

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

**“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
«МЕНЕДЖМЕНТ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»”**

(для бакалаврів, спеціалістів)

МАУП

Київ 2005

Підготовлено доктором економічних наук *І. І. Дахно* із залученням матеріалів, наданих співробітниками кафедри менеджменту ЗЕД МАУП кандидатами економічних наук *В. Є. Командровською* та *І. М. Корніловою*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ЗЕД
(протокол № 8 від 27.02.01)

Перезатверджено на засіданні кафедри менеджменту ЗЕД
(протокол № 1 від 31.08.05)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Дахно І. І. Навчальна програма дисципліни “Вступ до спеціальності “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”” (для бакалаврів, спеціалістів). — К.: МАУП, 2005. — 15 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Вступ до спеціальності “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності””, плани семінарських занять, теми контрольних робіт, питання для самоконтролю студентів, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2005

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета курсу. Полягає в тому, щоб допомогти студентам — майбутнім менеджерам зовнішньоекономічної діяльності опанувати свою майбутню професію. У процесі вивчення дисципліни студенти мають можливість скласти адекватну уяву про найважливіші сфери їхнього професійного фаху. Курс дає студентам знання про найголовніші риси сучасної міжнародної економіки, розкриває значення зовнішньоекономічної діяльності у цілому та її ефективного менеджменту зокрема. Оскільки реклама завжди була рушійною силою торгівлі, то студентам надається можливість засвоїти основи знань з рекламної діяльності, у тому числі її менеджменту як на національному, так і міжнародному рівнях. Оскільки зовнішньоекономічна

діяльність завжди відбувається у правовому полі, то дисципліна передбачає виховання у студентів поваги до права, вміння працювати з його діями та орієнтуватися в ієрархії нормативних актів.

Завдання курсу. Опанувавши курс, студент повинен:

- бути готовим до наполегливого вивчення дисциплін, передбачених навчальними планами;
- розуміти логіку навчального процесу та його основні вимоги;
- орієнтуватися в політичних та економічних проблемах сучасного світу і скласти собі за звичку постійно відслідковувати їх перебіг.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

вивчення дисципліни

“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ “МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ””

№ п/п	Назва теми
1	Огляд дисциплін курсу підготовки фахівців за спеціальністю “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”
2	Структура світової економіки
3	Глобалізація світової економіки
4	Поняття і види зовнішньоекономічної діяльності
5	Управління зовнішньоекономічною діяльністю
6	Місце реклами у сучасній економіці
7	Сучасні проблеми менеджменту рекламної діяльності
8	Менеджмент міжнародної рекламної діяльності
9	Інформаційно-правове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності
10	Моніторинг законодавства України про зовнішньоекономічну діяльність

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ “МЕНЕДЖМЕНТ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ””

Тема 1. Огляд дисциплін курсу підготовки фахівців
за спеціальністю “Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності”

Суспільна потреба у підготовці фахівців у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Курс підготовки бакалаврів та спеціалістів за спеціальністю “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”.

Переваги навчального плану підготовки фахівців МАУП над відповідними планами інших вузів. Основні вимоги до контрольних робіт, рефератів, курсових та дипломних робіт.

Література [15; 16]

Тема 2. Структура світової економіки

Поняття світової економіки та історія її розвитку. Сучасні тенденції розвитку світової економіки. Структура світової економіки за різними критеріями. Промислово розвинені країни. “Велика сімка”. Країни, що розвиваються. Нові індустріальні країни. Постіндустріальне суспільство. Індустріальне суспільство. Промислове суспільство. Промислові країни. Аграрні країни. Промислово-аграрні країни. Аграрно-промислові країни. Протекціонізм. Лібералізація. Зовнішня заборгованість. Країни першого, другого, третього світу.

Література [10; 18; 25; 26]

Тема 3. Глобалізація світової економіки

Загальні ознаки. Глобалізація фінансів. Транснаціональні корпорації. Прямі зарубіжні інвестиції та інші форми міжнародного руху капіталу. Зовнішня заборгованість. Міжнародна спеціалізація виробництва і торгівля товарами та послугами. Глобалізація третинного сектору. Глобалізація проблем довкілля.

Література [4; 10; 25; 26]

Тема 4. Поняття і види зовнішньоекономічної діяльності

Поняття зовнішньоекономічної діяльності та її роль в економічному розвитку країни. Зовнішньоекономічні зв'язки. Міжнародний бізнес.

Види зовнішньоекономічної діяльності. Експорт, імпорт товарів та послуг. Іноземні інвестиції. Лізинг. Франчайзинг. Валютні операції. Вільні економічні зони. Патенти, ліцензії, угоди про ноу-хау. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності.

Середовище зовнішньоекономічної діяльності: політико-правове, соціально-економічне, техніко-технологічне, соціально-психологічне.

Зовнішня торгівля як основний вид зовнішньоекономічної діяльності.

Література [3; 13; 26]

Тема 5. Управління зовнішньоекономічною діяльністю

Сутність та роль управління зовнішньоекономічною діяльністю. Рівні управління зовнішньоекономічною діяльністю. Функції управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні: роль, види, особливості. Інструменти державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні: нетарифне, тарифне, валютне, стимулювання експорту.

Література [3; 13; 30]

Тема 6. Місце реклами у сучасній економіці

Реклама як основний елемент комунікацій фірми. Сутність та види реклами. Стан ринку реклами в Україні. Проблеми, що стримують розвиток реклами в Україні. Аналіз причин появи невдалих рекламних звернень закордонних фірм на вітчизняному ринку. Завдання реклами на сучасному українському ринку.

Література [19; 22; 23]

Тема 7. Сучасні проблеми менеджменту рекламної діяльності

Сутність менеджменту рекламної діяльності. Основні напрямки та проблеми менеджменту рекламної діяльності. Управління рекламною кампанією як чинник ефективної комерційної діяльності фірми.

Роль рекламної діяльності у підготовці менеджера зовнішньоекономічної діяльності. Функції та завдання менеджера рекламної діяльності фірми. Вимоги до професійних якостей менеджера рекламної діяльності.

Література [1; 2; 12; 22; 24]

Тема 8. Менеджмент міжнародної рекламної діяльності

Складності та особливості менеджменту міжнародної рекламної діяльності. Складності в оцінці рекламування на іноземних ринках. Дослідження досвіду менеджменту глобальних рекламних кампаній провідних зарубіжних фірм. Стандартизація рекламного менеджменту міжнародних корпорацій. Функції та завдання менеджменту рекламної діяльності на зовнішньому ринку. Провідні міжнародні рекламні агентства.

Література [8; 19; 22; 24; 27; 29]

Тема 9. Інформаційно-правове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності

Конституція України як акт, що має в Україні найвищу юридичну силу. Міжнародні договори — складова національного законодавства. Примат норм міжнародного договору. Законодавча і виконавча гілки влади як творці нормативних актів. Види нормативно-правових актів: Закон України, Постанова Кабінету Міністрів України, акти центральних органів виконавчої влади, зареєстровані у Мін'юсті. Особливості нумерацій Законів України, Постанов Верховної Ради України, Указів Президента України, Постанов Кабінету Міністрів України, актів центральних органів виконавчої влади. Закони і підзаконні акти. Сумісні акти міністерств і відомств. Коди нормативно-правових актів. Юридична сила нормативно-правових актів різного рівня. Паперові та електронні носії нормативно-правових актів. “Відомості Верховної Ради України”, “Офіційний вісник України” та інші джерела інформації про нормативно-правові акти, особливості роботи з названими джерелами. Юридичні та економічні словники, енциклопедії та довідники.

Література [7; 28; 31–33]

Тема 10. Моніторинг законодавства України про зовнішньоекономічну діяльність

Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність” від 16 квітня 1991 р. № 959-ХІІ та зміни і доповнення до нього / Закон України “Про режим іноземного інвестування” від 19 січня 1996 р. № 93/96-ВР.

Конвенція ООН 1980 р. про договори міжнародної купівлі — продажу товарів. Вашингтонська конвенція 1965 р. про порядок розв’язання інвестиційних спорів між державами та іноземними особами. “Конвенція про позовну діяльність у міжнародній купівлі — продажу товарів” 1974 р. Міжнародні інституції, що займаються розробкою міжнародно-правових актів у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Підзаконні акти України, що стосуються укладання і виконання зовнішньоекономічних угод.

Література [6; 20; 31]

ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Семінар 1. Місце України у світовій економіці

1. Оцінка місця України у світовій економіці за різними критеріями класифікації.
2. Зовнішня заборгованість та її вплив на економічний розвиток України.
3. Використання світової практики протекціонізму і лібералізації в Україні.

Література [10; 26]

Семінар 2. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні

1. Поняття і роль зовнішньоекономічної діяльності в економічному розвитку України.
2. Види зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
3. Структура зовнішньої торгівлі України.
4. Іноземне інвестування як чинник економічного розвитку України.

Література [3; 10; 13; 26]

Семінар 3. Основи менеджменту рекламної діяльності

1. Сучасні підходи до менеджменту рекламної діяльності в Україні та світі.

2. Роль рекламного менеджменту у підготовці менеджера зовнішньоекономічної діяльності.
3. Основні напрямки дослідження менеджменту рекламної діяльності.
Література [19; 22; 23]

Семінар 4. Міжнародний рекламний менеджмент

1. Особливості менеджменту рекламної діяльності.
2. Досвід провідних міжнародних компаній у здійсненні менеджменту рекламної діяльності.
3. Аналіз досвіду міжнародних рекламних компаній.
Література [1; 27; 29]

Семінар 5. Відображення політичних подій сучасного світу в засобах масової інформації України

Семінар відбувається у формі “круглого столу” наприкінці вивчення дисципліни. До семінару студенти готуються заздалегідь, нагромаджуючи фактичний і статистичний матеріал з публікацій, передусім в органах масової інформації України.

Література [5; 34]

Семінар 6. Актуальні аспекти розвитку економіки зарубіжних країн у дзеркалі преси України

Семінар відбувається у формі “Круглого столу” наприкінці вивчення дисципліни. До семінару студенти готуються заздалегідь, підбираючи відповідні публікації з друкованих засобів масової інформації України.

Література [5; 34]

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Основні тенденції розвитку світової економіки на сучасному етапі.
2. Система показників про місце України у світовій економіці.
3. Перешкоди на шляху розвитку зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання України.
4. Особливості галузевої та географічної структури зовнішньої торгівлі України.
5. Середовище зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
6. Потенційні конкурентні переваги України у сфері зовнішньоекономічної діяльності та шляхи їх реалізації.

7. Нинішній стан іноземного інвестування в економіку України.
8. Експортний потенціал економіки України.
9. Негативні наслідки інвестування для приймаючої сторони.
10. Позитивні наслідки інвестування для приймаючої сторони.
11. Менеджмент рекламної діяльності як необхідний компонент зовнішньоекономічної діяльності.
12. Сучасні проблеми розвитку менеджменту рекламної діяльності.
13. Сучасний український ринок реклами в Україні.
14. Еволюція розвитку реклами в Україні.
15. Історичні етапи виникнення та еволюції реклами.
16. Характеристика загальних засад конституційного ладу України.
17. Конституційний статус Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України та інших органів виконавчої влади.
18. Закон України “Про міжнародні договори” від 22 грудня 1993 р. № 3767-ХІІ.
19. Положення про порядок укладання, виконання та денонсації міжнародних договорів України міжвідомчого характеру (затверджене Постановою Кабінету Міністрів України від 17 червня 1994 р. № 422).
20. Характеристика паперових та електронних носіїв чинного законодавства України з питань зовнішньоекономічної діяльності.
21. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
22. Спеціальні правові режими зовнішньоекономічної діяльності.
23. Економічні відносини України з іншими державами та міжурядовими економічними організаціями.
24. Відповідальність у зовнішньоекономічній діяльності.
25. Шляхи вдосконалення інформаційно-правового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
26. Світова організація торгівлі та Україна.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ СТУДЕНТІВ

1. Характеристика поняття “світова економіка”.
2. Які тенденції та сучасні особливості розвитку світової економіки можна виділити?
3. Чи можливо на основі оцінки країни за галузевою ознакою дійти висновку про рівень її економічного розвитку?
4. За якими показниками можна оцінити місце країни у світовій економіці?
5. Дайте комплексну характеристику країн “центру”, “напівпериферії” і “периферії”.
6. Які технологічні уклади присутні в технологічній структурі національної економіки?
7. Які складності для зовнішньоекономічної діяльності України зумовлює її технологічна багатокладність?
8. Які чинники стримують здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Україні?
9. Чим відрізняється поняття “зовнішньоекономічна діяльність” від поняття “міжнародний бізнес”?
10. Які особливості галузевої та географічної структури зовнішньої торгівлі України порівняно зі світовою торгівлею?
11. Потенційні та існуючі конкурентні переваги України як основа розвитку експортного сектору її економіки.
12. Якими є основні стимули для іноземного інвестування в економіку України?
13. Які позитивні та негативні наслідки має іноземне інвестування для України?
14. Охарактеризуйте середовище зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
15. Що таке “бартер”?
16. Що ви знаєте про “шовковий шлях” та “шлях з варяг у греки”?
17. Три великі суспільні поділи праці в історії людства.
18. Епоха великих географічних відкриттів та її значення для розвитку світового господарства.
19. Роль транспорту у формуванні світового господарства.
20. Що таке “світовий ринок”?
21. Яке поняття є ширшим: “міжнародні економічні відносини” чи “міжнародна торгівля”?
22. Що вважається експортом та імпортом?
23. Що означає поняття “світові ціни”?

24. Хто є автором найвідоміших теорій міжнародної торгівлі?
25. Зміст поняття “глобалізація фінансів”.
26. Значення транснаціональних корпорацій для світової економіки.
27. Чому відбувається міграція капіталу?
28. Що таке прямі іноземні інвестиції?
29. Що таке портфельні іноземні інвестиції?
30. Що означає поняття “заміщення імпорту”?
31. Зовнішня заборгованість у сучасному світі.
32. Чому відбувається міжнародна спеціалізація виробництва?
33. Що таке “галузь міжнародної спеціалізації”?
34. Основні види міжнародної спеціалізації виробництва.
35. Що таке “автаркія”?
36. Що означає поняття “третинний сектор”?
37. Чому відбувається глобалізація управлінських функцій?
38. Які глобальні проблеми довкілля Ви знаєте?
39. Чому відбувається міжнародна економічна інтеграція?
40. Які великі міжнародні економічні інтеграційні утворення Ви знаєте?
41. Що таке “кислотні дощі”?
42. Що таке “форс-мажорна обставина”?
43. Що таке “агробізнес”?
44. Що таке “демпінг”?
45. Що таке “платіжний баланс”?
46. Що таке “картель”?
47. Що таке “митний союз”?
48. Чим командно-адміністративна економіка відрізняється від ринкової?
49. Що означає поняття “перехідна економіка”?
50. Що таке “ярмарок”?
51. Що означають поняття “перший світ”, “другий світ”, “третій світ”?
52. Що означає поняття “зона вільної торгівлі”?
53. Що таке “зелена революція”?
54. Чим валовий внутрішній продукт відрізняється від валового національного продукту?
55. Що таке “тверда валюта”?
56. Що таке “невидимі статті експорту”?
57. Що таке “націоналізація”?
58. Що таке “неоколоніалізм”?
59. Що означає поняття “відновлювальні джерела енергії”?
60. Що таке “ксенофобія”?

61. Вплив менеджменту рекламної діяльності на ефективність комерційної діяльності фірми.
62. Основні функції менеджменту рекламної діяльності.
63. Переваги і проблеми спільного рекламування.
64. Чинники, що стримують розвиток реклами в Україні.
65. Проаналізуйте якість рекламних звернень на прикладі відомої фірми.
66. Функції та завдання менеджера рекламної діяльності фірми.
67. Місце менеджменту рекламної діяльності у зовнішньоекономічній діяльності.
68. Особливості та приклади глобальних рекламних кампаній.
69. Коли була прийнята нині чинна Конституція України?
70. Як розуміти положення про те, що Конституція України має в Україні найвищу юридичну силу?
71. Чи може будь-який міжнародний договір бути складовою національного законодавства України?
72. Чи може міжнародний договір України якимось чином суперечити її внутрішньому закону?
73. Як потрібно розуміти поняття “підзаконний акт”?
74. Як нумерувалися Закони та Постанови Верховної Ради за часів радянської влади?
75. Якою була нумерація Законів та Постанов Верховної Ради за часів, коли її Головою був О. Мороз?
76. Які зміни до нумерації актів парламенту України були внесені у лютому 2000 р.?
77. Коли в Мін’юсті України була започаткована нумерація нормативних актів?
78. Чи реєструються у Мін’юсті України Закони і Постанови Верховної Ради, Укази Президента України, Постанови Кабінету Міністрів України?
79. Що означають числа у чисельнику та знаменнику номера реєстрації нормативного акту у Мін’юсті України?
80. Що містять “Відомості Верховної Ради України” та “Офіційний вісник України” та яка періодичність їх виходу в світ?
81. Чи є в Україні комп’ютерні бази даних, що стосуються чинного законодавства, та як ними користуватися?
82. Чи може нормативний акт затверджуватися сумісним рішенням кількох міністерств?

83. Чи можна за номером нормативного акту дізнатися, що його затверджено наказом понад одного міністерства чи відомства?
84. Які юридичні словники та енциклопедії Ви використовували у своїй діяльності?
85. Хто може бути суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності в Україні?
86. Які види зовнішньоекономічної діяльності передбачає законодавство в Україні?
87. Які обов'язкові умови має містити зовнішньоекономічний договір (контракт)?
88. Для чого у зовнішньоекономічній діяльності запроваджується ліцензування?
89. Які види іноземних інвестицій передбачає законодавство України?
90. У яких формах можуть бути в Україні іноземні інвестиції?
91. Що таке "спільні підприємства"?

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д.* Рекламный менеджмент. — СПб.: Вильямс, 1999.
2. *Бове К., Аренс И.* Современная реклама. — Тольятти: Дом Довгань, 1995.
3. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* / Под ред. Л. Е. Стровского. — М.: ЮНИТИ, 1999.
4. *Дахно І. І., Бовтрук Ю. А.* Міжнародна економіка: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2001.
5. *Дахно І. І.* Країни світу: Енцикл. довідник. — К.: Мапа, 2001.
6. *Дахно І. І.* Міжнародне економічне право. — К.: МАУП, 2000.
7. *Дахно И. И.* Словарь законодательных и нормативных терминов. — К.: Блиц-информ, 1997.
8. *Дейян А.* Реклама. — М.: Прогресс-Универс, 1993.
9. *Диксон П.* Управление маркетингом. — М.: Бином, 1998.
10. *Економіка зарубіжних країн* / За ред. А. С. Філіпенка. — 2-ге вид. — К.: Либідь, 1998.
11. *Економічний словник-довідник* / За ред. С. В. Мочерного. — К.: Фелона, 1995.
12. *Картер Г.* Эффективная реклама. — М.: Прогресс, 1991.
13. *Кириченко О., Кавас І., Ятченко А.* Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. — К.: Вид. дім "Фінансист", 2000.
14. *Котлер Ф.* Маркетинговый менеджмент. — СПб.: Питер, 1998.

15. *Курс підготовки бакалавра напрям 0502 “Менеджмент” спеціальність 6.050200 “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”*. — К.: МАУП, 2000.
16. *Курс підготовки спеціаліста напрям 0502 “Менеджмент” спеціальність 6.050200 “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”*. — К.: МАУП, 2000.
17. *Лабмен Ж. Ж.* Стратегический маркетинг. — СПб.: Питер, 1996.
18. *Ломакин В. К.* Мировая экономика. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.
19. *Лук’янець Г. Т.* Рекламний менеджмент. — К.: КНЕУ, 2000.
20. *Международное частное право: Учеб. пособие / Сост. Д. В. Задыхайло*. — Х.: Консум, 1998.
21. *Основи конституційного права України: Підручник / За ред. В. В. Копейчикова*. — К.: Юрінком-Інтер, 1997.
22. *Рожков И. Я.* Международное рекламное дело. — М.: ЮНИТИ, 1994.
23. *Роман Е. В.* Реклама в системе маркетинга: Учеб. пособие. — Харьков: НВФ “Студцентр”, 1995.
24. *Росситер Дж. Р., Перси П.* Реклама и продвижение товаров: Пер. с англ. / Под ред. П. А. Волковой. — СПб.: Питер, 2000.
25. *Румянцев А. П., Румянцева Н. С.* Международная экономика. — К.: МАУП, 1999.
26. *Світова економіка: Підручник / А. С. Філіпенко, О. І. Рогач, О. І. Шнирков та ін.* — К.: Либідь, 2000.
27. *Семенова Б. Д.* Рекламный менеджмент: Учеб. пособие. — Минск: Экоперспектива, 1999.
28. *Словник термінів і понять, що вживаються у чинних нормативно-правових актах України / Відп. ред. В. Ф. Сіренко, С. Р. Станік*. — К.: Оріяни, 1999.
29. *Сэндидж Ч. Г., Фрайбургер, Ротнолл К.* Реклама: теория и практика: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1989.
30. *Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посіб. / Під заг. ред. А. І. Кредисова; Пер. з рос. Н. Кіт, К. Серажим*. — К.: Віра-Р, 1998.
31. *Фединяк Г. С., Фединяк П. С.* Міжнародне приватне право. — К.: Юрінкомінтер, 2000.
32. *Юридична енциклопедія: В 6 т.* — К.: Укр. енцикл., 1998.
33. *Юридичний словник-довідник / За ред. Ю. С. Шемшученка*. — К.: Феліна, 1996.
34. *Юрківський В. М.* Країни світу. — К.: Либідь, 1999.
35. *Эдвардс Ч., Браун Р.* Реклама в розничной торговле США. — К.: Слово, 1993.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Вступ до спеціальності "менеджмент зовнішньоекономічної діяльності””	3
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Вступ до спеціальності "менеджмент зовнішньоекономічної діяльності””	4
Плани семінарських занять	7
Теми контрольних робіт	8
Питання для самоконтролю студентів	10
Список рекомендованої літератури	13

Відповідальний за випуск
Редактор
Комп'ютерна верстка

Н. В. Медведєва
І. О. Денісов
Т. Г. Замура

МАУП

Зам. № ВКЦ-754

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП