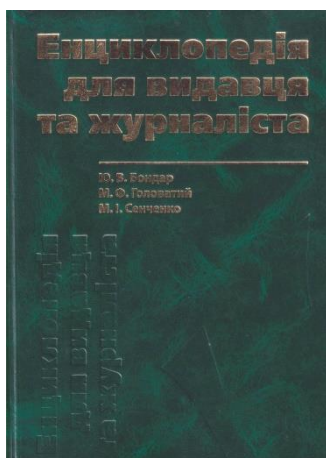


Вступ до спеціальності "Журналістика"

Владимиров В. М. Навч. посіб. - К.: МАУП, 2007. - 166 с. - Бібліограф.: с. 163-164.

Навчальний посібник з пропедевтичного курсу "Вступ до спеціальності "Журналістика" покликаний дати студентам-першокурсникам початкові знання з обраної ними професії та методичні поради стосовно того, як організувати з перших днів навчання у вищому навчальному закладі плідну роботу на лекціях, семінарах, в бібліотеках та читальних залах, в інтернет-мережі, як вести конспекти і виконувати самостійні завдання тощо. Для студентів факультету журналістики.

Ціна: 53 грн.

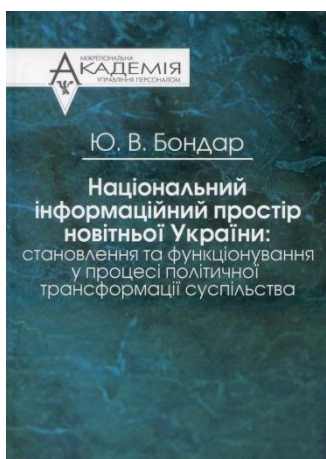


Енциклопедія для видавця та журналіста

Бондар Ю. В. М. Ф. Головатий, М. І. Сенченко; МАУП, Книжк. палата України. - К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. - 400 с - Бібліогр.: с 397-399.

Енциклопедичний словник-довідник містить визначення і тлумачення понять царини видавничої справи та журналістики, історико-біографічні довідки про українські мас-медіа та видавництва, відомих журналістів, публіцистів, видавців. Для фахівців, студентів, викладачів вищих навчальних закладів, широкого кола читачів.

Ціна: 375 грн.



Національний інформаційний простір новітньої України: становлення та функціонування у процесі політичної трансформації суспільства

Бондар Ю. В. Монографія. - К. : МАУП, 2007. - 184 с - Бібліогр.: с 166-183.

У монографії автор досліджує особливості формування та функціонування національного інформаційного простору сучасної України, аналізує систему політико-владних відносин і роль ЗМІ в конструюванні політичної реальності, пропонує шляхи розв'язання існуючих комунікаційних протиріч, забезпечення захисту і зміцнення національного інформаційного простору, інформаційної безпеки України.

Ціна: 98 грн.



Поле битви - інформаційний простір

Бондар, Юрій. - К. : МАУП, 2006. - 152 с: іл. - Бібліогр.: с 142-144.

У виданні автор розглядає проблеми і протиріччя інформаційного простору, методи і засоби інформаційного протиборства, пропонує свій погляд на роль і місце України у глобалізованому світі. Для політологів, фахівців ЗМІ, широкого кола читачів.

Ціна: 45 грн.
