



## Маркетинг: теоретичні основи маркетингу

**В. Б. Захожай, Л. В. Романова, Н. А. Головач** : навч. посіб. / під кер. та наук. ред. В. Б. Захожая – К. ДП «Вид. дім «Персонал», 2015 - 606 с. – Бібліогр. с. 590-605.

Висвітлено сутність маркетингу, розроблення стратегії маркетингу, маркетингові дослідження, маркетингову товарну політику, ціноутворення, політику розподілу і політику комунікацій, міжнародний маркетинг. Матеріал викладено за відповідними тематичними розділами, згідно з діючими навчальними програмами та стандартами МОН України. Підготовлено колективом кафедри маркетингу МАУП на основі сучасних

поглядів і теорій. Для студентів вищих навчальних закладів, викладачів, а також для слухачів перепідготовки та підвищення кваліфікації. Може бути корисна практикам, які мають бажання самостійно розібратися у маркетинговій проблематиці.

**Ціна: 173 грн.**

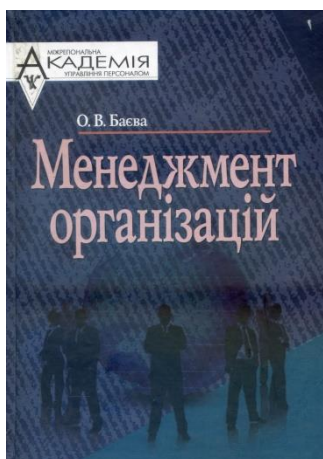


## Менеджмент безпеки

**Левченко М. О.** : навч. посіб. - К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. - 406 с. : іл. - Бібліогр. в кінці розд.

У навчальному посібнику висвітлено питання сутності методики та практики дослідження процесів, пов'язаних із забезпеченням безпеки, наведено найважливіші питання та проблеми безпеки підприємницької діяльності з позицій системного і комплексного управління на основі ідеології і технології сучасного менеджменту. Приділено увагу сучасним методам роботи менеджера з безпеки.

**Ціна: 173 грн.**



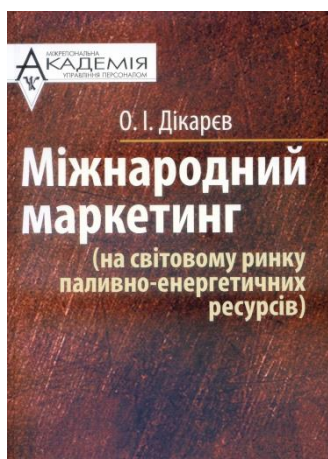
## Менеджмент організацій

**Баєва О. В.** : Мед. та фармацевт. менедж. - К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. - 336 с. : іл. - Бібліогр. в кінці розд.

У пропонуваному навчальному посібнику висвітлено загальні засади менеджменту в галузі охорони здоров'я відповідно до програми навчальної дисципліни "Вступ до спеціальності", яка входить до варіативного блоку навчальних планів підготовки фахівців за професійним спрямуванням "Менеджмент організацій" за варіативною компонентою "Медичний та фармацевтичний менеджмент". У посібнику розглянуто загальні принципи

управління та організації охорони здоров'я в Україні та інших країнах світу. Для студентів, слухачів і викладачів спеціальностей напрямів "Менеджмент" та "Медицина", а також для управлінців і працівників, які займаються організаційною діяльністю в галузі охорони здоров'я.

**Ціна: 60 грн.**

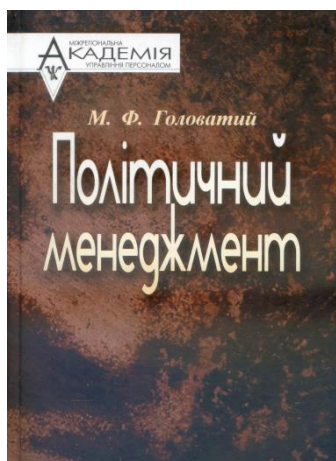


### **Міжнародний маркетинг (на світовому ринку паливно-енергетичних ресурсів)**

**Дікарев О. І.** : навч. посіб. / О. І. Дікарев. - К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. - 254 с. - Бібліогр. у кінці тем.

У пропонованому посібнику розглянуто маркетингові стратегії на світовому ринку паливно-енергетичних ресурсів і практику їх застосування в паливно-енергетичному комплексі України. Для студентів спеціальностей "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності", "Маркетинг", "Міжнародний маркетинг", а також фахівців-практиків.

**Ціна: 53 грн.**

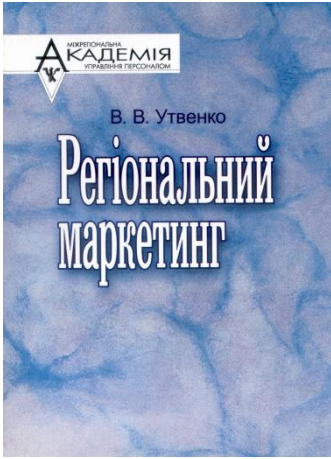


### **Політичний менеджмент**

**Головатий М. Ф.** : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / - 2-ге вид., допов. - К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. - 296 с. - Бібліогр.: с. 282-293.

Пропонований навчальний посібник охоплює порівняно новий навчальний курс дисципліни "Політичний менеджмент", становлення якого нині відбувається. Містить основні теми, пов'язані з організацією та практичним здійсненням політичних дій, процесів, явищ, реалізацією політики взагалі. Для студентів факультетів, де вивчаються політологія, соціологія, політична психологія, філософія політики, політичний менеджмент, а також аспірантів, політологів і політиків.

**Ціна: 60 грн.**



## Регіональний маркетинг

**В. В. Утвенко.** : навч. посіб. - К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. - 116 с. - Бібліогр.:с. 112-114.

Висвітлено основні поняття, цілі і завдання регіонального маркетингу. Розглянуто на прикладі вітчизняного та зарубіжного досвіду теоретичні і практичні механізми реалізації соціально-економічного розвитку, створення позитивного іміджу регіонів і міст України, сприяння залученню вітчизняних та зарубіжних інвестицій, просування регіональних товарів і послуг на загальнонаціональній та міжнародний ринок.

**Ціна: 30 грн.**



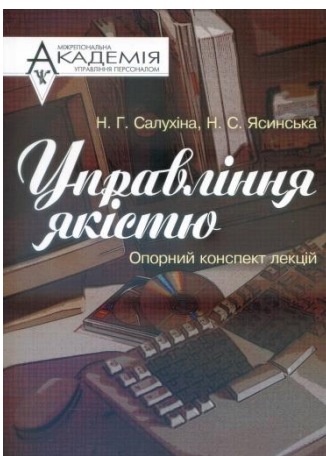
## Статистичне забезпечення маркетингу:

**В. Б. Захожай, Л. В. Романова, Н. А Головач та ін.** ; навч. посіб. / під кер. та наук. ред. В. Б. Захожая. - К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2015. - 400 с. - Бібліогр.: с. 390-393.

Висвітлено у доступній, рецептурній формі методологічні засади статистичного аналізу, наведено обґрунтування відповідних висновків і прогнозування, побудови інформаційного забезпечення та системи показників як бази маркетингових досліджень. Схарактеризовано методичне забезпечення цих досліджень шляхом використання моделей і методів прикладної статистики на різних рівнях управління економікою.

Описано напрями використання результатів статистичного аналізу для обґрунтування управлінських рішень у взаємозв'язку маркетингової діяльності з економічною ситуацією, яка зумовлена чинниками внутрішнього та зовнішнього середовища.

**Ціна: 150 грн.**



## Управління якістю

**Салухіна Н. Г.** Опор. конспект лекцій / К.: МАУП, 2008. - 144 с. - Бібліогр.: с 140-142.

В опорному конспекті лекцій "Управління якістю" розглядаються проблеми якості і безпеки на сучасному етапі та їх вплив на економіку країни, викладені вітчизняні та міжнародні засади управління якістю товарів, продукції, послуг, впровадження систем якості, тотальне управління якістю, розглядаються сертифікація систем якості, а також

економічні проблеми якості. Конспект рекомендується для студентів вищих навчальних закладів, спеціалістів з менеджменту, маркетингу.

**Ціна: 60 грн.**

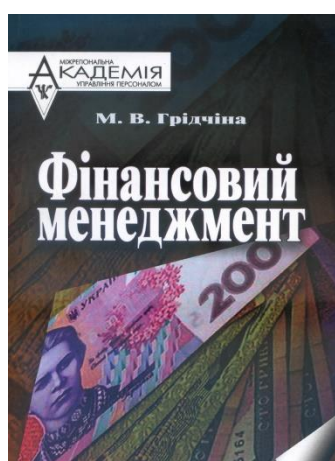


### **Управління якістю**

**В. Б. Захожай, Н. Г. Салухіна, О. М. Язвінська, А. Ю. Чорний.** Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за наук. ред. В. Б. Захожая. - К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. - 936 с. : іл. - Бібліогр.: с. 899-931.

Навчальний посібник є узагальненою працею з концептуальних проблем управління якістю продукції, процесів, послуг. Розкрито сучасну парадигму якості. Викладено методику оцінювання рівнів якості, сутність конкурентоспроможності товарів і послуг та основні фактори її забезпечення. Значний акцент зроблено на аналітичних методах управління якістю, визначенні ролі та місця методів аналізу якості в загальному управлінні якістю. Розглянуто вітчизняний та зарубіжний досвід у запровадженні систем управління якістю та їх методологічні основи. Визначено місце системи технічного регулювання в управлінні якістю, висвітлено організаційно-методичні та правові принципи стандартизації, метрології й сертифікації як в Україні, так і в інших державах. Велику увагу приділено проблемі консюмеризму (захисту прав споживачів) як важливої складової методології якості.

**Ціна: 375 грн.**



### **Фінансовий менеджмент**

**Грідчіна М. В.** : курс лекцій - К.: ДП "Вид. дім "Персонал", 2015. - 268 с. - Бібліогр.: 245-247 с.

Розглянуто основні методичні підходи та практичні прийоми, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами, оборотним капіталом, інвестиціями, фінансовими ризиками підприємства. Особливу увагу приділено методам управління прибутком, капіталом і оборотними активами підприємства; методам вибору інвестиційних проектів і формуванню інвестиційного портфеля; оцінюванню фінансового стану, прогнозуванню імовірності банкрутства і розробленню програми заходів з відновлення платоспроможності підприємства; змісту фінансових планів і організації внутрішньо-фірмового фінансового планування.

**Ціна: 90 грн.**