійсненні міжнародних науково-технічних зв'язків незалежно від результатів комерційної реалізації винаходу, — це:

- а) роялті;
- б) паушальні платежі;
- в) компенсаційні платежі;
- г) комбіновані платежі.

7. Мито, що сплачується для збільшення прибутків державного бюджету, є:

- а) комбінованим;
- б) специфічним;
- в) конвенційним;
- г) фіскальним.

8. Фірмам, що здійснюють нерегулярну зовнішньоекономічну діяльність, доцільніше організувати:

- а) вбудований зовнішньоекономічний апарат;
- б) складний зовнішньоекономічний апарат;
- в) зовнішньоекономічний апарат за кордоном;
- г) спільний із закордонним партнером зовнішньоекономічний апарат.

9. Системний підхід до управління зовнішньоекономічної діяльності розглядає такі процеси і явища:

- а) окремо взятий об'єкт чи суб'єкт;
- б) у взаємозв'язку, взаємозалежності, взаємовпливові;
- в) адаптацію двох суб'єктів один до одного;
- г) порівняння дій різних суб'єктів.

10. Прямі інвестиції — це:

- а) капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора;
- б) капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів);
- в) субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів;
- г) позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни позичальнику іншої країни на певних умовах.

Варіант 2

1. Кредитування контрактів характерно для:

- а) бартерних операцій;
- б) зустрічних закупівель;
- в) великомасштабних компенсаційних угод;
- г) поставок розрізненого устаткування.

2. Документ-доручення, необхідний для пред'явлення у країні імпортері, який підтверджує походження товару, — це:

- а) рахунок — проформа;
- б) диспач;
- в) консульський рахунок;
- г) індент.

3. Посередник, що бере на себе відповідальність за платоспроможність покупців, ризик на повну вартість поставки, — це:

- а) стокіст;
- б) агент делькредере;
- в) агент-представник;
- г) консигнатор.

4. Ознаками ф'ючерсної біржі є:

- а) підготовка лотів та стрингів;

- б) перевірка технічних можливостей продукції;
- в) безпосередній зв'язок з ринком реального товару;
- г) можливість заміни контрагентів за угоди.

5. Падіння курсу іноземної валюти з моменту отримання чи підтвердження замовлення до отримання платежу і під час переговорів — це валютний ризик:

- а) експортера;
- б) імпортера;
- в) експортера й імпортера;
- г) кредитора.

6. Придбання обладнання спеціально для одержувача лізингу — це:

- а) леверидж-лізинг;
- б) фінансовий лізинг;
- в) операційний лізинг;
- г) поворотний лізинг.

7. Акцепт може бути скасовано:

- а) коли повідомлення про скасування отримано оферентом раніше від моменту набрання чинності акцептом;
- б) коли повідомлення про скасування отримано оферентом одночасно з набранням акцептом чинності;
- в) коли повідомлення про скасування отримано оферентом пізніше від моменту набрання акцептом чинності;
- г) у будь-якому разі.

8. Франчайзинг — це:

- а) продаж патенту на товарні знаки;
- б) система з використання прав на пільгове підприємництво;
- в) поєднання ноу-хау правласника з капіталом користувача;
- г) система передачі чи продажу ліцензій на технологію і товарний знак.

9. Запровадження й облік індикативних цін високоліквідних товарів здійснюється:

- а) під час відкриття імпортних депозитів;
- б) при сертифікації;

- в) під час виплати імпорнтних податків;
- г) у межах валютного контролю.

10. До форм стратегії імпорту належать:

- а) офшорні зони;
- б) Маквіладорська промисловість;
- в) система управління запасами;
- г) зона вільної торгівлі.

Варіант 3

1. Зустрічна торгівля на 100 % — це:

- а) світч;
- б) офсет;
- в) бартер;
- г) компенсаційні угоди.

2. До об'єктів промислової власності належать:

- а) корисні моделі;
- б) твори мистецтв;
- в) копірайт;
- г) патенти.

3. Заборона окремих видів експорту, імпорту — це елемент таких обмежень:

- а) кількісних;
- б) тарифних;
- в) валютних;
- г) нетарифних.

4. Премія, що виплачується власником судна фрахтівнику за швидке розвантаження, завантаження порівняно з передбаченими у зовнішньоекономічному контракті нормами, — це:

- а) інвойс;
- б) диспач;
- в) індент;
- г) демеридж.

5. Оферта є відкличною:

- а) завжди;
- б) доки угода не укладена;
- в) якщо повідомлення про відклик адресат оферти отримав раніше за відправлення її акцепту;
- г) коли адресат оферти діяв на основі оферти.

6. У сучасній міжнародній біржовій торгівлі переважають такі операції:

- а) спот;
- б) форвардні;
- в) ф'ючерсні;
- г) з реальним товаром.

7. Застереження про мінімальний обіг:

- а) обов'язкове у консигнаційній угоді;
- б) обов'язкове у дилерській угоді;
- в) обов'язкове у брокерській угоді;
- г) страхує принципала від блокування реалізації його товару посередником.

8. Запровадження надбавок до експортної ціни для компенсації можливих втрат від додаткових зобов'язань із закупівлі характерне:

- а) для компенсаційних угод;
- б) операцій з давальницькою сировиною;
- в) зустрічних закупівель;
- г) реекспортних операцій.

9. Сезонне мито встановлюється на окремі товари на термін, що не перевищує:

- а) 4 місяці;
- б) одного року;
- в) 6 місяців;
- г) 3 місяці.

10. До форм стратегії розміщення міжнародного виробництва не належать:

- а) офшорні зони;
- б) Маквіладорська промисловість;
- в) система управління запасами;
- г) зона вільної торгівлі.

Варіант 4

1. Неконвертоване сальдо — це рахунок:

- а) що відкривається експортером на користь імпортера;
- б) що відкривається імпортером на користь експортера;
- в) для використання у країні експортера;
- г) при зустрічних закупівлях.

2. Агенти за дорученням виконують такі функції:

- а) займаються пошуком зацікавлених продавців чи покупців, забезпечують їх зустріч, укладають угоди від імені та за рахунок принципала;
- б) займаються закупівлею, продажем товарів від свого імені і за свій кошт;
- в) несуть відповідальність за дії принципала і покупця у процесі виконання контракту;
- г) за свій кошт здійснюють страхування товарів довірителя.

3. Рахунок, що надсилається постачальником покупцю у разі наявності недоплати порівняно з фактичною сумою рахунка, — це:

- а) інвойс;
- б) дебіт-нота;
- в) кредит-нота;
- г) рахунок-фактура.

4. До недоліків франчайзингу для франчайзіата належать:

- а) можливість втратити своє добре ім'я і репутацію;
- б) великі витрати за послуги, пов'язані з надмірною залежністю від одного постачальника;
- в) підвищений рівень контролю і нижчі можливості виявити себе у своєму бізнесі;
- г) загроза отримати хибну інформацію і бухгалтерську звітність.

5. Пеня нараховується:

- а) у разі несвочасної сплати мита;
- б) за наявності відстрочення на сплату мита з початку дії терміну відстрочення;
- в) у розмірі 0,2 % від загальної суми за кожний прострочений день;
- г) у розмірі 0,4 % від загальної суми за кожний прострочений день.

6. До форм співробітництва фірм без створення нового суб'єкта права належить:

- г) закупівля іноземного підприємства;
- д) субпідрядні відносини;
- е) створення спільного підприємства;
- г) угода про траст.

7. Міжнародними біржовими операціями з реальним товаром, що має поставлятися у майбутньому, вважаються:

- а) спот;
- б) ф'ючерсні;
- в) хеджування;
- г) форвардні.

8. Реімпортні операції:

- а) здійснюється з товарами, що не зазнавали переробки в країні імпортера не більш як два роки;
- б) пов'язані з поверненням товарів, що не були продані на аукціонах;
- в) пов'язані з поверненням товарів з виставок та ярмарок;
- г) пов'язані з поверненням товарів, що не були продані на умовах делькредере.

9. Дочірні компанії, філіали — це основні форми зовнішньоекономічного апарату:

- а) вбудованого;
- б) складного;
- в) створеного спільно із закордонним партнером;
- г) створеного за кордоном.

10. Зовнішньоекономічна діяльність — це:

- а) міжнародний бізнес;
- б) зовнішньоекономічні зв'язки;
- в) діяльність вітчизняних та іноземних підприємств на внутрішньому й зовнішньому ринках;
- г) діяльність транснаціональних корпорацій.

Варіант 5

1. Мета імпортера в операціях за зустрічними закупівлями:

- а) запобігти зустрічним закупівлям товарів;
- б) знайти потенційних партнерів для експортера із зустрічних закупівель у разі неможливості самостійно реалізувати свої права;
- в) мінімізувати відсоток зустрічних закупівель;
- г) компенсувати втрати від торговельних операцій з реалізації зустрічних товарів.

2. Компанії, що випускають один вид продукції або продукцію однієї галузі із взаємопов'язаними технологічним процесом, використовують, як правило таку систему управління:

- а) централізовану;
- б) децентралізовану;
- в) матричну;
- г) етархічну.

3. При несанкціонованому самостійному продажу своїх товарів або через інших посередників, експортер повинен сплатити встановлену винагороду:

- а) звичайному посереднику;
- б) консигнатору;
- в) посереднику з правом першої руки;
- г) дистриб'ютору.

4. Оферта, в якій зазначено товар, прямо чи опосередковано встановлюються умови його поставки і висловлюється намір про зв'язаність запропонованими зобов'язаннями в разі її акцепту, — це:

- а) тверда оферта;
- б) визначена оферта;
- в) м'яка оферта;
- г) оферта першої руки.

5. Засіб поширення франчайзингової мережі, при якій діюче самостійне підприємство переходить на роботу за угодою франчайзингу і приєднується до системи франчайзингових підприємств, що працюють під контролем одного франчайзера, — це:

- а) корпоративний франчайзинг;
- б) конверсійний франчайзинг;
- в) субфранчайзинг;
- г) діловий франчайзинг.

6. Рахунок, що виставляється продавцем (постачальником) покупцеві в разі отримання ним повернених покупцем товарів, або якщо покупець переплатив справжню вартість товару, — це:

- а) інвойс;

- б) дебіт-нота;
- в) кредит-нота;
- г) рахунок продажу.

7. Ризики переходять від продавця до покупця в певному проміжному пункті транспортування, до того ж, продавець забезпечує й сплачує вартість страховки, маючи за базисні такі умови:

- а) FCA;
- б) CPT;
- в) CIP;
- г) DDU.

8. Покупець на торгах:

- а) несе всі витрати на підготовку й участь у торгах потенційних виконавців замовлення;
- б) визначає переможця;
- в) не має права змінювати обсягів поставок у момент присудження контракту;
- г) має право приймати будь-яку конкурсну пропозицію після присудження контракту;
- д) має право відмовитися від будь-якої конкурсної пропозиції до присудження контракту;
- е) не несе відповідальності за відмову від усіх пропозицій до присудження контракту.

9. Використання підвищених тарифних ставок у разі порушення діючих кількісних і вартісних обмежень щодо імпортованих товарів — це:

- а) тарифний контингент;
- б) тарифні квоти;
- в) стимулювання експорту;
- г) імпортові депозити.

10. Децентралізація управління передбачає:

- а) координацію і регулювання з центру;
- б) взаємодію у прийнятті рішень;
- в) передачу повноважень підрозділам;
- г) регламентацію дій підрозділів.

Варіант 6

1. Два окремих контракти укладаються, якщо здійснюються:

- а) зустрічні закупівлі;
- б) бартерні операції;
- в) операції з давальницькою сировиною;
- г) компенсаційні угоди.

2. Основні види лізингу:

- а) фінансовий;
- б) стратегічний;
- в) операційний;
- г) леверидж-лізинг.

3. До установчих документів спільного підприємства належать:

- а) статут;
- б) договір про створення СП;
- в) дозвіл місцевої влади;
- г) меморандум про створення СП.

4. Консигнатори:

- а) стають власниками товару;
- б) отримують винагороду у вигляді різниці між цінами консигнанта та реалізації;
- в) беруть на себе всі витрати, пов'язані з поверненням нереалізованого товару;
- г) страхують товар на своє ім'я.

5. Міжнародна комерційна передача всіх прав інтелектуальної власності на винахід на певний період часу здійснюється у разі купівлі:

- а) відкритої ліцензії;
- б) повної ліцензії;

- в) виключної ліцензії;
- г) патенту.

6. Рахунок, що висилається консигнанту після реалізації товару, є:

- а) рахунок-фактура;
- б) інвойс;
- в) рахунок-продаж;
- г) рахунок-проформа.

7. Обов'язковому продажу надходжень в іноземній валюті підлягають:

- а) надходження в іноземній валюті від здійснення експортних операцій;
- б) кошти в конвертованій валюті, придбані на міжбанківському валютному ринку України, — через уповноважені банки для розрахунків з нерезидентами;
- в) кошти в іноземній валюті, одержані фізичними особами-резидентами, включаючи оплату праці;
- г) кошти в іноземній валюті, що належать дипломатичним, консульським, торговельним представництвам України.

8. Портфельні інвестиції — це:

- а) капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора;
- б) капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів);
- в) субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів;
- г) позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни замовнику іншої країни на певних умовах.

9. Фритредерство — це:

- а) захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а тільки окремих галузей;
- б) одночасне зниження рівня мита і поширення кількості нетарифних обмежень;
- в) політика відкриття внутрішнього ринку для іноземних конкурентів за рахунок зниження кількості обмежень у торгівлі;
- г) державна політика одноосібного здійснення і регулювання державою зовнішньоторговельних відносин.

10. Операції по звільненню експортера від кредитних ризиків і витрат зі страхування комерційних ризиків завдяки передачі банку-посереднику права отримувати борг з боржника, — це:

- а) франчайзинг;
- б) факторинг;
- в) нотифікація;
- г) контрибуція.

Варіант 7

1. Під час проведення бартерних операцій:

- а) можлива грошова різниця між товарами, що взаємно постачаються;
- б) в контракті відсутній розділ “Умови платежу”;
- в) контракт має довгостроковий характер;
- г) можливі претензії щодо контракту реалізуються завдяки грошовим виплатам.

2. Серед організаційних форм закордонного підприємництва у виробничій сфері найбільшою складністю, ризиком, витратами коштів і часу вважається:

- а) придбання цінних паперів іноземних компаній на міноритарних заставах;
- б) створення нового підприємства за кордоном;
- в) придбання іноземного підприємства;

- г) створення спільного підприємства.

3. Дозвіл на ввезення певної кількості товарів зі знижкою мита чи без нього впродовж того чи іншого проміжку часу — це:

- а) квота;
- б) ліцензія;
- в) тарифна ставка;
- г) тарифний контингент.

4. На дилерських умовах працюють:

- а) дистриб'ютори;
- б) експедитори;
- в) торговельні агенти;
- г) агенти делькредере.

5. Валютні операції, пов'язані з рухом капіталу:

- а) переведення з країни і в країну процентів, дивідендів та інших прибутків по вкладах, інвестиціях, кредитах тощо;
- б) придбання цінних паперів;
- в) переведення неторгового характеру, зокрема, заробітну плату, пенсії, стипендії тощо;
- г) ввезення та пересилка до країни, вивезення та пересилка з країни валютних цінностей.

6. Ануїтетним вважається кредит:

- а) з одночасним погашенням всієї суми відразу;
- б) з рівномірним погашенням кредиту однаковими частками протягом узгодженого періоду;
- в) з нерівномірним погашенням кредиту залежно від зафіксованого в угоді графіка;
- г) з однаковими річними внесками основної суми позики та відсотків.

7. Договір про оренду судна для морського перевезення вантажу продавцем за свій рахунок це:

- а) чартер;

- б) фрахт;
- в) тайм-чартер;
- г) коносамент.

8. Запізнений акцепт зберігає свою силу:

- а) завжди;
- б) ніколи;
- в) за форс-мажорних обставин;
- г) за згодою оферента прийняти акцепт і своєчасно повідомити про це акцептанта.

9. Мито, яке нараховується у встановленому розмірі щодо одиниці виміру товару — це:

- а) комбіноване;
- б) специфічне;
- в) адвалорне;
- г) конвенційне.

10. Продакшн шеринг — це:

- а) угода між іноземними інвесторами та власником надр;
- б) грошова форма розрахунків між контрагентами;
- в) різновид операцій з давальницькою сировиною;
- г) діяльність, в якій всі ризики розподіляються між контрагентами рівномірно.

Варіант 8

1. Контракт за великомасштабними угодами:

- а) передбачає валютну компенсацію, коли порушується термін погашення боргу;
- б) передбачає двох контрагентів;
- в) здійснюється на реекспортних умовах;

г) має за основу контракти на зустрічну торгівлю.

2. Форма організації франчайзингового бізнесу, при якій франчайзіат оперує не окремим підприємством, а мережею франчайзингових підприємств з використанням найманих менеджерів, це:

- а) корпоративний франчайзинг;
- б) конверсійний франчайзинг;
- в) субфранчайзинг;
- г) діловий франчайзинг.

3. “Ринок у руки”, “Угода “під ключ””, “Угоди на готову продукцію” — це:

- а) некомерційні форми передачі технологій;
- б) комерційні супутні форми передачі технологій;
- в) комерційні самостійні форми передачі технологій;
- г) комерційні супутні й самостійні форми передачі технологій.

4. Вкажіть, купівля якої ліцензії надає найбільші переваги у конкурентній боротьбі:

- а) повної;
- б) відкритої;
- в) виключної;
- г) чистої.

5. Відповідальність за результати зовнішньоекономічної діяльності підприємств лежить:

- а) на галузевому міністерстві;
- б) органі районної (міської) влади;
- в) самому підприємстві;
- г) всіх зазначених структур.

6. Посередники, які від свого імені та за свій рахунок мають виключне право на закупівлю і продаж тих чи інших товарів на певних ринках, реалізуючи товари, здійснюють додатковий комплекс послуг, є:

- а) комісіонерами;
- б) консигнаторами;
- в) дистриб'юторами;

г) брокерами.

7. Продавець бере на себе ризики до кордону тієї чи іншої держави після чого вони лягають на покупця за таких базисних умов:

- а) CFR;
- б) CPT;
- в) DEQ;
- г) DAF.

8. Учасниками-резидентами валютних операцій вважаються:

- а) фізичні особи, які постійно проживають за межами України;
- б) дипломатичні, консульські, торговельні та інші офіційні представництва України за кордоном, які користуються імунітетом і дипломатичними привілеями;
- в) юридичні особи за межами України, які створені й діють відповідно до законодавства іноземної держави;
- г) розташовані на території України іноземні дипломатичні, консульські, торговельні й інші офіційні представництва, міжнародні організації та їхні філії, що користуються імунітетом і дипломатичними привілеями.

9. Бланковий кредит — той, що надається:

- а) під заставу товарно-матеріальних цінностей і комерційних документів;
- б) за купівлю товарів чи оплату послуг;
- в) без гарантій застави і комерційних документів;
- г) для побудови конкретних господарських об'єктів.

10. Дилерські операції оформлюються:

- а) договором купівлі-продажу;
- б) договором про комісію;
- в) договором про доручення;
- г) агентською угодою.

Варіант 9

1. Операції на давальницькій сировині:

- а) здійснюються з використанням засобів нетарифного регулювання;
- б) передбачають звільнення від мита;
- в) виключають оплату переробки сировини частиною виробленого продукту;
- г) обмежені терміном 60 календарних діб.

2. Комісіонери:

- а) діють від свого імені;
- б) стають власниками товару;
- в) вільні в ціноутворенні на товар;
- г) відповідальні перед принципалом за виконання зобов'язань третьої сторони.

3. Товарами, що пропонуються на міжнародному аукціоні, є:

- а) зернові;
- б) олія, насіння та вироби з нього;
- в) промислова сировина ;
- г) твори мистецтв.

4. Попередні угоди про секретність укладаються щодо:

- а) ліцензійних угод;
- б) торгово-посередницьких контрактів;
- в) орендного договору;
- г) факторингових контрактів.

5. Тверда оферта — це:

- а) письмова пропозиція кільком потенційним покупцям щодо поставки товарів на умовах оферента;
- б) письмова пропозиція щодо поставки товарів на встановлених умовах, що відправляється оферентом одному потенційному покупцю з встановленням строку зв'язаності запропонованими зобов'язаннями;
- в) письмова пропозиція потенційним покупцям щодо відправлення товарів продавцем, де чітко визначені умови майбутньої угоди;

- г) письмова пропозиція щодо поставки товарів на визначених умовах, що відправляється оферентом одному потенційному покупцю, який має привілей першості.

6. Комерційної угоди необхідні ініціативні листи, оферти:

- а) на етапі пошуку партнера;
- б) на етапі оформлення замовлення;
- в) на етапі розрахунків з постачальником.

7. Антидемпінгове мито:

- а) використовується за підозрою у демпінгових діях;
- б) уводиться тільки країною-імпортером;
- в) обчислюється за ставкою різниці між конкурентною оптовою ціною об'єкта демпінгу у країні експорту і ціною при його ввезенні у країну імпорту;
- г) обчислюється за ставкою розміру виділеної для виробництва експортного товару субсидії.

8. Застереження про неконкуренцію:

- а) можлива в агентській угоді;
- б) відсутня у дистриб'юторській угоді;
- в) виключає можливість того, що посередник представляє товари фірм-конкурентів принципала;
- г) забороняє представляти посередником товарів фірм-конкурентів принципала на весь період існування фірми принципала.

9. Кількісними нетарифними обмеженнями є:

- а) акцизний збір;
- б) сертифікація;
- в) квотування;
- г) заборона на ввезення, вивезення, транзит.

10. Коносамент — це:

- а) оренда судна на певний проміжок часу;
- б) документ, що підтверджує передачу вантажу від його відправника перевізникові;
- в) певний проміжок часу, встановлений для розвантаження судна;
- г) компенсація, що надається судовласником вантажовласнику в разі затримки судна в подорожі.

Варіант 10

1. Передача експортером своїх фінансових зобов'язань спеціалізованій торгівельній фірмі під час здійснення зустрічної закупівлі — це:

- а) офсет;
- б) зустрічні закупівлі;
- в) світч;
- г) короткострокові торгівельні компенсаційні.

2. Угода не може існувати:

- а) за наявності умови, коли відсутня домовленість щодо конкретного питання, важливого для однієї зі сторін;
- б) за наявності обумовленостей угоди;
- в) якщо в майбутньому не досягнуто домовленості з питання, що залишилося відкритим при укладанні угоди;
- г) коли третя сторона не має змоги вирішити відкрите під час укладання угоди питання.

3. Консигнатор:

- а) самостійно несе витрати, пов'язані з організацією й утриманням товарів на складі;
- б) самостійно несе витрати по транспортуванню, сплаті мита;
- в) перекладає витрати, пов'язані з поверненням нереалізованого товару, на консигнанта;
- г) компенсує свої витрати на реалізацію товарів за рахунок виплат консигнанта.

4. Гарантія на конкурсну пропозицію для участі в міжнародних торгах:

- а) повертається у будь-якому разі;
- б) не повертається за жодних обставин;
- в) повертається відразу після закінчення торгів;
- г) не повертається, якщо переможець не підпише контракт.

5. Інвойс — це:

- а) рахунок — фактура;
- б) документ, що виставляється покупцеві у випадку недоплати;
- в) пропозиція певних товарів і послуг;
- г) документ, що містить умови угоди про морське перевезення.

6. Середньотермінова (від 2 до 5 років) оренда — це:

- а) рентинг;
- б) хайринг;
- в) франчайзинг;
- г) лізинг.

7. Оферта є відкличною:

- а) завжди;
- б) поки угода не укладена;
- в) якщо повідомлення про відкликання отримано адресатом оферти раніше відправлення її акцепту;
- г) коли адресат оферти діяв, спираючись на оферту.

8. Системний підхід — це:

- а) сукупність елементів, які взаємопов'язані один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;
- б) сукупність функцій, необхідних для реалізації певної мети;
- в) дослідження й посилення взаємозв'язків окремих підсистем та елементів систем, стадій життєвого циклу об'єкта управління, рівнів управління по вертикалі й горизонталі;

- г) розгляд різних методів управління у тих чи інших конкретних ситуаціях.

9. Реекспортні операції:

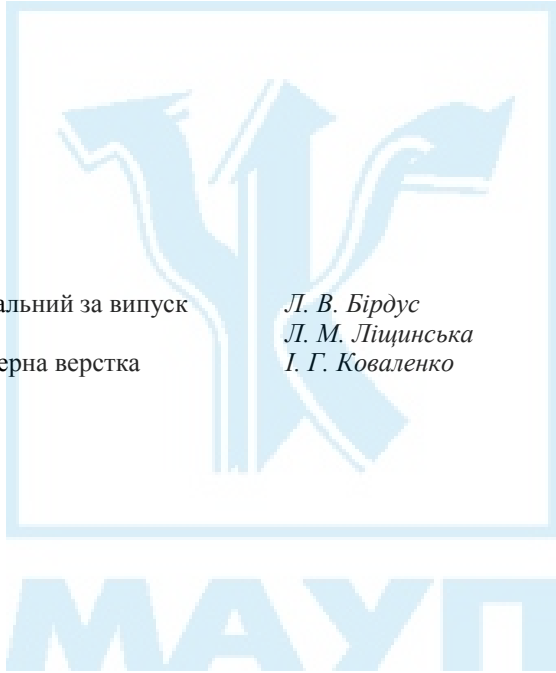
- а) передбачають обов'язкову поставку товарів до країни реекспортера;
- б) вигідні завдяки пільговому митному режиму у країні-реекспортері;
- в) стосуються вітчизняних та іноземних товарів у країні-реекспортера, що не підлягали обробці упродовж 2-х років;
- г) припускають операції пакування, маркирування, фасування при їх вартості до 75 % суми експортного контракту.

10. Формами міжфірмового співробітництва без створення нового суб'єкта права є:

- а) закупівля іноземного підприємства;
- б) субпідрядні відносини;
- в) створення спільного підприємства;
- г) угода про траст.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тестові завдання з дисципліни “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”	4



Відповідальний за випуск
Редактор
Комп'ютерна верстка

Л. В. Бірдус
Л. М. Ліщинська
І. Г. Коваленко

Зам. № ВКЦ-960

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП