

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни

“МІКРОЕКОНОМІКА”

(для бакалаврів кореспондентської
форми навчання, до іспиту)

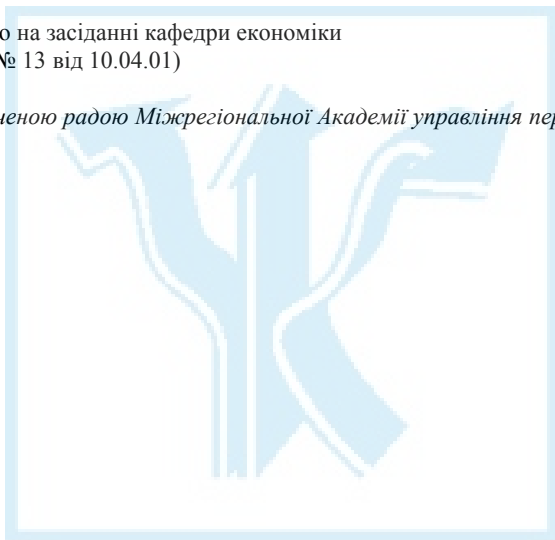
МАУП

Київ 2001

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом *А. І. Ігнатюк*, кандидатом економічних наук, доцентом *Н. А. Малиш*

Затверджено на засіданні кафедри економіки
(Протокол № 13 від 10.04.01)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Ігнатюк А. І., Малиш Н. А. Тестові завдання з дисципліни “Мікроекономіка” (для бакалаврів кореспондентської форми навчання, до іспиту). — К.: МАУП, 2001. — 20 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку і 10 варіантів тестових завдань.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2001

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Відповідно до навчального плану студенти кореспондентської форми навчання виконують тестові завдання з дисципліни “Мікроекономіка” для закріплення основних понять, положень і тем курсу.

Тестові завдання виконуються за одним з 10 варіантів. Номер варіанта студент вибирає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки.

Тестові завдання містять два теоретичних питання, вибіркові тести і розрахункові задачі.

При виконанні вибіркового тесту студент повинен вибрати одну правильну відповідь з кількох запропонованих. Відповіді на розрахункові задачі повинні бути підкріплені розрахунками.

В усіх відповідях слід посилатися на використану літературу, зазначивши опрацьовані сторінки.

Критерії оцінювання виконання тестових завдань

Студент одержує оцінку “відмінно” (5 балів) за правильні відповіді на 10 тестових запитань; “добре” (4 бали) — на 8–9; “задовільно” (3 бали) — на 5–7; “незадовільно” (2 бали) — на 4 і менше завдань.

Контрольну роботу студент повинен підписати і зазначити дату здавання роботи до деканату. Одержавши оцінку “незадовільно”, студент повинен врахувати зауваження, доопрацювати роботу та повторно подати її до деканату.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ **з дисципліни**

“МІКРОЕКОНОМІКА”

Варіант 1

1. Еволюція основних концепцій мікроекономічного аналізу.
2. Рівновага фірми на ринку монополістичної конкуренції у коротко-строковому та довгостроковому періоді.
3. За даними, наведеними в таблиці, зобразити криві попиту та пропозиції. Обчислити рівноважну ціну та рівноважну кількість. Якщо ринкова ціна 1 кг товару становить 2 грн, то що характерно для цього ринку — надлишок чи дефіцит попиту.

Ціна, грн.	Обсяг попиту, од.	Обсяг пропозиції, од.
2,00	110	60
2,50	90	80
3,00	70	100
3,50	50	120

4. Ціна товару збільшилась з 2,1 грн до 2,6 грн. Обсяг попиту скоротився з 1100 од. до 1050 од.

Коефіцієнт цінової еластичності попиту за методом середньої точки дорівнює:

- а) $-0,5$;
- б) $-0,22$;
- в) $0,11$;
- г) $2,22$.

5. Визначити граничні витрати $MC(Q)$ для $Q = 2$, якщо сукупні витрати

$$TC(Q) = Q^3 + Q^2 + 1$$

6. Функція витрат монополіста має вигляд $TC = Q^2 + 4$; крива попиту — $Pd = 80 - 2Q$.

Обсяг виробництва у разі досягнення максимального прибутку становить:

- а) 4;
- б) 20;
- в) 40;
- г) 76.

7. На поведінку покупців найістотніше впливають такі чинники:

- а) ціни взаємопов'язаних товарів;
- б) доходи продавців;
- в) доходи покупців;
- г) смаки продавців.

8. Ринкова структура, за якою багато фірм конкурують, продаючи на ринку диференційований товар, — це:

- а) монополістична конкуренція;
- б) картель;
- в) олігополія;

г) дуополя.

9. Споживач має дохід у 8 гр. од. Ціна товару А становить 1 гр. од., ціна товару В — 1 гр. од. Зазначте, яка з комбінацій знаходиться на бюджетній лінії:

- а) 8А і 1В;
- б) 7А і 1В;
- в) 6А і 6В;
- г) 5А і 6В.

10. Для функції корисності $U(X, Y) = 2\sqrt{X} + Y$, де X і Y — обсяги споживання товарів X і Y , гранична норма заміщення благ для $X = 4$ дорівнює:

- а) $-0,25$;
- б) $-2,5$;
- в) 4;
- г) 8.

Варіант 2

1. Кардиналістська концепція корисності.

2. Витрати виробництва у короткостроковому та довгостроковому періодах.

3. Дослідження ринку фруктових соків показало, що функція попиту задається рівнянням $Q_d = 1800 - 200P$, де Q_d — обсяг попиту, P — ціна. Функція пропозиції задається рівнянням $Q_s = 1500 + 300P$, де Q_s — обсяг пропозиції. Рівноважна ціна фруктових соків дорівнює:

- а) 0,3;
- б) 0,6;
- в) 10;
- г) 60.

4. Ціна однієї порції морозива зросла з 1 грн до 1,20 грн, і Сашко купує не 8 порцій морозива на місяць, а 6. Розрахувати цінову еластичність попиту.

5. Функція витрат монополіста має вигляд $TC = Q^2 + 4$, крива попиту $Pd = 80 - 2Q$.

У разі досягнення максимального прибутку монополіст сплачує ціну:

- а) 4;
- б) 20;
- в) 40;
- г) 76.

6. Крива попиту на книжку $Qd = 2000 - 100P$, де Qd — обсяг попиту, P — ціна книжки. Фіксовані витрати на її випуск $FC = 5000$ грн. Граничні витрати на друкування однієї книжки $MC = 1$ грн. Запишіть для книжки функції сукупного доходу, сукупних витрат, граничного доходу. Чому дорівнює обсяг випуску у разі досягнення максимального прибутку?

7. У точці мінімуму граничних витрат середні витрати повинні бути:

- а) спадаючими;
- б) зростаючими;
- в) постійними;
- г) максимальними.

8. Функція корисності має вигляд $U(X, Y) = (X + 3)(Y + 4)$, де X, Y — обсяг споживання товарів X та Y . Запишіть рівняння кривої байдужості, яка проходить через точку $(X, Y) = (1, 2)$.

9. Постійні витрати з розрахунку на одиницю продукції є:

- а) неявними;
- б) сукупними;
- в) середніми постійними;
- г) граничними.

10. Держава може регулювати проблему монополій у такий спосіб:

- а) намагається перетворити монополізовані галузі у більш конкурентні;
- б) регулює поведінку монополій;
- в) перетворює деякі приватні монополії на державні підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

Варіант 3

1. Індивідуальний і ринковий попит.

2. Прибуток: економічний і бухгалтерський. Умови максимізації прибутку.

3. Підвищення доходу споживача становить 10 %, зростання обсягу попиту споживача на товар А дорівнює 20 %. Еластичність попиту за доходом становить:

- а) 0,5;
- б) 1;
- в) 2;
- г) 2,5.

4. Функція корисності має вигляд $U(X, Y) = (X + 1)(Y + 2)$, де X, Y — обсяги споживання товарів X та Y . Запишіть рівняння кривої байдужості, яка проходить через точку $(X, Y) = (3, 4)$.

5. Становище фірми характеризують такі дані:

$$\text{сукупний дохід } TR = 500Q - 10Q^2,$$

$$\text{сукупні витрати } TC = 40 + 2,5Q^2 + 100Q,$$

де Q — обсяг випуску.

Скільки одиниць товару буде продано і за якою ціною, якщо фірма діє як чиста монополія?

6. Дослідження ринку мобільних телефонів показало, що функція попиту задається рівнянням $Qd = 1800 - 400P$, де Qd — обсяг попиту, P — ціна. Функція пропозиції задається рівнянням $Qs = 1200 + 200P$, де Qs — обсяг пропозиції.

Рівноважна кількість мобільних телефонів (од.) дорівнює:

- а) 1;
- б) 6;
- в) 1200;
- г) 1400.

7. Функція витрат монополіста має вигляд $TC = Q^2 + 4$, крива попиту — $Pd = 40 - 3Q$.

Обсяг виробництва у разі досягнення максимального прибутку становить:

- а) 8;
- б) 16;
- в) 32;
- г) 40.

8. Споживач має дохід 6 гр. од. Ціна товару А становить 0,5 гр. од., товару В — 0,5 гр. од. Зазначте, яка з комбінацій на бюджетній лінії:

- а) 8А і 1В;
- б) 7А і 1В;
- в) 6А і 6В;
- г) 5А і 6В.

9. Функція попиту деякого товару має вигляд $Pd = 10000 - 2Q$, де Q — обсяг товару. Ринкова ціна $P = 2000$ грн.

Чому дорівнює Q за такої ринкової ціни? Зобразити графічно надлишок споживачів S . Чому дорівнює S ? Як і на скільки зміниться S у разі зростання ціни на 400 грн?

10. Що із зазначеного не належить до ринкової структури:

- а) монополія;
- б) олігополія;
- в) монополістична конкуренція;
- г) ринкова рівновага.

Варіант 4

1. Монополія: суть, ознаки, причини монополізації. Оптимальний план випуску фірми-монополіста.

2. Виробничий процес та його компоненти. Виробнича функція.

3. За даними таблиці зобразити криві попиту та пропозиції. Обчислити рівноважну ціну та рівноважну кількість. Якщо ринкова ціна 1 кг товару становить 2 грн, то що характерно для цього ринку — надлишок чи дефіцит?

Ціна, грн.	Обсяг попиту, од.	Обсяг пропозиції, од.
2,00	140	90
2,50	120	110
3,00	100	130
3,50	80	150

4. Ціна товару зросла з 2,8 грн до 3 грн. Обсяг попиту скоротився з 1200 од. до 1150 од. Коефіцієнт цінової еластичності попиту, обчислений за методом середньої точки, дорівнює:

- а) $-2,5$;
- б) $-0,6$;

- в) $-0,2$;
- г) $0,1$.

5. Сукупні витрати становлять

$$TC(Q) = 4Q^3 + Q^2 + 4,$$

де Q — обсяг випуску.

Граничні витрати $MC(Q)$ для $Q = 2$ дорівнюють:

- а) 12;
- б) 32;
- в) 40;
- г) 52.

6. У точці мінімуму граничних витрат середні витрати повинні бути:

- а) спадаючими;
- б) зростаючими;
- в) постійними;
- г) максимальними.

7. Для функції корисності $U(X, Y) = 2\sqrt{X} + Y$, де X і Y — обсяг споживання товарів X і Y , гранична норма заміщення благ для $X = 16$ становить:

- а) $-0,4$;
- б) $-0,25$;
- в) 8;
- г) 16.

8. Функція корисності має вигляд $U(X, Y) = (X + 2)(Y + 4)$, де X, Y — обсяг споживання товарів X та Y . Запишіть рівняння кривої байдужості, яка проходить через точку $(X, Y) = (1, 3)$.

9. Попит вважається еластичним, якщо коефіцієнт цінової еластичності (за модулем):

- а) <1 ;
- б) $=1$;
- в) >1 .

10. Становище фірми характеризують такі дані:

$$\text{сукупний дохід } TR = 400Q - 10Q^2;$$

$$\text{сукупні витрати } TC = 50 + 5Q^2 + 100Q,$$

де Q — обсяг випуску. Скільки одиниць товару буде продано і за якою ціною, якщо фірма діє як чиста монополія?

Варіант 5

1. Ординалістська концепція корисності.

2. Теорія олігополії. Олігополістична взаємодія.

3. Дослідження ринку фруктових соків показало, що функція попиту задається рівнянням $Q_d = 1800 - 400P$, де Q_d — обсяг попиту, P — ціна. Функція пропозиції задається рівнянням $Q_s = 1200 + 200P$, де Q_s — обсяг пропозиції.

Рівноважна ціна фруктових соків становить:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 200;
- г) 1400.

4. Ціна однієї порції морозива зросла з 1 грн до 1,1 грн, і Оля купує не 10 порцій морозива на місяць, а 8.

Цінова еластичність попиту, обчислена за методом середньої точки, становить:

- а) $-10,5$;
- б) $-2,3$;
- в) $3,3$;
- г) $3,9$.

5. Функція витрат монополіста має вигляд $TC = Q^2 + 4$, крива попиту: $P_d = 40 - 3Q$, де Q — обсяг випуску товару.

У разі досягнення максимального прибутку монополіст сплачує ціну:

- а) 2;
- б) 10;
- в) 20;
- г) 40.

6. Сукупні витрати становлять $TC(Q) = 3Q^3 + Q^2 + 3$, де Q — обсяг випуску товару.

Граничні витрати $MC(Q)$ для $Q = 2$ дорівнюють:

- а) 3;

- б) 24;
- в) 31;
- г) 40.

7. Для виробничої функції Кобба—Дугласа $F(K, L) = 4\sqrt{KL}$ обчислити граничну норму технологічного заміщення $MRTS$ для $K = 2, L = 4$.

8. Зазначте, які твердження є правильними:

- а) дуополія — найпростіший тип олігополії;
- б) за монополістичної конкуренції фірми пропонують ідентичну продукцію;
- в) зговір — це угода між фірмами про обсяги виробництва та ціни;
- г) держава не може вплинути на олігополістичний ринок.

9. Споживач має дохід 4 гр. од. Ціна товару А становить 0,5 гр. од., товару В — 0,5 гр. од. Зазначте, яка з комбінацій знаходиться на бюджетній лінії:

- а) 8А і 1В;
- б) 7А і 1В;
- в) 5А і 6В;
- г) 4А і 4В.

10. Функція попиту деякого товару має вигляд $Pd = 10600 - 2Q$, де Q — обсяг товару, ринкова ціна $P = 1000$ грн.

Чому дорівнює Q за цієї ринкової ціни? Зобразити графічно надлишок споживачів S . Чому дорівнює S ? Як і на скільки зміниться S у разі зростання ціни на 200 грн?

Варіант 6

1. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства.
2. Зміна у споживанні у разі зміни ціни на товар. Побудова кривої попиту.
3. У короткостроковому аспекті фірма припинить виробництво за такої умови:
 - а) ціна буде меншою за мінімальні середні загальні витрати;
 - б) нормальний прибуток нижчий за середньогалузевий;
 - в) загальна виручка менша за загальні витрати;

- г) загальна виручка менша за загальні змінні витрати;
- д) середні змінні витрати менші за ціну.

4. Зазначте, яке з тверджень означає, що умови досконалої конкуренції не виконуються:

- а) фірма знаходиться у рівновазі, якщо її гранична виручка дорівнює граничним витратам;
- б) крива граничних витрат перетинає криву середніх витрат у точці мінімуму;
- в) крива попиту на продукцію має від'ємний нахил;
- г) крива середніх і граничних витрат має U-подібну форму;
- д) крива попиту на продукцію фірми є горизонтальною прямою.

5. Якщо криві агрегованих попиту та пропозиції мають одну спільну точку при значенні ціни $P > 0$, то звідси випливає, що рівновага на ринку:

- а) стабільна;
- б) характеризується єдиністю;
- в) відсутня;
- г) характеризується стабільністю та єдиністю.

6. Якщо згідно з гіпотезою Вальраса стосовно пристосування ціни $dp/dt < 0$, то на ринку має відбутися:

- а) зниження ціни;
- б) підвищення ціни;
- в) ціна залишиться незмінною.

7. Функція ринкового попиту становить $X^d = 40 + 2P$, ринкової пропозиції $X^s = 80 - 2P$. Чи є рівновага на цьому ринку стабільною?

8. Концепція квазіоптимуму у застосуванні до монополії на ринку блага може реалізуватися шляхом використання таких засобів:

- а) впровадження антимонопольного податку;
- б) надання фірмі-монополісту субсидії для збільшення обсягу виробництва;
- в) впровадження дискримінуючого акцизного податку на благо;
- г) монополізація ринку блага;
- д) цінова дискримінація.

9. Якщо два приватні власники ведуть переговори щодо компенсації шкідливого впливу виробничої діяльності одного на виробничу діяльність іншого, то на кінцевий результат переговорів впливають такі чинники:

- а) економічна сила учасників переговорів.
- б) належність об'єкта, на який здійснюється шкідливий вплив, певному господарському суб'єкту.
- в) можливість об'єктивного виміру втрат від шкідливого впливу.

10. До економічних важелів інтерналізації негативних зовнішніх ефектів належать:

- а) податок Пігу;
- б) заборона шкідливих викидів;
- в) встановлення державних стандартів;
- г) продаж ліцензій на певні обсяги шкідливих викидів.

Варіант 7

1. Оптимум споживача: аналітична, економічна та графічна інтерпретація.

2. Сутність і види цінової дискримінації.

3. У короткостроковому аспекті конкурентна фірма не продовжуватиме виробництво за такої умови:

- а) ціна продукту нижче мінімальних середніх витрат;
- б) ціна продукту нижче мінімальних середніх змінних витрат;
- в) виручка від реалізації не покриває загальних витрат;
- г) граничні витрати більші за середні загальні витрати.

4. Зазначте, який з ринків найбільше наближений до умов досконалої конкуренції:

- а) сталі;
- б) автомобілів;
- в) газу;
- г) акцій комерційних компаній.

5. Монополіст, який максимізує прибуток, знижуватиме ціну на свою продукцію за такої умови:

- а) знижуються середні витрати;
- б) зростають витрати на рекламу;
- в) граничний дохід перевищує граничні витрати;
- г) знижується попит на його продукцію.

6. “Ламана крива попиту” для олігополіста обов'язково припускає таку умову:

- а) існує розрив кривої граничного доходу;
- б) існує розрив кривої граничних витрат;
- в) ціна товару має бути вище рівня граничних витрат;
- г) існує домовленість щодо цін з іншими учасниками ринку.

7. Неокейнсіанська загальна ринкова рівновага на відміну від підходу Вальраса характеризується такою умовою:

- а) обсяги попиту та пропозиції на всіх ринках дорівнюють один одному;
- б) усі ринки перебувають у стані нерівноваги;
- в) принаймні один з ринків може перебувати у стані нерівноваги, тоді як інші будуть урівноважені.

8. До умов загальної ринкової рівноваги за Вальрасом не належать:

- а) реалізація господарськими суб'єктами оптимальних планів своєї діяльності;
- б) неможливість одночасно реалізувати оптимальні плани покупців і продавців;
- в) рівність обсягів попиту та пропозиції на кожному окремому ринку;
- г) наявність дефіциту принаймні на одному з ринків.

9. Припустимо, що пропозиція товару А абсолютно нееластична. Якщо попит на товар зростає, то рівноважна ціна:

- а) знижується, а рівноважна кількість товару збільшується;
- б) знижується у разі зменшення рівноважної кількості товару;
- в) збільшується, а рівноважна кількість товару падає;
- г) збільшується, а рівноважна кількість товару залишається незмінною;
- д) збільшується у разі збільшення рівноважної кількості товару.

10. Якщо ринкова ціна нижча за рівноважну, то:

- а) виникає дефіцит товару;
- б) з'являється надлишок товару;
- в) знижується ціна ресурсів;
- г) на ринку виникає перевага покупців.

Варіант 8

1. Вплив зміни у доході на споживання. Криві Енгеля.

2. Розкрити сутність понять технологічної та економічної ефективності.

3. Крива попиту на продукцію конкурентної фірми — це:
- а) пряма з від'ємним нахилом;
 - б) горизонтальна пряма;
 - в) крива з від'ємним нахилом;
 - г) нескінченно еластична;
 - д) пряма з додатним нахилом.
4. Наявність економічного прибутку у конкурентній галузі не сприяє:
- а) розширенню виробництва на існуючих підприємствах;
 - б) припливу до галузі нових фірм;
 - в) підвищенню ринкової ціни продукції;
 - г) підвищенню цін на виробничі ресурси.
5. Найвірогідніше, що учасник картелю збільшить свої прибутки у короткостроковому плані за такої умови:
- а) продаватиме свої товари за нижчими цінами, ніж інші учасники картелю;
 - б) встановить вищу ціну, ніж інші учасники картелю;
 - в) здійснення нецінової конкуренції;
 - г) повністю дотримуватиметься умов картельної угоди.
6. Якщо фірма сподівається, що у разі зниження або підвищення ціни всі інші учасники ринку зроблять так само, то вона:
- а) має справу з жорсткою ціновою конкуренцією;
 - б) має ламану криву попиту;
 - в) є ціновим лідером цього ринку;
 - г) є найефективнішою фірмою в галузі.
7. Функція пропозиції конкурентної фірми, яка має лише фіксовані витрати $FC = 500$, становить $Q^s = 10P$, де P — ціна. Зазначте, як зміниться її прибуток, якщо ціна продукції знизиться з 10 до 8 грн:
- а) не зміниться;
 - б) зменшиться на 310 грн;
 - в) зменшиться на 200 грн;
 - г) збільшиться на 100 грн.
8. Від'ємне значення функції надлишкового попиту свідчить про таке:
- а) на цей момент ринок неврівноважений;
 - б) обсяг попиту дорівнює обсягу пропозиції;
 - в) обсяг попиту перевищує обсяг пропозиції;
 - г) обсяг попиту менший за обсяг пропозиції.

9. Ринкова рівновага є стабільною за такої умови:

- а) обсяг попиту дорівнює обсягу пропозиції;
- б) на ринку немає конкуренції;
- в) виведений з рівноваги ринок повертається до початкового стану;
- г) функції попиту та пропозиції незмінні.

10. Пристосування ринку за Вальрасом здійснюється шляхом:

- а) зміни обсягів попиту та пропозиції за певної ціни;
- б) зміни ціни за певних обсягів попиту та пропозиції;
- в) зміни механізму ціноутворення;
- г) встановлення фіксованих цін.

Варіант 9

1. Концепція еластичності попиту.

2. Оптимальний план виробництва на ринку досконалої конкуренції.

3. Зазначте, які з особливостей не характеризують досконалу конкуренцію:

- а) фірми певної галузі випускають однакові продукти;
- б) є багато покупців цієї продукції;
- в) бар'єри входу і виходу незначні;
- г) кожна фірма призначає таку ціну на продукцію, яка максимізує її прибуток;
- д) цілковита доступність інформації про стан і розвиток ринку.

4. Попит конкурентної фірми на ресурс не залежить:

- а) від ціни ресурсу;
- б) ціни продукції;
- в) продуктивності ресурсу;
- г) технології;
- д) усі відповіді неправильні.

5. Для павутиноподібної моделі механізму встановлення ринкової рівноваги характерні:

- а) короткострокова нееластичність пропозиції;
- б) довгострокова нееластичність пропозиції;
- в) встановлення рівноважної ціни уповноваженою інстанцією;
- г) усі відповіді неправильні.

6. Якщо у павутиноподібній моделі механізму встановлення ринкової рівноваги еластичність попиту дорівнює еластичності пропозиції, то:

- а) рівновага на ринку з часом відновиться;
- б) цей ринок не зможе функціонувати;
- в) відбуватимуться незатухаючі циклічні коливання ринку;
- г) ціна буде незмінною.

7. Якщо в моделі загальної ринкової рівноваги за Вальрасом на одному з ринків обсяг попиту перевищить обсяг пропозиції, то:

- а) на цьому ринку ціна має підвищитись;
- б) на інших ринках ціни мають знизитись;
- в) на цьому ринку ціна підвищиться, але на інших ціни залишаться незмінними;
- г) жодних змін в економіці не відбудеться.

8. Зазначте, що може призвести до збільшення рівноважної ціни товару:

- а) збільшення попиту на товар;
- б) зменшення попиту на товар;
- в) збільшення пропозиції товару;
- г) одночасне та однакове збільшення попиту і пропозиції;
- д) одночасне та однакове зменшення попиту і пропозиції.

9. Сума збитків підприємства, яке закривається, в короткостроковому періоді за умов досконалої конкуренції дорівнює:

- а) сукупним змінним витратам;
- б) нулю;
- в) сукупним фіксованим витратам;
- г) не можна визначити.

10. Якщо крива граничних витрат товаровиробника перетинає лінію його середніх змінних витрат у точці, що відповідає 400 гр. од., а лінію середніх загальних — у точці 500 гр. од., то він зупинить виробництво при поточній ціні продукту:

- а) нижче 500, але вище 400 гр. од.;
- б) 500 гр. од.;
- в) будь-якій;
- г) 399 гр. од.;
- д) нижче 400 гр. од.

Варіант 10

1. Павутиноподібна модель ринкової рівноваги.

2. Індивідуальна пропозиція праці.

3. На відміну від конкурентної фірми монополіст:

- а) може встановлювати ціну на свій продукт;
- б) має економічний прибуток у довготривалому аспекті;
- в) має нескінченно еластичну криву попиту;
- г) може виробити будь-який обсяг продукції.

4. Цінова дискримінація має місце у разі:

- а) продажу однієї продукції за різними цінами різним покупцям;
- б) підвищення цін на товари вищої якості;
- в) відмінностей в оплаті праці осіб різної статі;
- г) наявності благ-субститутів.

5. Якщо всі індивідуальні функції попиту підлягають закону попиту, то крива функції ринкового попиту буде:

- а) мати додатний нахил;
- б) горизонтальною лінією;
- в) вертикальною лінією;
- г) мати від'ємний нахил.

6. Якщо крива ринкового попиту має додатний нахил, а крива ринкової пропозиції — від'ємний, і вони мають спільну точку в додатному квадранті, то на ринку:

- а) рівновага не є стабільною;
- б) рівновага є стабільною;
- в) рівновага характеризується неєдиністю;
- г) рівноваги не існує.

7. У конкурентній галузі функціонує 1000 підприємств. Для кожного з них граничні витрати при виробництві 50 виробів на місяць становлять 25 гр. од., 60 шт. — 30 гр. од., 70 шт. — 35 гр. од. Якщо ринкова ціна виробу встановиться на рівні 30 гр. од., то галузева пропозиція становитиме на місяць:

- а) не більше 50 тис. шт.;
- б) 50 тис. шт.;
- в) 60 тис. шт.;
- г) 70 тис. шт.;

д) понад 70 тис. шт.

8. Зазначте, до яких наслідків приведе одержання конкурентними підприємствами економічного прибутку в довгостроковому періоді:

- а) підприємства почнуть нарощувати масштаби виробництва;
- б) підприємства залишать галузь;
- в) підприємства скоротять обсяги виробництва;
- г) інші підприємства будуть входити в галузь;
- д) ситуація не позначиться на галузевій структурі.

9. Якщо граничні витрати перевищують середні загальні витрати за обсягу виробництва, що максимізує прибуток, то товаровиробник:

- а) отримує прибуток;
- б) зазнає збитків;
- в) припиняє виробництво;
- г) виходить з галузі;
- д) усі відповіді неправильні.

10. Цінова дискримінація — це:

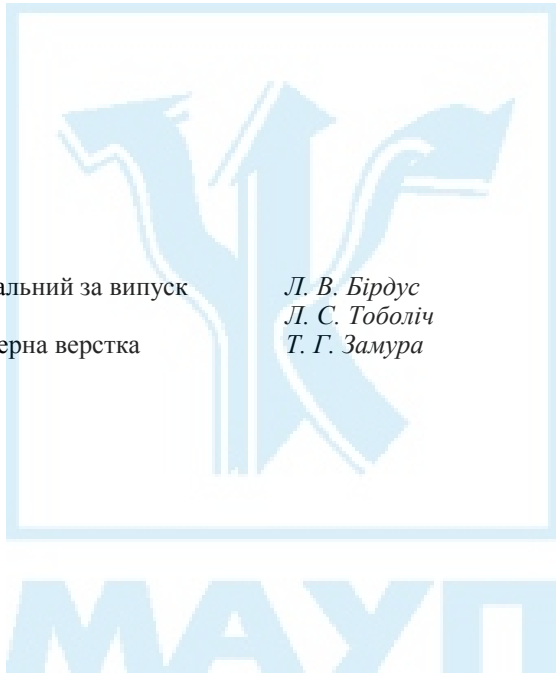
- а) підвищення ціни на товар вищої якості;
- б) продаж того самого товару за різними цінами різним покупцям;
- в) встановлення різних цін на товари залежно від величини партій закупки;
- г) зниження ціни на сезонні товари наприкінці сезону;
- д) усі відповіді неправильні.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тестові завдання з дисципліни “Мікроекономіка”	3

Відповідальний за випуск
Редактор
Комп’ютерна верстка

Л. В. Бірдус
Л. С. Тоболіч
Т. Г. Замура



Зам. № ВКЦ-868

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП